

إِتْقَان
جمعية تحفيظ
القرآن ببصرة
٣٥٩٨



الخطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم ببصرة (إِتْقَان)

١٤٤٦هـ - ١٤٤٨هـ | ٢٠٢٥م - ٢٠٢٧م



خادم الحرمين الشريفين
الملك عبد الله الثاني بن عبد العزيز آل سعود
حفظه الله



صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء

حفظه الله



المقدمة:

اتخذت الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة بحرة قراراً بالتوجه نحو التخطيط كأداة لتحقيق التميز عملياً ومؤسسياً ، بدأ باعتماد إعداد خطة انتقالية للعام 1445 هـ والتي كان الغرض الأساسي منها هو نشر الوعي بثقافة العمل المؤسسي ومبادئ التخطيط كخطوة أولى في سلم الوصول إلى التخطيط الاستراتيجي الشامل وصولاً إلى مشروع إعداد الخطة الاستراتيجية لمدة ثلاثة أعوام 1446 هـ - 1448 هـ ، والذي تبناه مجلس إدارة الجمعية إيماناً منه لما للتخطيط الاستراتيجي من أثر كبير في توحيد مهام منسوبي الجمعية وتحديد توجهاتهم وخبراتهم المختلفة لتصب في أهداف محددة يتفق عليها الجميع ويعملون عليها من أجل تحقيق النجاح الشامل للجمعية بمشيئة المولى عز وجل .

أولاً:

01

الخطة الانتقالية
دراسة وتحليل



الخطة الانتقالية دراسة وتحليل

قامت الادارة التنفيذية بدراسة وتحليل بيئة العمل عن طريق (الاستبيان - المقابلات الشخصية - متابعة العمل داخل الجمعية) ، ومن ثم تم إعداد نموذج التحليل الرباعي SWOT Analysis لتحليل بيئة الجمعية وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجه الجمعية خلال الخطة الانتقالية 1445 هـ ، وتم تحديد الأهداف الرئيسة للخطة الانتقالية وهي :

01 صياغة أهداف
إدارات الجمعية.

02 تنسيق البرامج بما يتناسب
مع الأهداف المحددة.

03 تحديد مؤشرات قياس
الأداء.

04 تحديث وتفعيل الهيكل التنظيمي
للجمعية وبناء نظام إدارة.

02

ثانياً:

الخطوة
الاستراتيجية



الخطة الاستراتيجية

دراسة وتحليل البيئة للخطة الاستراتيجية 1442 - 1444 هـ

قامت إدارة الجمعية بإعطاء الضوء الأخضر لفريق التطوير لإعداد الخطة الاستراتيجية، وعلى الفور تم البدء بدراسة وتحليل البيئة للخطة الاستراتيجية من خلال التحليل الرباعي SWOT ودمج تحليل البيئة الداخلية والخارجية TWOS.

تحليل SWOT:

تعتمد طريقة التحليل TWOS على تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات للجمعية سواء كانت داخلية أو خارجية، وعليه قامت الإدارة التنفيذية بإعداد الاستبيانات المتعددة وإجراء المقابلات والاجتماعات مع المستويات الإدارية المختلفة داخل الجمعية سواء كانت بشكل فردي أو جماعي ومن مختلف الإدارات التعليمية والإدارية، بحيث يتم بناء الخطة بما يحقق استغلال نقاط القوة وعلاج نقاط الضعف الموجودة حالياً داخل الجمعية والاستفادة من الفرص ومواجهة التهديدات التي تبينت من خلال تحليل البيئة الخارجية والاستبيانات والمقابلات والاجتماعات.

نقاط الضعف - W

1. ضعف التواجد التسويقي والإعلامي والمجتمعي للجمعية
2. عدم توحيد الهوية لوحدة وأنشطة الجمعية
3. ضعف الرواتب والمكافآت وعدم ربطها بالإنتاجية
4. ضعف التأهيل والكفاءة لدى بعض العاملين في الجمعية
5. ضعف المخرجات التعليمية خصوصا للبنين
6. ضعف مكافآت وحوافز الحفظ للبنات والبنين مع وجود الإنتاجية
7. عدم تفعيل برنامج الجمعية الكتروني إداري وتعليمي ومحاسبي بنسبة 100%
8. عدم مواكبة التقنية الحديثة والاستفادة منها بالشكل الصحيح
9. عدم توافر البيئة الجاذبة للمستخدمين داخليا وخارجيا
10. عدم وجود المعرفة الكافية عن أماكن وأنشطة الجمعية لدى المجتمع والمستخدمين
11. قلة أعداد المعلمين المربين

