جمعية تحفيظ المجاردة

ترخيص رقم (3420)

الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٥

(جدول تحويل الأهداف إلى وسائل)

الهدف الاستراتيجي(١) تطوير التدريب في الجمعية							
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (١) تحديد الاحتياجات التدريبية							
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن				الميزانية التقديرية	ملحوظات
			الربع الأول	الرباع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	توزيع استبانات لجميع العاملين	الموارد البشرية	١/٢٠٢٤				٠	
٢	يقترح مدراء الأقسام إحتياجات العاملين التدريبية	الموارد البشرية	٢/٢٠٢٤				٠	
٣	اختيار الأولويات للتدريب	الموارد البشرية	٣/٢٠٢٤				٠	
٤	ترشيح المتدربين	الموارد البشرية	٤/٢٠٢٤				٠	
٥	تنفيذ الدورات (١٠دورات)	الموارد البشرية	٢٠٢٤				٥٠٠٠٠ريال	

الهدف الاستراتيجي(١)				
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (١) عقد شراكات مع مراكز التدريب والمدربين				
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	حصر المراكز التدريبية الممكنة واختيار الأنسب	الموارد البشرية	٠١/٢٠٢٤	٠	
٢	حصر المدربين الذين يمكن الاستفادة منهم داخل المحافظة	الموارد البشرية – العلاقات العامة	٠٢/٢٠٢٤	٠	
٣	اختيار المراكز والمدربين وفق الاحتياج	الموارد البشرية	٠٣/٢٠٢٤	٠	
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٢) تأهيل مدربين من مستوى الجمعية					
١	ترشيح ٣ من منسوبي الجمعية	الموارد البشرية	٠٣/٢٠٢٤	٠	
٢	إلحاق المرشحين ببرامج إعداد المدربين	الموارد البشرية	٠٦/٢٠٢٤	١٥٠٠٠ريال	

الهدف الاستراتيجي(٢) إيصال رسالة الجمعية للمجتمع					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (١) الاستفادة من قنوات التواصل المختلفة					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	إدارة حسابات الجمعية في مواقع التواصل بكفاءة عالية	العلاقات العامة	١/٢٠٢٤ وبشكل مستمر	٠	
٢	تزويد موقع الجمعية الإلكتروني بالمواد الإعلامية الخاصة بأعمال الجمعية مع تقارير ٢٠٢٣	العلاقات العامة	١/٢٠٢٤وبشكل مستمر	٠	

الهدف الاستراتيجي(٢)					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٢) العناية بالإصدارات الخاصة بالجمعية					
م	الوسيلة	المنفذ	موعد الإنهاء	التكلفة	ملحوظات
١	إصدار تقرير سنوي لأعمال الجمعية ٢٠٢٢	العلاقات العامة والاعلام	نهاية السنه المالية	٥٠٠٠ريال	
٢	اعداد المطبوعات والنشرات الدعائية	العلاقات العامة والاعلام	عند التسويق للمشاريع	٢٠٠٠ريال	
٣	إعداد اصدارات مرئية	العلاقات العامة والاعلام	عند نهاية المشاريع	١٠٠٠٠ريال	

الهدف الاستراتيجي(٣) تحسين مستوى أداء العاملين					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (١) سعودة الوظائف بنسبة ١٠٠%					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	تحديد الوظائف والشروط اللازمة لشغلها	التعليمية-الموارد البشرية	٠١/٢٠٢٤	٠	
	الإعلان عن طلب التوظيف	العلاقات العامة	٠٢/٢٠٢٤	٠	
٣	إجراء الاختبارات والمقابلات للمتقدمين	التعليمية- الموارد البشرية	٠٣/٢٠٢٤	٠	
٤	إنهاء إجراءات التعيين	الموارد البشرية	٠٥/٢٠٢٤	٧٠٠٠٠ريال سبعون ألف	
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٢) تطوير نظام للحوافز					
١	زيارة جمعيات مميزة في هذا المجال	التعليمية- الموارد البشرية	٠٥/٢٠٢٤	٥٠٠٠ريال	
٢	عقد ورش عمل لتطوير نظام الحوافز	التعليمية- الموارد البشرية	٠٦/٢٠٢٤	٥٠٠ريال	
٣	إقرار نظام الحوافز المطور	إدارة الجمعية	٠٦/٢٠٢٤	٥٠٠ريال	

