

التوجه الاستراتيجي مراجعات الأداء

2024 ➔

منظور المستفيدين 20%

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية 15%

المستهدف 15 برنامج



عدد البرامج المنفذة لتحسين الصورة الذهنية عن الجمعية

المستهدف 80%



نسبة رضا الداعمين عن الجمعية

المستهدف 60%



نسبة رضا المجتمع عن الجمعية

المستهدف 70%



نسبة رضا أولياء الأمور عن الجمعية

المستهدف 75%



نسبة رضا الطلاب عن الجمعية

المستهدف 90%

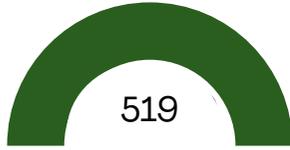


نسبة رضا مجلس الإدارة عن الجمعية

الهدف الاستراتيجي الأول

تفعيل المجتمع في تعظيم أثر القرآن الكريم 20%

المستهدف 10%



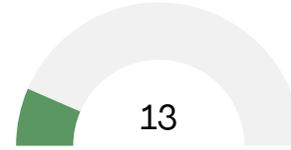
عدد المتطوعين المشاركين في فعاليات الجمعية

المستهدف 20 داعم



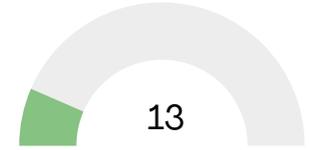
عدد الداعمين المشاركين في فعاليات الجمعية

المستهدف 10 برامج



عدد برامج التواصل الفعال مع فئات المجتمع

المستهدف 12 قناة

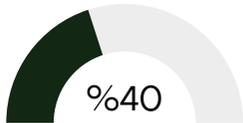


عدد قنوات التواصل مع فئات المجتمع

الهدف الاستراتيجي الثاني

تعزيز مخرجات الجمعية التعليمية و التربوية 65%

المستهدف 5%



نسبة تسرب الطلاب

المستهدف 5%



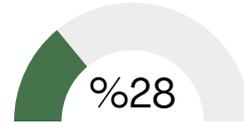
عدد الطلاب الحاصلين على مراكز متقدمة في المسابقات الخارجية

المستهدف 15%



عدد الأجزاء التي تم حفظها بإتقان مرجحة بمستوى التقديرات

المستهدف 10%



نسبة الطلاب الحاصلين على شهادة إتمام حفظ القرآن الكريم

المستهدف 15%



نسبة عدد الطلاب المختبرين سنوياً

المستهدف 20%



عدد الطلاب الملتحقين بالجمعية

الهدف الاستراتيجي الثالث

العمليات الداخلية 30%

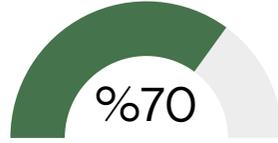
تطوير العملية التعليمية و التربوية 35%

المستهدف 10%



نسبة الملاحظات التربوية والسلوكية التي تم علاجها

المستهدف 5%



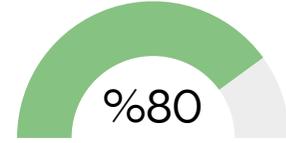
عدد الأفكار والبرامج الإبداعية المستحدثة لتطوير العملية التعليمية

المستهدف 30%



متوسط أداء حلقات التحفيز

المستهدف 20%



زيادة عدد الحلقات بالمساجد

الهدف الاستراتيجي الأول

السمو في العمل المؤسسي 35%

المستهدف 40%



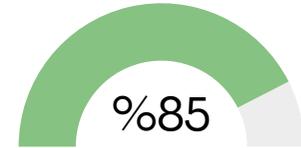
نسبة العمليات الإدارية التي تمت امتتها

المستهدف 30%



نسبة العمليات الإدارية التي تم تحسينها وتوثيقها

المستهدف 30%



نسبة تفعيل الأنظمة الإدارية المستحدثة

الهدف الاستراتيجي الثاني

بناء شراكات إستراتيجية فعالة 30%

المستهدف 20%



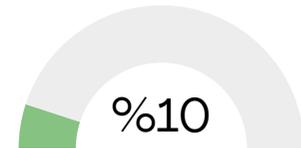
نسبة الوفر المال المتحقق من الشراكات

المستهدف 40%



عدد البرامج الناجحة بسبب الشراكات

المستهدف 40%



عدد الشراكات الإستراتيجية الفعالة

الهدف الاستراتيجي الثالث

منظور هـ الي 20%

زيادة الموارد المالية للجمعية 75%

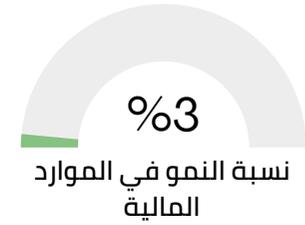
المستهدف 10%



المستهدف 30%



المستهدف 20%



الهدف الاستراتيجي الأول

ترشيد نفقات الجمعية 25%

المستهدف 10%



المستهدف 10%



المستهدف 5%



الهدف الاستراتيجي الثاني