

تحليل الواقع لمشروع بناء الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٤ - ٢٠٢٧

جمعية تحفيظ القرآن الكريم بحضر الباطن - برهان

تنفيذ

مكتب رواد الإدارة للاستشارات الإدارية

١٤ / ٦ / ١٤٤٦ هـ الموافق ١٥ / ١٢ / ٢٠٢٤ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ص	الفصل
٦٤	٣,٣ مؤشرات تنمية الموارد المالية
٧٤	٣,٤ مؤشرات الاستثمار والاقاف
٧٩	٣,٥ مؤشرات الإدارة المالية
٩٤	٣,٦ مؤشرات الموارد البشرية
١١٣	٣,٧ مؤشرات التقنية
١١٩	٤. الغاية والمشكلة : الأسباب والحلول
١٢٢	٥. نموذج العمل
١٢٤	٦. تحليل سوات
١٣٠	٧. أصحاب المصلحة
١٣٤	٨. تحليل الموارد البشرية
١٣٧	٩. النتيجة العامة لتحليل الواقع

ص	الفصل
٤	١. مراحل الإعداد وجمع البيانات
٥	آلية العمل على نتائج تحليل الواقع
١٠	٢. مقاييس آراء أصحاب المصلحة
١١	٢,١ مقاييس رأي المستفيدين
١٧	٢,٢ مقاييس رأي الداعمين
٢٣	٢,٣ مقاييس رأي مجلس الإدارة
٢٩	٢,٤ مقاييس رأي الموارد البشرية
٣٥	٢,٥ مقاييس رأي الشركاء
٤٠	٣. مؤشرات الأداء الاستراتيجية والتشغيلية
٤١	٣,١ مؤشرات إدارة الشؤون التعليمية
٥٦	٣,٢ مؤشرات الاتصال المؤسسي

الفهرس



مراحل الإعداد وجمع البيانات

آلية العمل على نتائج تحليل الواقع

بعد التحليل الشامل للجمعية من خلال الأوعية الموضحة في الصفحة التالية، والأخذ بالاعتبار أن هذه الاستراتيجية هي امتداد لاستراتيجية الجمعية التي تعمل عليها حاليا وأن الأداء مركز وموجه إلى رؤية استراتيجية موثقة ومحددة ، بالإضافة إلى أن الجمعية حققت جائزة التميز المؤسسي في العمل الخيري ولديها نظام جودة معتمد ومحدث، وبأخذ كل ذلك بعين الاعتبار نبين مايلي :

- ١- من خلال أدوات التقييم التي سبق تفصيلها قد أبرزت عددا من فرص التحسين في كافة العمليات الرئيسية والمساندة.
- ٢- بتحليل البيانات التي تم مراجعتها ومعالجتها احصائيا ودراستها وفق المعطيات المتنوعة، تم إعطاء قيم تراكمية تمثل مدى تركيز فرص التحسين وأهميتها حسب ظهورها في الأدوات ومدى قيم التركيز فيها.
- ٣- تم فرز فرص التحسين حسب مجال العمليات ثم تم تفصيل الأولويات داخل كل عملية.
- ٣- تم ارفاق نتائج أدوات الاستقراء الاستراتيجي "نموذج العمل ، تشخيص المشكلات" لكل مجال من مجالات العمليات الرئيسية والفرعية المناسبة.

وفي الصفحات التالية تفاصيل ذلك :

المجال	النوع	عدد المشاركين	مقاييس الراي	مؤشرات الأداء
١- المستفيدين	استبانة + مؤشرات	١٧٧٠	١٧	١٠
٢- مجلس الادارة	استبانة	٥	١١	
٣- الموارد البشرية	استبانة + مؤشرات	٤١٦	١٦	٢١
٤- الداعمين	استبانة + مؤشرات	٩٩	١٢	٤
٥- الشركاء	استبانة + مؤشرات	١٧	١٠	١
٦- سوات	نموذج	٦٥		
٧- التقنية	مؤشرات			٥
٨- المالية	مؤشرات			١٢
٩- الإستثمار والأوقاف	مؤشرات			٩
١٠- الاتصال المؤسسي وتنمية الموارد المالية	مؤشرات			١٢

تم العمل على أوعية تحليل البيانات، وتم الاكتفاء بإيضاح العناصر المتميزة في نفس الأوعية ، بينما تم استكمال العمل على المؤشرات ذات فرص التحسين على النحو التالي:

أولا : الاستبانات

١. تم صناعة الاستبانات لقياس رضا أصحاب المصلحة.
٢. تم تقسيم أسئلة الاستبانات على مجالات وفق اهتمام كل فئة.
٣. تم إعطاء قيمة لوعاء الاستبانات قدره ٣٣%.
٤. حصر تقييم كل عنصر على أساس فجوة التقييم له عن المعدل العام.

ثالثا : مؤشرات الأداء الاستراتيجي والتشغيلي

١. تم العمل على قراءات حديثة وموثوقة لمؤشرات الأداء (٢٠٢١-٢٠٢٤).
٢. كل إدارة حررت مؤشرات للسنوات الأربع.
٣. تم تحليل المؤشرات التي تحوي ثلاث قراءات على الأقل ضمنها ٢٠٢٤.
٤. تم تقييم كل مؤشر وفق جودة القراءات.
٥. تم إعطاء قيمة لوعاء المؤشرات قدرها ٣٣%.

ثانيا : تحليل الواقع (سوات)

١. تم مشاركة كل إدارة في الجمعية بنموذج يحوي رأي منسوبي الإدارة في عناصر سوات (الضعف ، القوة ، الفرص ، التهديدات).
٢. تم تنفيذ حلقة تركيز شارك فيها معنيون وداعمون وأولياء أمور وخبراء.
٣. تم إعطاء قيمة لوعاء سوات قدره ٣٣%.
٤. تم تقييم العناصر بثلاثة معايير : التركيز ، الأثر ، نوع المشارك.

المعالجة النهائية:

١. تصنيف المؤشرات موضوعيا ومجالات عمل .
٢. جمع قيم المؤشرات من مختلف الأوعية.
٣. تصنيف المؤشرات الناتجة إلى قيادية ، وتابعة.
٤. حصر النتائج وفقا لمبدأ باريتو (٢٠-٨٠) لبيان المؤشرات ذات الأثر الأعلى.

عملنا بأدوات تشخيص واقع الجمعية والبيئة المحيطة والتوجه الحكومي ، على النحو التالي :

١ - الاستبانات لأصحاب المصلحة : وقد شملت الفئات التالية :

- المستفيدين
- مجلس الإدارة
- الموظفين
- الداعمين
- الشركاء
- الموردين

٢ - ورش عمل وحلقات نقاش تمثلت فيما يلي :

- ورشة عمل لتحليل المشكلات التي تعالجها الجمعية.
- ورشة عمل لتحليل الواقع بنموذج سوات لإدارات الجمعية.
- ورشة عمل لتحليل الواقع بنموذج سوات لعينة التركيز شملت القيادات وأولياء أمور وداعمين.
- ورشة عمل لبناء نموذج العمل.

٣- لقاءات مباشرة : ممثلين لمجلس الإدارة ، المدير التنفيذي ، مدير إدارة الأداء ، مديري الإدارات

٤ - التحليل المالي : تم تحليل بيانات مالية للجمعية لثلاث سنوات.

٥ - التحليل التشغيلي : تم تحليل بيانات تشغيلية للجمعية لثلاث سنوات.

٦- تحليل الموارد البشرية : تم تحليل بيانات الموارد البشرية للجمعية لثلاث سنوات.

٧ - الجمعيات والمنظمات التي تعمل في نفس المجال : لم تتوفر معلومات .

٨ - الربط برؤية المملكة ٢٠٣٠ : تم استعراض مستهدفات ومؤشرات وأهداف رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ من خلال التحول الوطني ٢٠٢٥ ، ومواءمة المشاريع الاستراتيجية للجمعية مع مستهدفات الرؤية .

أسأل الله الهدى والسداد ..

