

المملكة العربية السعودية
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم
فسي محافظة ضمد
تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
ترخيص رقم (٣٣٦٤)



الموازنة التقديرية للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بضمد

للعام 2024م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

خطة البرامج والأنشطة لعام ٢٠٢٤



عدد البرامج المركزية	عدد الطلاب	عدد الحلقات	عدد المعلمين	المدير التنفيذي	جمعية تحفيظ القرآن الكريم بضمذ
١١	٩٢٨٥	٣٥٠	٤٠٠	خليل شافعي	

الهدف	م	البرامج والأنشطة	عدد المستهدفين	مدتها	المنفذ	مكان التنفيذ	المشرف	مؤشر التنفيذ المرحلي	لميزانية	
تطوير أداء معلمي ومعلمات الحلقات	١	دورة في إدارة الحلقات الالكترونية	١٠ معلمين و ١٠ معلمة	الشهر الأول	منصة حلقات	عن بعد	الشيخ فهد	تدريب ١٠		
	٢	دورة للمعلمين في القاعدة النورانية	١٥ معلمًا و ١٥ معلمة	الشهر الثاني	حسن أحمديني	صالة التدريب	الشيخ فهد	تدريب ١٠	٥٠٠	
	٣	انطلاق حلقة (إجازة العشر) لخمس معلمين ومعلمات	٣ معلمين و ٢ معلمات	الشهر الثالث	الشيخ خالد النعمان	عن بعد	الشيخ فهد	تسجيل ٥	٠	
	٤	٤ زيارات إشرافية	المعلمين والمعلمات والطلاب والطالبات	كل ٢ أشهر	مشرفو البرامج والأنشطة	الحلقات والدور	الشيخ فهد	زيارة جميع الحلقات والدور	١٣٥٠٠	
تطوير أداء المشرفين فنيا وإداريا	١	دورة في التعريف بالمنظومة	في كل حلقة	الشهر الأول	الأستاذة فاطمة	في كل حلقة	الشيخ فهد	تدريب ١٠ من الموظفين والمعلمين	٠	
	٢	دورة إشرافية	يحددها المشرف	الشهر الخامس	حسين طميحي	صالة الجمعية	الشيخ فهد	حصول ٣ معلمين على دورة إشرافية	٠	
رفع مستوى تحصيل الطلاب	١	حلقة (صناعة التميز) توجد خطة مستقلة	٣٠ طالبا	مستمرة		مسجد النماص	الشيخ فهد	تنفيذ الخطة المرفقة	٢٧٠٠٠ مكافآت طلاب وبدل نقل ٣٠٠٠ المعلم - ٣٠٠٠ معلم أداء ٦٠٠ بوفيه	
	٢	تنفيذ الحلقات للاجتماع الثاني لمجلس أولياء أمور الطلاب وعرض مشكلات الحلقة والمشاركة في حلها	جميع الحلقات	الشهر السادس	جميع المعلمين	في كل حلقة	الشيخ فهد	تنفيذ البرنامج		
	٣	حصر الطلاب المتأخرين في الحفظ والمتسربين ووضع حلول إجرائية	مفتوح	الشهر الثالث	الحسين	في كل حلقة	الشيخ فهد	تقديم إحصائية بالمتسربين والمتأخرين ومقترحات للحل	٠	
	٤	المقراءة الصيفية	جميع الحلقات	الشهر السابع	جميع الطلاب المرشحين		الشيخ فهد	مقدار الحفظ في برنامج الرصد	٠	
	٥	المقراءة الرمضانية	حلقات قطاع الشقيري والجنوبي	الشهر الثالث			حكي واحمديني	تقرير بالمنجز	٠	
	٦	الإعداد لمسابقة الملك عبدالعزيز	المرشحون	الشهر الخامس			الشيخ فهد	مشاركة ٢	٠	
	٧	الإعداد لمسابقة خادم الحرمين الشريفين	المرشحون	الشهر الخامس			الشيخ فهد	مشاركة ٤	٠	
	٨	مسابقة الدار المتميز المرحلة الأولى	جميع الدور	الشهر السادس			الأستاذ موسى + فاطمة اسماعيل	تكريم الدار الفائز		
	تجهيز وتهينة الدور لتعليم الطالبات	٩	مسابقة الدار المتميز المرحلة النهائية						تكريم الدار المتميز	
		١٠	مسابقة التميز (استمارة المبنى)		جميع الدور					
المجموع										
									٤٤٩٠٠	

