



ARQUITECTURA DE INTERIORES

ARQ. JOSÉ CARLOS ARANA PÉREZ

ARQUITECTURA DE INTERIORES

ARQ. JOSÉ CARLOS ARANA PÉREZ

PUBLICACIÓN DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
PRORAMA DE POSTGRADO
2018

INDICE

- 1 Historia de la Arquitectura de Interiores
- 2 Desarrollo del Diseño Interior
- 3 Tendencias en interiorismo
- 4 Introducción a los materiales y psicología del color
- 5 Principios de Iluminación
- 6 Diseño interior de oficinas
- 7 Diseño interior de viviendas
- 8 Diseño interior bares y restaurantes
- 9 Diseño interior comercial
- 10 Elementos del concepto de la marca
- 11 Análisis de producto
- 12 Tipos de tienda
- 13 Presupuestos
- 14 Funcionamiento de Franquicias
- 15 Diseño de Cines y Centros comerciales
- 16 Conclusiones

1 HISTORIA DE LA ARQUITECTURA DE INTERIORES

HISTORIA DE LA ARQUITECTURA DE INTERIORES

La evolución de la arquitectura interior se remonta desde el mundo antiguo, en Egipto aparecen los primeros vestigios de tumbas con decoraciones suntuosas, estas no solo estaban decoradas como homenaje al último lugar de descanso de los faraones, sino de una manera de proveer descanso y comodidades en el mundo de los muertos.

Solo las personas con una alta jerarquía gozaban de estos privilegios de reposar en tumbas ricamente decoradas para la vida eterna.

El diseño de interior de las tumbas y las pirámides fue elaborado cuidadosamente incorporando cámaras secretas y pasadizos secretos para despistar a los ladrones.

Estos fueron los primeros indicios de un interior decorado y se remonta a los 5000 años antes de Cristo. Estos interiores estaban asociados a las personas con un ritmo de vida exquisito, y muchas veces estos interiores estaban ligados a eventos de la vida religiosa o mística de los usuarios, por lo que la mayoría eran preparados para la vida después de la muerte.

En el Imperio Romano se pueden apreciar el diseño interiores como lo conocemos en la actualidad, donde las viviendas eran cómodas y tenían habitaciones con diferentes funciones. El legado de este imperio fue el concepto de que el diseño del interior del edificio era tan importante como el exterior. En las viviendas de las clases sociales altas se creaban espacios separados que tenían la característica de confort óptimo durante las épocas de verano y en invierno. Los romanos dispusieron de manera cuidadosa de los espacios en base a la función de la sala principal.

En el Renacimiento las clases sociales más altas se interesaron por las artes y comenzaron a contratar artistas para decorar las viviendas. En esta época las características principales eran función, forma y color, en los que los palacios eran la arquitectura principal en la cual se implementaban dichos conceptos.

Las cortes de "los luises" en Francia, competían por la mejor decoración y diseño de interior de sus palacios en un estilo rococó que los identificaban. El diseño de interior era exclusivo de los reyes debido a que eran los que tenían el poder adquisitivo para comprar tapices, alfombras, telas, artistas, entre otros.



En este periodo de tiempo es en donde surge el mobiliario Luis XV que más adelante se masificaría, y es una prueba de que el diseño de interior reflejaba la forma de vivir de las personas con mayor recursos

A finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX, la revolución industrial, hizo que el diseño de interior cambiara y pasara de ser un diseño con muchas ornamentaciones y muchos colores y texturas a un diseño completamente contrario a disposiciones de la clase obrera

Con el aumento de la popularidad de las artes, la clase social media alta comenzaron a apoyar los diferentes movimientos artísticos, y más espacios interiores se comenzaron a proyectar con la forma y la función en mente, la llegada de la Revolución Industrial dio la oportunidad de que las clases económicas bajas y medias comenzaran a diseñar los interiores de sus casas y de sus comercios.

La práctica del diseño de interior ha evolucionado desde la evolución de la arquitectura. La llegada de la época de las máquinas ayudó a que en los interiores se comenzara a experimentar con nuevos materiales, nuevas texturas, colores, entre otros, y surgen varios estilos que influirán de manera significativa la decoración de interiores.

El Art Deco comienza en el siglo XX, después del movimiento de la revolución industrial, este es un estilo clásico muy ligado a la arquitectura, e incluyen varios aspectos de la arquitectura egipcia.

A partir de esta época, cada década trajo consigo nuevos estilos y diseños, sin embargo muchos siguen los aspectos de la arquitectura clásica.

A menudo la decoración busca ser de una forma simple, atemporal, con influencias por la naturaleza y las artesanías.



Después de la segunda guerra mundial, el diseño de interiores presta más importancia a los gustos personales y el individualismo o personalización cobró más fuerza.

OTRAS FUENTES

Otras fuentes dividen la historia de la arquitectura de interiores en relación a los grandes cambios que surge en cada década, y la distribuye de la siguiente manera:

LOS 50: esta época se denomina como era atómica en donde después de la posguerra el consumismo se vuelve una característica principal de la sociedad convirtiéndose en algo incontrolable. La gente posee dinero y los ambientes y hogares se llenan de muebles, los interiores se caracterizan por el modernismo, espacios abiertos y la decoración de cualquier tipo y cosa.

LOS 60: aparece el movimiento del amor libre, los usuarios buscan combinar elementos del pasado y lo incorporan al presente, esta época fue llamada también posmodernismo.

LOS 70: surge una recesión y muchas personas se quedan sin empleo, en estos años aumenta el nivel de vida y el acceso a la propiedad de la vivienda, la decoración de interiores y el mobiliario se basa en la premisa de que era construido para durar.

LOS 80: esta decada se caracteriza por los excesos, intruduciendo enfoque audaces y sorprendentes al diseño de interiores. Aparecen formas geométricas excesivas, pero todavia no hay mucho atrevimiento en el terma de color, ya que los colores de la "modernidad" son el beige y verde azulado con elementos de papel pintado en los muros. Entre los arquitectos destacados de esta época se encuentra William Morris, quien con el movimiento Arts and Crafts le da un nuevo énfasis a los interiores. Otro arquitecto importante de esta era es Le Corbusier quien da los primeros pasos en el diseño de mobiliario y con esto al diseño de interiores que conocemos en la actualidad.

LOS 90: se proporciona sobriedad despues de los escesos, los interiores luces más simples o minimalistas con colores naturales y muebles de madera como el pino, en esta época se diseña La Casa de la Cascada por Frank Llord Wright quien diseña los interiores de la vivienta y el mobiliario.

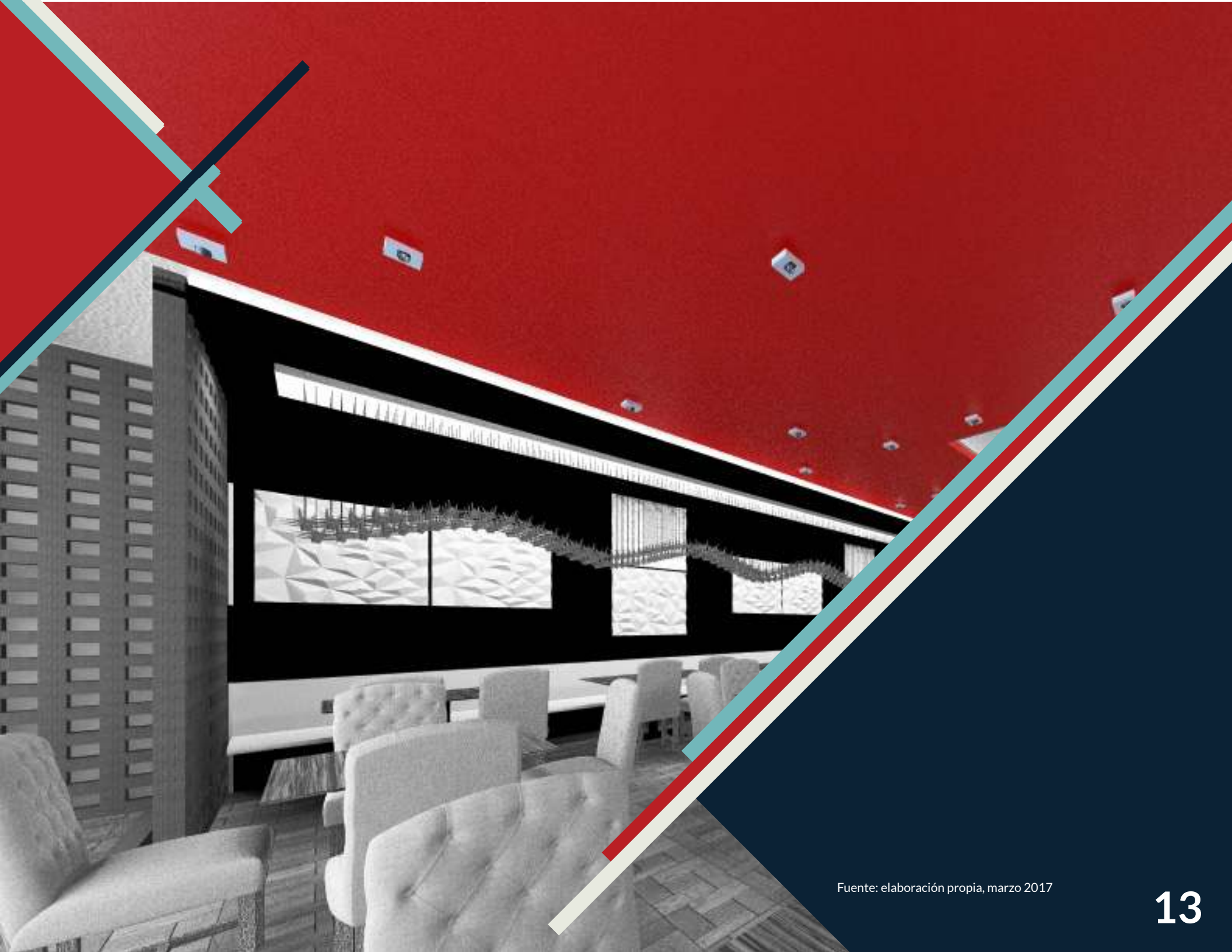
LOS 2000: como todo cambio de milenio viene acompañado de grandes cambios, esto le trajo color a los espacios más personalizados, Ikea revoluciona el diseño del mobiliario. y la tecnología comienza a invadir el espacio.

2010: la libre elección es la primicia principal del diseño, la gente busca expresarse a travez de los objetos los espacios son mas pequeños, y los muebles tienen que servir para almacenar.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

COMUNICACIÓN. 2014. La evolución del diseño de interiores en una interesante guía interactiva. [en línea] -<https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=wm#inbox/162df6b30e405fbf?projector=1&messagePartId=0.3>-[consulta : 15 enero 2017]

Barbagallo, José (2003). Ciudad y Arquitectura apuntes para la cultura urbana y el que hacer disciplinario. Argentina. Nobuko. 2017



Fuente: elaboración propia, marzo 2017

2 DESARROLLO DEL DISEÑO DE INTERIORES

Fuente: elaboración propia, octubre 2017

DESARROLLO DEL DISEÑO INTERIOR

Los interiores eran durante la historia muy exitosos, una parte natural del proceso de construcción. Las culturas y sociedades antiguas desarrollaron sus espacios habitables para solucionar problemas particulares, luego trasladaban sus cosas al interior haciendolo un espacio practico.

Fue con la aparación de la aristocracia donde se proyectas constucciones más elaboradas lo que hizo emerger la idea del espacio interior como una unidad de diseño, como un medio de expresión de riqueza, gusto y poder.

En este contexto aparece la imagen del diseñador de interiores que es el profesional que se dedica a poner énfasis a la planeación básica y al diseño funcional de los espacios, sin embargo en Europa aparace el término de Arquitecto de Interiores, refiriendose a los diseñadores que involucran la organización básica de los espacios, enfocandose en conceptos como escala, proporción, iluminación, entre otras.

CALIDAD DEL DISEÑO

Cada diseñador tiene diferentes formas de acercarse al proyecto al igual que actitudes estéticas, pero todos tienen un concepto básico de lo que es calidad. Para entender mejor este término en diseño de interiores se deben de tomar en cuenta tres aspectos importantes:

1. **Función:** término referido a los propósitos prácticos del diseño, este debe estar destinado a servir a las diferentes usos que el usuario demande, siendo estas funciones primarias, pero además deben de cumplir funciones secundarias por ejemplo confort, ser estéticamente adecuado, entre otros.
2. **Estructura + materiales:** la correcta elección de materiales y métodos de ejecución influyen en la durabilidad y costo del diseño. Estos deben de ir de la mano de la función.
3. **Estética:** este término es mas complicado de evaluar ya que estos se juzgan de acuerdo al gusto personal. Sin embargo, los niveles de calidad estética se pueden medir, en el caso de los interiores esperamos que estos nos den una experiencia sensorial que nos ayude a entender su uso y estructura.
Esta experiencia sensorial viene de los sentidos humanos.



ELEMENTOS DEL DISEÑO

1. PUNTO + LÍNEA: punto es simplemente un lugar en el espacio, sin dimensiones. Sin embargo dos puntos sugieren un principio y un final, y generalmente esta ligado a una línea recta. Cuando dos puntos son unidos se genera la línea. Estas líneas son clasificados en líneas verticales que sugieren estabilidad e inmovilidad. Línea horizontal: sugiere descanso, la gravedad hala hacia abajo a los elementos decorativos. Diagonales: sugieren movimiento y actividad y líneas curvas: se ven en la naturaleza, lo que sugieren algo natural, libre y más humanas.



