



المملكة العربية السعودية
جمعية الدعوة والإرشاد بمحافظة ضمراء
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي | رقم التسجيل 3543



التقرير السنوي
للمنشط والبرامج لعام 2025م
عرض موثق للإنجازات والمؤشرات والأثر والتوصيات

21	182,501	1,826
مجالاً ومخرجاً	وصولاً/مستفيداً مسجلاً	نشاطاً وبرنامجاً

نسخة معدة لاعتماد الجمعية العمومية



كلمة التقرير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين. يقدم هذا التقرير السنوي عرضاً تفصيلياً للمناشط والبرامج التي نفذتها جمعية الدعوة والإرشاد بمحافظة ضمراء خلال عام 2025م، وفق البيانات المعتمدة الواردة في سجل الأنشطة المرفق. ويهدف التقرير إلى توثيق الأداء، وإبراز نطاق الوصول، وقراءة النتائج بما يدعم التخطيط والتحسين المستمر.

وقد تنوعت جهود الجمعية بين البرامج العلمية والوعظية، وخدمة الجاليات، والدعوة الإلكترونية، والرحلات والمواسم، والمتابعة الفردية، وتوزيع المصاحف والمواد الدعوية. ويظهر هذا التنوع قدرة الجمعية على الجمع بين الحضور الميداني والوصول الرقمي، مع استمرار العناية بالفئات المستهدفة داخل المحافظة.

منهجية إعداد التقرير

- المصدر الرئيس: التقرير السنوي للمناشط والبرامج لعام 2025م المقدم من الجمعية.
- تم احتساب إجمالي الأنشطة من البنود التي ورد لها حقل «عدد الأنشطة» فقط.
- تم احتساب إجمالي الوصول/المستفيدين
- من البنود الأربعة عشر التي ورد لها عدد مستفيدين.
- عُرِضَت المخرجات الأخرى بوحداتها الأصلية (أشخاص، أسئلة، زيارات، شاشات، نسخ، مواد، حقائب) دون دمجها في إجمالي المستفيدين.
- لا يتضمن التقرير بيانات مالية.

نطاق التقرير

الفترة: من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2025م. النطاق الجغرافي: محافظة ضمراء وما يرتبط ببرامج الجمعية من مستفيدين حضوريين ورقميين.

وحدة القياس: أنشطة منفذة، وأعداد مستفيدين/وصولات مسجلة، ومخرجات نوعية بحسب كل برنامج.



الملخص التنفيذي

نفذت الجمعية خلال عام 2025م عدد 1,826 نشاطاً وبرنامجاً ضمن البنود القابلة للعدّ، وحققت 182,501 وصولاً/مستفيداً مسجلاً. وتصدرت التصاميم الدعوية من حيث الوصول بعدد 74,500، تلتها الدعوة الإلكترونية بعدد 45,500، ثم المقاطع الدعوية بعدد 31,400، وهو ما يعكس اتساع أثر القنوات الرقمية.

1,826	إجمالي الأنشطة	182,501	إجمالي الوصول المسجل	151,400	الوصول الرقمي المباشر*	4	داخلون في الإسلام
-------	----------------	---------	----------------------	---------	------------------------	---	-------------------

* يشمل الدعوة الإلكترونية والمقاطع الدعوية والتصاميم الدعوية فقط.

أبرز النتائج

- تنفيذ 646 مادة علمية ووعظية من خلال الدروس والمحاضرات والكلمات الوعظية.
- وصول المحتوى الرقمي في ثلاثة مسارات إلى 151,400 مستفيد/وصول مسجل.
- تعليم القرآن الكريم للجاليات عبر 102 نشاط استفاد منها 1,530 مستفيداً.
- ترجمة 59 خطبة جمعة، بإجمالي وصول مسجل بلغ 17,700.
- تنفيذ 12 رحلة للحج والعمرة والزيارة استفاد منها 576 مستفيداً.
- متابعة المسلمين الجدد وغير المسلمين عبر 26 نشاطاً استفاد منها 260 شخصاً، مع دخول 4 أشخاص في الإسلام.
- توزيع 525 نسخة من المصاحف والتراجم، و3,600 مادة دعوية، و20 حقيبة دعوية.