جدول تحويل الأهداف إلى وسائل

الهدف الاستراتيجي(٣) تحسين مستوى أداء العاملين				
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٣) تنظيم زيارات تبادلية				
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	تنظيم زيارات تبادلية للمعلمين	التعليمية	٢/٢٠٢٤	٠	
٢	تنظيم زيارات تبادلية لمكاتب الاشراف	التعليمية	١/٢٠٢١	٣٠٠٠ريال	
٣	تنظيم زيارات تبادلية للدور	التعليمية	٢/٢٠٢٤	٣٠٠٠ريال	
٤	تنظيم زيارات تبادلية لجمعيات متميزة	التعليمية	٥/٢٠٢٤	٥٠٠٠ريال	
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٤)بناء معايير الجودة وفق امكانات الجمعية				
١	تطبيق معايير جائزة الأداء المتميز	التعليمية	٢٠٢٤	٢٠٠٠٠ريال	
٢	ملف انجاز لكل معلم / موظف	التعليمية الموارد البشرية	٢٠٢٤	٣٥٠٠ريال	
٣	تشكيل فريق متابعة	التعليمية- إدارة الجمعية	٢٠٢٤	٥٠٠٠ريال	
٤	تفعيل استمارة انجاز الموظف	إدارات الجمعية	٢٠٢٤	٠	
٥	تفعيل التقرير الأسبوعي لمديري الإدارة	إدارات الجمعية	٢٠٢٤	٠	

الهدف الاستراتيجي(٤) الوصول إلى الاكتفاء الذاتي مادياً بنسبة ٥٠٪					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (١) بناء أوقاف على الأراضي الموجودة					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	حصر الأراضي القابلة للبناء واختيار أفضل المواقع	الخدمات المساندة	١/٢٠٢٤	٠	
٢	اقتراح نماذج مناسبة للمساحة والموقع	الخدمات المساندة	٢/٢٠٢٤	١٠٠٠٠ريال	
٣	استكمال الإجراءات النظامية للتنفيذ	الخدمات المساندة	٣/٢٠٢٤	حسب الأنظمة	
٤	تحديد التكاليف المادية لكل مشروع	الخدمات المساندة	٤/٢٠٢٤	حسب المشاريع	
٥	التسويق للمشاريع	تنمية الموارد	٥/٢٠٢٤	٥٠٠٠٠	
٦	التنفيذ	الخدمات المساندة	البدء عند توفر المبلغ	٦,٠٠٠,٠٠٠ريال	
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٢) تأجير الأراضي المملوكة للجمعية					
١	حصر الأراضي القابلة للتأجير	الخدمات المساندة	١/٢٠٢٤	٠	
٢	تحديد الأسعار حسب القيمة السوقية	المالية- وتنمية الموارد	٢/٢٠٢٤	٠	
٣	التسويق	تنمية الموارد	٣/٢٠٢٤	١٠٠٠٠ريال	
٤	التأجير	المالية – الخدمات المساندة	في حينه	حسب أفضل العروض	

جمعية تحفيظ المجاردة
ترخيص رقم (3420)

(جدول تحويل الأهداف إلى وسائل)

الهدف الاستراتيجي(٤) الوصول إلى الاكتفاء الذاتي مادياً بنسبة ٥٠٪					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٣) الاستفادة من وسائل النقل المملوكة للجمعية					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	تحديد الجهات التي يمكن التعامل معها	الخدمات المساندة – العلاقات العامة	٠٩/٠٧/٢٠٢٤	٠	
٢	تحديد التوقيت الزمني للتشغيل	الخدمات المساندة – العلاقات العامة	١٦/٠٧/٢٠٢٤	٠	
٣	إبرام العقود مع الجهات	الخدمات المساندة – العلاقات العامة	١٦/٠٨/٢٠٢٤	٠	