En la imagen anterior, que corresponde a un proyecto del área de la especialidad desarrollado en marzo de 2017, se puede observar la presencia de líneas curvas lo que nos genera una sensación de naturaleza, enfatizando esos elementos naturaleza que muchas veces nos dan la sensación de ser livianos, también hay presencia de puntos (botones de las sillas) que visualmente las unen con una línea inclinado.



Fuente: elaboración propia, enero 2018

2. FORMA: se dividen en formas bidimensionales:

que son superficies complementariamente planas, con largo y ancho, pero no profundidad. Y formas tridimensionales que son las que poseen profundidad o volumen, una forma bidimensional crea formas tridimensionales, como muebles, columnas, gradas, entre otros.

3. TEXTURA + PATRÓN + ORNAMENTO: la textura es una característica primordial de todo elemento decorativo, estos suelen estar dados por la calidad de los materiales, muchas veces de pequeña escala. Patrón: es a gran escala, por ejemplo una pared de ladrillo tiene un patrón que es el resultado de la unión de los materiales utilizados. Los patrones también pueden dar cualidades rítmicas. Ornamento: esto se refiere a los extras visuales innecesarios, pero introducen variedad y enriquece una superficie uniforme.

4. VALOR Y COLOR: valor se refiere al nivel de claridad u oscuridad de cualquier objeto o material, el valor bajo (oscuridad) transmite dignidad, calma y agrado pero puede ser deprimente. El valor alto (claridad) se relaciona con alegría y vivacidad, pero suele ser inquietante. El color es un elemento muy importante, que será empleado en el siguiente capítulo.

5. OPACIDAD + TRANSPARENCIA + TRASLUCIDES: estas son características de los materiales. Opacidad son los elementos que no transmiten la luz, transparencia es la característica de transmitir la luz y translucidez, transmiten la luz pero bloquean visualmente.

PRINCIPIOS DEL DISEÑO

1. TAMAÑO + ESCALA+ PROPORCIÓN: tamaño es relativo al espacio y al cuerpo humano, el tamaño absoluto es menos importante que el tamaño relativo. Escala: se refiere a la proporción del objeto o del espacio con los demás objetos, con el ser humano y con el espacio que lo rodea y proporción, se refiere al tamaño de las partes de un diseño en relación una de la otra y del todo.

2. UNIDAD + VARIEDAD: la unidad o armonía le permite al usuario experimentar el diseño como un todo en vez de verlo como una colección de elementos. Todas las partes del diseño se relacionan muy bien que crean una unidad y variedad o contraste, rompe con la monotonía que puede ser provocada por mucha unidad, la variedad crea importancia entre los elementos.

Fuente: elaboración propia, noviembre 2017



3. BALANCE: el principio fundamental de este término es el logro de un estado de equilibrio entre las fuerzas, la más obvia es la simetría en sus diferentes modalidades, esto se refiere que tenga el mismo peso visual las partes.

4. RITMO: este principio se relaciona con los elementos visuales colocados como patrón regular, esto se puede lograr por medio de repetición, visualmente el usuario disfruta del ritmo.

5. ÉNFASIS: es la característica de un elemento de transmitir significado, que asegura que los elementos importantes se vean como tal, esto se puede lograr mediante un punto focal.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

ARQHYS. Elementos para el diseño interiores. [en línea]
-<http://www.arqhys.com/arquitectura/elementos-diseno-interiores.html> [consulta : 25 febrero 2017]

Wong, Wucuis (1995). Fundamentos del diseño. GGili. 2017



TENDENCIAS EN INTERIORISMO

3

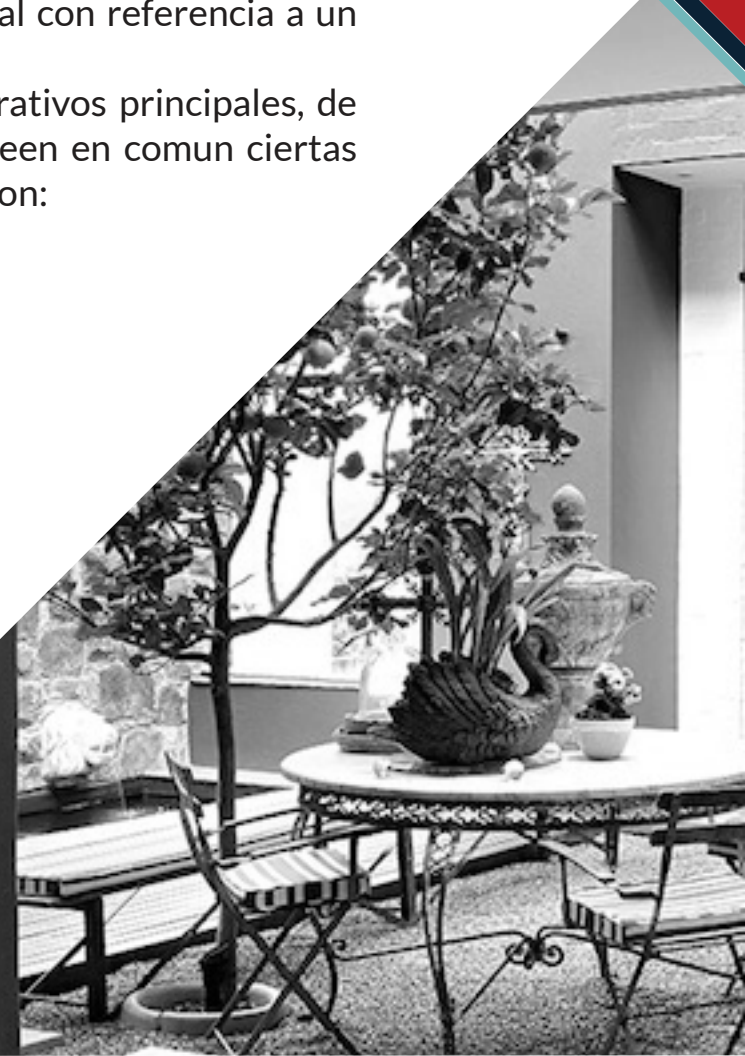
LOS ESTILOS DECORATIVOS

Para que un interior se considere exitoso dependerá de la adecuada proporción entre la función y la estética, entre belleza y comodidad.

El concepto de estilo supera la idea de belleza, ya que puede mostrarse como algo sutil que percibimos al entrar a un ambiente, o bien puede basarse en la combinación de masas, texturas y colores que forman un conjunto visual con referencia a un periodo o moda en específico.

En la actualidad se reconocen cuatro estilos decorativos principales, de los que se despliegan varias tendencias que poseen en común ciertas características, los cuatro estilos decorativos son:

1. Estilo decorativo rústico
2. Estilo decorativo tradicional
3. Estilo decorativo contemporáneo
4. Estilo decorativo Eclectic.



ESTILO DECORATIVO RÚSTICO

La base de este estilo es acercarse al campo, con un toque relajado, autentico y alejado de las modas, muchas veces imitando la casa rural o cabaña, es un estilo con falta de pretenciones, se consigue con el empleo de materiales nobles y naturales.

Utiliza texturas gruesas y toscas, como la madera, con colores primarios como el rojo, amarillo y azul, y colores cálidos con referencia a la tierra como lo son los colores ocre, beige, tonos crudos, naranjas y cafes.

Los materiales principales a utilizarse son la madera, en especial el pino, piedras, hierro forjado, piso de barro, fibras naturales, vidrios soplados, entre otros materiales preferidos en este estido es el bambu.

Los muebles suelen estar realizados a mano con acabados naturales.

Entre las tendencias que se ecuentran en este estilo tenemos: Early American, Farnces provenzal, Country, Griego y Mediterráneo.



EARLY AMERICAN

Es un estilo que a prevalecido a lo largo del tiempo, el motivo es su gran calidez dentro del hogar, su comodidad y funcionamiento.

Los muebles se caracterizan por la implementación de texturas, si son texturas provenientes de la naturaleza mejor.

FRANCES PROVENZAL

Para la fabricación de los muebles de este estilo se utilizan madera noble, también se puede utilizar otros materiales como el vidrio. La premisa principal de este estilo es que mientras mas antiguos parezcan los muebles mejor es, las lamparas deben de ser en colores claros y son un elemento indispensable.

COUNTRY

La sensación principal que quiere transmitir este estilo es aire natural, gracias a la inclusión de diseños tradicionales, los colores principales deben de ser el blanco o beige, el mobiliario generalmente campestre y son los protagonistas en la decoración los materiales de los mismos deben de ser colores de maderas claras.

MEDITERRÁNEO

La premisa principal es claridad, potencializando al máximo la luz natural, el color en muros debe ser blanco, aunque puede usar colores como el gris y celeste, el mobiliario debe de ser rústico puro

GRIEGO

Paleta de colores iluminado y frescos con convinación de elementos rústicos, predominio del blanco, aprovechamiento de líneas curvas que dan sensación de tranquilidad.

Carencia de mobiliario debido a que el elemento primario es el espacio vacío



ESTILO DECORATIVO TRADICIONAL

Las palabras claves en este estilo es convencional y ostentoso, ambientes confortables y graciosos, elegantes y formales. Cargados de elementos y texturas, paredes tapizadas, mucha textura y diseño, muchas veces predecible. Entre las texturas estan las superficies brillantes, alto y bajo relieve, entre los materiales destacan el mármol, plata, cristal, bronce, madera y piedras finas. Los colores predominantes son los suaves pero vivos, amarillo oro como principal, el verde oscuro, el corinto y el azul. Los muebles detacan los de Reina Ana, Georgiano y el colonial, el diseño de ebanistas como Chippendale, Hepplewhite, Sheraton y los Luises

CLÁSICO ITALIANO

Es un estilo con gran nivel de datalle, son espacios muy elegantes, ordenos y bien proporcionados. Uso de lámparas de araña y chandelieres. Entre los detalles característicos destacan el uso de cortinas, zócalos, molduras, entre otras. Se acostumbra el uso de estampados

ROCOCÓ

Demuestra mucha opulencia a través de uso de materiales ricos y de calidad como la madera, mármoles, ente otros. Es un estilo con mucho predominio del cristal, jarrones de porcelana

con pinturas coloridas de motivos chinos, lámparas de araña, tapices de flores, predominio de molduras doradas. Cortinas de terciopelo, grandes espejos, hilos caros y de buena calidad, predominio de colores pastel y oro

ART NOUVEAU

Se basa en formas de la naturaleza, con elementos de origen natural de preferencia verde olivo, naranja, café y cobre



ESTILO DECORATIVO CONTEMPORÁNEO

Enmarca el rango de la era de los 1960 y los 1970, con innovación de materiales en todo lo que diseñaba.

Las texturas más utilizadas combinación de superficies lisas y rugosas, materiales brillantes, superficies como el vidrio y metal, fibra de vidrio, acrílico, PVC, entre otros. Los colores más utilizados son el plateado, blanco y negro, dando acentos en colores intensos como el rojo, anaranjado, verde limón. Los muebles suelen ser de acero, vidrio, aluminio, fibra de vidrio, toda clase de plásticos, cuero, cuerina, la concepción de los muebles es más liviana y con diseños más simples, formas geométricas puras.

VANGUARDISMO

Nace en el siglo XX, Lucha contra lo antiguo, características principales son: asimetría en formas y elementos, formas libres, líneas rectas y pocas curvas.

Los colores deben de ser blanco en paredes, con mobiliario neutro, lámparas y candelabros aportan el color al diseño. Comienza el auge en focos empotrados, nuevos materiales, acero, utiliza pinturas cubistas.



MINIMALISMO

La premisa principal de este estilo es MENOS ES MAS, surge en los 60 y se basa en la introducción del menos número de elementos al espacio, prevalecen las líneas rectas, muebles sencillos y funcionales, se maneja la monocromía, y una armonía en los techos y pisos, el contraste se logrará mediante algunos elementos de color, Los muebles son de líneas geométricas puras los materiales son textiles lisos cortinas de líneas rectas y contraste entre el negro y blanco

HIGH TECH

Aparición en los 80 y 90s, comenzó en arquitectura dejando ver las instalaciones como drenajes, tubos, alambres, entre otros, Los equipos de alta tecnología como la TV, DVD entre otros se apoderan del ambiente, los colores son neutros con alta presencia de blanco y negro, se pueden utilizar luces neon. Los materiales principales son el cristal, acrílico, muebles suelen ser lineales, de materiales modernos

LOFT

Surge después de la Segunda Guerra Mundial, con la reconstrucción de locales comerciales, elementos rectilíneos, ambientes abiertos, juega mucho con la luz, ventanales muy grandes, cortinas romanas o tipo roller, materiales como el concreto



RETRO

Formas círculos y rectángulos, colores chillones y se utilizan en esmaltados, tapizados, alfombras, entre otros, combinación de colores marrones con marfil, ocre con pastel, utilizan alfombras con pelo largo o texturas con figuras geométricas, hacen uso del pop art, mobiliario que se asemeje a los usados en los 60s.