عبدالعزیز بن حمد السليم

مقاييس آراء أصحاب المصلحة

مقاييس رأي المستفيدين

عدد الفئة

1770

معدل رضا المستفيدين

80.74 %



معدل مقاييس سمعة الجمعية

82.68 %

معدل مقاييس التواصل

79.91 %

معدل مقاييس تقديم الخدمات

80.72 %

معدل مقاييس جودة الخدمات

79.63 %

الجنس

أنثى

ذكر

الفئة العمرية

سنة 13 - 15

سنة 16 - 18

سنة 19 - 25

سنة 25 - 45

سنة 46 - 60

سنة 8 - 12

...من 7 سنوات

...من 60 سنة

الحالة الصحية

سليم

ضعف رؤية

ضعف سمع

ظروف أخرى

عربة للتنقل

نوع الخدمة

حلقات المساجد

حلقات خارجية

حلقة اسناد

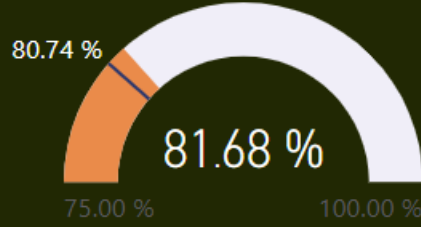
دار تساقية

عن بعد

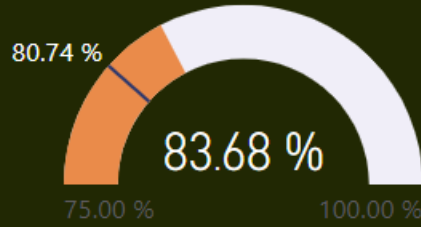


82.68 %

انصح بالاستفادة والمساندة للجمعية - 17



سمعة الجمعية جيدة - 1



الجنس

أنثى

ذكر

الفئة العمرية

13 - 15 ...

سنة 16 - 18

سنة 19 - 25

سنة 25 - 45

سنة 46 - 60

سنة 8 - 12

... 7 سنوات

... من 60 سنة

الحالة الصحية

سليم

ضعف رؤية

ضعف سمع

ظروف أخرى

عربة للتنقل

نوع الخدمة

حلقات المساجد

حلقات خارجية

حلقة اسناد

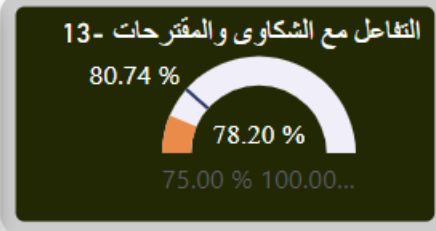
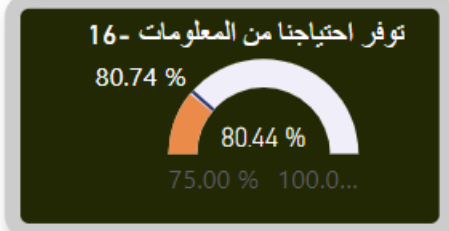
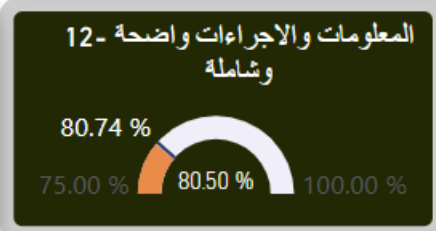
دار نسائية

عن بعد



معدل التواصل

79.91 %



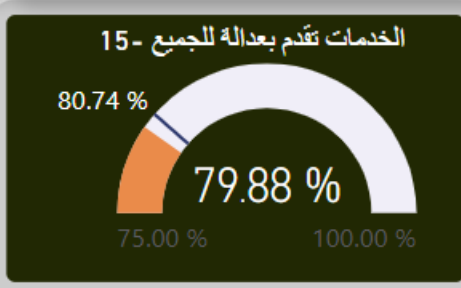
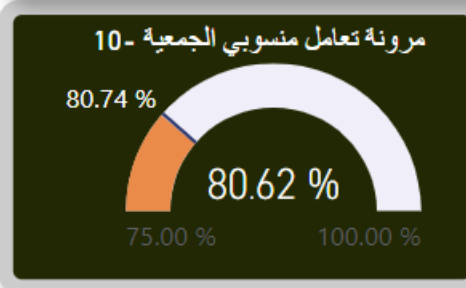
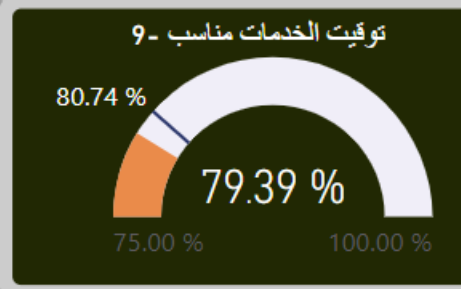
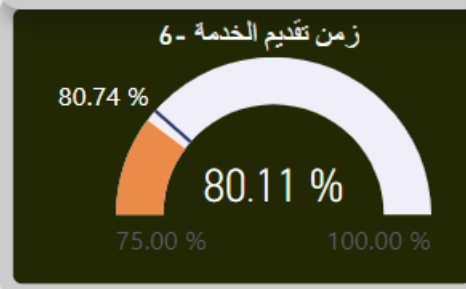
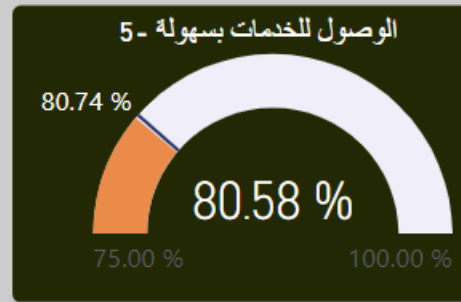
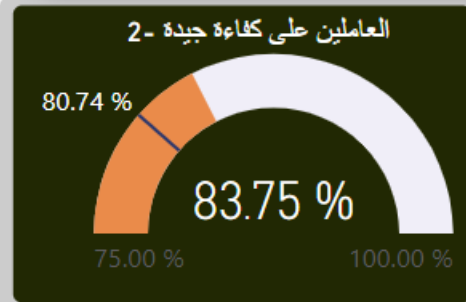
الجنس	الفئة العمرية		
أنثى	13 - 15 ...	سنة 16 - 18	19 - 25 ...
ذكر	25 - 45 ...	سنة 46 - 60	سنة 8 - 12
	7 سنوات ...	من 60 سنة ...	

الحالة الصحية		
سليم	ضعف رؤية	ضعف سمع
ظروف أخرى	عربة للتنقل	

نوع الخدمة		
حلقات المساجد	حلقات خارجية	حلقة اسناد
دار نسائية	عن بعد	



80.72 %



الجنس

أنثى

ذكر

الفئة العمرية

سنة 13 - 15	سنة 16 - 18	سنة 19 - 25
سنة 25 - 45	سنة 46 - 60	سنة 8 - 12
من 7 سنوات	من 60 سنة	

الحالة الصحية

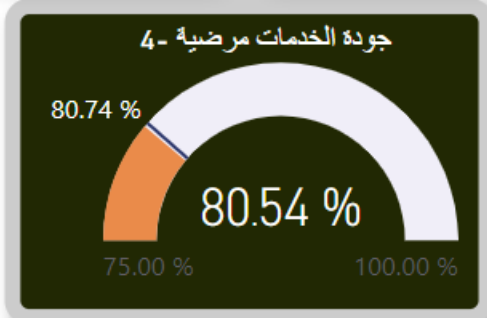
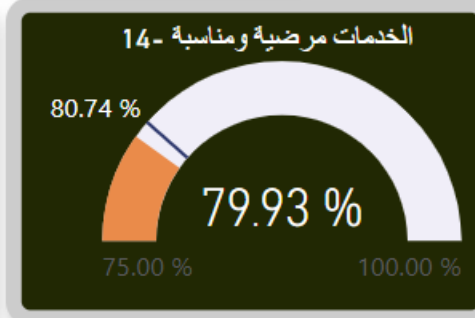
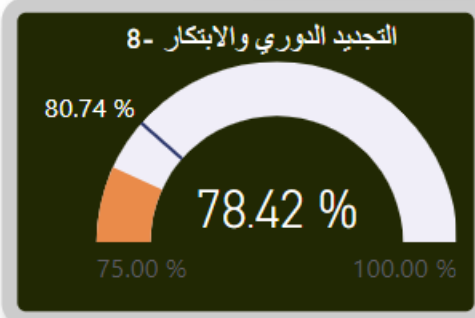
سليم	ضعف رؤية	ضعف سمع
ظروف أخرى	عربة للتنقل	

نوع الخدمة

حلقات المساجد	حلقات خارجية	حلقة اسناد
دار نسائية	عن بعد	

معدل مقاييس جودة الخدمات

79.63 %



الجنس	الفئة العمرية		
أنثى	13 - 15 ...	سنة 16 - 18	سنة 19 - 25 ...
ذكر	25 - 45 ...	سنة 46 - 60	سنة 8 - 12
	... 7 سنوات	... 60 سنة	

