



**FUERZA  
DEL PUEBLO**

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES

# Imagen institucional

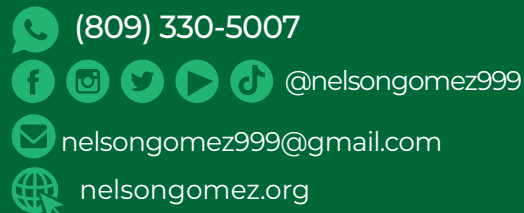
*El diseño gráfico en el Marketing Político*

**Nelson Gómez**

*Vicesecretario de comunicaciones*

*Enc. de Publicidad*

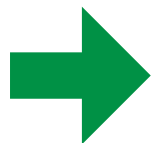
*Secretario General del Distrito Nacional*



## Una imagen, una historia: origen de nuestro logotipo



**PTD**  
1980



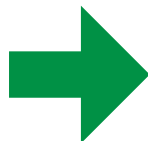
**1986**  
Manolo  
Tavárez  
Justo



**1990**  
La cayena,  
la flor del  
pueblo



**2019**



### ESTATUTOS:

#### Artículo 3.- Símbolos, bandera y lema. -

La bandera del Partido es de color verde, y su símbolo está conformado por una flor de cayena en color blanco. Debajo de esta, se encuentran las siglas "Fuerza del Pueblo", representadas en letras blancas dentro de un rectángulo verde oscuro que presenta una curva en su lateral inferior derecho.



Logo



Isotipo



Imagotipo

***FUERZA  
DEL PUEBLO***

Logotipo

## COLORES

VERDE PANTONE 3308C



C:100+M:35+Y:80+K:60  
RGB: R:0+G:63+B:43

VERDE PANTONE 354C



C:89+M:0+Y:91+K:60  
RGB: R:0+G:154+B:69



\*Para pinturas acrílica,  
aceite o industriales tomar  
los mismos PANTONES de  
referencia.

Código de pintura  
VERDE 43 A-1A

## Modo de uso del logo



**FUERZA  
DEL PUEBLO**



**FUERZA  
DEL PUEBLO**



**FUERZA  
DEL PUEBLO**



**FUERZA  
DEL PUEBLO**

## Usos prohibidos



## Tipografía

***AaBbCcDdEeF***

***0123  
456  
789***

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

---

### TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Molde  
ondensed Bold Italic

Para textos:

### Familia Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Para textos digitales:

### Familia Arial

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Banderas

Institucional de manos 36x30 Pulgs.

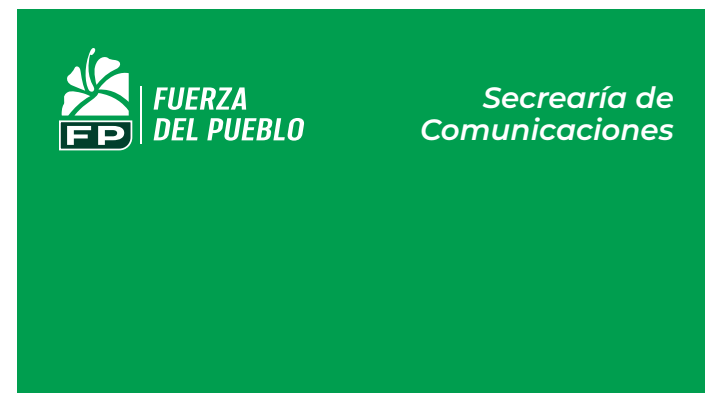


Institucional VERTICAL

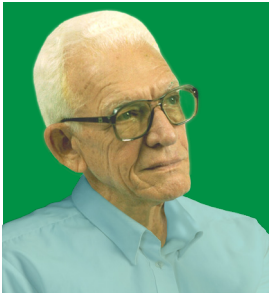


## Submarcas

La identificación de organismos, órganos, comisiones u otros equipos de trabajo NO SUSTITUYEN LA MARCA DEL PARTIDO, por lo que se identifican bajo ésta y no deben llevar logos propios.