DESCONSTRUCTIVISMO

Formas muy variadas y líneas rectas, suaves o quebradas, formas sólidas pueden aparentar seccionarse en muros. Colores y materiales libres pero son muy comunes los metales y materiales prefabricados

ORGÁNICO

Busca estar en armonía con la naturaleza a través de las líneas curvas y ondulantes en muebles y otros elementos decorativos, el diseño final debe ser sobrio y elegante. Suele ser un estilo contemporáneo y colores y materiales son libres.

BAUHAUS

Nace en la arquitectura en el siglo XX, sus características son la sencillez de su decoración, las líneas son muy rectas, pero formas geométricas, evita adornos en muros y son extremadamente funcionales

Los colores que utilizan son los colores primarios, pero los detalles decorativos pueden ser en otros colores, siempre y cuando sean puros. No estampados, ni texturas, suelen trabajarse combinaciones monocromáticas y la madera es muy utilizada



...place for creativity, a place to dream. Dream to be
...Never to be afraid of making mistakes. Always questioning the
...abilities, never sitting still, but always evolving and pushing
...ourselves. We will respect the past and never forget where we came
...from. Humility is our key ingredient. We are here not to feed the
...stomach but to fill the heart and soul.
...is not about the country or the culture, it's about the state of mind.
...If this is a dream please don't wake me up - Google Calendar

ESTILO DECORATIVO ECLÉCTICO

Este estilo decorativo se caracteriza por seleccionar de todo un poco, es la mezcla de dos o mas estilos decorativos o tendencias, es el estilo decorativo más utilizado, para crear espacios agradables debe de tener un estilo predominante.

En cuestion de colores y materiales es un estilo muy versatil ya que se pueden mezclar el mobiliario y los colores de otra tendencia.

ETNICO

Se basa en plasmar los legados culturas de una región en particular, en el mobiliario y accesorios deben de estar presentes los temas culturales, los accesorios son piezas de madera tallada con representación de animales, objetos cotidianos, muchos de ellos realizados artesanalmente, los colores predominantes son los calidos como el cafe, ocre, rojo, naranja y se utilizan en alfombras o paredes, los muebles son tapizados en pieles naturales o que imiten a lo de los animales. Un ejemplo es el estilo africano.



HINDÚ

Es un estilo lleno de calidez y armonía, transmite mucha alegría y conexión espiritual

Los colores están influenciados por su religión, el color del sol representado a través de puertas, ventanas o persianas

El laqueado de los muebles es muy popular en la India por lo que los interiores también van a tener esta característica, entre las maderas más utilizadas están el nogal y el roble

Los colores más utilizados son el oro y rojo

ARABE-MARROQUÍ

La característica principal es lo sobre cargado, los colores predominantes son la gama de morado, uva y violeta. Uso de aberturas con el clásico arco árabe, adosándole molduras que las remarquen

Las alfombras son la gran protagonista ya que deben de ser grandes y de gran grosor, se pueden colocar palmeras para enfatizar

ZEN

Origen en el budismo y su filosofía. El espacio debe de ser comodo y debe transmitir paz, abundancia en iluminación y elementos como aromaterapia y el sonido son importantes, mobiliario debe de ser simple al extremo y muchas veces bajos



KITSCH

Es una copia inferior a un estilo existente, es una tendencia no planificada, va en contra del funcionalismo, uso exagerado de formas, colores y texturas, premisa principal MAS ES MAS, los materiales y colores suelen ser imitación de otros, muebles de formas raras y cada objeto compite con el resto.

SABBY-CHIC

Significa deteriorado, sinónimo de usado, es una tendencia femenina y romántica, utilizan muebles antiguos pero actualizados, los colores suelen ser estampados, elementos decorativos en colores pastel, los muebles tienen a ser de madera blanca y las lámparas de araña antiguas se pueden utilizar al igual que tapizados en almohadones y cortinas con motivo floral.

ART-DECO

Se basa en geometría, destacando líneas diagonales, uso de metal, el color característico es el negro que puede sustituirse por el café. Los estampados y telas suelen ser cubistas, los materiales principales son la madera, acero y piel, el piso puede ser de mármol.

ART AND CRAFTS

La característica principal es el uso de mobiliario y objetos decorativos que en su mayoría son hechos a mano, el significado es Arte y Oficio

Se le da importancia al trabajo del hombre, sobre la máquina
Uso de madera en el mobiliario y muchas veces los materiales
y objetos decorativos son los que se tienen en el entorno
inmediato

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Universidad Rafael Landívar, Fundamentos del diseño de interior, Tendencias en interiorismo. Diplomado en diseño de interiores. 2006.



4 INTRODUCCIÓN A MATERIALES Y PSICOLOGÍA DEL COLOR

INTRODUCCIÓN A LOS MATERIALES

Comprender los materiales es la clave para que la creación de un interior sea un éxito. Los distintos materiales disponibles en el mercado con una buena concepción del interior harán que el mismo posea el éxito esperado.

Dentro de los principales aplicaciones de materiales tenemos:

TIPOS Y OPCIONES DE PISO DE MADERA O IMITACIÓN

- De ingeniería: es un piso fabricado con varias capas de plywood configurando un material más fuerte y estable que una pieza de madera sólida. Soporta menos los cambios de temperatura y de humedad.
- Laminado: estan compuestos por cuatro capas, la capa protectora, la capa de diseño, la capa central o la capa interna (realizada de resina plástica) y la capa de soporte, que es la que previene que la humedad deforme los pisos.
- PVC: imitación madera, son resistentes al agua, bajo peso por metro cuadrado, facil



mantenimiento, es muy resistente al agua y a otros elementos-

-Porcelanatos Imitación madera: son hechos de cerámica de alta calidad, son piso muy resistentes, catalogados como pisos para alto tráfico

PORCELANATOS, CERÁMICO Y MOSAICO

Los pisos de porcelanato son ideales para áreas que serán sometidas a alto tráfico, son un excelente recubrimiento en áreas de alto tráfico o tránsito, son pisos con alta durabilidad y son muy versátiles por la disponibilidad de diseños que se encuentran en el mercado y el mantenimiento es muy bajo

Los pisos cerámicos son pisos a base de arcillas cocidas a altas temperaturas estos pisos requieren de mayor mantenimiento, aunque en el mercado también existen variedad de diseños y de precios, así mismo como tipo mosaico

Los pisos imitación madera son muy utilizados en áreas exteriores para darle un contraste al entorno natural que en las tendencias actuales se convierte en un elemento principal en el diseño interior



TIPOS DE VENTANAS

En Guatemala existen varios distribuidores de ventanas entre los principales se encuentra Ventanas Alemanas que ofrece diferentes opciones para poder trabajar tanto puertas como ventanas, manejando materiales como PVC, vidrio templado o aluminio anodizado

Entre los acabados se puede realizar imitación madera en perdilería de PVC o colores sólidos en la misma perfilera. En perfilera tipo euro y de aluminio se puede realizar acabados laminados, lacados, anodizados y diferentes colores y texturas

TIPOS DE VENTANAS

Puertas moldeadas: son puertas moldeadas de fibra de madera de alta densidad, diseñadas para usar principalmente en interiores

Puertas con enchapado de madera de diferentes tipos, lo que crea un espacio interior ideal a estilos decorativos rústicos

OTRAS OPCIONES

En cuanto a pisos se puede implementar diferentes diseños de alfombras personalizada o de diferentes patrones disponibles en el mercado, también existe alfombras en rollo las cuales son mas accesibles pero no cuentan con variedad de diseños

Cielos falsos: en la actualidad se puede realizar cualquier diseño en cuanto a cielos realizados con tabla yeso

En muros se puede implementar diferentes diseños en papel tapiz, en sticker o viniles impresos



Fuente: elaboración propia, marzo 2018

PSICOLOGÍA DEL COLOR

ROJO

Es un color poderoso, es un color estimulante y nos puede subir el estado de ánimo, es fuerte y es muy básico. Es un color que esta asociado con los desafíos, agresividad, impacto visual y lucha.

AZUL

Es un color intelectual, es el color de la mente esencialmente relajante nos afecta mentalmente, no tanto físicamente como el color rojo.

Los azules fuertes estimulan pensamientos claros y los celestes estimulan la concentración. Esta ligado con frialdad, falta de emoción, no amistoso. Sin embargo da frescura, calma y confianza.

VERDE

Es un color de balance, es un color de armonía, equilibrio y paz, sin embargo se liga con el aburrimiento y estancamiento



AMARILLO

Es un color emocional, es un color fuerte, nos eleva el espíritu y autoestimula, es el color de la confianza y optimismo, es un color irracional da sensación de ansiedad pero es un color optimista y de fuerza emocional

ANARANJADO

Por ser un color secundario es un color estimulante da confort físico, es asociado con la alimentación da calidez, seguridad, pasión y abundancia, sin embargo es también ligado a la frustración e inmadurez

ROSADO

Es un color poderoso representa el principio femenino y la supervivencia de la especie, Nos da la sensación de tranquilidad, cálida, amor, sexualidad sin embargo también da sensación de debilidad

GRIS

El gris puro es el único que no tiene propiedades psicológicas, Su ausencia de color da sensación de depresión, falta de confianza y miedo



NEGRO

El negro es la suma de todos los colores, crea barreras protectoras, comunica absoluta claridad y funciona muy bien con el blanco y con las tendencias contemporáneas.

Comunica elegancia y crea percepción de peso y seriedad.

BLANCO

Es un color reflexivo, refleja toda la fuerza del espectro en nuestros ojos da la sensación de pureza, limpieza y estéril. Visualmente da la sensación de espacio. Es un color asociado a la higiene, claridad, pureza, limpieza, simplicidad, sofisticación y eficiencia.

CAFE

Es un color asociado a la tierra y el mundo natural es sólido y fiable.

Da la sensación de seriedad, calidez, naturaleza, apoyo y fiabilidad. Sin embargo da sensación de pesadez, falta de humor y falta de sofisticación.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Arias Baeza, Claudio. (2001). Sensación, significado y aplicación del Color. GGili. 2017

Heller, Eva (2000) Psicología del color, GGili, 2007

Investigación de campo con distintos distribuidores de materiales constructivos.

Rachel Brown y Lorraine Farely, (2012). Materiales en interiorismo Editorial Blume, Primera Edición.



BARON'S
✂



5 PRINCIPIOS DE ILUMINACIÓN

PRINCIPIOS DE ILUMINACIÓN

La iluminación es uno de los aspectos con mayor importancia para lograr un espacio interior exitoso. La buena iluminación tiene como resultado la conveniencia, el confort y reacciones emocionales favorables. Logrando los siguientes efectos:

Crea un humor o atmósfera deseada. la luz tenue usualmente hace que un espacio parezca íntimo y acogedor, la luz fuerte una atmósfera energética.

Dirigir o concentra la atención, áreas con una iluminación puntual dentro de un espacio tenue provoca un foco visual. La luz sobre un comedor, le da importancia al área de la mesa logrando que se vuelva atractiva.

Control de sombras y crea sombras para ayudar al usuario a ver formas y texturas, la luz difusa y pareja tiende a aplanar los objetos, las sombras fuertes enfatizan formas y la luz fuerte resalta las texturas.

Enfatiza o modifica la percepción espacial, un techo oscuro da la sensación de ser más bajo, incluso opresivo, mientras que un techo bien iluminado o con colores fuertes da la sensación de amplitud o que esté flotando.



LUZ NATURAL

Esta es una fuente de iluminación sin valor económico, la luz natural varía con las estaciones del año, clima, ubicación geográfica entre otras. Por lo que requiere de un diseño arquitectónico adecuado, para lograr el soleamiento adecuado y las protecciones adecuadas dependiendo del área a utilizar

Los diseñadores de interiores muchas veces descuidan con frecuencia las posibilidades de utilizar esta fuente de iluminación, primero porque no valoran las entradas de luz natural, como ventanas y segundo, porque ven dichas entradas como elementos a ser tratados de forma decorativa y no como funcionales

LUZ ARTIFICIAL

La luz artificial se debe de planificar, normalmente se toman las siguientes consideraciones

Definir las metas generales en términos del carácter y del ambiente: tipo de uso que se le dará al espacio interior

Considerar los propósitos específicos para los que se requiere iluminación

Determinar los niveles de intensidad para una visual apropiada y balanceada, tomando en cuenta costos de instalación y otros factores que deciden el tipo de iluminación a utilizar

Seleccionar los accesorios basándose en esas metas o necesidades establecidas

Ubicación de accesorios



NECESIDADES DE ILUMINACIÓN

Lo primero que se debe de realizar es un plano de iluminación para ello se debe de evaluar de una forma ordenada las necesidades de iluminación y se deben de tomar en cuenta tres categorías o aspectos de iluminación:

1. Iluminación de tarea: también conocida como iluminación para funciones visuales específicas. Esto se traduce en dotar de una iluminación adecuada dependiendo de la actividad que se realizará en el espacio por ejemplo leer, escribir, utilizar la computadora, redactar, coser, comer, vestirse, preparar los alimentos, entre otras, son actividades que necesitan una iluminación adecuada o puntual.

2. Iluminación general: se provee un nivel de iluminación confortable para poder manejarse dentro del espacio, localizar y ver personas y objetos. Es también llamada iluminación de ambiente de debe de ser suficientemente fuerte para evitar un contraste de brillo excesivo entre ella y la iluminación puntual.

3. Iluminación especial: sirve para enfocar la atención en objetos o áreas específicas y genera una variedad de contrastes para hacer un espacio más vivo e interesante, incluso para añadir un impacto estético.