الحالة الصحية		
سليم	ضعف رؤية	ضعف سمع
ظروف أخرى	عربة للتنقل	

نوع الخدمة		
حلقات المساجد	حلقات خارجية	حلقة اسناد
دار نسائية	عن بعد	

مقاييس رأي الداعمين

معدل الرضا عن أداء الجمعية

82.93 %

معدل الرضا عن جودة وكفاءة التقديم

81.16 %

معدل الرضا عن كفاءة الأدوات

80.20 %

معدل الرضا عن التوقيت

77.07 %

معدل رضا الداعمين



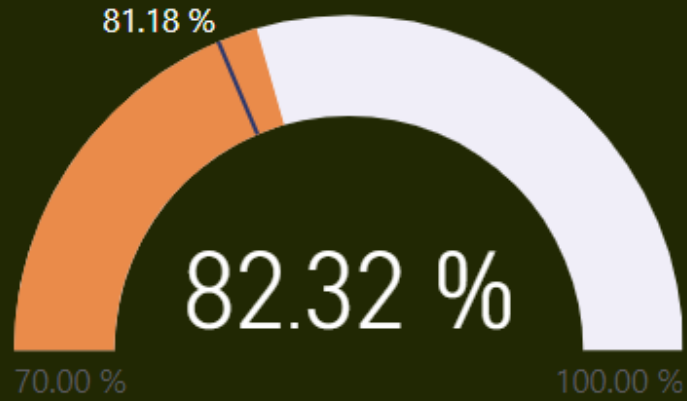
81.18 %

عدد الفئة

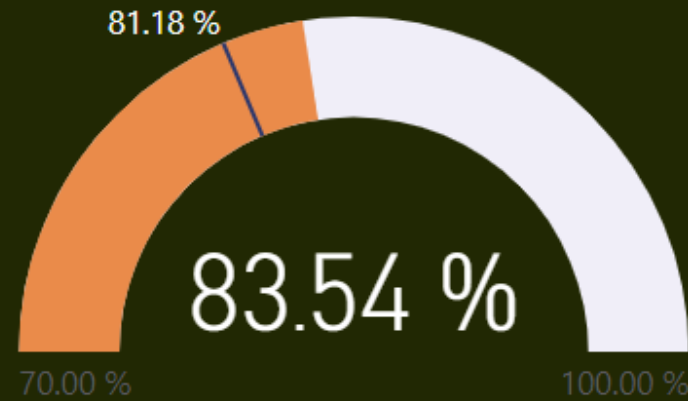
99



تحقيق رسالة الجمعية - 3

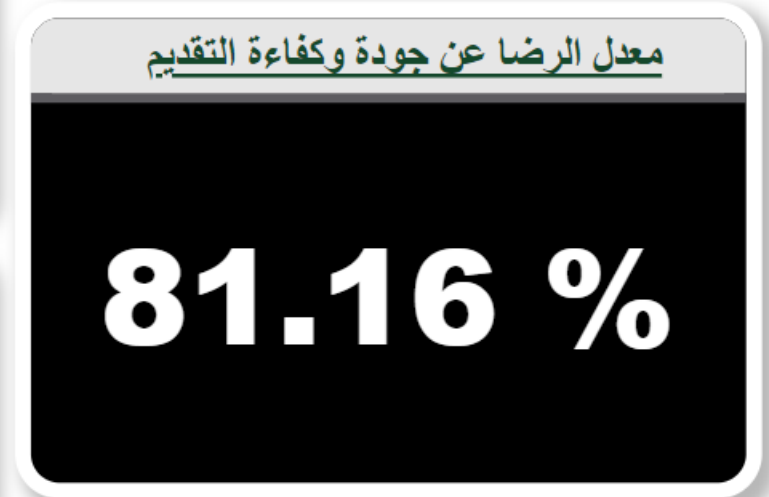
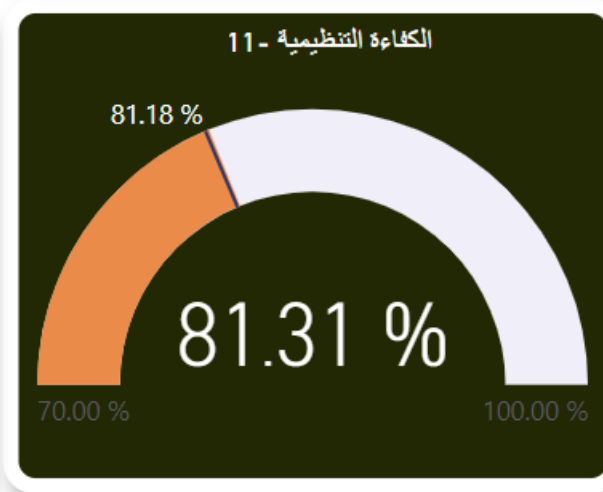
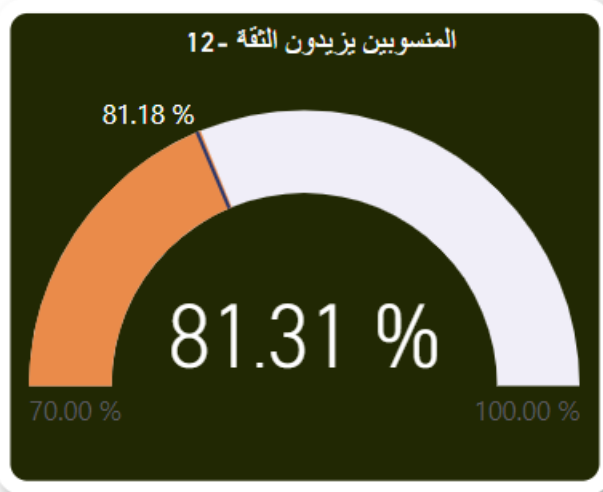
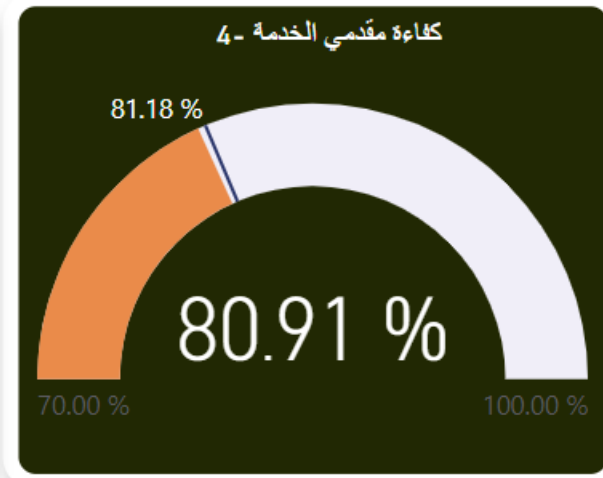
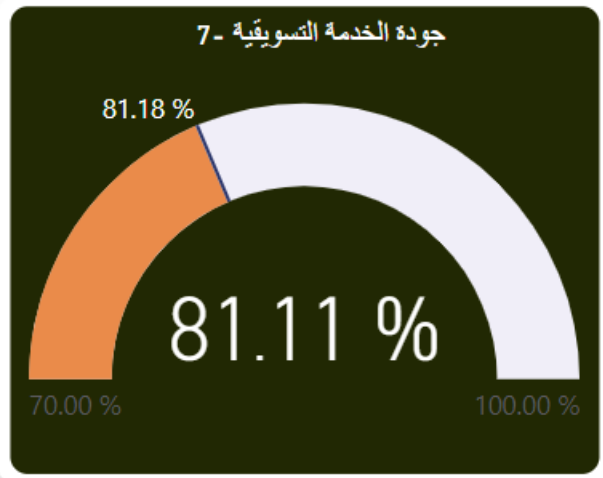