## Fotografías oficiales



Fotografía oficial del Profesor Juan Bosch



Fotografía oficial Manolo Tavárez Justo



Fotografía oficial Dr. Leonel Fernández

La fotografía del presidente del Partido podría variar de acuerdo a estrategias de comunicación y en campañas electorales.

## Locales



En cualquier lugar o espacio es una sola imagen.



## Interiores claros



### POP

Point Of Purchase Display

### Textiles

*GORRA Buldenin bordada y sublimada*



*Poloshirt*

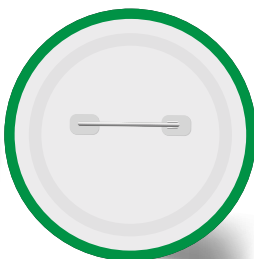


*Mochila*



*T-Shirt Institucional*





## Vallas e impresos

El diseño lo definirá la estrategia de comunicación



## Redes Sociales

@FPcomunica



Post institucional



Ese diseño podría ir cambiando de forma periódicamente

## LAS IAs

## REVOLUCIÓN Y APERTURA DEL DISEÑO: LA MARCA EN PELIGRO



# PRINCIPALES INTELIGENCIAS ARTIFICIALES Y SU USO EN CAMPAÑAS ELECTORALES

## Las IAs

**Si no te  
adpatas  
pereces**

En un mundo donde  
todo evoluciona a  
velocidad de crucero,  
la resistencia se paga  
cara. Estancarse  
equivale a extinguirse,  
ya sea en el plano  
biológico, profesional  
o tecnológico



**ChatGPT**  
(OpenAI)

### USO PRINCIPAL

- Generación de discursos, propuestas y mensajes clave.
- Respuestas rápidas a la ciudadanía.
- Investigación y análisis de información.
- Redacción de contenido para redes, prensa y publicidad.



**Copilot**  
(Microsoft)

### USO PRINCIPAL

- Análisis de datos y documentos.
- Generación de informes y resúmenes.
- Apoyo en estrategia y planificación.
- Organización de equipos y tareas de campaña.



**Gemini**  
(Google)

### USO PRINCIPAL

- Búsqueda y análisis de información en tiempo real.
- Generación de ideas y estrategias.
- Análisis predictivo y tendencias.
- Apoyo en segmentación de audiencias.



**Claude**  
(Anthropic)

### USO PRINCIPAL

- Análisis profundo de documentos.
- Evaluación de riesgos y escenarios.
- Redacción de contenido ético y responsable.
- Apoyo en toma de decisiones estratégicas.



**Midjourney**  
(Midjourney)

### USO PRINCIPAL

- Creación de imágenes impactantes.
- Diseño de piezas visuales para redes y publicidad.
- Generación de conceptos visuales creativos.



**DALL-E**  
(OpenAI)

### USO PRINCIPAL

- Generación de imágenes personalizadas.
- Diseño de afiches, banners y piezas gráficas.
- Apoyo en identidad visual de campaña.



**Runway**  
(Runway)

### USO PRINCIPAL

- Edición y generación de videos con IA.
- Creación de spots y anuncios.
- Efectos visuales y animaciones para campañas.



**ElevenLabs**  
(ElevenLabs)

### USO PRINCIPAL

- Generación de voces realistas.
- Creación de audios, cuñas y mensajes de voz.
- Doblaje y localización de contenidos.



**Canva**  
(Canva)

### USO PRINCIPAL

- Diseño gráfico rápido y profesional.
- Plantillas para redes, impresos y presentaciones.
- Colaboración en materiales de campaña.



**Hootsuite**  
(Hootsuite)

### USO PRINCIPAL

- Gestión y programación de redes sociales.
- Monitoreo de conversación y reputación.
- Análisis de métricas y desempeño.



**SUNO**  
(Suno AI)

### USO PRINCIPAL

- Creación de música y jingles originales.
- Producción de canciones para campañas.
- Generación de bandas sonoras y piezas auditivas.