La atención generalmente siempre se dirige a áreas y objetos bien iluminados, un aspecto muy importante en tiendas.

SELECCIÓN DE ILUMINACIÓN

La adecuada selección de dispositivos de iluminación involucra varios aspectos como la fuente básica de iluminación, bombilla o tubo.

La selección del dispositivo se encuentra ligado al tipo de fuente de luz o lámpara a utilizar. Entre ellas se encuentran la luz incandescente que son la fuente de iluminación más antigua.

Luz fluorescente, es una alternativa económica, utilizada mayormente para lograr una iluminación general adecuada.



Luz de descarga de alta intensidad: también conocidas como lamparas tipo bulbo,

Luz de fibra óptica: es bastante funcional cuando la ubicación deseada es difícil para las lamparas convencionales.

SELECCIÓN DE ACCESORIOS

1. Iluminación arquitectónica o portátil: es aquella que se coloca en la estructura del edificio. La iluminación portátil incluye lamparas y otro tipo de dispositivos.

2. Iluminación producida: las diferentes formas de clasificar los dispositivos de iluminación, además de tamaño, tipo de luz, entre otras es la forma en la que transmiten la luz, que puede ser difusa o concentrada.

Entre ellas se encuentran las lamparas de piso, mesa y escritorio, son las más conocidas y las más útiles, las bombillas son rodeadas por una pantalla.

Lámparas de escritorio: son dispositivos portátiles diseñadas para dar una buena iluminación en tareas que se lleven a realizar en escritorios.

Lámpara reflector: estas son las que encierran una bombilla incandescente o bombilla tipo reflector que dirige la luz una dirección.

Dentro de las unidades de paredes se pueden encontrar los soportes de pared que son dispositivos sin pantalla y son utilizadas en iluminación directa.

Lámpara reflector de pared: son similares a las versiones de mesa, pero son instaladas en paredes, teniendo montura giratoria para ajustar dependiendo de la actividad a realizar.

Entre las unidades de cielo encontramos la iluminación hacia abajo, que le logra mediante lumarias incandescentes y arquitectónicas. Pueden ser empotradas o montadas en la superficie

Ojos de buey o unidades ajustables: son luminarias que se empotran en el cielo y estas pueden ser ajustadas en el ángulo deseado

Chandeliers o colgantes: dependiendo del estilo decorativo esta lámpara puede adoptar las características del mismo, transmiten una iluminación general

Rieles: estos usualmente son montados en el cielo, se pueden mover y ajustar dependiendo de las necesidades del usuario, regularmente se utilizan en espacios en los que se quiere enfatizar en ciertos elementos como en tiendas, galerías entre otros

Existen otro tipo de iluminación que regularmente se instala durante la construcción conocida como iluminación indirecta o escondida

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

ARQHYS. Principios de iluminación. [en línea] -<http://www.arqhys.com/contenidos/principios-iluminacion.html> - [consulta : 05 mayo 2017]

HOLOPHANE. Principios de iluminación. [en línea] -<http://fujarsys.com/propuestas/acuity/files/PrincipiosIluminacion.pdf> - [consulta : 05 mayo 2017]





A modern office interior with a geometric ceiling featuring white and black rectangular panels. The floor is covered in a black and white checkered pattern. In the foreground, there are white office chairs and a white table. In the background, there are dark grey sofas and a large window. A large red diagonal shape covers the right side of the image, containing the title text.

6 DISEÑO INTERIOR DE OFICINAS

Fuente: Elaboración propia, marzo 2018

DISEÑO INTERIOR OFICINAS

El diseño interior de oficinas es muy importante, debido a que debe de representar a la empresa pero a su vez debe de ser un lugar con el confort adecuado para que los usuarios realicen su trabajo de la mejor manera. Un elemento principal para que un interior tenga éxito es la iluminación debido a que en la actualidad muchos de los edificios no cuentan con una correcta iluminación natural, es necesario realizar una mezcla entre una iluminación puntual en puestos de trabajo y una iluminación general en el resto de áreas

Hay diferentes formas de abordar un diseño interior en un espacio de oficinas, por ejemplo en el siguiente diseño de unas oficinas de abogados, la cual debía de tener una recepción, sala de espera, sala de reuniones, oficinas, una oficina gerencial, comedor con cocineta, área abierta de trabajo, baños

El proyecto surge como un espacio elegante, con presencia de elementos naturales pero principalmente se resuelve de una forma funcional, en donde la ventilación e iluminación natural las tienen las áreas mas importantes



Otros aspectos importantes en este proyecto, fue la adecuada implementación de texturas, debido a que pasillos principales se maneja un porcelanato imitación madera y en áreas de oficinas se utilizó alfombra

Los ambientes principales diseñados fueron

Recepción: cuyo proposito es dar la primera imagen de la empresa se utilizó elementos naturales con mezcla de elementos como madera para crear un ambiente agradable, se enfatiza el diseño con una recepción moderna con lamparas decorativas y con el rótulo de la empresa en un color contrastante

Espacios secundarios como comedor y pasillos se sigue con el mismo patron que se utilizó en recepción, creando espacios verdes en los que los colaboradores se puedan distraer o ser más creativos en sus labores, también se colocaron frases motivacionales las cuales se encuentran en tendencia en la actualidad



La oficina gerencias se resuelve mediante mobiliario contemporáneo con líneas rectas y limpias y colores puros, enfatizando el diseño con una alfombra modular en colores contrastantes y la implementación de elementos decorativos como cuadros y jarrones. La sala de reuniones cuyo elemento principal es una mesa contemporánea de vidrio templado para darle un carácter de elegancia y de seriedad, en el caso de la sala de reuniones este ambiente se caracteriza por unas lámparas decorativas las cuales sirven como iluminación directa cuando sea necesario, cuando se quiere presentar algo la iluminación indirecta es la que se modifica logrando que el ambiente luzca más oscuro, adecuándose a las necesidades de los usuarios.





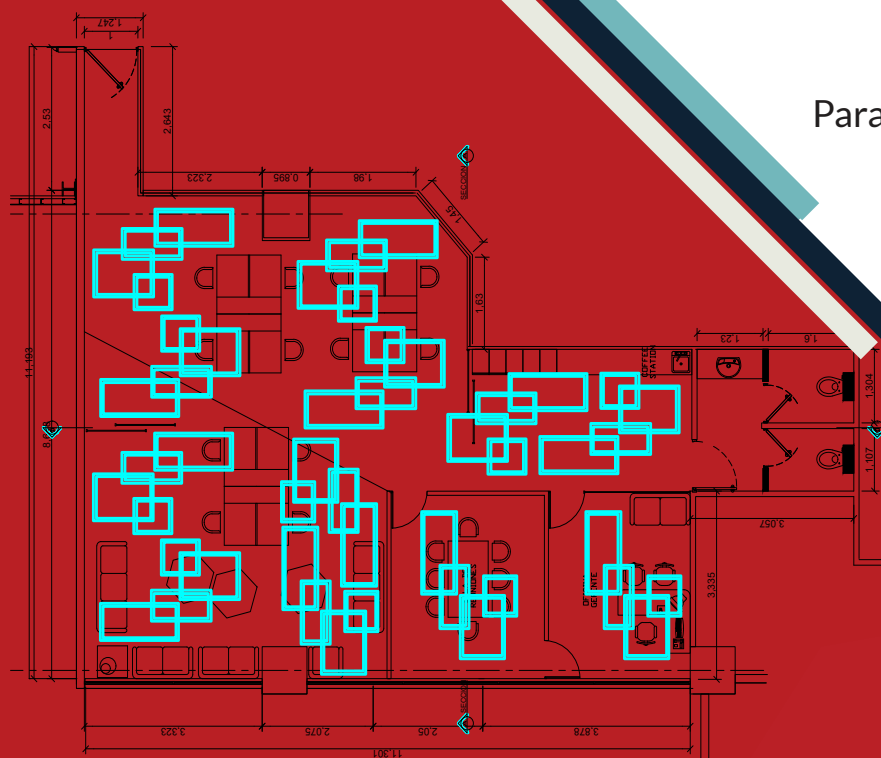
DISEÑO INTERIOR OFICINAS

Otro diseño realizado fueron una oficinas para una empresa de tecnología en donde el principal protagonista fue el color, las necesidades fueron la ampliación de la oficinas con espacios abiertos, una sala de reuniones y una oficina de gerencia

El elemento principal en el diseño fueron las lamparas, las cuales son rectangulos de diferentes tamaños a diferentes alturas, debido a que se queria dar un carácter industrial se dejaron los ductos de aire acondicionado a la vista, se enfatiza la decoración con contraste en muros de colores amarillos y paneles de vidrio con acrilico transparente de difrentes colores

Para que la ejecución se realice de la mejor manera se realiza plano de iluminación para conocer en donde queda cada unidad de iluminación, en este caso tomado como elemento principal de diseño, en la esquina inferior derecha se puede observar dicho plano el cual indica la ubicación de casa lámpara las cuales poseen tanto iluminación directa como indirecta

Como ambientes principales están la sala de espera la cual se enfatiza con colores contrastantes en muros y techo



ILUMINACION

Como el objetivo en el diseño era crear espacios abiertos, los espacios de trabajo son modulares contemporáneos realizados de postformado y melamina color blanco, como piso se utilizó un contraste con dos tipos diferentes de alfombras para crear énfasis o punto focal en donde fuera necesario, se siguió con la tendencia de colocar frases en muros y se enfatizan muros con cuadros con motivos naturales.

En la sala de reuniones se quería lograr un contraste entre dos colores muy poco frecuentes creando un espacio agradable y atractivo para los usuarios. Lo complementa la decoración con elementos que se encuentran en tendencia actualmente que son frases motivacionales y para proyectar se utilizó un televisor.

Para crear una iluminación adecuada especialmente porque el espacio se encuentra en fachada principal se propone la implementación de persianas tipo roller las cuales ayudarán a crear la iluminación adecuada.



Ambientes que necesitaban más privacidad como lo es la oficina de gerencia, se resuelve siguiendo el concepto de espacios abiertos con cerramientos de vidrio con perfilera tipo euro los cuales ayudan a aislar acusticamente el espacio, al igual que en los demás ambientes se prosigue con piso de alfombra, el escritorio es un tipo contemporáneo con mezcla de materiales, vidrio/madera, enfatizando en muros con cuadros y frases motivacionales, los cuales en la actualidad son elementos en tendencia

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

ARKIPLUS. Diseño interior de oficinas modernas [en línea] -<http://www.arkiplus.com/diseño-de-interiores-de-oficinas-modernas>-[consulta : 05 julio 2017]

Arq. Esteban Aguilar. [2017] Discusión en clase: Diseño interior de oficinas





A modern rooftop terrace with a wooden deck, string lights, and a fire pit. The terrace is furnished with a large, low-profile sofa and several potted plants. The background shows a clear sky and distant buildings.

7 DISEÑO INTERIOR DE VIVIENDAS

DISEÑO INTERIOR VIVIENDA

En la actualidad los espacios que más demanda generan en ambitos de diseño de interior son los espacios de uso social, sala, comedor, jardines y terrazas

Para el cual se desarrollaron dos tipos de proyectos los cuales van enfocados en diseño interior de una vivienda de forma mas global que se desarrollará en la primera parte de este capitulo y el diseño de una terraza

VIVIENDA

El diseño interior de una vivienda se debe de entender de una forma más global debido a que son diferentes ambientes con usos diferentes, que deben de tener un estilo complementario y ser atemporal ya que el tiempo de duración de un interior será de más cantidad de años
Para crear interiores de exito en este tipo de proyectos se deben de tomar varios aspectos importantes

Iluminación: Los interiores deben de contar con iluminación indirecta que muchas veces se logra por medio de cenefas en el cielo e iluminación decorativa con presencia de lámparas colgantes, estas deben de estar dispuestas para enmarcar los espacios o los elementos principales, como mesa de comedor, mesas de apoyo en sala, entre otros

Tambien se utiliza iluminación puntual para crear enfasis en elementos como cuadros

Texturas: se debe de enfatizar muros con diferentes texturas tanto visuales como táctiles, en el caso de ese proyecto se utiliza textura visual en papel tapiz en sala y comedor y textura táctil en muro de chimenea, el cual sirve tambien como punto focal de la decoración

Piso: en piso se puede utilizar lo que el mercado ofrezca, teniendo en cuenta que el mismo debe de adaptarse a las necesidades del cliente, en este caso se utilizó una imitación de porcelanato enmarcando con alfombra los espacios como sala, comedor y habitación principal

Mobiliario: el mobiliario dependerá del concepto del diseño, en este caso se propuso mobiliario contemporáneo, de líneas rectas y materiales naturales, en ambientes como comedor es necesario la proyeccion de mobiliario específico como una mesa auxiliar y en el caso de la habitación, pisesera y cabecera son elementos que no deben de faltar para crear una decoración exitosa



Otros elementos importantes que se deben de tomar en cuenta en el diseño interior de una vivienda de una forma global es que cada área debe de ser funcional ya que la es la característica principal de la arquitectura, en este caso se toma como punto focal el modulo de gradas en la cual se enfatiza dicho espacio con unas gradas suspendidas y una lampara colgante, otro espacio importante es el jardin en el cual se proyectó una pequeña cocineta de apoyo un fire pit mesa comedor, enfatizando la decoración con modulos de jardines verdes realizados de musgo los cuales ayudan a capturar la humedad del ambiente, logrando que sea un diseño interior mas amigable con el medio ambiente