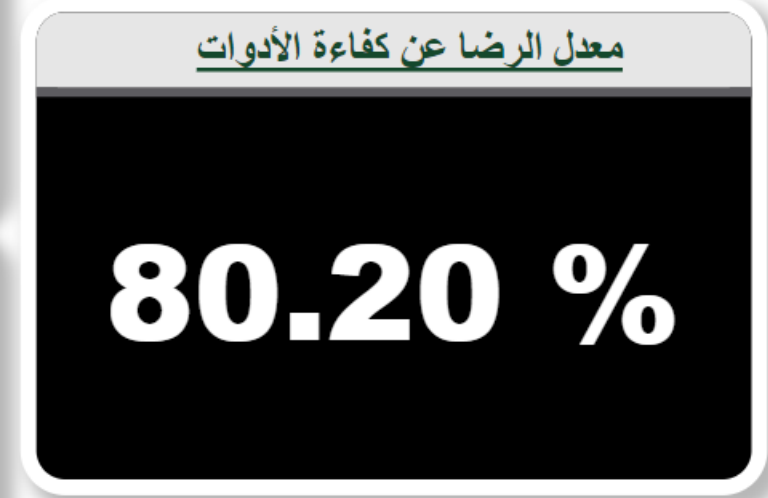
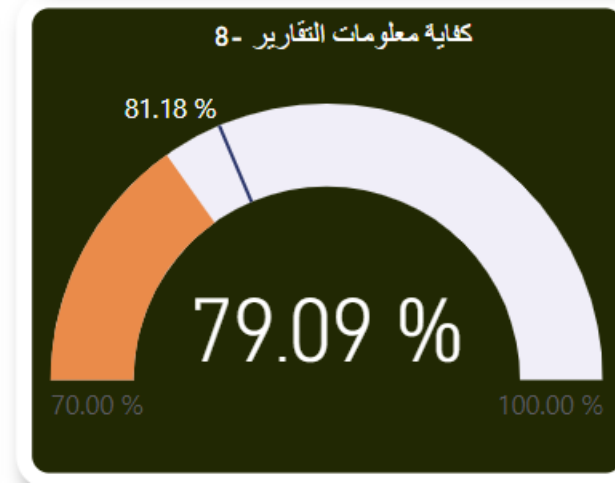
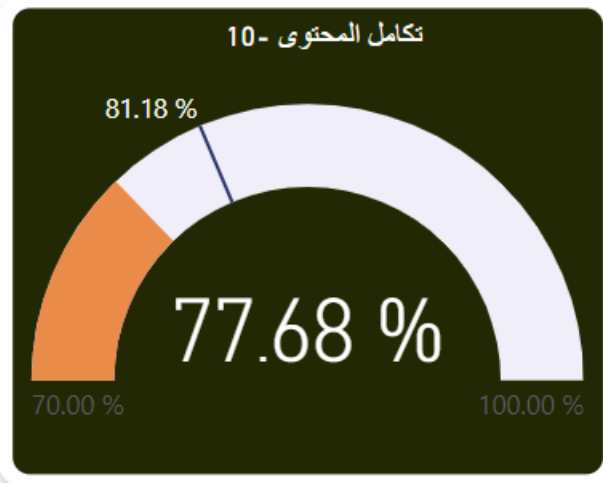
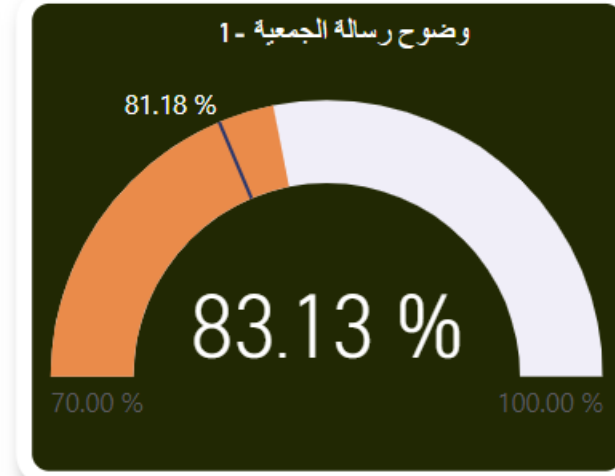
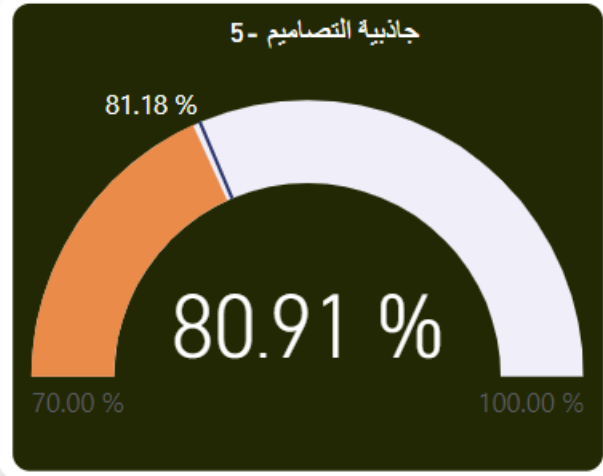
تأثير الخدمات الايجابي - 2