نقاط القوة - S

1. الاستقرار المالي وتنوع مصادر الدخل
2. عدم الاعتماد على التبرعات بنسبة كبيرة
3. تملك الجمعية مبنى دون الحاجة لدفع إيجارات
4. الشعور بأهمية التخطيط الاستراتيجي من منسوبي الجمعية
5. اعتماد الهيكل التنظيمي الجديد والذي يعتمد على التخصص
6. وجود مجلس إدارة ذو خبرة كبيرة
7. الدراية بمفاهيم العمل المؤسسي والتخطيط
8. وجود اللوائح والتنظيمات لعمل الجمعية
9. الاحتساب لدى بعض منسوبي الجمعية
10. وجود تنوع في البرامج التعليمية وخاصة في الأقسام النسائية

التحديات - T

1. ارتفاع المصروفات بسبب زيادة الأسعار وضريبة القيمة المضافة
2. تسرب المعلمين بحثاً عن فرص ذات عائد أكبر
3. زيادة الملهيّات الخارجية المؤثرة على الطلاب
4. عدم وجود معلمين و معلمات سعوديين يغطي احتياج الجمعية - مجال تعليم القرآن

الفرص - O

1. زيادة النمو الاقتصادي للمملكة حسب رؤية 2020 - 2030
2. اهتمام الدولة بتنمية القطاع الثالث (الغير ربحي)
3. اهتمام الدولة بتشجيع العمل التطوعي
4. اهتمام الدولة بزيادة مشاركة الشباب و الفتيات في سوق العمل
5. اهتمام الدولة بمشاركة الأسرة في التحضير لمستقبل الأبناء (ارتقاء)
6. وجود شرائح تسويقية مختلفة يمكن استهدافها داخل المنطقة
7. وجود شركات في المنطقة تقدم خدمة مجتمعية
8. تفعيل الشراكات المجتمعية الجهات المانحة
9. منصة احسان
10. منصة تبرع
11. تنوع المناهج الجديدة وإعدادها من قبل متخصصين
12. تقدير الجمعية من أفراد المجتمع .
13. وجود كفاءات بشرية ذات مستويات تعليمية مناسبة في المنطقة
14. حاجة المجتمع للتوسع في الروضات القرآنية
15. الاستفادة من الخدمات التطوعية في المجتمع

الرسالة والرؤية

قام فريق التخطيط بعقد مجموعة من ورش العمل والاجتماعات مع الإدارة العليا ومدراء إدارات الجمعية لتوضيح مفهوم الرؤية والرسالة وتحديد المحاور الاستراتيجية للجمعية خلال الثلاثة سنوات القادمة للانطلاق في صياغة الرسالة والرؤية للجمعية ، وتم استعراض الرؤية والرسالة السابقة للجمعية ، كما تم تعبئة استبيان لمحددات الرسالة والرؤية بمشاركة جميع منسوبي الجمعية من المستويات الادارية المختلفة وأخيراً تم عقد الاجتماعات لصياغة الرسالة والرؤية للجمعية وفق النظرة المستقبلية ، وتم عرضها على مجلس إدارة الجمعية وتم الاعتماد .



الرؤية:

تعليم متقن في بيئة آمنة.

الرسالة:

اتقان القرآن الكريم حفظ وتلاوة وتدبر لكافة
فئات المجتمع في عمل مؤسسي و بيئة آمنة.



تحليل رسالة الجمعية:

تم تحليل رسالة الجمعية وتقسيمها إلى المحاور الاستراتيجية هي التي تسعى الجمعية من خلالها لتوظيف نقاط القوة ومعالجة نقاط الضعف في ظل استغلال الفرص وتجنب التهديدات من خلال أهداف واضحة تتوافق مع رسالة الجمعية وامكاناتها الحالية والمستقبلية للوصول إلى الرؤية المنشودة.

