



Curso Profissional de

Barbeiro

ONLINE



# BARBEARIA DE SUCESSO



DICAS PARA AJUDAR NA ABERTURA  
DA SUA BARBEARIA

[cursobarbeiropro.com](http://cursobarbeiropro.com)

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUÇÃO</b>                         | <b>3</b>  |
| <b>PESQUISA E PLANEJAMENTO</b>            | <b>4</b>  |
| <b>PLANO DE NEGÓCIO</b>                   | <b>6</b>  |
| <b>COMO FIDELIZAR O CLIENTE</b>           | <b>8</b>  |
| <b>ANÁLISE DE MERCADO</b>                 | <b>9</b>  |
| Perfil do público alvo                    | 9         |
| Concorrência                              | 10        |
| <b>MATERIAIS:</b>                         | <b>11</b> |
| Cadeira de barbeiro                       | 11        |
| Espelho                                   | 11        |
| Lavatórios                                | 11        |
| Armários                                  | 12        |
| Eletrodomésticos                          | 12        |
| Sofá e banco de espera para sua barbearia | 12        |
| Tesouras                                  | 13        |
| Escovas e Pentes                          | 13        |
| Máquinas de Corte                         | 14        |
| Pranchas e secadores                      | 14        |
| <b>LEGISLAÇÃO</b>                         | <b>16</b> |

## INTRODUÇÃO

É sempre muito complicado definir como será o interior da sua barbearia.

Existem muitas opções de estilos, decoração e equipamentos para escolher. Nessa fase inicial é necessário ter muita calma e se planejar muito bem para não trocar os pés pelas mãos.

A divulgação dos seus trabalhos será mais abrangente se você tiver uma parte logística com mais atenção e cuidado, montando estratégias no trabalho para ter o resultado desejado, ou seja, conseguir alcançar o objetivo do seu cliente e assim terá um resultado positivo no final. Cálculos, formação de preços e boa logística são essenciais.



## PESQUISA E PLANEJAMENTO



Esse é um típico negócio como qualquer outro, então é necessário fazer sempre uma pequena pesquisa de mercado antes de dar os primeiros passos. A minha dica é que você comece avaliando se em sua cidade existe uma boa procura em barbearias, converse com as pessoas e veja se elas tem interesse no serviço, tenha uma noção de quem serão seus principais concorrentes e chegue assim a conclusão se vai ou não investir nesse modelo de negócio. Após isso você poderá montar um plano de negócios para ter um controle maior sobre sua barbearia e comece se preocupar com as questões estruturais da nova empresa.

Quais serão os tipos de cortes oferecidos em sua barbearia? Essa é outra questão a ser planejada nesse início, então aproveite e já vá criando seu próprio cardápio de cortes, pense no diferencial que você poderá oferecer a sua clientela.

Nessa fase é importante trabalhar com uma variedade de cortes tradicionais e modernos para oferecer qualidade e diversidade aos seus clientes.

## **CURSO PROFISSIONAL DE BARBEIRO ONLINE**

Para isso sugerimos que o barbeiro tenha atualização constante por meio de nosso curso com acesso vitalício. Saiba mais em: <https://cursobarbeiropro.com/>

## PLANO DE NEGÓCIO



Assim como em qualquer negócio, é preciso antes fazer uma boa pesquisa na região em busca do público alvo ideal, potenciais concorrentes e o seu diferencial no serviço. Esses detalhes são importantes para definir o ponto, valores nos quais trabalhar e, principalmente, a região que pode ser coberta.

Outro ponto importante, são as formas de atendimento. Embora a marcação de horário por telefone ainda seja a principal forma de receber os pedidos dos clientes, as opções online se tornam cada vez mais frequentes.

Aplicativos da barbearia ou mesmo redes sociais mais populares como WhatsApp e Facebook e Instagram devem ser considerados meios de comunicação. E não deixe de inovar nessa área, fazer bom uso da tecnologia é um dos grandes diferenciais do mercado atualmente.

Tais detalhes facilitam a escolha do ponto inicial para o início do negócio e, sobretudo, definem em quais equipamentos para sua barbearia deve-se investir.

## COMO FIDELIZAR O CLIENTE



A fidelização de clientes é a melhor maneira de estabilizar o faturamento mensal de um negócio, isso permite manter sempre um “mínimo” de clientes. Além disso, reter clientes e conquistar novos traz bons lucros, já perder clientes e conquistar novos, mantém no “zero a zero”.

Para fidelizar os clientes de uma barbearia é preciso tornar o seu negócio a preferência, ou seja, os consumidores que já frequentaram a barbearia, ao pensar entre a sua e a do concorrente, não podem ter dúvidas, a sua é a preferência.

Um ambiente agradável e que o consumidor se sinta à vontade, tornando aquele momento prazeroso e não apenas a prestação do serviço, tende a ser a melhor opção. Contudo, programas de fidelidade também trazem bons resultados, juntamente com os diferenciais competitivos.

Oferecer um produto a cada 10 vezes que o cliente foi até a barbearia ou até mesmo desconto para quem levar os amigos à barbearia aumentam a taxa de retenção de clientes, fideliza-os e é uma brilhante forma de propaganda.