الهدف الاستراتيجي(٤) الوصول إلى الاكتفاء الذاتي مادياً بنسبة ٥٠٪					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٤) التوسع في فتح حسابات جديدة في البنوك					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	فتح حسابين في كل بنك عام - أوقاف	المالية	٢٠٢٤	١٠٠٠ريال	
٢	التسويق للاستقطاع ورفع مدخلاته	الموارد	٢/٢٠٢٤	١٠٠٠٠ريال	

الهدف الاستراتيجي(٥) تطوير الحلقات وتحسين مخرجاتها					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (١) تحسين بيئة الحلقة					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	تقييم المقرات الحالية	التعليمية	٢/٢٠٢٤		
٢	اختيار المقرات المناسبة	التعليمية	٢/٢٠٢٤		
٣	توفير احتياجات المقرات(المقاعد-الأجهزة - طاولة المعلم)	الخدمات المساندة	٢/٢٠٢٤		

(جدول تحويل الأهداف إلى وسائل)

الهدف الاستراتيجي(٥) تطوير الحلقات وتحسين مخرجاتها					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٢) إشراك أولياء الأمور في تطوير الحلقة					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	تصميم وتوزيع استبانة لأولياء الأمور لمعرفة آرائهم واقتراحاتهم	التعليمية ـ العلاقات العامة	١/٢٠٢٤	٥٠٠ريال	
٢	تفعيل مجالس الحلقات	التعليمية	٢/٢٠٢٤	.	
٣	تشكيل مجالس للحلقات	التعليمية	عند فتح الحلق	.	
٥	إشراك أولياء الأمور في رعاية الحلق	التعليمية	على مدار العام	١٠٠٠٠ريال	
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٣) تطوير المعلمين ومتابعة أدائهم					
١	عقد (٣ اجتماعات) دورية بالمعلمين	التعليمية – العلاقات العامة	كل عام	٣٠٠٠ريال	
٢	تحديد الاحتياجات التدريبية للمعلمين	التعليمية ـ الموارد البشرية	الربع الأول من كل عام	.	
٣	الحاقهم بالدورات المناسبة	الموارد البشرية	٤/٢٠٢٤	٢٠٠٠٠ريال	
٤	تعيين مشرفين مؤهلين	التعليمية ـ العلاقات العامة	٣/٢٠٢٤	١٤٤٠٠ريال	
٥	زيارات تبادلية داخلية وخارجية	التعليمية – الموارد البشرية	٢٦/٢/٢٠٢٤	١٠٠٠ريال	
٦	تقويم الأداء الوظيفي	التعليمية – الموارد البشرية	نهاية العام (الدراسي – الميلادي)	.	

(جدول تحويل الأهداف إلى وسائل)

الهدف الاستراتيجي(٥) تطوير الحلقات وتحسين مخرجاتها					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٤) إقامة حلقة نموذجية – حلقة المسابقات					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	حصر الطلاب المتميزين من الحلق	التعليمية	٢٢/٠١/٢٠٢٤	٠	
٢	اختيار طلاب الحلقة النموذجية / حلقة المسابقات	التعليمية	٢٩/٠١/٢٠٢٤	٠	
٣	تهيئة مقر الحلقتين	التعليمية –الخدمات المساندة	٣١/٠١/٢٠٢٤	٦٠٠٠ريال	
٤	اختيار المشرف على الحلقتين	إدارة الجمعية	٣١/٠١/٢٠٢٤	٣٠٠٠٠ريال	
٥	اختيار معلم لكل حلقة	التعليمية	٣١/٠١/٢٠٢٤	٣٠٠٠٠ريال	
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٥) تطبيق التعليم عن بعد (لتحفيظ)					
١	تكوين قاعدة بيانات وبالجهات	العلاقات العامة	٠٥/٠٢/٢٠٢٤	١٠٠٠ريال	
٢	تحديد المواقع التي تحتاج إلى الحلق عن بعد	التعليمية	٠٦/٠٢/٢٠٢٤	٠	
٣	افتتاح حلق للتعليم عن بعد بنين - بنات	التعليمية	١٢/٠٣/٢٠٢٤	٢٠٠٠٠ريال	
٤	إقامة دورات قرآنية عن بعد كل شهرين للطلاب والطالبات	التعليمية	١٢/٠٣/٢٠٢٤	٦٠٠٠٠ريال	