تحقيق الخيرية:

(قال رسول الله صلى الله عليه وسلم « خيركم من تعلم القرآن وعلمه)
أن يكون في كل بيت من المجتمع معلم أو متعلم أو مشارك في أنشطة الجمعية.

- ◀ تقديم البرامج المختلفة التي تناسب جميع الفئات.
- ◀ توسيع الخيرية لتشمل فئات أكثر من المجتمع.



تخريج مهرة:

(قال رسول الله صلى الله عليه وسلم « الماهر بالقرآن مع السفرة الكرام البررة والذي يقرأ القرآن - ويتتعتع فيه وهو عليه شاق له أجران »)

- 01 ضمان جودة المخرجات التعليمية.
- 02 إتقان العلوم القرآنية.
- 03 زيادة الانتاجية مع ضمان الكفاءة في المخرجات
- 04 تقديم برامج تتناسب مع الاختلافات والقدرات الفردية.
- 05 المشاركة الفاعلة في المسابقات القرآنية المحلية والدولية.

مناهج محكمة:

التنوع في المناهج بحيث
تستهدف الفئات المختلفة.

الوصول لأن تكون جميع
مناهج الجمعية محكمة.

01

إعداد المناهج من قبل
أكاديميين مختصين.

02

03

تنسيق المناهج بحيث تتناسب
مع الاختلاف في القدرات
الشخصية للطلاب.

04

05

الوصول لأن تكون مناهج
الجمعية مرجعاً لجهات أخرى.

رابعاً:

04

بيئة جاذبة





البيئة الخارجية:

01 أن تكون الجمعية بيئة محبة وجاذبة للطلاب والمنسوبين والداعمين.

02 التواجد الفعال في المجتمع.

03 ارتباط الجمعية بالطلاب وأسرهم.

04 مشاركة تفاعلية لأسر المتعلمين (تغذية راجعة - تعريف عن الجمعية - برامج مجتمعية)

05 الظهور في جميع الوسائل الإعلامية بشكل متميز.

06 زيادة الوعي عن خدمات الجمعية وأماكن المجمعات والدور.

البيئة الداخلية:

- 01 زيادة الانتماء للجمعية لدى جميع منسوبيها.
- 02 تقليل التسرب في المنتسبين والطلاب.
- 03 رفع معدلات الجودة الإدارية.
- 04 الحصول على شهادات اعتماد الجودة.
- 05 أتمته الإجراءات داخل الجمعية



الفاعلية في إدارة الموارد:

تطوير الموارد المالية:

04
تحقيق
الاستدامة
المالية

03
خلق
الفرص
الاستثمارية

02
زيادة وتطوير
الأوقاف
وزيادة
إيراداتها

01
زيادة
التبرعات
والاستثمار
الاجتماعي



تطوير الموارد البشرية:

02

تفعيل برامج تطويرية
وتدريبية للموارد البشرية
للجمعية بشكل مستمر.

01

تفعيل أنظمة إدارة
وتقييم الأداء

03

رفع مستوى تأهيل منسوبي الجمعية
للوصول لتقديم خدمات استشارية أو
تدريبية خارجية في المجالات المختلفة.

تطوير الموارد التقنية:

02

تفعيل الأنظمة الإلكترونية
لإدارة التبرعات والأنظمة
الإدارية والمالية.

01

تفعيل موقع وبوابة
إلكترونية للجمعية.

03

تفعيل الربط بين الإدارة والأقسام النسائية والمجمعات والدور
والاستفادة بالتطبيقات العملية لربط جميع الوحدات مثل إجراء
اختبارات عن بعد - عقد برامج تدريبية وتطويرية عن بعد - تيسير
المتابعة والتواصل مع جميع الوحدات



الاستغلال الأمثل للموارد:

01

نشر ثقافة الترشيح في الاستخدام والاستفادة من الموارد دون تقتير أو إسراف.

02

الاستفادة من ممتلكات ووحدات الجمعية بالشكل الأمثل.

الشراكة المجتمعية:

01

استثمار التعاون المتبادل والشراكات المجتمعية المثمرة.