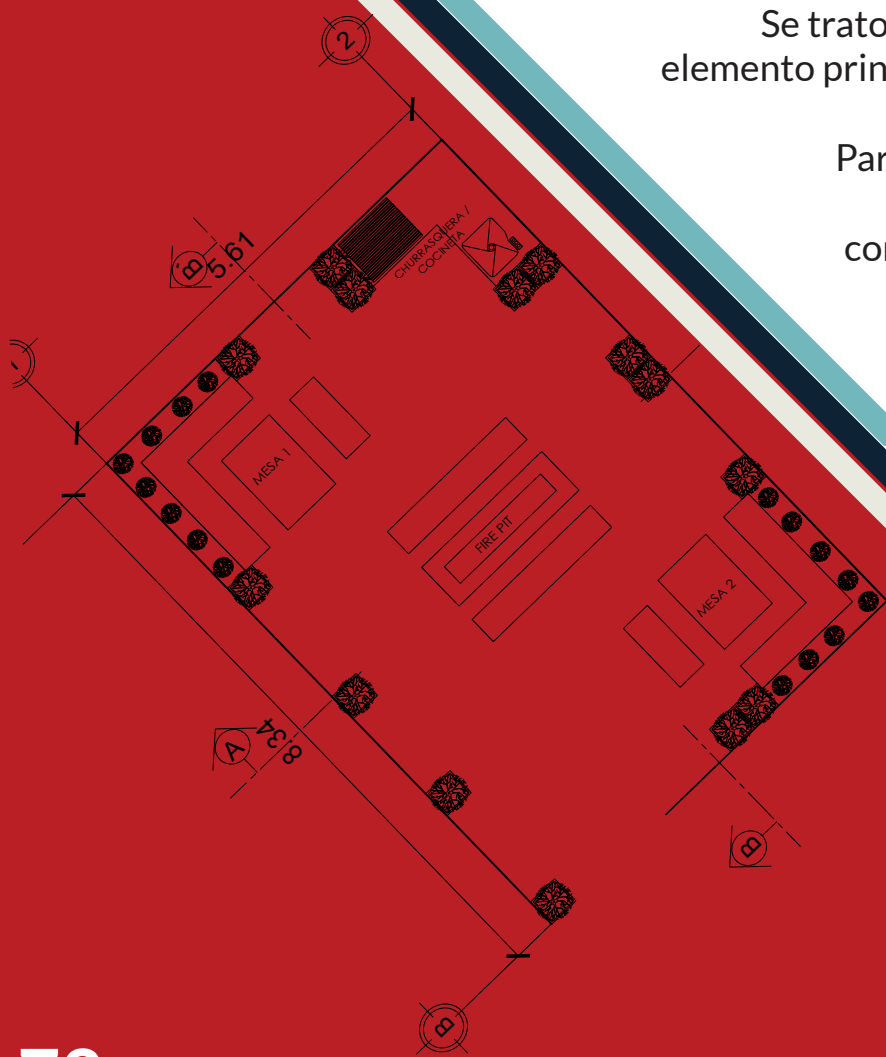


TERRAZA

Son los proyectos que más demanda tienen en la actualidad, las necesidades de este proyecto se basaban en la implementación en la terraza de un edificio un área social, la cual debía de tener dos espacios con churrasqueras, área de mesas a las cuales se les pueda añadir una sombría y un espacio central con fire pit

Se trato de crear un tipo de isla urbana en la terraza del edificio en donde el elemento principal fuera el fire pit, en las esquinas se proyecto el espacio para las dos churrasqueras y en la otra esquina las mesas. Para crear esa isla urbana se colocaron macetones las cuales sirven de anclaje del cerramiento (baranda de metal), esto debido a que no la condición de una de las premisas principales es que no se puede tocar la losa del edificio

Otra dificultad que poseia este proyecto era que el costo de mantenimiento debía de ser el mínimo por lo que la materialidad del mobiliario debía de responder a dicha solicitud, por lo cual se colocaron mobiliarios artesanales de concreto pulido y metal. En la imagen adjunta se encuentra la distribución arquitectónica del espacio, la cual se basa en dos ejes principales con un punto central, el fire pit, el cual sirve como punto de reunión del espacio



En términos de iluminación se proyecta una estructura metálica en la cual se cuelga el tendido eléctrico con focos los cuales le dan ese aspecto elegante al diseño



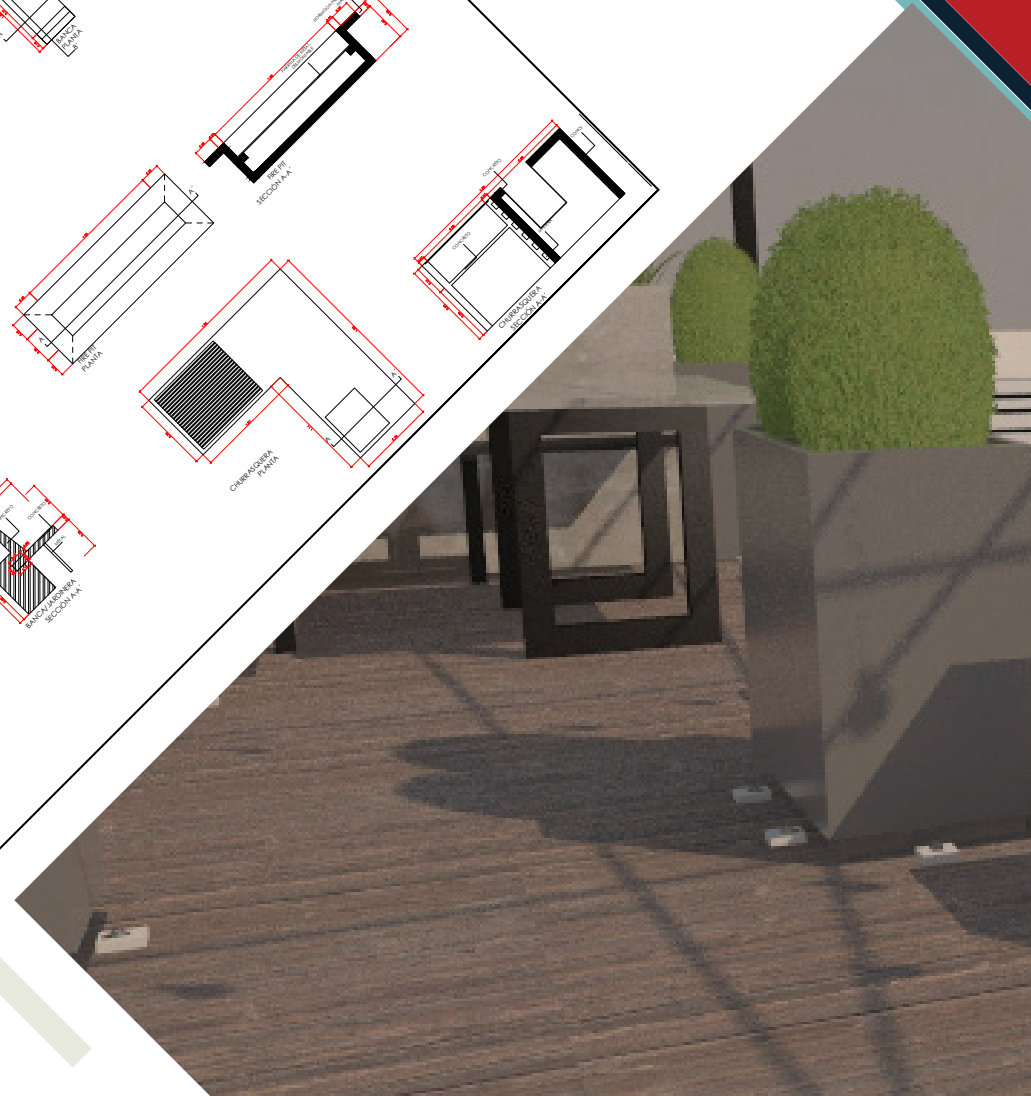
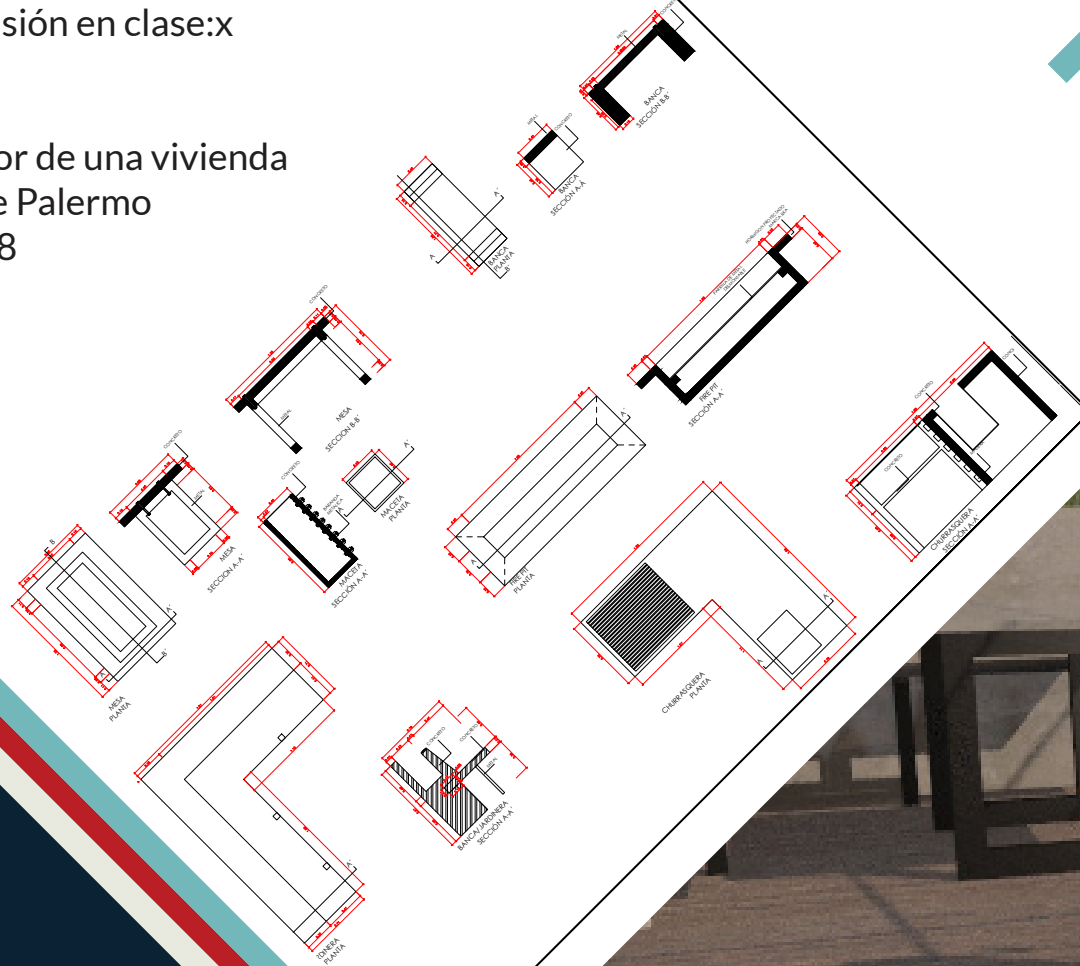
Fuente: elaboración propia, abril 2018

En este proyecto los elementos más importantes del diseño fue el mobiliario como se muestra a continuación el plano de mobiliario en donde se especifica el material y la forma constructiva de cada uno de ellos

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Arq. Esteban Aguilar. [2017] Discusión en clase:x
Diseño interior de oficinas

Sandoval, Jaime. Diseño interior de una vivienda
Tesis Inedita.Universidad de Palermo
Palermo, Diciembre 2008





The background image shows a modern restaurant interior. In the foreground, there's a wooden table and a tufted beige chair. In the background, a bar area is visible with a red floral decoration and a white wall with a black silhouette of a cat's head. The entire image is overlaid with a large red triangle on the left side, which contains the text. Several thin, parallel lines in white, light blue, and dark blue cross the red triangle diagonally.