الهدف الاستراتيجي(٦) الاكتفاء الذاتي من المباني للدور النسائية ومكاتب الإشراف بنسبة ٧٠٪					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (١) استكمال مباني الدور النسائية					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	حصر الجهات ذوات الاحتياج	التعليمية والخدمات المساندة	٥/٢/٢٠٢٤	٠	
٢	تحديد الأولويات	التعليمية والخدمات المساندة	٨/٢/٢٠٢٤	٠	
٣	البحث عن أراضي : (الاستفادة الأمر الملكي - المحسنين)	العلاقات العامة والخدمات المساندة	١/٣/٢٠٢٤	٠	
٤	تسويق مشاريع مباني الدور	تنمية الموارد	١/٤/٢٠٢٤	٢٠٠٠٠	
٥	التنفيذ حسب الألوية	الخدمات المساندة	عند توفر الدعم المالي		
لهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٢) إيجاد مقر لمكاتب الإشراف					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	حصر الجهات ذوات الاحتياج	التعليمية والخدمات المساندة	٥/١/٢٠٢٤	٠	
٢	تحديد الأولويات	التعليمية والخدمات المساندة	٨/٢/٢٠٢٤	٠	
٣	الاستفادة من الامر الملكي - المحسنين	العلاقات العامة والخدمات المساندة	١/٣/٢٠٢٤	٠	
٤	تسويق مشاريع مباني مكاتب الإشراف	تنمية الموارد	١/٤/٢٠٢٤	٢٠٠٠٠	
٥	التنفيذ حسب الألوية	الخدمات المساندة	عند توفر الدعم المالي		

جمعية تحفيظ المجاردة
ترخيص رقم (3420)

(جدول تحويل الأهداف إلى وسائل)

الهدف الاستراتيجي(٧) تحويل الجمعية إلى جمعية إلكترونية					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (١) ربط أقسام الجمعية بشبكة داخلية					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	توفير لوازم الربط الالكتروني	تقنية المعلومات	مستمر	١٠٠٠	
٢	توفير البرامج التشغيلية المناسبة للتحول الالكتروني (منظومة الإدارة الحديثة – غيث)	تقنية المعلومات- تنمية الموارد	مستمر	٢٠٠٠٠	

الهدف الاستراتيجي(٧) تحويل الجمعية إلى جمعية إلكترونية					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٣) تفعيل وتطوير موقع الجمعية					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	تكليف أحد منسوبي الجمعية يكون مسؤولاً عن الموقع ومتابعاً له	الموارد البشرية	١/١/٢٠٢٤	٩٦٠٠	
٢	نشر رابط المواقع على محركات البحث	العلاقات العامة	١/٢/٢٠٢٤ مستمر	٥٠٠	
٣	نشر أعمال الجمعية والمكاتب والدور النسائية في الموقع	العلاقات العامة	١/٢/٢٠٢٤ مستمر	٠	
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٤) إيجاد برامج حاسوبية تخدم أعمال الجمعية					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	توفير البرامج التشغيلية المناسبة للتحول الالكتروني (منظومة الإدارة الحديثة - غيث)	تقنية المعلومات - المالية	١/٢/٢٠٢٤مستمر	١٥٠٠٠	
٢	تفعيل الدفع الالكتروني من خلال متجر التبرعات بموقع الجمعية	تنمية الموارد- المالية	١٠/٢/٢٠٢٤	٥٠٠٠	