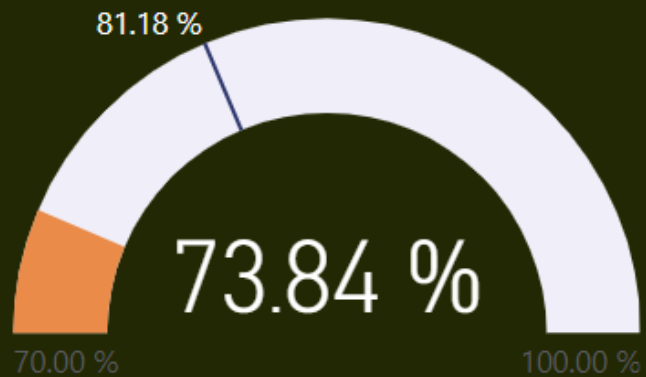
معدل الرضا عن أداء الجمعية

82.93 %

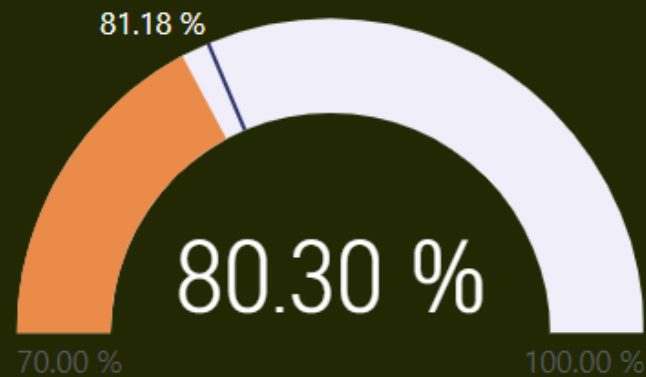




توقيت التقارير - 9



توقيت الخدمة - 6



معدل الرضا عن مراعاة التوقيت

77.07 %



مقاييس رأي مجلس الإدارة

معدل الرضا عن السمعة والصورة الذهنية

92.00 %

معدل الرضا عن الأداء

87.67 %

معدل الرضا عن خدمات الادارة للمجلس

88.00 %

معدل الرضا عن جودة التقارير الاعلامية

83.00 %

معدل رضا مجلس الازارة



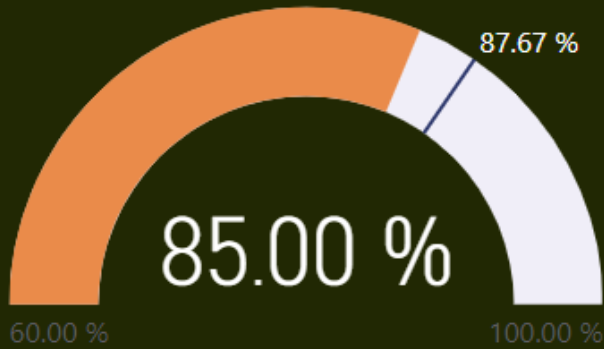
87.67 %

عدد الأعضاء المجيبون على الاستبانة

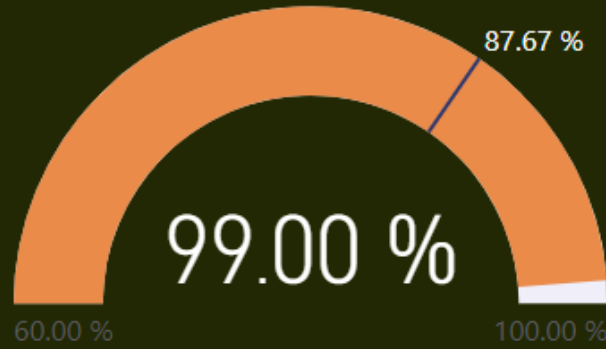
5



تأثير الجمعية الايجابي المجتمعي



الثقة بفريق العمل بالجمعية



معدل الرضا عن السمعة والصورة الذهنية

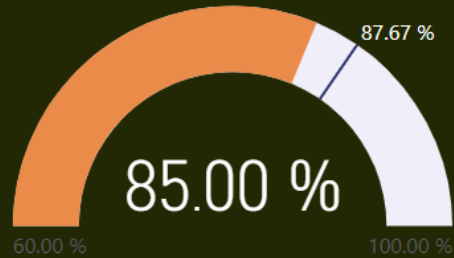
92.00 %



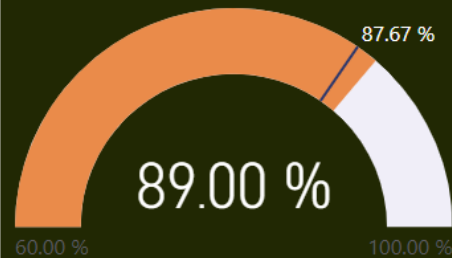
معدل الرضا عن الأداء

87.67 %

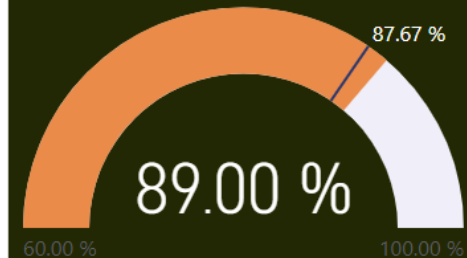
التنظيم الإداري

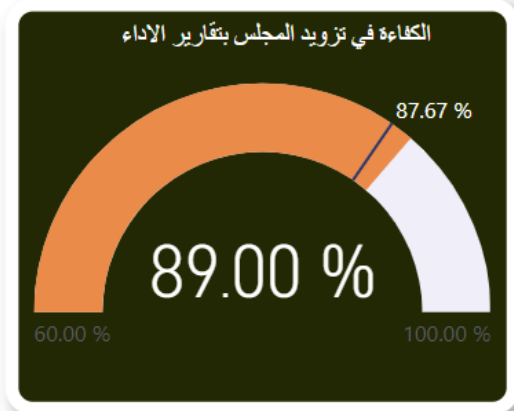
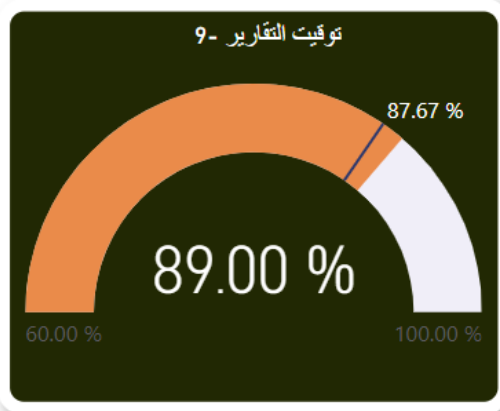
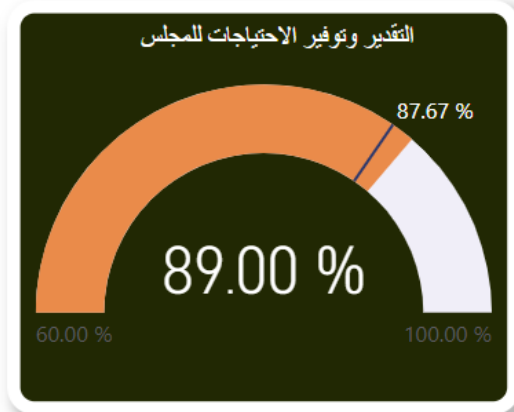
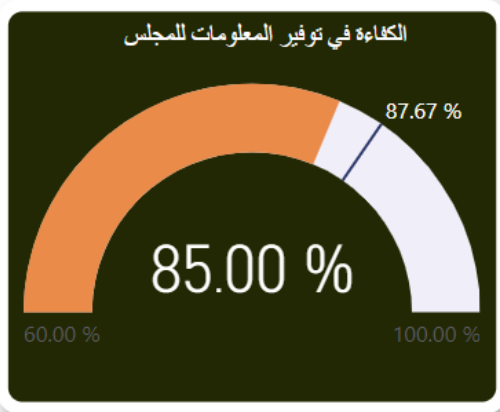


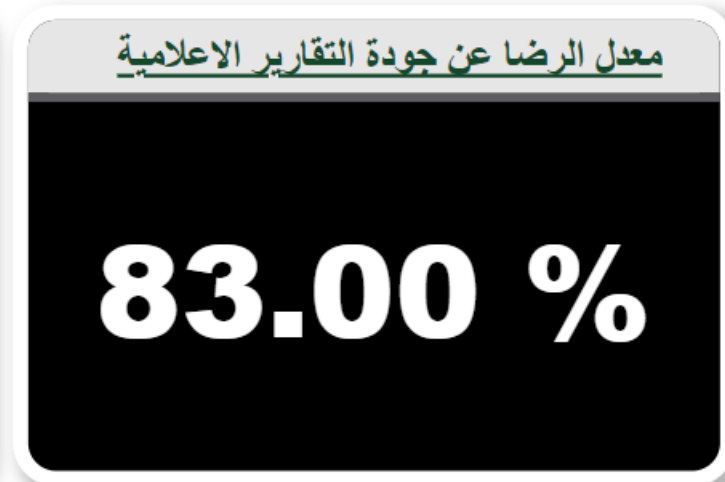
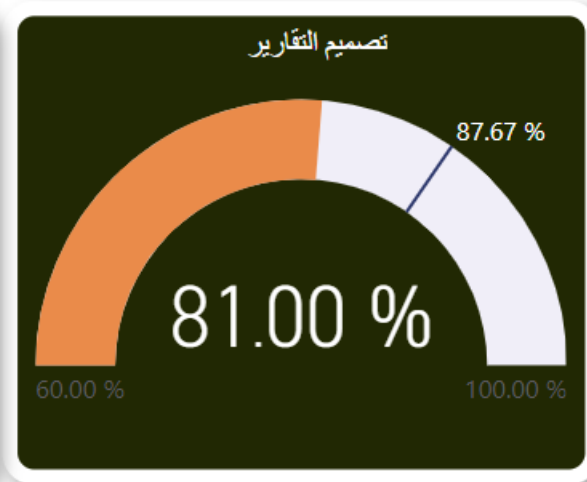
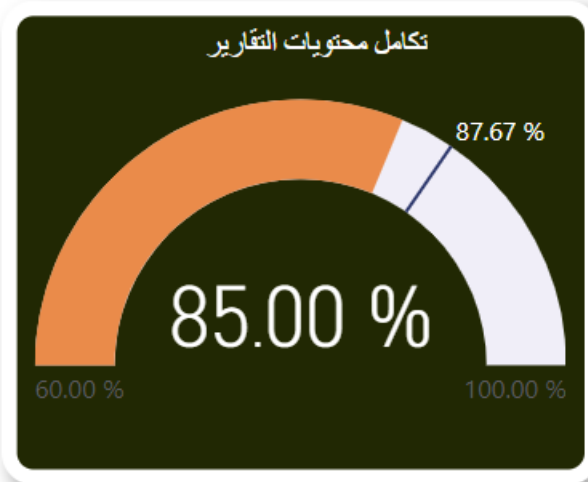
وضوح الأهداف والرسالة