## ANÁLISE DE MERCADO



Conhecida também por Análise Mercadológica, uma Análise do Mercado é uma avaliação que permite determinar quão atrativo é um mercado específico para sua empresa. O Estudo de Mercado pode ser conduzido para avaliar o mercado atual ou observar novos mercados.

É Considerada por muitos estudiosos de marketing a parte mais importante do processo, a análise consiste em uma pesquisa densa e sistemática do mercado de atuação. Vamos explicar melhor logo a diante.

### **Perfil do público alvo**

Qual tipo de cliente você pretende atender?

Muitos erram essa pergunta, colocando como resposta “eu quero atender todas as pessoas” Na prática, você pode sim atender muitas pessoas diferentes, mas seu foco deve ser simples para não tropeçar e cair no futuro. Manter sua mente focada lhe salvará de dores de cabeça mais adiante.

Seguem alguns exemplos de público-alvo:

Estudantes universitários, famílias de classe média, trabalhadores de período integral, etc.

Coletar dados de seu público-alvo como renda, hábitos, costumes, gostos e preferências é fundamental para definir seu cardápio, preços e formas de pagamento.

## **Concorrência**

Conhecer sua concorrência o ajudará a estabelecer preços e criar estratégias para melhorar sua barbearia. Então, não seja um daqueles que só sabem reclamar da concorrência. Você pode aprender muito com ela e, quem sabe, até mesmo superá-la.

Quais seus concorrentes em um raio de 1 km, o que eles oferecem, quais seus pontos fortes?

Portanto, ofereça um serviço de primeira qualidade e pesquise clientes e concorrência, e escolha atender onde há uma necessidade de barbearia. Agora vamos falar um pouco sobre os materiais essenciais para sua Barbearia:

## **MATERIAIS:**

Não se assuste com o termo, é apenas uma maneira de dizer tudo que você pode disponibilizar para os seus profissionais para que o trabalho deles seja feita com mais qualidade. Isso inclui alguns itens que não podem faltar. Mas que fique bem claro que tudo pode varia de acordo com o tamanho da sua barbearia, localidade e do investimento que você pretende fazer. Basicamente o que você precisa é:

### **Cadeira de barbeiro**

Uma cadeira nova está em torno de 800 R\$, mas pode ser encontrada mais barato na internet ou em locais que vendam moveis usados e/ou antigos. Preze pelo conforto dos seus clientes com cadeiras de qualidades, mesmo que sejam antigas. Vale muito a pena comprar algumas que não estejam e um estado tão bom e mandar reformar.

### **Espelho**

Item mais que mais que obrigatório em todas as barbearias. Você pode tratar essa questão do espelho de duas formas diferentes que vai depender do tipo de decoração que quer fazer em seu estabelecimento. Você pode utilizar uma bancada e espelho grandes para que todos os profissionais possam aproveitar ou fazer uma bancada para cada uma das pessoas que trabalham eu sua barbearia. Veja qual é a melhor opção para o momento do seu estabelecimento.

### **Lavatórios**

Diferentes tipos de serviços atraem diferentes tipos de clientes, não se engane achando que você vai sempre só cortar cabelo e barba. Algumas vezes será necessário lavar a cabeça de seus clientes e para isso você vai precisar de lavatórios. O ideal é ter um para cada profissional, mas isso vai depender também da demanda dos clientes por serviços que tenha a obrigação de lavar a cabeça. Um lavatório está de bom tamanho para uma barbearia pequena. Balcão Ter um balcão para poder recepcionar os seus clientes é algo muito bom, mostra que o

seu estabelecimento está pronto para continuar crescendo. Além disso o balcão pode ser um lugar onde as pessoas podem apoiar suas bebidas enquanto esperam a sua vez de ser atendido. Outra possibilidade é utilizar o lado de dentro do balcão como armário e economizar espaço dentro do seu estabelecimento.

### **Armários**

Muito bom ter armários para que seus profissionais tenham onde guardar as suas coisas e para que você também tenha um lugar onde estocar seus produtos. Os armários podem ser colocados em um lugar específico onde todos possam usar ou em pode ser posto embaixo das bancadas de cada barbeiro, assim eles terão sempre acesso a qualquer coisa que precisarem sem a necessidade de sair de perto do cliente.

### **Eletrodomésticos**

Esse não é obrigatório, mas é muito bom se você puder contar com: geladeira, cafeteira, ar-condicionado, ventilador e etc. todos esses itens vão fazer com que o tempo de espera dos seus clientes fique mais aceitável. Veja isso como uma cortesia para eles pois, afinal de contas, eles estão dando preferência ao seu estabelecimento em vez do concorrente. Por isso, faça com que o tempo de espera dele seja agradável.

### **Sofá e banco de espera para sua barbearia**

Por último, mas não menos importante, são os móveis que seus clientes vão esperar por sua vez. Muito importante que sejam confortáveis e que combinem com a decoração do lugar. Existem muitas opções de assentos que você pode escolher e até mesmo fazer reaproveitando alguns materiais.