(جدول تحويل الأهداف إلى وسائل)

الهدف الاستراتيجي(٨) تربية الطلاب والطالبات تربية قرآنية					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (١) غرس القيم التربوية المراد تغريزها					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	تشكيل فريق الإعداد والمتابعة	التعليمية	٢٢/١/٢٠٢٤	٠	
٤	تحديد الفئات المستهدفة	التعليمية	١/٢/٢٠٢٤	٠	
٥	تدريب المعلمين على ترسيخها	الموارد البشرية	٥/٢/٢٠٢٤	٣٠٠٠ريال	
٦	عمل برامج مناسبة لتحقيق الأهداف	التعليمية	١٢/٢/٢٠٢٤	١٥٠٠٠ريال	
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٢) تهيئة المقرات المناسبة					
١	الاستفادة من المقرات الحالية لتنفيذ أنشطة وبرامج الطلاب	التعليمية	١٩/٢/٢٠٢٤	٠	
٢	تجهيز المقرات بالوسائل اللازمة	الخدمات المساندة	٢٠/٢/٢٠٢٤	١٥٠٠٠ريال	
٣	السعي لإيجاد مقرات جديدة وجاذبة	العلاقات العامة	عند الحاجة		

الهدف الاستراتيجي(٨) تربية الطلاب والطالبات تربية قرآنية					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٣ بناء شراكات مع المؤسسات الاخرى					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	تحديد الجهات التي يمكن عمل شراكات معها	التعليمية – العلاقات العامة	١/٣/٢٠٢٤	٠	
٢	توقيع الشراكات المطلوبة	العلاقات العامة ـ الخدمات المساندة	٥/٣/٢٠٢٤	٠	
٣	تفعيل الشراكات مع القطاعات (الحكومية ـالخاصة ـ غير الربحية والاستفادة من مقراتها	العلاقات العامة	٢١/٧/٢٠٢٤	٠	

(جدول تحويل الأهداف إلى وسائل)

الهدف الاستراتيجي(٩) تطبيق نظام الحوكمة					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (١) تحديث اللوائح والأنظمة والسياسات والإجراءات وفق مستجدات الحوكمة وأنظمتها					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	حصر اللوائح والسياسات القائمة ودراستها	لجنة الحوكمة- الموارد البشرية	١/١/٢٠٢٤	—	
٢	التحديث وفق نظام الحوكمة	لجنة الحوكمة- الموارد البشرية	١/١/٢٠٢٣	٢٠٠٠	
٣	تحديث السياسات والإجراءات اللازمة وفق مستجدات نظام الحوكمة	لجنة الحوكمة- الموارد البشرية	١/١/٢٠٢٤	٥٠٠٠	

الهدف الاستراتيجي(٩) تطبيق نظام الحوكمة					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (٢) تطبيق معايير الحوكمة والسلامة المالية					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	العمل وفق معايير الحوكمة	الخدمات المساندة – المراجع الداخلي	١/١/٢٠٢٤	—	وبشكل مستمر
٢	تطبيق ميزان السلامة المالية	لجنة المراجعة الداخلية – المراجع الداخلي	١/١/٢٠٢٤	—	وبشكل مستمر

الهدف الاستراتيجي(١٠) الفرص التطوعية					
الهدف التشغيلي التفصيلي رقم (١) الوصول الى نسبة ٥٠٪ من المتطوعين والمتطوعات العاملين بالجمعية					
م	الوسيلة	المنفذ	الزمن	التكلفة	ملحوظات
١	حصر الفرص التطوعية بالجمعية	الخدمات المساندة	طوال العام	—	
٢	تسجيل الفرص بالمنصة الوطنية للتطوع	إدارة التطوع	طوال العام	—	
٣	إعلان الفرص التطوعية بحسابات الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي	العلاقات العامة	في حينها	—	