الأداء وتحقيق الرسالة







مقاييس رأي الموارد البشرية

معدل الرضا عن بيئة العمل

74.39 %

معدل الرضا عن التنمية البشرية

70.67 %

معدل الرضا عن ثقافة العمل

73.62 %

معدل الرضا عن تقدير الأداء

65.22 %

معدل رضا الموظفين



71.90 %

عدد الفئة

416

الجنس

أنثى

ذكر

تصنيف الوظيفة

متطوع

موظف رسمي

نوع الوظيفة

كلاهما

مكتبي

ميداني

الفئة العمرية

سنة 20 - 40

أقل من 20 سنة

سنة 41 - 60

أكبر من 60 سنة

الموقع الوظيفي

اداري

مشرف

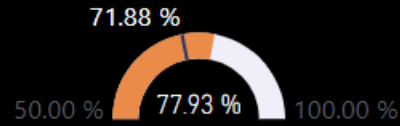
مدير أو رئيس

معلم

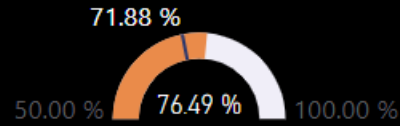


74.39 %

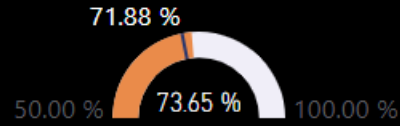
أهداف الجمعية - 2



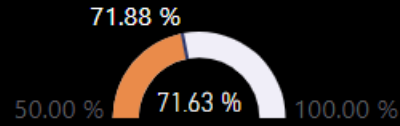
الوصف الوظيفي - 1



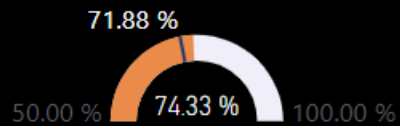
معنويات الزملاء - 12



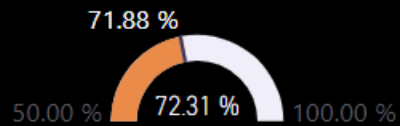
الفرص الوظيفية - 9



الأنظمة والسلامة - 14



المرافق والخدمات - 13



الفئة العمرية

سنة 20 - 40

سنة 41 - 60

أقل من 20 سنة

أكبر من 60 سنة

نوع الوظيفة

كلاهما

مكتبي

ميداني

الجنس

أنثى

ذكر

الموقع الوظيفي

إداري

مشرف

مدير أو رئيس

معلم

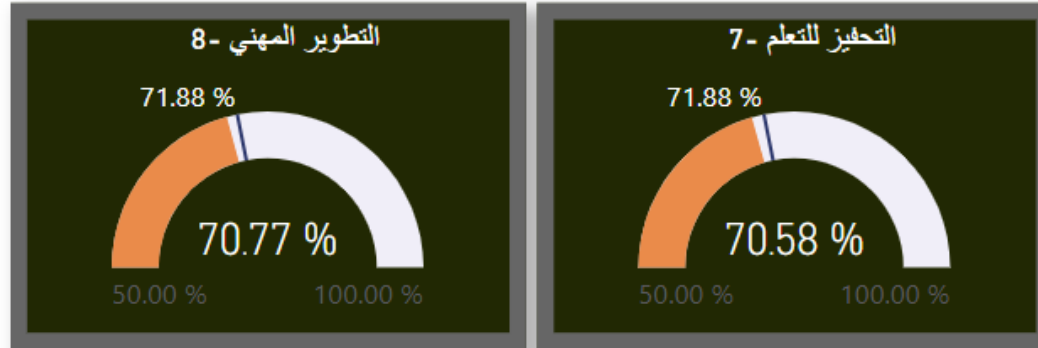
تصنيف الوظيفة

متطوع

موظف رسمي

معدل الرضا عن التنمية البشرية

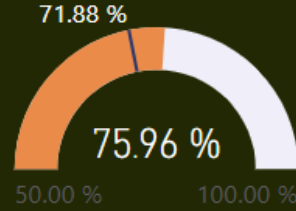
70.67 %



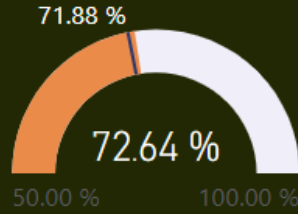
معدل الرضا عن ثقافة العمل

73.62 %

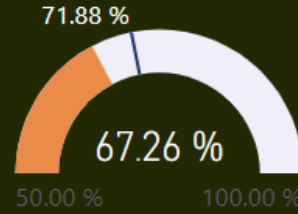
3- الحرية والمشاركة



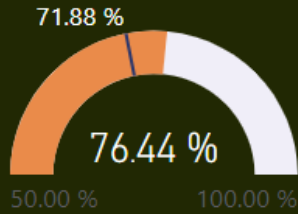
5- الانظمة مشاحة



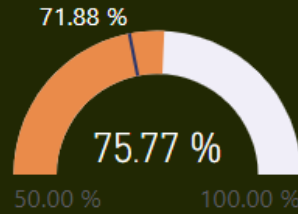
4- شفافية القرارات



16- الاندماج والجدية



15- التواصل الراسي



الفئة العمرية

سنة 20 - 40

سنة 41 - 60

أقل من 20 سنة

أكبر من 60 سنة

نوع الوظيفة

كلاهما

مكتبي

ميداني

الجنس

أنثى

ذكر

الموقع الوظيفي

اداري

مشرف

مدير أو رئيس

معلم

تصنيف الوظيفة

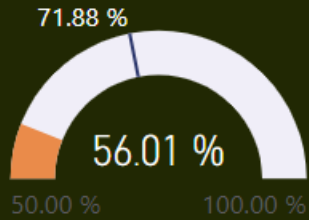
متطوع

موظف رسمي

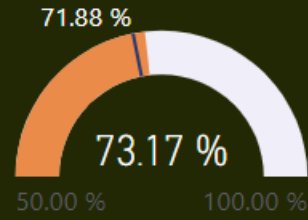
معدل الرضا عن تقدير الأداء

65.22 %

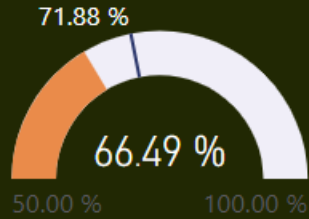
الأجور والمزايا - 10



عدالة تقييم الأداء - 6



التحفيز للتفوق - 11



الفئة العمرية

سنة 20 - 40

سنة 41 - 60

أقل من 20 سنة

أكبر من 60 سنة

نوع الوظيفة

كلاهما

مكتبي

ميداني

الجنس

أنثى

ذكر

الموقع الوظيفي

إداري

مشرف

مدير أو رئيس

معلم

تصنيف الوظيفة

متطوع

موظف رسمي



مقاييس رأي الشركاء

معدل الرضا عن تخطيط الشراكة

80.59 %

معدل الرضا عن الالتزام بتنفيذ بنود الشراكة

80.59 %

معدل الرضا عن المخرجات والأثر للشراكات

75.88 %

معدل رضا الشركاء



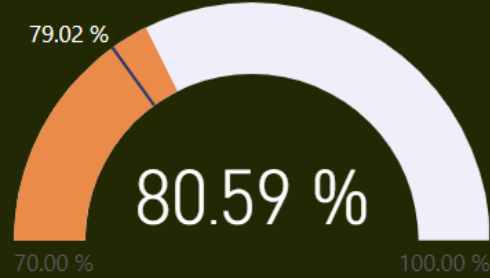
79.02 %

عدد الفئة

17



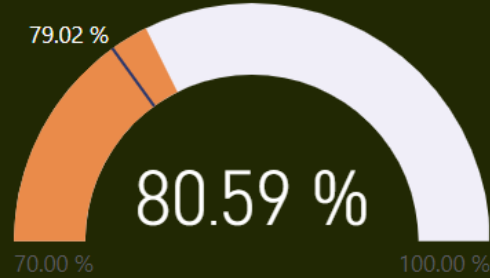
عدد الاجتماعات مناسب - 1



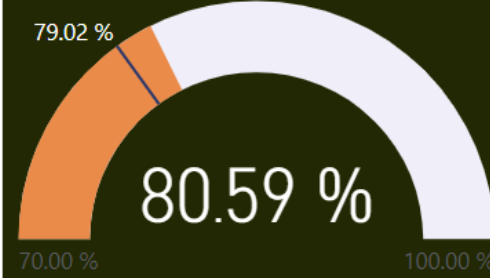
معدل الرضا عن تخطيط الشراكة

80.59 %

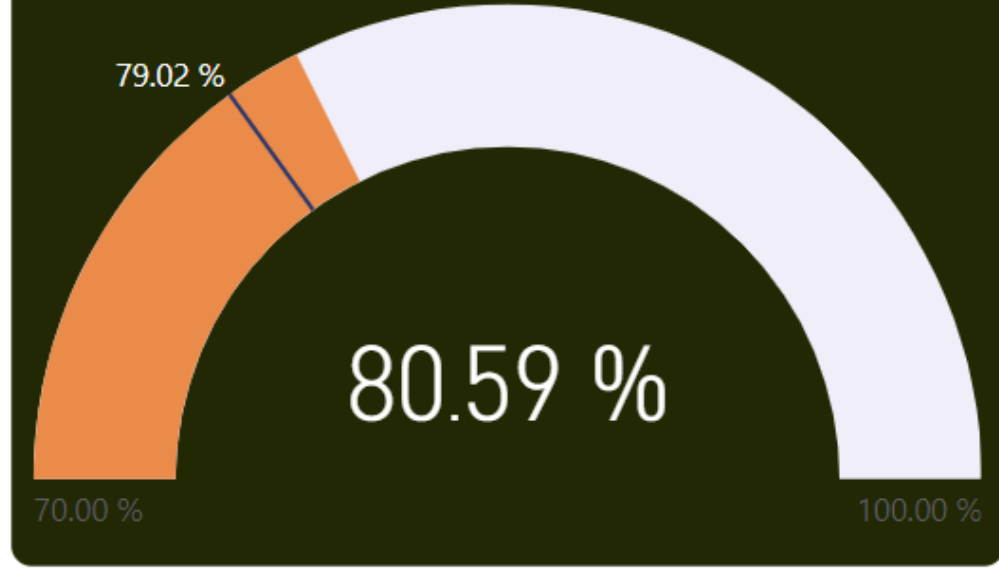
المبادرات متفق عليها - 2



الخدمات وفق المتفق عليه - 3



الالتزام بينود الشراكة - 4



معدل الرضا عن الالتزام بتنفيذ بنود الشراكة

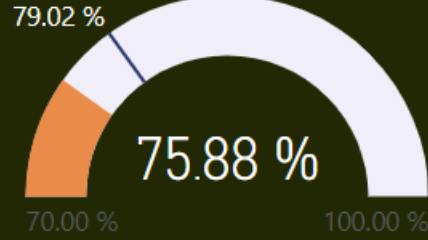
80.59 %



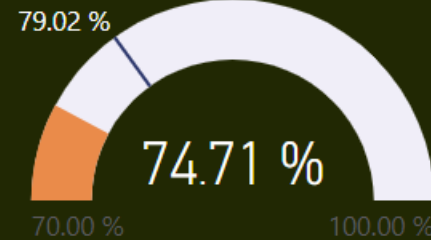
معدل الرضا عن المخرجات والأثر للشراكات

75.88 %

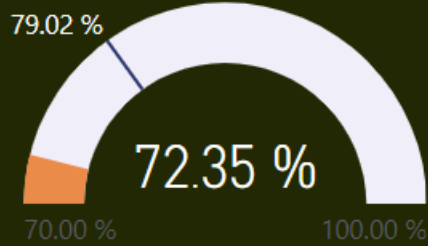
تحقيق الأهداف - 6



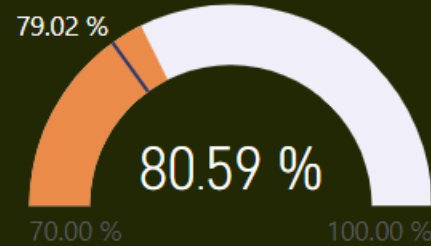
أثر الشراكة - 5



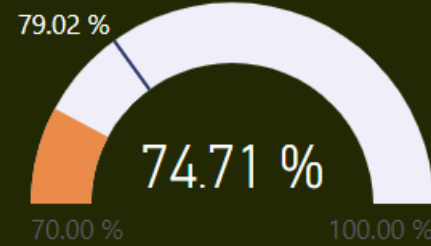
تحقيق الابتكارات للخدمات - 10



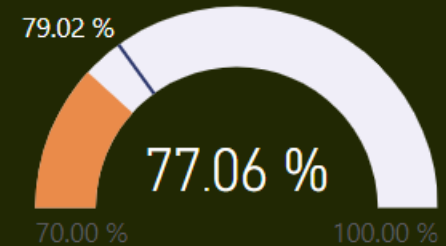
تبادل التجارب والخبرات - 9



ارتفاع كفاءة الخدمات - 8



التكامل لمصلحة المستفيدين - 7





الغاية والمشكلة : الأسباب والحلول

الغاية التي تريد المنظمة تحقيقها

- تحقيق الخيرية لجميع فئات المجتمع .(صالح المجتمع)
- ربط الأجيال بالقرآن الكريم علما وعملا.