8 DISEÑO INTERIOR BARES Y RESTAURANTES

Fuente: Elaboración propia, octubre 2017

DISEÑO INTERIOR BARES Y RESTAURANTES

Para crear un interior adecuada en esta tipología se deben de tener en cuenta varios factores como entender el negocio, entendiendo a que sector el restaurante va dirigido, su modelo de negocio y su concepto. Ya que se utiliza el interiorismo para crear una experiencia en el usuario, que está debe de ir acorde al concepto del negocio

También se debe de conocer el tipo de alimento que se vende en dicho restaurante, así se reflejara en detalles o en elementos que se pueden utilizar en la decoración del interior

En este tipo de proyectos es importante lograr un equilibrio entre funcionalidad y estética, no perdiendo de vista ninguna de las dos, debido a que el diseño lo que busca es lograr una experiencia o sensaciones en los comensales, aspectos que ayudan a crear sensaciones es el grado de confort de los usuarios el tipo de iluminación dependerá del giro del negocio, ya que si se quiere logra un lugar íntimo la iluminación debe de ser mas cálida y un poco mas indirecta

El proyecto desarrollado tenía las características de ser un restaurante de comida china, en donde el rango de precios del menú oscilan entre los ochenta y noventa quetzales por menú, ubicado utópicamente en el Roof Top de Oakland Mall

Sin embargo para este proyecto fue necesario la creación de un nuevo concepto de la marca

Concepto: para crear el concepto fue necesario analizar el producto que se comercializaba, al igual que un poco la cultura el tipo de comida, para lo cual la premisa principal fue el origami en la cual se baso tanto el nombre como la decoración, a su vez se le quiso dar un carácter mas elegante con la combinación de rojo y negro, los cuales también cuentan con un significado en la cultura china

Mobiliario: siguiendo con el tema de elegancia se escogieron mesas de madera con mezcla de inox los cuales se combinarion con sillas blancas botoneadas, las cuales le da un caracter contrastante con los colores utilizados y creando un espacio elegante que ayudado con la correcta iluminación se logra que estos sean una parte fundamental del interior

Iluminación : para crear un ambiente agradable se utilizó luz calida con una mezcla de luz indirecta por medio de paneles de acrilico lechoso en donde cuelgan origamis de pajaros y luz puntual los cuales sirven para enfatizar elementos decorativos



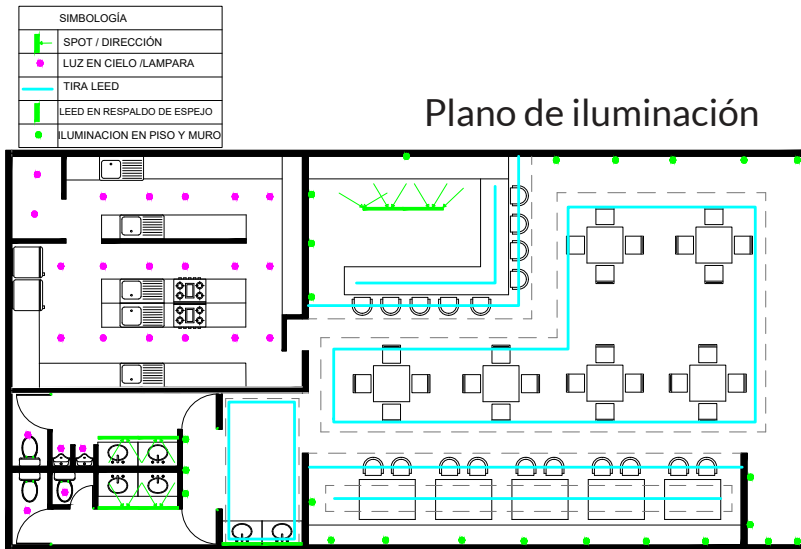
Elementos decorativos: como elementos principales se escogieron unas cabezas geometricas echas de madera de diferentes animales, enfatizando el concepto de origami, otros elementos principales son las lamparas las cuales representan la curva del dragon la cual se origina mediante pequeñas aves de acrilico colocadas a diferentes alturas. para complementar la experiencia en baños se usaron como identificadores dos cabezas de jirafas de diferentes colores. A continuacion de muestras algunos renders y planos los cuales fueron necesarios realizar





PLANOS

Plano arquitectónico



REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Arq. Esteban Aguilar. [2017] Discusión en clase:
Diseño interior Bares y Restaurantes

IVANCOTADO. Diseño de restaurantes. Manual básico de interiorismo para restaurantes.[en línea] -https://ivancotado.es/diseño-de-interiores-interiorismo/interiorismo_comercial/diseño-de-restaurantes/-[consulta : [05 octubre 2017]



A modern interior space, likely a lounge or waiting area, featuring several grey upholstered chairs with white bases. The room has a high ceiling with exposed red wooden beams and several large, red, disc-shaped pendant lights hanging from the ceiling. The walls are made of light-colored brick. The floor is covered in light grey wood-look planks. A large red diagonal graphic element with white and blue lines cuts across the right side of the image.

9 DISEÑO INTERIOR COMERCIALES

Fuente: Elaboración propia, marzo 2017

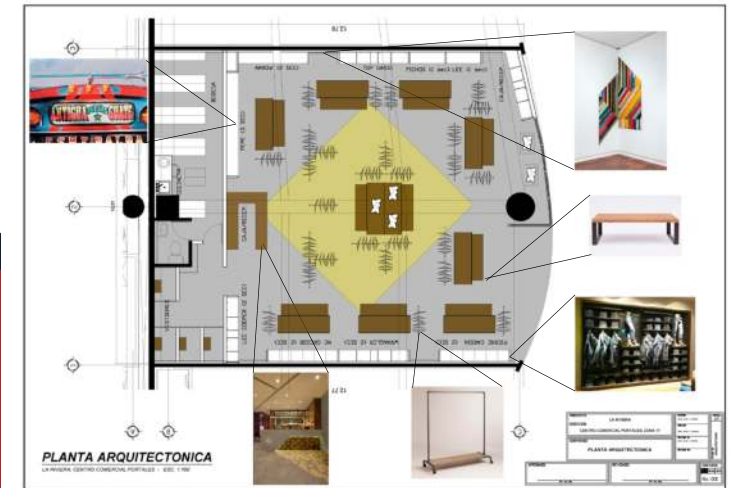
DISEÑO INTERIOR LOCALES COMERCIALES

En los locales comerciales lo que se busca es que refleje el concepto de la marca por medio de una experiencia integrandolo con el cliente y esta debe de responder a las necesidades del cliente y del producto, otros elementos que se deben de tomar en cuenta es el producto, la ubicacion y la distribución del espacio, el funcionamiento es muy importante ya que se busca que el cliente vea todos los productos

La circulación interior tiende a ir hacia el lado derecho del local, en fachadas se busca la mayor exposición de productos posible, con un diseño atractivo, en esta se reflejará el concepto de la marca la cual se abordará en capitulo posterior

La caja debe de contar con tres elementos: la caja, espacio para depositar los productos que se desean comprar y la zona de articulos de venta, en muchos lugares también se incluye la alarma contra panico, aparatos de sonido entre otros

En el caso del proyecto la Riviera se comenzo analizando la imagen de marca



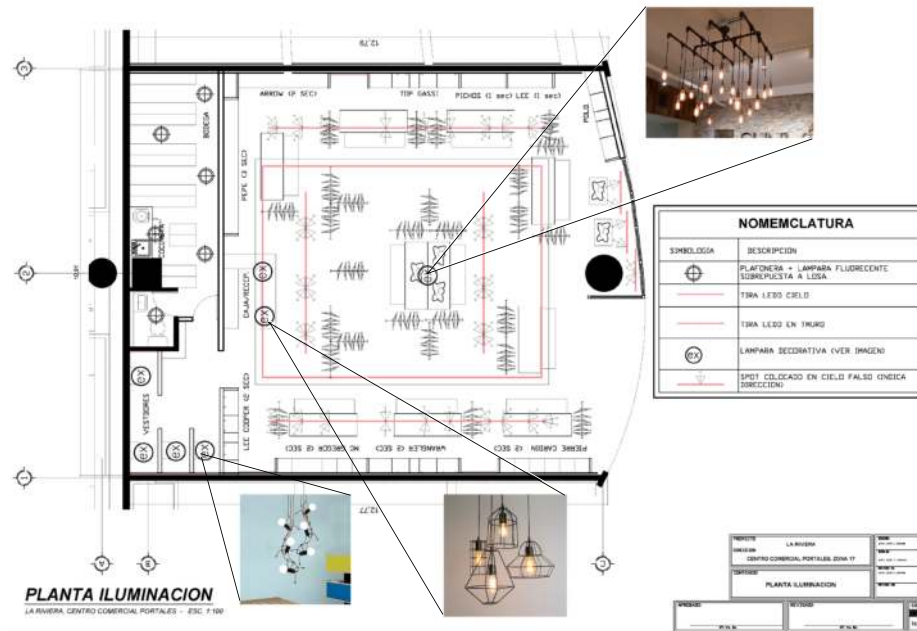
Concepto: como el tipo de producto es multimarca nacional se quiso representar la cultura guatemalteca con la representación de los Chicken bus los cuales con el colorido que presentan y el juego de materiales se utilizó en elementos principales como en caja y elementos de énfasis

Mobiliario: el mobiliario fue diseñado especialmente para esta tienda la cual se crea una mezcla entre metal negro cromado con elemento de madera logrando que estos sean una parte fundamental del interior

Iluminación : en proyectos comerciales la iluminación es muy importante debido a que se debe de iluminar cada producto correctamente, esto se logra mediante rieles en techos (iluminación puntual) y una iluminación general, muchas veces también es recomendable colocar iluminación decorativa para crear mejor el concepto de la marca



Elementos decorativos: en interiores comerciales lo importante es que se exponga el producto por lo que carecen muchas veces de elementos decorativos, se puede enfatizar con elementos en tendencia como elementos verdes, frases, rotulos y lamparas decorativas



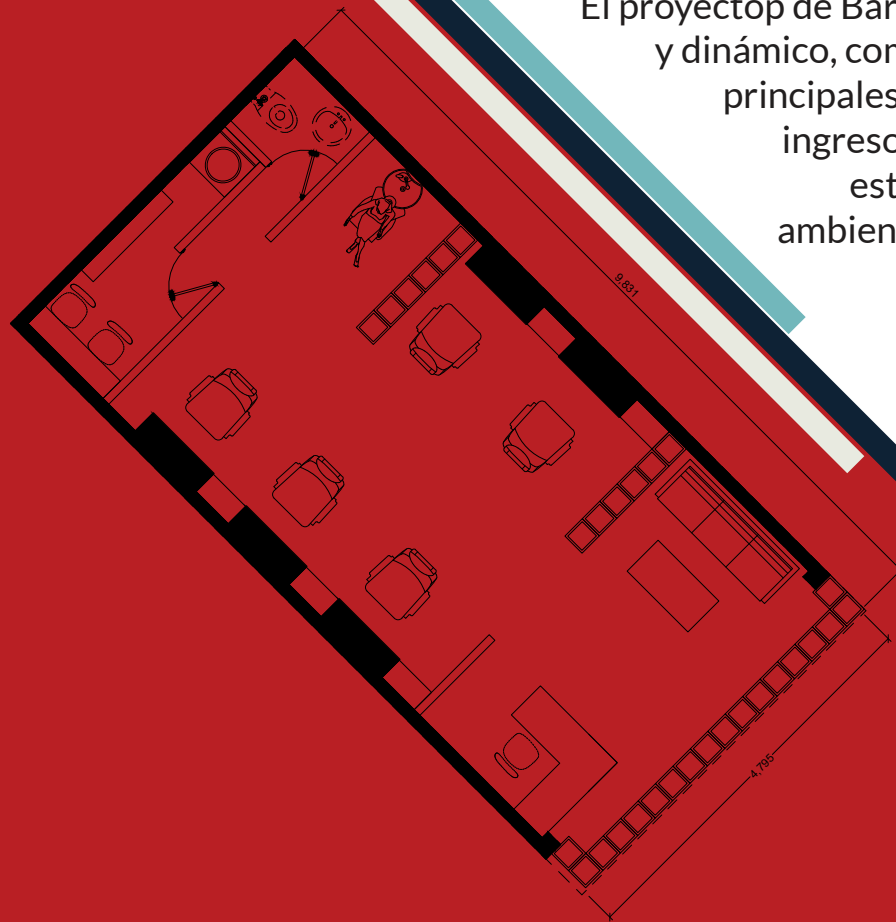


DISEÑO INTERIOR BARBERIA

Otro tipo de proyectos comerciales son los que en lugar de vender productos venden servicios, en este caso es de mayor importancia que el diseño refleje el concepto de la marca , que los acabados y elementos decorativos también se complementen o reflejen este concepto debido a que aca lo que se vende es la experiencia y la sensación del usuario

El proyectop de Baron's se caracteriza por tener un concepto elegante, moderno y dinámico, comenzando con una distribución fluida en donde los elementos principales son las estaciones de trabajo dejando la fachada libre para el ingreso de cualquier persona, el elemento principal de diseño es una estructura metálica que sirve de separacion entre los diferentes ambientes y además sirve para almacenaje y vitrina de producto que en estas barberias se comercializa

La distribución es muy sencilla teniendo un eje principal en donde en los extremos se colocan las estaciones de trabajo, un elemento que necesitaba tener privacidad es el lavacabezas la cual se encuentra cubierta por la misma estructura que integra el diseño El concepto general es de cabaña moderna en la cual se utilizó el ladrillo blanco, con énfasis en elementos de color rojo para logra la modernidad deseada



Concepto: cabaña moderna, con elementos contrastantes de metal pintados color rojo, un concepto elegante, relajado para un usuario hombre moderno

Mobiliario: en mobiliario se utilizaron las tradicionales sillas de barbero las cuales por la materialidad de la misma crean un carácter moderno y elegante. combinado con elementos industriales como lamparas tipo campana y sillones de cuero

Iluminación : se manejo una iluminación calida que complementa el concepto que se queria generar, enfatizando cada estación de trabajo y elementos decorativos como lamparas y vigas expuestas

Elementos decorativos: los elementos decorativos se manejo la estructura de división en si como elemento principal complementando tambien el diseño con cuadros de motivos naturales



Fuente: elaboración propia, marzo 2017

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Arq. Esteban Aguilar. [2017] Discusión en clase: Diseño interior Comercial





BARON'S



A modern interior space, possibly a lounge or office, featuring several grey upholstered chairs with white bases. The room has a high ceiling with exposed red wooden beams and several red pendant lights hanging from the ceiling. The floor is made of light-colored wood. A large red diagonal graphic element with white and blue lines is overlaid on the right side of the image.