خطة التطوير والتدريب

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة

ضمد



م	الهدف	البرنامج	المستفيدون	الموعد	المقر	الميزانية
١	رفع كفاءة منسوبي الجمعية تقنيا	التدريب على برنامج ماهر	معلمي الحلقات ومعلمات الدور		صالة الجمعية	
		التعرف على برنامج رافد	المدير ونايف		صالة الجمعية	
		التدريب على المنظومة	جميع منسوبي الجمعية		صالة الجمعية	
		التدريب على منصة التطوع	جميع منسوبي الجمعية و		صالة الجمعية	
٢	رفع كفاءة وأداء أعضاء المجالس	دورة فاعلية عضو المجلس	مجلس الجمعية والمكاتب		صالة الجمعية	٥٠٠٠
٣	رفع كفاءة موظف الجمعية	التميز والإبداع في بيئة العمل	موظفي الجمعية		صالة الجمعية	٢٠٠٠
٤	الاستفادة من التجارب السابقة	لقاء بيوت الخبرة القرآنية	منسوبي الجمعية		صالة الجمعية	٥٠٠٠
٥	رفع مستوى الأداء والكفاءة لمشرفي الدور ومعلمي الحلقات ومعلمات ومديرات الدور النسائية تعليميا وتربويا	دورة المهارات والأساليب الحديثة في تعليم القرآن الكريم	٣٠ معلم		صالة الجمعية	٥٠٠٠
		دورة مهارات إدارة الدور والحلقات	٣٠ معلم		صالة الجمعية	٥٠٠٠
		دورة تعزيز المواطنة لدى الطلاب والطالبات	٣٠ معلم		صالة الجمعية	٥٠٠٠
		ملتقى المعلمين الأول	٣٠ معلم		صالة الجمعية	٥٠٠٠
٦	تشجيع الطلاب لاستغلال أوقاتهم في حفظ القرآن الكريم	دورة التميز في حفظ القرآن الكريم	٣٠ طالب		صالة الجمعية	٢٠٠٠
		دورة استخدام التقنيات الحديثة في تعلم القرآن	٣٠ طالب		صالة الجمعية	٢٠٠٠
٧	رفع كفاءة أعضاء الجمعية العمومية	دورة في مهام وآليات أعضاء الجمعية العمومية	أعضاء الجمعية العمومية		صالة الجمعية	٥٠٠٠
٨	عقد شراكات مع معهد تدريب	إقامة دورات تدريبية	منسوبي الجمعية عموما		صالة الجمعية	٥٠٠٠
المجموع						٤٦٠٠٠

**خطة الدعم الإداري المصروفات الإدارية والعمومية
والتشغيلية لعام ٢٠٢٤م / الجمعية الخيرية
لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد**



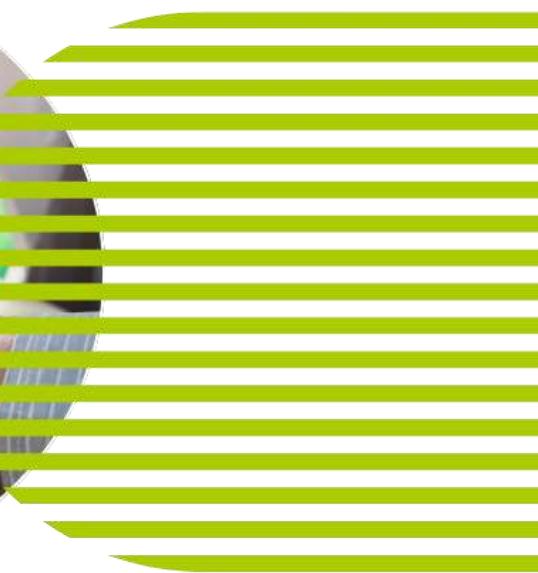
خطة الدعم الإداري المصروفات الإدارية والعمومية والتشغيلية لعام ٢٠٢٣م/ الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد

المصروفات الإدارية والعمومية			
م	البنود	المصروف الشهري	المصروف السنوي
١	أدوات مكتبية ومطبوعات	٥٠٠	6000
٢	نظافة	٣٠٠	3600
٣	ضيافة	٢٠٠	2400
٤	بريد وهاتف	١٠٠٠	12000
٥	الكهرباء	١٢٠٠	14400
٦	اشتراكات وتأمينات	٢٠٠٠	24000
٧	م سيارات ومحروقات	٥٠٠	6000
٨	صيانة	٣٠٠	3600
	المجموع	٦٠٠٠	٧٢٠٠٠

رواتب الموظفين والعاملين				
م	البنود	الراتب الشهري	بدل السكن الشهري	الأجر السنوي
١	أ- مدير الجمعية	٨٠٠٠	٠	٩٦٠٠٠
٢	سكرتير الجمعية	٤٠٠٠	٠	٤٨٠٠٠
٣	ب- المحاسب	٦٠٠٠	٠	٧٢٠٠٠
٤	د- موظف تنمية الموارد المالية	٥٠٠٠	٠	٦٠٠٠٠
٥	هـ- مسؤول أملاك وأوقاف الجمعية	٤٠٠٠	٠	٤٨٠٠٠
٦	و- مراسل الجمعية	٤٠٠٠	٠	٤٨٠٠٠
٧	ل- عامل	٢٠٠٠	٠	٢٤٠٠٠
	المجموع	٣٣٠٠٠		٣٩٦٠٠٠

المجموع الكلي ٤٦٨,٠٠٠

**خطة المصروفات الإدارية والعمومية والتشغيلية
لعام ٢٠٢٤م / الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن
الكريم في محافظة ضمد**



المبلغ	البيان
٢٨٨٠٠	التأمينات
١٢٠٠٠	الكهرباء
١٤٤٠٠	جوال و نت
٤٠٠٠	وقود ومحروقات
٢٠٠٠	مطبوعات
٢٠٠٠	ادوات نظافه
١٠٠٠٠	صيانه سيارات
٣٠٠٠٠	صيانه مباني
٢٠٠٠	صيانه اجهزه حاسب
٢٠٠٠	صيانه اجهزه تكييف
٢٠٠٠	تكاليف البريد
١٠٠٠٠	مصروفات الضيفه
١٥٠٠٠	اتعاب مهنيه واستشاريه
٥٠٠٠	مياه وصرف صحي
١٠٠٠٠	تامين السيارات
149200	الاجمالي

الخطة التشغيلية لقسم العلاقات العامة والإعلام



الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	المسؤول	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥٪	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	تغيير الهوية البصرية للجمعية	المدير التنفيذي للجمعية	التعاقد مع شركة SMART DEV	مجلس الإدارة	<ul style="list-style-type: none"> - إعداد تصور للموقع - عرضه على الشركة - الحصول على عرض السعر - دراسة المجلس للتكلفة - الموافقة والاعتماد 	5000	٣٠ يوماً	
		إعداد فيديو تعريفى بالجمعية	-	الاتفاق مع مصمم مونتاج بالصوت	الإعلام	<ul style="list-style-type: none"> - إعداد المحتوى التعريفى - اعتماده من مجلس الإدارة 	1000	10 أيام	
		إحصائية عدد التقارير الصحفية والأخبار الإيجابية المنشورة عن الجمعية	جميع أقسام الجمعية (إدارية - حلقات - دور تحفيظ)	تزويد الجهة المساندة بالبيانات بشكل دوري	العلاقات العامة والإعلام	<ul style="list-style-type: none"> - عقد شراكات تعاون مع الصحف - تسجيل ساعات تطوعية - إعداد برشور احصائي بالمنجزات 	-	البرشور الإحصائي بالمنجزات شهريا	تكريم في الحفل الختامي
		نسبة زيادة عدد المتابعين/ ات لحسابات الجمعية في قنوات التواصل ١٠٪	العلاقات العامة والاعلام	التعاون بنشر حسابات الجمعية	-	<ul style="list-style-type: none"> -نشر حسابات الجمعية في الإعلانات والبرشورات الخاصة بالجمعية وموقع الجمعية 	-	مدار العام	
		نسبة الرضا العام عن الأنشطة المقدمة من الجمعية.	جميع أقسام الجمعية	التعاون لإبراز الانطباع الجيد للجمعية	الإعلام	<ul style="list-style-type: none"> -إعداد استمارة تقييم الكتروني ترسل كل ربع سنوي 		كل ربع سنوي (١-٢-٣-٤)	الاستمارة موجودة بالموقع
		نسبة رضا المجتمع العام والمانحين عن أنشطة وسمعة الجمعية	الاعلام	التقييم بعد كل نشاط	-	<ul style="list-style-type: none"> -إعداد استمارة تقييم الكتروني 		مرتين في السنة (بداية السنة ونهايتها)	موجودة بالموقع
		عدد النشرات الدورية	جميع الأقسام	تقارير	الإعلام	<ul style="list-style-type: none"> نشرة دورية تصدر كل نهاية فصل دراسي لعرض المنجزات لكافة أقسام الجمعية 	-	كل نهاية فصل دراسي	

الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	المسؤول	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	ملاحظات
تعزيز مخرجات الجمعية التعليمية والتربوية ٦٥٪	تحقيق مخرجات متميزة ومتقنة من الطلاب / ات في حفظ القرآن وتمثل قيمه	نسبة الزيادة في عدد الناجحين / ات لمن أتم حفظ 10 أجزاء - ١٥ جزء - ٣٠ جزء /	الشؤون التعليمية	تزويد الجهة المساندة ببيانات الحافظين / والحافظات نهاية كل فصل دراسي + تزويد الجهة المساندة ببيانات المتميزون / والمتميزات نهاية كل شهر	العلاقات العامة الإعلام	- قاعدة بيانات بالحافظين والحافظات - برشورات إحصائية تنشر في وسائل التواصل	-	نهاية كل فصل دراسي	
		نسبة الزيادة في عدد الطلاب المشاركين في المسابقات الدولية والمحلية		تزويد الجهة المساندة بالبيانات بشكل دوري		- قاعدة بيانات - برشورات إحصائية تنشر في وسائل التواصل		نهاية كل فصل دراسي	
		نسبة الزيادة في عدد الطلاب المشاركين في المسابقات الداخلية						نهاية كل فصل دراسي	
		نسبة الزيادة في عدد الحفظة						نهاية كل فصل دراسي	
		زيادة الكفاءة المستقطبة للمشاركة في التغطية الإعلامية	التواصل مع المصورين والإعلاميين للمشاركة في تغطية برامج الجمعية	- قاعدة بيانات للإعلاميين والمصورين بالمحافظة	5000	مدار العام	تكريم في الحفل الختامي		
		حصر الداعمين للجمعية وموافاتهم بأعمال الجمعية ومنجزاتها	تصنيف الداعمين إلى فئات (ذهبي - فضي - ماسي)	- إعداد دليل لفئات الداعمين - إضافة شعاراتهم في الإعلانات	5000	نهاية العام	تكريم في الحفل الختامي		
		حصر الشراكات المجتمعية ومحاولة تفعيلها والعمل على عقد شراكات أخرى فاعلة	تزويد الجهة المساندة بالبيانات بشكل دوري	- إعداد قاعدة بيانات لحصر الشركاء	3000	بشكل دوري	تكريم في الحفل الختامي		

خطة المواسم (رمضان - الحج - الأيام العالمية - المناسبات)

الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	الجهة المسؤولة	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	ملاحظات
بث روح العناية بحفظ القرآن و اتقان تلاوته في محافظة ضمد وتحفيزهم ودعمهم ٢٠٪	عدد البرامج القرآنية التعليمية المقدمة للمجتمع	تربية الجيل الناشئ تربية إيمانية منبثقة من منهج القرآن (سلوكاً وعملاً)	الشؤون التعليمية	برنامج بعنوان (رباني القرآن) يسلط الضوء على خلق مكتسب من القرآن من تنفيذ طلاب الحلقات التابعة لجمعية تحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد	الإعلام	تصوير الفيديو وتصميم قالب يحتوي على الحسابات البنكية ووسائل التواصل ينشر في وسائل التواصل الخاصة بالجمعية	١٠٠٠	٢٠ يوم في شهر رمضان المبارك تنشر الساعة ١١ مساءً	مرفق خطة البرنامج التفصيلية+ المكافئة لتكريم المشاركين
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥%	بناء الانطباع الايجابي لدى المجتمع عن الجمعية	إعداد البروشورات الرمضانية وبطاقات التهنئة بعيد الفطر المبارك	الإعلام	بروشورات	-	-بروشور تهنئة بحلول شهر رمضان - بطاقة تهنئة خاصة بأسماء (أعضاء المجلس والموظفين - أعضاء الجمعية العمومية) بحلول شهر رمضان . - تصميم إمساكية رمضان - بطاقات رمضان خلال شهر رمضان - بطاقة تهنئة بالعيد - بطاقة تهنئة خاصة بأسماء (أعضاء المجلس والموظفين - أعضاء الجمعية العمومية) بحلول عيد الفطر المبارك .	-	٣٠ يوماً خلال شهر رمضان البطاقات الرمضانية تنشر في جميع وسائل التواصل الساعة ٦ص	مرفق ملف

شهر رمضان

خطة المواسم (رمضان – الحج – الأيام العالمية - المناسبات)

الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	الجهة المسؤولة	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥%	بناء الانطباع الايجابي لدى المجتمع عن الجمعية	عشر ذي الحجة	إعداد بروشورات الحج وبطاقات التهنئة بعيد الأضحى المبارك	الإعلام	بروشورات	- - بروشور تهنئة بحلول شهر ذي الحجة - تصميم بطاقات استغلال عشر ذي الحجة - بطاقة تهنئة بالعيد - بطاقة تهنئة خاصة بأسماء (أعضاء المجلس والموظفين – أعضاء الجمعية العمومية) بحلول عيد الأضحى المبارك . - تهنئة لخادم الحرمين بنجاح الحج	-	خلال ١٠ ذي الحجة من ١-١٣	
		إعداد بروشورات التسويق	التسويق وتنمية الموارد المالية	تصميم بطاقات التسويق (وقف القرآن الكريم – كفالة معلم – كفالة طالب – بطاقة الإهداء)	الإعلام (التصميم – النشر في وسائل التواصل والموقع)	تجهز خطة تسويق وقبل نزول الرواتب بيوم تكتب نبذة تعريفية عن الحلقة أو الدار وتنشر مع رابط المتجر في وسائل التواصل وتعد الخطة مع مواعيد نزول الرواتب الرواتب الحكومية وبعض الشركات يوم ٢٧ ميلادي من كل شهر حساب المواطن ١٠ ميلادي من كل شهر رواتب المتقاعدين التامينات ١ ميلادي رواتب المتقاعدين المدني والعسكري ٢٥ ميلادي مواعيد الضمان الاجتماعي ١ ميلادي	-	على مدار العام	

خطة المواسم (رمضان - الحج - الأيام العالمية - المناسبات)

الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	الجهة المسؤولة	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥%	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	تفعيل الأيام العالمية السعودية والمناسبات	الإعلام	إجازة الفصل الدراسي الثاني	-	تصميم برشور بهنئة الناجحين	١٠٠٠	يوم واحد / ٢ / مارس / ٢٠٢٤	
				إجازة عيد الفطر		تصميم برشور بإجازة		يوم واحد / ١٣ / أبريل / ٢٠٢٤	
				إجازة نهاية العام الدراسي		تصميم برشور بإجازة نهاية العام الدراسي		يوم واحد / ٢٢ / يونيو / ٢٠٢٤	
				اليوم العالمي للدفاع المدني		تصميم برشور باليوم العالمي للدفاع المدني		يوم واحد / ١ / مارس / ٢٠٢٤	
				اليوم الوطني للمملكة العربية السعودية		تصميم برشور باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية		يوم واحد / ٢٣ / سبتمبر / ٢٠٢٤	
				يوم المعلم العالمي		تصميم برشور بيوم المعلم العالمي		يوم واحد / ١٥ / أكتوبر / ٢٠٢٤	
				اليوم العالمي للتطوع ٥ ديسمبر		تصميم برشور باليوم العالمي للتطوع		يوم واحد / ٢ / مارس / ٢٠٢٤	

خطة المواسم (رمضان - الحج - الأيام العالمية - المناسبات)

الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	الجهة المسؤولة	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥% لدى	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	تفعيل الأيام العالمية السعودية والمناسبات	الإعلام	يوم التعليم العالمي ٢١ / جماد الآخرة	-	تصميم برشور بيوم التعليم العالمي	-	يوم واحد ٢٤ / يناير / ٢٠٢٤	
				اليوم العالمي للغة العربية ١٨ ديسمبر		تصميم برشور باليوم العالمي للغة العربية		يوم واحد ١٨ / ديسمبر / ٢٠٢٤	
				اليوم العالمي للغة برايل ٤ يناير		تصميم برشور باليوم العالمي للغة برايل		يوم واحد ٤ / يناير / ٢٠٢٤	
				اليوم العالمي لمحو الأمية ٨ سبتمبر		تصميم برشور باليوم العالمي لمحو الأمية		يوم واحد ٨ / سبتمبر / ٢٠٢٤	
الاجمالي									
									21000

**خطة تنمية الموارد المالية بالجمعية
الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في
محافظة ضمد لعام ٢٠٢٤م**



م	الهدف الاستراتيجي	المؤشرات	النسب	الوسائل	المنفذ	التفاصيل	تاريخ التنفيذ	المستهدف	المتابع	الميزانية
1	زيادة الموارد المالية للجمعية ٧٥ %	نسبة النمو في الموارد المالية	40%	برنامج الاستقطاب الخيري الشهري حملة العضو الداعم	موظفي التنمية	٢٠٠١٠ استقطاب شهري	خلال العام	المجتمع	لجنة تنمية الموارد المالية	5000
2				زيارة كبار الداعمين	أعضاء مجلس الإدارة + لجنة زيارة التجار	٣ زيارات شهريا	سنة	كبار الداعمين من مؤسسات ماثحة أو تجار أو شركات	لجنة تنمية الموارد المالية	15000
3				زيارة ومخاطبة المؤسسات الماثحة الشركات التجارية + التجار	موظفي التنمية	كل الجهات الماثحة التي تفتح التقديم + ١٠ تجار وشركات شهريا	خلال العام	المؤسسات الماثحة والشركات وتجار	لجنة تنمية الموارد المالية	5000
4				المتجر الالكتروني والتسويق له عبر مواقع التواصل	موظفي التنمية	إعداد وتصميم البرامج والمشاريع في المتجر التسويق ٥٠٪ من برنامج ومشاريع الجمعية تويتر - واتساب - فيسبوك - الانستقرام - يوتيوب	خلال العام	المجتمع	لجنة تنمية الموارد المالية	15000
5										
6				الزيارات الميدانية	موظفي التنمية	٤٠٠ مؤسسة وشركة وتاجر	شهر ٨ و ٩	التجار والشركات داخل المنطقة	لجنة تنمية الموارد المالية	3000
7		نسبة الإستدامة امالية	٤٠٪	التسويق وإكمال مشروع وقف القرآن	موظفي التنمية	٣ مراسلات وتسويق شهريا	خلال العام	المجتمع والمؤسسات الماثحة والشركات والتجار	لجنة تنمية الموارد المالية	5000
8		معدل العائد على الاستثمار في الأصول والأوقاف	٢٠٪	استثمار أراضي الجمعية عدد (٤)	موظفي التنمية	تحديد (٤) من أراضي فرصة للاستثمار	خلال العام	المستثمرين	لجنة تنمية الموارد المالية	2000
9				تسويق شقق الجمعية	لجنة التنمية	التعاقد مع مكتب عقار	خلال العام	المستثمرين	لجنة تنمية الموارد المالية	2000
الإجمالي										
52000										

الموازنة التقديرية الكلية

المبلغ	البيان
٤٤٩٠٠	خطة البرامج والأنشطة
٤٦٠٠٠	خطة التطوير والتدريب للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد
٤٦٨٠٠٠	خطة الدعم الإداري والمصروفات الإدارية والعمومية التشغيلية
١٤٩٢٠٠	خطة المصروفات الإدارية والعمومية والتشغيلية
٢١٠٠٠	الخطة التشغيلية لقسم العلاقات العامة والإعلام
٥٢٠٠٠	خطة تنمية الموارد المالية
781100	الإجمالي الكلي