- تحقيق الخيرية (مجتمع قرآني).
- تخريج حفظة لكتاب الله متحلقين به.
- بيئة مستقرة وآمنة.
- بيئة مثالية .
- ازدهار وتطور المجتمع.

المشكلة التي تريد المنظمة معالجتها عند تأسيسها

- ١- عدم وجود جهة لتعليم القرآن الكريم .
- ٢- عدم وجود أئمة وحفاظ للقرآن الكريم .
- ٣- ضعف منهجيات تعليم القرآن الكريم (تلاوة وحفظا وتدبرا)

السبب	الحلول المقترحة
١ - ضعف التأهيل للمعلمين	١ - اعداد برامج تأهيل (حقائب)
	٢ - تعاقد مع مؤسسات متخصصة في التأهيل والتدريب
	٣ - التوجيه للمنصات التدريبية .
٢ - ضعف الموارد المالية	١ - انشاء قنوات استثمارية جديدة
	٢ - عقد الشراكات وزيادة التواصل مع المؤسسات المانحة (تقديم مشاريع مميزة)
	٣ - تطوير واستثمار الموارد القائمة
	٤ - نشر الوعي بأهمية تعليم القرآن الكريم

السبب	الحلول المقترحة
٣- ضعف الجدية والرغبة في تعلم القرآن الكريم	١- توعية المجتمع وبيان أهمية وفضل القرآن الكريم وتعليمه
	٢- توفير الحوافز
	٣- ابتكار وتطبيق طرق وأساليب جديدة في تعليم القرآن الكريم
	٤- بناء بيئة جديدة غير البيئة التقليدية
	٥- ابراز الحفظة وتكريمهم في المجتمع

السبب	الحلول المقترحة
٤- الفروق الفردية	١- مراعاة الفروق الفردية
	٢- وضع خطة مناسبة لكل طالب
٥- ضعف المنهجيات والخطط الواضحة لتعليم القرآن الكريم	١- شراكات مع مؤسسات متخصصة لوضع المنهجيات لحفظ القرآن الكريم
	٢- استقطاب الكفاءات
	٣- إقامة المؤتمرات

Business Model Canvas



نموذج العمل

٢ شرائح العملاء	٣ علاقة العملاء نحصل / نزيد / نحافظ	١ القيمة المقدمة للعملاء	٥ الأنشطة الرئيسية تحقق النموذج	٧ الشراكات الرئيسية شركاء ، موردون
١- الأميين ٢- الكبار : أكبر من ٢٢ سنة ٣- غير العرب ٤- السجناء والأحداث. ٥- الاحتياجات الخاصة : • التوحد • المكفوفين • الصحة النفسية ٦- طلاب المنح ٧- طلاب التعليم العام ٩- الطلاب الجامعيين ١٠- الأطفال ما قبل المدرسة ١١- المعلمين ١٢- الحفاظ	١- الإعلانات في وسائل التواصل ٢- مخاطبة المدارس ٣- التواصل مع الجهات ٤- التحفيز المستمر للطلاب ٥- تطوير الخدمات ٦- توسيع نطاق الخدمة ٧- المتابعة المستمرة والاشراف ٨- التواصل المستمر مع أولياء الأمور ٩- التعاون مع الأئمة والخطباء ٤ قنوات تقديم الخدمة	١- تعليم القرآن الكريم تلاوة، حفظ، تدبر ٢- القراءة والكتابة للرياحين ٣- تعليم التجويد ٤- اعداد المعلمين ٥- الاسناد ١- مقرات المستفيدين ٢- المساجد والدور والجمعية ٣- المقارئ الإلكترونية ٤- تعليم عبر حسابات التواصل الاجتماعي ٥- المعارض ٦- مقرات الشراكات ٧- معهد إعداد المعلمين	١- الشؤون التعليمية ٢- إدارة المشاريع والخدمات التعليمية ٣- إدارة المتابعة والمراجعة ٤- إدارة الاستثمار الاجتماعي ٥- إدارة الاستثمار ٦- إدارات الجمعية القائمة حالياً ٦ الموارد الرئيسية الأصول المادية ، والفكرية ١- الأصول المالية والعينية ٢- الخبراء والمتخصصين ٣- المنهاج التعليمي ٤- التقارير التعقيبية للتميز ٥- تقييم الخطط ٦- منتجات التميز ٧- نظام الجودة ٨- المكتبة الرقمية ٩- المباني والمرافق التابعة للجمعية	١- الجهات المانحة ٢- الجمعيات ٣- المؤسسات الحكومية ٤- التعليم/الجامعة ٥- رجال الأعمال ٦- كفلاء المجمعات ٧- بيوت الخبرة والمكاتب الاستشارية ٨- المتطوعين المحترفين ٩- مجلس الجمعيات ١٠- هيئة الأوقاف ١١- STC ١٢- المكتبات الرقمية ١٣- عبدالله الراجحي ١٤- منارة ١٥- الصعب للبناء ١٦- الشريع
٨ مصادر الإيرادات	- بيع منتجات : (هدية مريض ، ...) - انشاء مؤسسات استثمارية - استثمار أقسام الجمعية المساندة : المونتاج ، الاعلام ، المحاسبة - استثمار مرافق الجمعية المسارح ، غرفة الاجتماعات ، الاستوديو - تقديم خدمات تعليمية : تعليم القراءة والكتابة قبل الدراسة ، - المقرأة الالكترونية ٢٤ ساعة - التطبيقات الالكترونية ورسوم المشاركة .	٩ هيكله التكاليف	- التوسع في التعاقد بمختلف التخصصات - تعزيز الشراكات المثمرة والمتميزة - التحول من التكاليف الثابتة الى المتغيرة في الدوام /الموظفين	