10

ELEMENTOS DEL CONCEPTO DE MARCA

MARCA

Marca es el signo de propiedad de una empresa, es el elemento clave que permite distinguirse de la competencia

El concepto de marca es la idea que queremos asociar a una empresa o producto, es lo que queremos que la gente entienda cuando ve en este caso el diseño interior

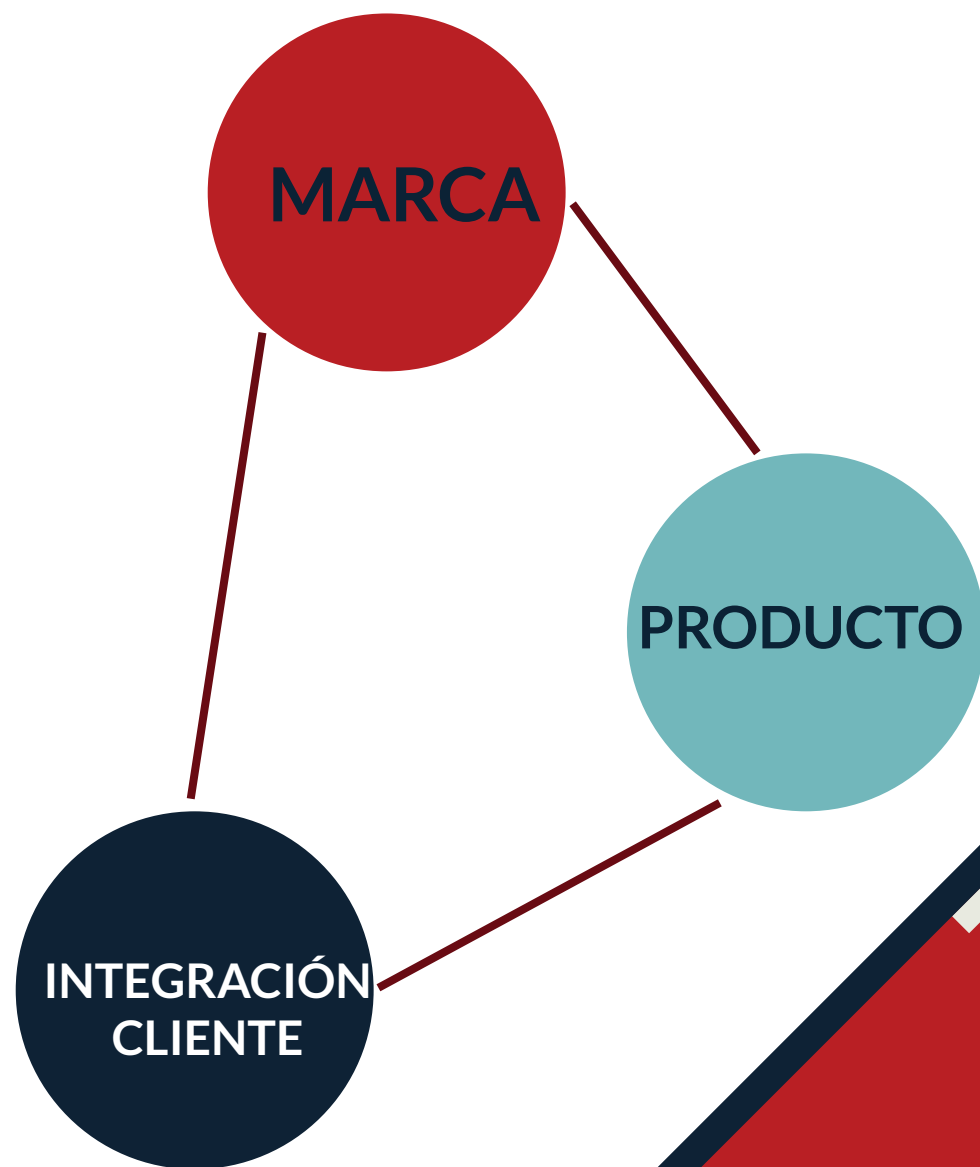
Este concepto debe ser fácil y claro de entender
Es importante tener un concepto de marca claro y fácil de entender debido a que es lo que identificará, comunicará y transformará las diferentes experiencias de los usuarios

En el caso de la arquitectura de interiores especialmente en la tipología comercial es de vital importancia tener en cuenta el concepto de marca, debido a que es una experiencia la que se quiere transmitir por medio de un adecuado diseño

La arquitectura comercial responde a las necesidades de la marca y del producto teniendo como principal objetivo transmitir los valores y conceptos que estos necesiten para poder comercializar de mejor manera los diferentes productos

Sin embargo mientras más definido sea el concepto de marca este será más agresivo para los usuarios y clientes

Entre los principales pilares que sirven para la creación de este concepto tenemos



La función principal del concepto de la marca es la creación de espacios en donde los usuarios se sientan cómodas, en donde se cree una experiencia, donde el cliente se identifique con la marca y con los valores que esta trasmite, dependiendo de la imagen de la marca puede varias las formas de exhibir el producto al igual que el mobiliario a utilizar Uno de los ejemplos mas representativos de imagen de marca que se encuentra actualmente en Guatemala, es la marca de Saul

La imagen que quiere transmitir Saul es una moda para caballeros con acentos y diseños italianos, con gente que le gusta vestirse a la moda y estar en las últimas tendencias en la moda masculina. por lo que el diseño interior de los mismos demuestra una clara tendencia a modernidad, juventud, con implementación de colores y texturas contrastantes y elementos decorativos poco convencionales

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Arq. Esteban Aguilar. [2017] Discusión en clase:
Elementos que componen el concepto de marca

GESTOPOLIS. La marca: su definición, sus elementos y su gestión.[en línea] -<https://www.gestiopolis.com/la-marca-su-definicion-sus-elementos-y-su-gestion/> -[consulta : [20 noviembre 2017]



The image shows the storefront of a men's clothing store named 'Saul'. The facade is dark with a repeating pattern of small, light-colored circles, each containing a stylized 'X'. The store's name 'Saul' is written in a large, white, serif font, and 'MEN'S STYLE' is written below it in a smaller, white, sans-serif font. The storefront is framed by geometric overlays: a red triangle in the top-left corner, a dark blue triangle in the bottom-right corner, and a white diagonal line separating them. The interior of the store is visible through the glass entrance, showing a modern interior with blue lighting and a patterned wall.

Saul

MEN'S STYLE

11 ANÁLISIS DEL PRODUCTO

Para realizar un correcto diseño de interiores es necesario analizar el producto esto se puede comenzar analizando el mercado al cual se ofrecerá el producto, dicha investigación nos conducirá a conocer el target a quienes va dirigido el mismo, conocer las necesidades del mercado y conocer el grado de satisfacción del usuario

Dependiendo del tipo de producto que se comercializará será el tipo de exposición del mismo, por lo que en interiores es necesario diseñar muchas veces el mobiliario en el cual el producto

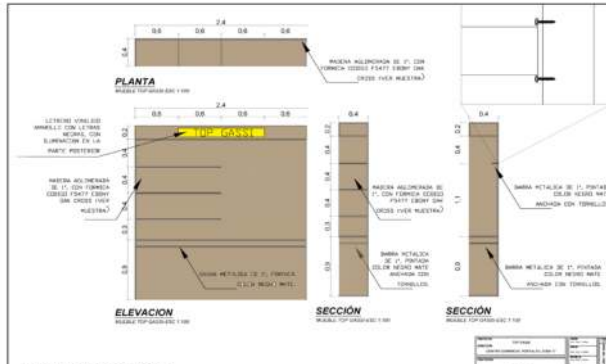
será exhibido.

Otro elemento importante será el tipo de iluminación que será necesaria para cada tipo de producto, por ejemplo en una joyería se necesita una iluminación mas fría para brindar sensaciones de elegancia y exclusividad.

Para abordar de mejor manera el análisis del producto y su diseño del mobiliario nos podemos realizar las siguientes preguntas:

- ¿Qué forma tiene?
- ¿Qué función cumple?
- ¿Cuáles son sus elementos y como se relacionan?
- ¿Cómo funciona?
- ¿Cómo está elaborado y materialidad?
- ¿Qué valor monetario tiene?
- ¿Cómo está relacionado con su entorno?
- ¿Qué tipo de iluminación necesita?

En el proyecto comercial, debido a su carácter de multimarca, fue necesario realizar diseño de cada marca por separado debido a que las características del producto eran diferentes en cada marca por consecuencia la forma de exhibirse también sería diferente.



Secciones como la Top Gassi los requerimientos que pedia el producto era que debian de tener un espacio para colocar el producto en este caso ropa doblado y otro en la cual se podria colgar por medio se serchas camisas o vestidos, al igual que en las demas secciones con el tema de iluminación se manejo por medio de rieles con sport apuntando directamente en los diferentes productos

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Arq. Esteban Aguilar. [2017] Discusión en clase:
Tipos de producto

EMPRENDE PYME. Tipos de producto.[en línea]
-<https://www.emprendepyme.net/tipos-de-productos.html>-[consulta:[15 enero 2018]





12 TIPOS DE TIENDA

Los diferentes tipos de tiendas se dividen según su tamaño y a la cantidad de personas a las que se quiere cubrir entre ellas tenemos:

CENTROS COMERCIALES

Son lugares los cuales cuentan con mayor espacio, en ellas albergan distintos locales comerciales, el principal objetivo de este tipo de espacios es que se les pague la renta, para lograr dicho objetivo ellos se comprometen a realizar todo lo posible para que ingresen personas, realizando actividades o creando sensaciones en el usuario. Para poder proyectar un centro comercial es necesario realizar estudios previos de afluencia de personas, El centro comercial crea experiencias y posee una imagen general que dependerá de la ubicación y del grupo al que va dirigido, a su vez realizan estudios mensuales de la cantidad de personas que ingresan y pasan enfrente de cada local comercial.

Los centros comerciales también se pueden dividir según la actividad que se realice entre ellos se encuentran:

Fashion Mall o Centro de Moda, Community Center o Centro Comunitario, Power Center o Paseo Central, Town Center, En línea, LifeStyle Center o Centro de estilo de vida y Strip Mall o Mini Centro comercial.

TIENDAS POR DEPARTAMENTO

Son establecimientos de grandes dimensiones en donde se comercializa diferentes marcas y diferentes productos, el fin de ellos es incrementar ventas en volumen. Muchas veces las tiendas por departamento son utilizadas como tiendas tipo ancla en centros comerciales. El diseño es un componente clave en las tiendas por departamento ya que debe de ser visible todas las marcas y productos desde todos los puntos de la tienda. Estos cuentan con un diseño y concepto general.

LOCALES COMERCIALES

También llamados Retail, los buenos accesos y la buena ubicación hacen que la afluencia de personas aumente, aumentando las ventas, en ellas se debe de tener principal atención al diseño de la vitrina ya que debe de ser atractiva y llamar la atención del usuario en no menos



de cuatro segundos.

CORNER

Son espacios de pequeñas dimensiones en las tiendas por departamento, son las pequeñas secciones en donde se exhibe cada producto o cada marca, el objetivo primordial es destacar una marca en específico por lo tanto debe de reflejar la imagen de la marca. Por ser un espacio más pequeño las ventajas que se paga menor cantidad en renta, con buenos accesos y ubicación, muchas veces sirve para poner a prueba la reacción del mercado ante un nuevo producto.

KIOCOS

Son espacios de cuatro a quince metros cuadrados ubicados en pasillos, el objetivo es mostrar el producto en pequeños espacios. Por estar colocados en áreas de circulación en centros comerciales igualmente se debe de captar la atención del usuario en cuatro segundos, dependiendo del centro comercial el diseño de los mismos será libre o seguirá el concepto general del centro comercial.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Arq. Esteban Aguilar. [2017] Discusión en clase:
Tipos de tienda

10DECO.¿Sabes cuantos tipos de tiendas físicas existen?
[en línea] -<http://www.10decoracion.com/tipos-de-tiendas-fisicas/>-[consulta : 10 febrero 2018]





13

PRESUPUESTO

Para poder realizar un presupuesto adecuado se deben de tomar las siguientes variables tiempo de ejecución del proyecto, calidad a la que se quiere llegar y el dinero que se quiere invertir.

FORMULACIÓN DE PROYECTOS

Para poder lograr una adecuada formulación de proyectos es necesario definir que proyecto es el conjunto de actividades coordinadas, con un inicio y un final específico que persiguen una meta concreta con restricciones de tiempo, costos y recursos.

El proyecto regularmente se ejecuta en cuatro principales fases:

1. Fase de concepto
2. Fase de desarrollo
3. Fase ejecución
4. Fase final

Para que el proyecto se pueda financiar es necesario realizar un flujo de caja ya que los proyectos viven de los flujos de efectivo.