**Grok**  
(xAI)

### USO PRINCIPAL

- Análisis de tendencias y conversación social.
- Generación de ideas estratégicas.
- Respuestas ágiles y contextualizadas.



**BENEFICIOS EN  
CAMPAÑAS ELECTORALES:**



Mejor segmentación  
de audiencias



Comunicación más  
efectiva y rápida



Decisiones basadas  
en datos



Mayor conexión  
con la ciudadanía

# Aplicaciones de diseño

## PRINCIPALES APLICACIONES DE ADOBE Y SU USO EN CAMPAÑAS ELECTORALES



**Photoshop  
(Ps)**

**USO PRINCIPAL**

- Edición y retoque de fotografías.
- Creación de afiches, banners y piezas gráficas.
- Manipulación de imágenes para redes y medios.
- Composición visual de campañas.



**Illustrator  
(Ai)**

**USO PRINCIPAL**

- Diseño de logotipos e identidad visual.
- Creación de gráficos vectoriales escalables.
- Infografías, íconos y pictogramas.
- Material impreso y digital de alta calidad.



**InDesign  
(Id)**

**USO PRINCIPAL**

- Diagramación de documentos y boletines.
- Diseño de revistas, periódicos y catálogos.
- Programas de gobierno y propuestas impresas.
- Publicaciones digitales interactivas (PDF).



**Premiere Pro  
(Pr)**

**USO PRINCIPAL**

- Edición de videos para spots y propaganda.
- Montaje de testimonios y entrevistas.
- Videos para redes sociales, TV y presentaciones.
- Corrección de color y efectos profesionales.



**After Effects  
(Ae)**

**USO PRINCIPAL**

- Animaciones y efectos visuales para videos.
- Intros, transiciones y gráficos en movimiento.
- Motion graphics para redes y TV.
- Simulaciones y elementos visuales impactantes.



**Adobe XD  
(Xd)**

**USO PRINCIPAL**

- Diseño de prototipos de sitios y apps.
- Experiencias digitales para campañas.
- Pruebas de interacción y experiencia de usuario.
- Maquetas para Landing pages y plataformas.



**Audition  
(Au)**

**USO PRINCIPAL**

- Edición y mezcla de audio.
- Producción de cuñas, jingles y podcasts.
- Limpieza de sonido y mejora de voz.
- Audio para videos y presentaciones.



**Animate  
(An)**

**USO PRINCIPAL**

- Animaciones 2D para videos y redes.
- Creación de personajes y escenas animadas.
- Contenidos interactivos y educativos.
- Banners y anuncios animados (HTML5).



**Dreamweaver  
(Dw)**

**USO PRINCIPAL**

- Desarrollo de sitios web para campañas.
- Landing pages y micrositios.
- Integración con redes y formularios.
- Mantenimiento y actualización web.



**Lightroom Classic  
(LrC)**

**USO PRINCIPAL**

- Edición y organización de fotografías.
- Ajuste de color y luz profesional.
- Gestión de bibliotecas de imágenes.
- Optimización para impresión y web.



**InCopy  
(Ic)**

**USO PRINCIPAL**

- Redacción y edición colaborativa de textos.
- Flujos de trabajo con diseñadores.
- Revisión de contenidos en documentos.
- Integración con InDesign.



**Bridge  
(Br)**

**USO PRINCIPAL**

- Organización y gestión de archivos.
- Vista previa de recursos gráficos y multimedia.
- Centralización de logos, fotos y documentos.
- Flujo eficiente de producción.



**BENEFICIOS EN  
CAMPAÑAS ELECTORALES:**



Imagen profesional  
y coherente



Comunicación visual  
impactante



Mayor conexión  
con la ciudadanía



Más alcance y  
participación



Producción ágil  
y eficiente

Con la creatividad y el trabajo de  
todos venceremos!!

**¡Gracias!**



[nelsongomez.org](http://nelsongomez.org)