A seguir, será listado uma série de sugestões para uma escolha perfeita de tesouras, escovas, pentes, máquinas de corte, chapinha e secador.

## **Tesouras**

Mundial: A Titânium Fio Navalha 5,5 (TE-3001T) auxilia nos cortes em ângulos diferenciados, correções, desfiados e repicados.

Lizze: a marca oferece diferentes modelos (laser, fio navalha e desfiadeira) em aço escovado e polido, para iniciantes e experts.

Vertex: tesoura laser 5,5 (ref.: 1807) em aço inox, parafuso de microajuste interno, cabo ergonômico, amortecedor de impacto de silicone e descanso de dedo removível.

Mundial: desbastador navalhete é ideal para reduzir o volume do cabelo e deve ser usado com lâminas descartáveis.

## **Escovas e Pentes**

Condor: pente profissional indicado como auxiliar no corte e nos penteados. Metalizada, com fios sintéticos e cabo pontiagudo, a escova Life Duplice garante mais firmeza durante a modelagem de fios longos.

Condor: pente profissional indicado como auxiliar no corte e nos penteados. Metalizada, com fios sintéticos e cabo pontiagudo, a escova Life Duplice garante mais firmeza durante a modelagem de fios longos.

Vertex: para retirar os fiozinhos que caíram durante o corte, espanador com cerdas naturais e base reta.

Marco Boni: em madeira, a Classic Wood agiliza a secagem e permite pentear e modelar fios finos e crespos.

Vertex: a escova Black Ventilada não acumula umidade e é ótima para desembaraçar cabelos úmidos.

Belliz: com base de cerâmica e cerdas naturais, a Mad Premium Color cer. 19 é perfeita para curtos e franjas.

ProArt: para umedecer os fios, borrifador com capacidade para 180 ml e trava de segurança.

Vertex: o dente seccionado na ponta do Pente Ion auxilia na separação da mecha.

roArt: limpador de escovas com cerdas de nylon.

### **Máquinas de Corte**

Wahl: com bateria recarregável de lítio, a Bellina pode ser usada para cortar fios masculinos e femininos.

MQ Professional Hair Styling: para cabelo e barba, a Xtreme Ceramic tem motor de alta vibração e lâminas de cerâmica com quatro regulagens de altura 12

Taiff: a Unique Taiff VIS apresenta lâmina de aço inox, regulagem de comprimento com seis pentes de corte em alturas de 3,6,10,13, 19 e 25 mm, e cabo de três metros.

Lizze: para corte e acabamento, a Pró-Lizze conta com motor potente, silencioso e de baixa vibração e alavanca.

Wahl: ergonômico e superleve, o Barber Trim dá acabamento à barba, vem acompanhado com lâmina e pente ajustável.

### **Pranchas e secadores**

GA.MA Italy: com 2.100 W, o secador Classic conta com íons negativos e tecnologia turmalina, que deixam os fios brilhantes e macios. Já a prancha G-Evo Evoluzione Ion Plus, da mesma marca, emite mais de um milhão de íons negativos para fechar as cutículas, revelando brilho intenso das madeixas.

Parlux: o secador 385 Light Gold une design inovador, eficiência, leveza e a cor metalizada da moda.

Lizze: perfeita para franjas, a Mini Lizze tem lâminas de 0,5 polegada em nano titanium e atinge temperatura de até 200.C.

Salon Line: a prancha Grand Progressive é bivolt e tem cabo giratório de 2,5 m. A tecnologia Speed Max permite que a temperatura ideal seja atingida em poucos segundos.

MQ Professional Hair Styling: bivolt, a prancha conta com tecnologia InfraRed, que movimenta as moléculas de água e ajuda a desintoxicar o fio.

Lion: alta potência e baixo nível de ruído. Assim é o secador silenciar 2.400 W, que dispõe de grade turmalina-cerâmica e acabamento antiderrapante.

## LEGISLAÇÃO

Para finalizar, vamos falar um sobre a legalização e burocracia necessária para você abrir sua barbearia.

Para legalizar a abertura de uma barbearia você precisará do alvará de funcionamento, além de outras licenças, como é o caso do alvará dos bombeiros. Abaixo, listamos o que fazer para abrir uma barbearia legalizada:

- Elabore o contrato social; importante fazer uma busca para garantir que o nome utilizado para a empresa não exista.
- Registro na junta comercial (deve levar o contrato social);
- Alvará de funcionamento; protocole o pedido na prefeitura da sua cidade e aguarde;
- Faça o pedido de CNPJ na Receita Federal;
- Inscrição Estadual; Devido a um convênio (em quase todos os estados) é possível solicitar a inscrição pela internet, mas você já deve possuir o CNPJ;
- Pedido de licenças: Ambiental (Órgãos Municipais e Estaduais, e no IBAMA), Sanitária (normalmente a Prefeitura designa um responsável quando realizado o pedido de alvará de funcionamento), Vistoria Segurança (fazer o pedido no Corpo de Bombeiros).

Verifique se existe alguma legislação municipal específica na sua cidade, neste caso, pode ser exigida mais alguma licença.