تحليل سوات

م	المنظار	(نقاط القوة) : برنامج أو انجاز أو تميز إيجابي متحقق	التركيز
١	التعلم والنمو : الموارد البشرية	وجود خبرات قيادية وإدارية وتعليمية وفنية مميزة وداعمة للتطوير	١٨,٠%
٢	العملاء : المستفيدين	تحقيق جوائز تميز واعتمادات (إدارية وتعليمية) وتخريج حفاظ	١٤,٨%
٣	العملاء : المستفيدين	توفر أنظمة مناسبة للاختبارات	١٢,٧%
٤	العمليات : العلاقات	الجمعية ذات سمعة ممتازة في المجتمع	١٢,٣%
٥	العملاء : المستفيدين	تغطية خدمات الجمعية للمحافظة بنسبة تصل ٨٠% وتوفر برامج جاذبة	٩,٣%
٦	التعلم والنمو : الموارد البشرية	فعالية التطوع الاحترافي	٧,٨%
٧	التعلم والنمو : الحوكمة	ارتفاع نسبة الحوكمة بالجمعية	٧,٦%
٨	العمليات : العلاقات	وجود شراكات فاعلة	٦,٢%
٩	المالية : الإدارة المالية	وجود أملاك وأوقاف عقارية مملوكة	٣,٦%
١٠	التعلم والنمو : الحوكمة	مجال عمل الجمعية خدمة القرآن الكريم وتفردها بالتخصص	٢,٧%
١١	التعلم والنمو : التخطيط	خطط استراتيجية وتشغيلية مفعلة	٢,٤%
١٢	المالية : التسويق وتنمية الموارد	تنوع مصادر الدخل	١,٠%
١٣	التعلم والنمو : المرافق والسلامة	يوجد قسم الامن والسلامة	٠,٧%
١٤	العمليات : التقنية	توجه الجمعية للإدارة الإلكترونية	٠,٥%
١٥	التعلم والنمو : المرافق والسلامة	بيئة العمل المجهزة بشكل جيد	٠,٤%
			١٠٠,٠%

م	المنظار	(نقاط الضعف) عنصر ضعف موجود حاليا	التركيز
١	التعلم والنمو : الموارد البشرية	التسرب والنقص والضعف والشغور للوظائف التعليمية والإدارية	٣٢,٢%
٢	المالية : التسويق وتنمية الموارد	ضعف إيرادات الأوقاف الاستثمار بالجمعية	١٤,٩%
٣	المالية : التسويق وتنمية الموارد	قلة وتذبذب الموارد المالية التي تغطي المصروفات	١١,١%
٤	العملاء : المستفيدين	ضعف وقلة المخرجات التعليمية والمرشحين من الحفاظ وضعف الاهتمام ببرامج الصم والبكم	٧,٠%
٥	المالية : الإدارة المالية	التغطيات الإعلامية والتسويقية لا تتناسب مع حجم ما أعمال الجمعية في البنين والبنات	٥,٢%
٦	التعلم والنمو : الموارد البشرية	ضعف تهيئة الصف الثاني للأعمال الإدارية والتعليمية في الجمعية والميدان	٤,٩%
٧	التعلم والنمو : الحوكمة	قلة الأيام الفعلية بالإضافة لقصر وقت الحلقات	٣,٩%
٨	العملاء : المستفيدين	قلة الزيارات الإشرافية للحلقات التي تقع خارج المحافظة	٣,٩%
٩	التعلم والنمو : المرافق والسلامة	قدم وموقع المبنى الإداري للجمعية	٣,٣%
١٠	التعلم والنمو : الحوكمة	عدم وضوح واستقرار المنهج التعليمي (منهج الحفظ والمراجعة)	٣,٠%

م	المنظار	تابع (نقاط الضعف) عنصر ضعف موجود حالياً	التركيز
١١	العمليات : الاعلام	نقص اعداد الطلاب في بعض المناطق والبرامج	٢,٧%
١٢	التعلم والنمو : الموارد البشرية	لا يوجد نظام واضح لتقويم أداء العاملين في الميدان	١,٣%
١٣	العملاء : المستفيدين	مركز الذبيبة / - عدم وجود مستويات حفظة	١,٣%
١٤	المالية : الإدارة المالية	ضعف الحافز المالي	١,١%
١٥	التعلم والنمو : التخطيط	ضعف قياس الأثر لبرامج الجمعية	١,٠%
١٦	المالية : الإدارة المالية	عدم وجود دعم صيانة المدارس والامن والسلامة والمجمعات النموذجية	٠,٨%
١٧	التعلم والنمو : التخطيط	حاجة الهيكل الإداري إلى التطوير لمواكبة التغيرات	٠,٧%
١٨	التعلم والنمو : الموارد البشرية	ضعف دافعية مجلس الإدارة لحضور المنتديات على مستوى المملكة	٠,٧%
١٩	التعلم والنمو : الحوكمة	نوعية الدوام جزئي / كامل	٠,٧%
٢٠	العملاء : المستفيدين	ضعف الابتكار لمشاريع جديدة	٠,٤%
			١٠٠%

م	المنظار	(الفرص) : أشياء جيدة تؤثر على الخطة ممكن تحدث خلال فترة الخطة	التركيز
١	المالية : التسويق وتنمية الموارد	استثمار المؤسسين وقنوات الدعم في الاوقاف ومبادرات الشركات وغيره	٣١,٧%
٢	العمليات : العلاقات	قبول الجمعية ودعمها من قبل الجهات الإدارية والحكومية	٢١,٨%
٣	العملاء : المستفيدين	اقبال المجتمع على القرآن الكريم تعلم ودعم والكثافة المتزايدة	١٧,٩%
٤	التعلم والنمو : الموارد البشرية	وجود قنوات (توظيف - تدريب) مع مجلس الجمعيات والشركات التطوع	٧,٣%
٥	العمليات : العلاقات	البرامج واللقاءات التي تقدمها بعض المؤسسات والجهات (المركز الوطني) والمعارض لعقد شراكات مثمرة	٦,٣%
٦	العمليات : الاعلام	القنوات الفضائية الحكومية والخاصة المحافظة واستثمار التقنية في التوسع	٣,٦%
٧	التعلم والنمو : الموارد البشرية	وجود كفاءات يمكن الاستفادة منها واستقطابها	٢,٧%
٨	العملاء : المستفيدين	المسابقات المحلية والدولية	٢,٧%
٩	العملاء : المستفيدين	استهداف العمال ورعاة الماشية في مشاريع حفظ سورة الفاتحة وقصار السور	٢,١%
١٠	العملاء : المستفيدين	منهج تدبر	١,٦%
١١	العمليات : التقنية	التوسع الرقمي والدراسات والأبحاث	١,٦%
١٢	العمليات : العلاقات	الاستفادة من خبرات الجمعيات الأخرى	٠,٥%
			١٠٠,٠%

م	المنظار	(تهديدات) : أشياء غير جيدة تؤثر على الخطة ممكن تحدث خلال فترة الخطة	التركيز
١	العملاء : المستفيدين	تأثير التقنية ووسائل التواصل الاجتماعي على تسرب الطلاب والطالبات أو ضعفهم تعليميا وتربويا	%٤٧,٧
٢	المالية : الإدارة المالية	تأثير التغيرات الاقتصادية مما يسبب زيادة الضعف المالي وتوقف الدعم	%٣٠,٨
٣	التعلم والنمو : الحوكمة	التغيرات السريعة في أنظمة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	%١٠,٣
٤	التعلم والنمو : المرافق والسلامة	المباني في مواقع الشؤون الإسلامية (المساجد)	%٣,٤
٥	العمليات : العلاقات	ضعف التواصل مع الجهة المشرفة لجمعيات التحفيظ	%٣,١
٦	المالية : التسويق وتنمية الموارد	عدم وجود مشغلين لبعض أوقاف الجمعية	%٣,١
٧	التعلم والنمو : المرافق والسلامة	الكوارث العالمية الصحية	%١,٣
٨	العملاء : المستفيدين	ضعف اهتمام ولي الأمر في كثير من الأحيان	%٠,٣
			%١٠٠,٠



أصحاب المصلحة الأهمية والواجبات



النتيجة العامة لتحليل الواقع

نتيجة المؤشرات (القيادية) في فرص التحسين