الأهداف الاستراتيجية:

بناء على تحليل رسالة الجمعية والمحاور الاستراتيجية السابقة تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية الرئيسة التي ستعمل على تحقيقها الجمعية خلال خطتها الاستراتيجية ١٤٤٦-١٤٤٨ هـ 2025-2027م من أجل تحقيق رسالتها المنشودة والوصول إلى الرؤية المستقبلية، وتلك الأهداف هي التي سيبنى عليها الأهداف التفصيلية التي ينبثق منها البرامج والأنشطة التي تنفذ على أرض الواقع وهي:

- 1 تحسين جودة المخرجات التعليمية والتربوية.
- 2 التحسين المستمر للعمل الإداري والمالي للجمعية.
- 3 تمكين العاملين بالجمعية وتعزيز قدراتهم.
- 4 تحقيق الاستدامة المالية.
- 5 التوسع في تعليم القرآن الكريم.
- 6 ربط أفراد المجتمع بكتاب الله عز وجل.



الهدف الاستراتيجي

1

تحسين
جودة
المخرجات
التعليمية
والتربوية

...

2

ربط أفراد
المجتمع
بكتاب الله
عز وجل.

...

3

التوسع
في تعليم
القرآن
الكريم.

...

الأهداف التفصيلية

الأهداف التفصيلية	مؤشر قياس الأداء	المستهدف 1446هـ - 2025م	المستهدف 1447هـ - 2026م	المستهدف 1448هـ - 2027م
الوصول إلى عدد الطلاب إجمالي عدد المشاركين في المجمعات والحلق المشاركين في الجمعية 500 طالب و 1000 طالبة سنويا	إجمالي عدد الطلاب المشاركين	300	400	500
	إجمالي عدد الطالبات المشاركات الدور النسائية	800	900	1000
سنويا تحقيق إجمالي عدد الأجزاء المحفوظة جزء للبنين و2500 جزء للبنات 1000	إجمالي عدد الأجزاء المحفوظة سنويا للبنين	500	700	1000
	إجمالي عدد الأجزاء المحفوظة سنويا للنساء	1500	2000	2500
تحقيق إجمالي عدد الأجزاء المراجعة سنويا 000000 جزء للبنين و 00000 جزء للبنات	إجمالي عدد الأجزاء المراجعة سنويا	36000	40000	45000
	إجمالي عدد الأجزاء المراجعة سنويا 8500 جزء للنساء	81000	90000	100000
(زيادة عدد الخريجين) حفظ كامل القرآن الكريم ليصل إلى 50 خريج و خريجة سنويا	إجمالي عدد الخريجين	15	20	25
فتح حلقات ذوي الاحتياجات الخاصة	إجمالي عدد الطلاب	20	30	35
	إجمالي عدد الطالبات	30	40	50
تفعيل الاختبارات الدورية العشوائية	الاختبارات الفصلية	2	2	2
	اختبارات الفروع	2	5	10
	الاختبارات العشوائية	10	24	40
	تقييم نتائج الاختبارات	75 %	80 %	85 %

الأهداف التفصيلية

3	2	0	عدد المشاركين في المسابقات المحلية	زيادة عدد المشاركين في المسابقات المحلية والدولية الى 10
3	3	1	عدد المشاركين في المسابقات المحلية والدولية	
90 %	80 %	60 %	نسبة رضا العاملين في الجمعية	الوصول إلى نسبة الرضا 90% في كل وحدة تعليمية في الجمعية
90 %	80 %	60 %	نسبة رضا حلقات البراعم في الجمعية	
90 %	80 %	60 %	نسبة الرضا في حلقات البنين	
90 %	80 %	60 %	نسبة الرضا في حلقات الدور النسائية	
90 %	80 %	60 %	نسبة الرضا في حلقات الكبار	
90 %	80 %	60 %	نسبة الرضا في حلقات ذوي الاحتياجات الخاصة	
90 %	80 %	60 %	نسبة رضا أولياء الأمور عن الجمعية	



الهدف الاستراتيجي

1

تمكين
العاملين
بالجمعية وتعزيز
قدراتهم.

2

التحسين
المستمر للعمل
الإداري والمالي
للجمعية.