Existen diferentes métodos para poder abordar la gestión y administración de proyectos desde el lado financiero o de presupuestación, la más utilizada en la actualidad es PMI

PMI

PMI toma en cuenta para la correcta administración de proyectos los siguientes aspectos:

1. Tiempo
2. Recursos (materiales y humanos)
3. Dinero
4. Adquisiciones
5. Alcance
6. Calidad
7. Riesgos
8. Comunicación
9. Interesados
10. Integración

Cada etapa debe de seguir in proceso el cual se especifica a continuación:



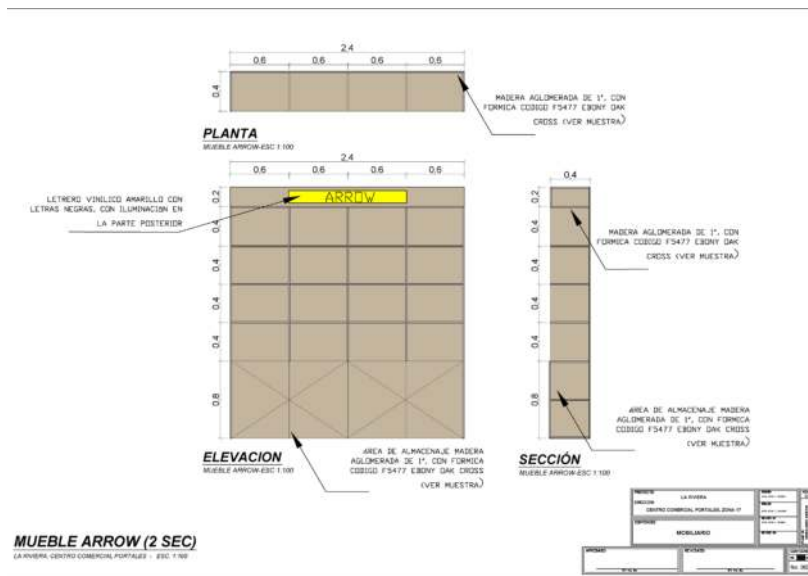
En los proyectos de interiorismo también son aplicables los conceptos de PMI, otros elementos importantes que toma en cuenta esta metodología es el mapeo de todos los riesgos y como estos influyen en nuestro presupuesto y en nuestro flujo de caja

Para costear los trabajos en interiores es necesario como primer punto tener los planos realizados a detalle, con todas las especificaciones técnicas necesarias para poder cotizar de la mejor manera

Se realiza un tipo de catalogo en el cual los proveedores colocan los valores de cada aspecto del

diseño que se trabajará.

En el siguiente imagen se muestra una de las secciones que se cotizaron en el proyecto comercial, como se indicó anteriormente estos planos deben de estar lo mas claros posibles, con todas las especificaciones técnicas necesarias, asi mismo se debe de realizar plano por material constructivo o proveedor.



A continuación se muestra un fragmento del catalogo que se envia a proveedores en donde se especifican todos los trabajos que se realizarán para que ellos coloquen los costos, a esta cotización es necesario agregarle rubros generales como imprevistos, honorarios profesionales, IVA e ISR. También se debe de especificar los horarios en los cuales se pueden realizar los trabajos.

PRESUPUESTO REMODELACION TIENDA LA RIVIERA CENTRO COMERCIAL PORTALES								
RUBRO	NO.	SUB RUBRO	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL	
TRABAJOS PRELIMINARES	1.1	Demolición	Demolición de muro de mampostería mas limpieza de ripio y extracción de la misma del centro comercial					
	1.2	Demolición	Demolición de muro de servicios sanitarios que se quitaran					
	1.3	Demolición	Demolición de cielo falso, mas limpieza y extracción del mismo de las instalaciones del centro comercial					
	1.4	Desmontaje	Desmontaje de puertas y ventanas existentes del local					
	1.5	Desmontaje	Desmontaje de un servicio sanitario existente en el lugar					
	1.6	Desmontaje	Desmontaje de entubado y cableado eléctrico existente y extracción					
	1.7	Hidráulicas	Tapar mangas de drenajes y de red de tubería potable en baño que se desmonta					
	1.8	Tabicación	Tabique de tabla yeso a una cara en fachada con instalación de puerta de tablayeso					
INSTALACIONES HIDRAULICAS	2.1	Agua Potable	Suministro e instalación de red de distribución de Agua potable, tubería P.V.C. mas accesorios para lavatrastos y cocineta					
	2.2	Drenajes	Suministro e instalación de Red de Drenajes Sanitarios, tubería P.V.C. + accesorios + registro en lavatrastos					
	2.3	Reposadera	Suministro e instalación de reposaderas, para ser instaladas una en el servicio sanitario y otra en cocineta, considerar todos el sistema de					
TRABAJOS DE ALBANERIA	3.1	Nivelación de piso	Nivelación de piso en la totalidad del local de 0.05 mts de grosor con material adhesivo o concreto pobre.					
	3.2	Drenajes para aire acondicionado	Suministro e instalación de Drenajes para Aire Acondicionado, bajadas de tubería de A/C hacia caja de Registro.					
	3.3	Pileta	Suministro + levantado + mano de obra de pila para área de servicio, (incluye suministro e instalación de forro de azulejo, ver detalles y especificaciones en planos)					
TABICACIONES	4.1	Tabique de tabayeso a dos caras con estructura	Suministro e instalación de muro de tablayeso a dos caras con estructura + resane, partiendo del nivel de piso terminado, con planchas de línea de producción roja o azul, según planos (altura 3.50 mts)					
	4.2	Tablaverde a una cara con estructura	Suministro e instalación de muro de tablaverde a una cara con estructura + resane, partiendo del nivel de piso terminado, según planos (en áreas de baños y cocineta)					
	4.3	Refuerzos de madera	Suministro e instalación de refuerzos de madera de pino de 2" x 2" para vanos de puertas y ventanas y en áreas de anclajes de muebles					

FLUJO DE CAJA

A continuación se muestra un ejemplo de flujo de caja realizado en los módulos de Gestión y administración de Proyectos del área general del Programa de Maestría

FLUJO DE CAJA PARA EDIFICIO COMERCIAL	PRESUPUESTO	TIEMPO EN QUINCENAS	18 MES		19 MES		20 MES	
			35	36	37	38	39	
Preliminares	Q39,759.37	3.00						
Sotano 3	Q5,197,490.36	22.00						
Sotano 2	Q2,062,495.04	9.00						
Sotano 1	Q2,062,495.04	9.00						
Primer Nivel	Q9,811,060.50	29.00	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	C
Segundo Nivel	Q9,811,060.50	29.00	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	C
Tercer Nivel	Q9,811,060.50	29.00	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	C
Cuarto Nivel	Q9,811,060.50	29.00	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	C
PRESUPUESTO	Q48,606,481.81	159.00						
		TOTAL QUINCE	Q1,353,249.72	Q1,353,249.72	Q1,353,249.72	Q1,353,249.72	Q1,353,249.72	Q1
		% QUINCENA	2.78%	2.78%	2.78%	2.78%	2.78%	
		TOTAL ACUM Q	Q34,397,359.71	Q35,750,609.43	Q37,103,859.15	Q38,457,108.88	Q39,810,358.60	Q41
		% ACUM QUIN	70.77%	73.55%	76.34%	79.12%	81.90%	

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

EMPRENDEPYME. ¿Qué es un presupuesto?.[en línea] <https://www.emprendepyme.net/que-es-un-presupuesto.html>-[consulta : 10 marzo 2018]

Project Management Institute (2000) Guía de los Fundamentos para la Dirección de proyectos (Guía PMBOK), Global Standard.Quinta Edición.

	21 MES		22 MES		23 MES		24 MES		
40	41	42	43	44	45	46	47	48	TOTAL
									Q39,759.37
									Q5,197,490.36
									Q2,062,495.04
									Q2,062,495.04
Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43					Q9,811,060.50
Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43				Q9,811,060.50
Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43			Q9,811,060.50
Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43	Q338,312.43		Q9,811,060.50
									Q48,606,481.81
1,353,249.72	Q1,353,249.72	Q1,353,249.72	Q1,353,249.72	Q1,353,249.72	Q1,014,937.29	Q676,624.86	Q338,312.43		Q48,606,481.81
2.78%	2.78%	2.78%	2.78%	2.78%	2.09%	1.39%	0.70%		100.00%
163,608.33	Q42,516,858.05	Q43,870,107.78	Q45,223,357.50	Q46,576,607.22	Q47,591,544.52	Q48,268,169.38	Q48,606,481.81		
84.69%	87.47%	90.26%	93.04%	95.82%	97.91%	99.30%	100.00%		

A modern office interior with a checkered floor, white chairs, and a large window. A large red diagonal overlay covers the right side of the image, containing the title text. Several thin, parallel lines in white, light blue, and dark blue cross the red area.

14 FUNCIONAMIENTO DE FRANQUICIA

Fuente: Elaboración propia, marzo 2018

FUNCIONAMIENTO DE FRANQUICIA

La Real Academia de la Lengua Españolas, RAE, define franquicia como una concesión de derechos de explotación de un producto, actividad o nombre comercial, otorgado por una empresa a una o varias personas de una zona determinada

Una franquicia es como un acuerdo entre el propietario de la franquicia y la persona o destinatario, en donde el primero cede al segundo la explotación de los derechos de uso de determinado nombre o marca, así como sistemas de producción y mercado de producto

Los elementos principales que componen la franquicia estan por una parte la marca comercial que distingue el dueño de la franquicia y la persona recibe una regalía para poder comercializar el producto, en un determinado territorio, por un tiempo determinado, puede ser franquicia exclusiva o no exclusiva

Estas se comercializan a traves de ferias de franquicias realizadas en España, Mexico y otros países, muchas veces cuando se adquiere una franquicia estás piden que también se les compre el mobiliario utilizado en la tienda, exhibidores, luces, entre otros

El fin del Arquitecto de interiores en estos casos es satisfacer las necesidades tanto de la franquicia como del cliente quien lo contrata a uno para realizar dicho trabajo Para que la franquicia se mantenga se debe de tener un volumen constante de ventas las cuales las dictamina el propietario de las franquicias Entre las franquicias mas conocidas podemos mencionar ZARA y MANGO, entre otras



Otra caracteriztica de las franquicias esque estas muchas veces le piden o controlan los temas de musica e iluminación desde las oficinas centrales de las mismas

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Arq. Esteban Aguilar. [2017] Discusión en clase:

Funcionamiento de franquicia

FRANQUICIA DIRECTA. ¿Cómo funciona una franquicia?.[en línea] -<https://www.franquiciadirecta.com/informacion/guiaparacomprarfranquiciasynegocios/comofuncionanlasfranquicias/175/806/>-[consulta : 28 marzo 2018]





15 DISEÑO CINES Y CENTROS COMERCIALES

Fuente: Elaboración propia, septiembre 2017

DISEÑO DE CINES

En las salas de cine como no son productos los que se comercializan sino que son tickets o entradas, es indispensable que se cree una experiencia en el usuario, las tendencias actuales en el diseño de estos espacios es la implementación de muchos elementos tecnológicos, pantallas, luces neon, entre otra

En la actualidad se a despertado la inquietud de segmentar los diseños y ofrecer diferenres experiencias según la edad o circunstancias del espectador

Dependiendo de la ubicación y del sector a quien va dirigido el cine es el tipo de diseño o experiencia creada, ya que mucjos en la actualidad poseen un área de cafe en donde crean una experiencia totalmente .diferente

Estos como los demás locales comerciales tambien cuentan con una imagen de marca y un concepto definido los cuales se deben de tomar en cuenta a la hora de realizar un diseño de interiores

DISEÑO DE CENTROS COMERCIALES

El desarrollo espacial en los centros comerciales es lo mas importante debido a que debe ser facil de acceder y con circulaciones simples y amplias

Se debe de tener en cuenta la correcta dimension de los espacios de uso común

En cuanto a diseño de interior los centros comerciales cuentan con un concepto general dependiendo del sector en donde se encuentren, y crean actividades para que mas personas lo visiten y asi puedan vender mas los diferentes comercios que en el se encuentran



Fuente: <http://comtrade.com/en/attractions/cinepolis-forum-buenavista.html>

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Arq. Esteban Aguilar. [2017] Discusión en clase:
Diseño interior de cines y centros comerciales (visita de campo)

Fuente: <http://www.sensacine.com/noticias/cine/noticia-18543610/>







16 CONCLUSIONES

Al ser el diseño de interiores una de las especialidades mas importantes de arquitectura y de la actualidad es importante que el profesional se encuentre actualizado en las diferentes tendencias contemporáneas que puedan ir surgiendo

Para que un diseño interior tenga el exito deseado se deben de tomar en cuenta aspectos como tipo de iluminación, conceptos e imagen de marca, psicología del color, diseño de mobiliario y lo más importante será el funcionamiento del espacio junto con satisfacer las necesidades y gustos de nuestro cliente

Para la buena gestión y administración de proyecto se tendrán en cuenta todos los aspectos financieros como la realización de un presupuesto con cotizaciones, estas se deben de realizar con el soporte un juego de planos detallados de todos los elementos del diseño, así mismo se deben de tomar en cuenta nuestro flujo de efectivo y posibles contingencias o riesgos que se puedan presentar durante la ejecución del proyecto

El funcionamiento de la franquicia es muy importante dentro del diseño interior de locales comerciales, debido a que se deben de considerar temas como mobiliario, colores, las sensaciones y experiencias que se le puedan brindar al usuario, que repercutirán en costos en nuestros presupuestos

La arquitectura de interiores en la actualidad es una disciplina innovadora y con mucha demanda ya que los usuarios cada vez más buscan la personalización del espacio que habitan





FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO
UNIVERSIDAD DEL ISTMO
PROGRAMA DE POSTGRADOS