الأهداف التفصيلية

الأهداف التفصيلية	مؤشر قياس الأداء	المستهدف ١٤٤٦هـ	المستهدف ١٤٤٧هـ	المستهدف ١٤٤٨هـ
تطوير اللوائح و السياسات	نسبة الانتهاء من تطوير جميع اللوائح والسياسات	75%	90%	100 %
تطوير الاجراءات الداخلية الإدارية	نسبة الانتهاء تطوير الاجراءات الداخلية الادارية	75%	90%	100 %
تطوير الوصف الوظيفي لجميع الوظائف	نسبة الانتهاء من اعداد نماذج الوصف الوظيفي	90 %	100 %	100 %
تفعيل نظام إدارة الاداء	عدد مرات التقييم للموظفين الاداريين	2	2	4
	عدد مرات تقييم للمعلمين	2	2	2
	عدد مرات التقييم لمديرات ومعلمات الدور	2	2	2
ربط أنظمة التقييم بالمكافآت والزيادات السنوية	نسبة المستفيدين من المكافآت والزيادات السنوية من إجمالي منسوبي الجمعية	75%	90%	100 %
تطوير المعلمين والمعلمات	عدد البرامج التطويرية المنفذة للمعلمين والمعلمات	4	6	6
	نسبة الرضا عن البرامج التطويرية المنفذة للمعلمين والمعلمات	80 %	85 %	90 %
الحصول على شهادات الجودة	عدد الشهادات التي تم الحصول عليها	0	1	2
رفع نسبة استقرار الموظفين والمعلمين ليصل إلى 90% سنويا	نسبة الإستقرار في الموظفين	60 %	80 %	90%
	نسبة الإستقرار في الموظفات	60 %	80 %	90%

100 %	90 %	60 %	نسبه استقرار الطلاب	رفع نسبة استقرار الطلاب والطالبات ليصل الى 100% سنويا
100 %	80 %	60 %	نسبه استقرار الطالبات	
100 %	90%	80 %	اكتمال تفعيل الموقع الالكتروني	تفعيل الموقع الالكتروني للجمعية
100 %	90%	80 %	الإدارة	تطبيق برنامج الكتروني (تعليمي - محاسبي - إداري)
100 %	90%	80 %	المالية	
100 %	90%	80 %	التعليمية	
100 %	90%	80 %	تفعيل المقارئ الإلكترونية	تفعيل وسائل التعليم الالكترونية
100 %	90%	80 %	تفعيل التعليم عن بعد	
100 %	90%	80 %	الانتهاء ربط الإدارة بجميع الوحدات	ربط الادارة بجميع الوحدات الالكترونية
8	4	2	عدد الاختبارات الإلكترونية المنفذة	تفعيل الاختبارات الالكترونية
100 %	90%	80 %	نسبة الرضا عن الاختبارات الإلكترونية المنفذة	

الهدف الاستراتيجي

1. الاستدامة المالية.

الأهداف التفصيلية	مؤشر قياس الأداء	المستهدف هـ 1446	المستهدف هـ 1447	المستهدف هـ 1448
تخفيض المصروفات الإدارية بنسبه تصل الى 25%	نسبة تخفيض المصروفات الادارية	15 %	20 %	25 %
% تخفيض مصروفات الأنشطة والبرامج بنسبه تصل الى 30 %	نسبة تخفيض مصروفات الأنشطة والبرامج	15 %	20 %	30 %
إضافة مصادر جديده للاستثمار غير التبرعات	عدد المصادر الجديدة للاستثمار غير التبرعات	0	1	2
إضافة أوقاف جديدة للجمعية	عدد الاوقاف جديدة للجمعية	0	1	1
تفعيل الشراكة مع منصة احسان بنسبة 90%	نسبة تفعيل الشراكة مع منصة احسان	40 %	80 %	90 %
تفعيل الشراكة مع الجهات المانحة	نسبة تفعيل الشراكة مع الجهات المانحة	60 %	70 %	90 %

رئيس الجمعية الخيرية تحفيظ
القرآن الكريم بمحافظة بحرة
أ.د. عمر بن صالح القرموشي




اعتماد الجمعية العمومية في المحضر رقم (1)
المنعقد بتاريخ 1445/09/12هـ



التواصل

موقع الجمعية



- ✉ etqan.bq@gmail.com
- 🌐 <https://qbahrah.sa>
- 🛒 <https://salla.sa/atqan-bh>
- ☎ 0535312212
- 📞 0533212343
- 🐦 @etqan_bq



إتقان
جمعية تحفيظ
القرآن ببصرة
٣٥٩٨