قراءة إدارية مختصرة

تؤكد المؤشرات أن الانتشار الرقمي يمثل المحرك الأكبر للوصول، بينما تمثل البرامج الحضورية وخدمات الجاليات العمق النوعي للأثر. ويوصى في الدورة القادمة بالفصل بين «عدد الأفراد الفريدين» و«عدد مرات الوصول»، وربط كل برنامج بمستهدف سنوي وتكلفة ومؤشر جودة؛ بما يرفع دقة القياس ويقوي جاهزية التقرير للجهات التنظيمية والمانحة.



الأداء التفصيلي للبرامج

م	البرنامج/النشاط	عدد الأنشطة	المستفيدون	متوسط لكل نشاط
1	الدروس العلمية	133	2,660	20.0
2	المحاضرات	119	2,975	25.0
3	الكلمات الوعظية	394	3,940	10.0
4	الدورات العلمية	5	50	10.0
5	العمره والزيارة	12	576	48.0
6	برنامج ملتقى سلام العيد	1	500	500.0
7	الجولات الدعوية	91	910	10.0
8	الدعوة الإلكترونية	578	45,500	78.7
9	المقاطع الدعوية	157	31,400	200.0
10	التصاميم الدعوية	149	74,500	500.0
11	تعليم القرآن الكريم للجاليات	102	1,530	15.0
12	ترجمة خطب الجمعة	59	17,700	300.0
13	متابعة المسلمين الجدد	6	60	10.0
14	متابعة غير المسلمين	20	200	10.0

الإجمالي: 1,826 نشاطاً، و 182,501 مستفيداً مسجلاً. المتوسط العام الحسابي: 99.9 لكل نشاط، مع ملاحظة اختلاف طبيعة وحدات القياس بين البرامج الحضورية والرقمية.



تحليل مجالات العمل

أولاً: البرامج العلمية والوعظية

شملت الدروس العلمية والمحاضرات والكلمات الوعظية والدورات العلمية. بلغ مجموعها 651 نشاطاً، بإجمالي 9,625 مستفيداً مسجلاً. ويُعد هذا المحور من أكثر المحاور انتظاماً وتنوعاً من حيث أدوات التقديم.

- المحافظة على انتظام البرامج العلمية مع قياس رضا الحضور.
- توحيد نماذج التوثيق: الموضوع، المتحدث، الموقع، الحضور، والتقييم.

ثانياً: البرامج الموسمية والميدانية

تضمنت العمرة والزيارة، وملتقى سلام العيد، والجولات الدعوية. بلغ مجموعها 104 أنشطة استفاد منها 1,986 مستفيداً.

- توثيق الأثر قبل البرنامج وبعده، خصوصاً في الملتقيات.
- توسيع الشراكات مع الجوامع والجهات المحلية لاستدامة الوصول.

ثالثاً: الدعوة الرقمية والإعلامية

تضمنت الدعوة الإلكترونية والمقاطع والتصاميم الدعوية. نفذت الجمعية 884 مادة/نشاطاً رقمياً، وبلغ الوصول المسجل 151,400، بما يمثل النسبة الأكبر من إجمالي الوصول.

- قياس الوصول الفريد والتفاعل والتحويل بدل الاكتفاء بالمشاهدات.
- إعداد تقويم محتوى وربط الحملات بالمواسم والأولويات الدعوية.

رابعاً: خدمة الجاليات

شملت تعليم القرآن الكريم للجاليات، وترجمة خطب الجمعة، ومتابعة المسلمين الجدد وغير المسلمين، واستقبال الأسئلة والزيارات الفردية. وتظهر البيانات مزيجاً من التعليم المنتظم والتواصل الفردي المباشر.

- تخصيص ملف متابعة موحد لكل مستفيد في برامج المتابعة.
- رصد اللغات والفئات الأكثر احتياجاً وتوجيه الموارد وفقاً.



المخرجات النوعية والخدمات المساندة

م	المخرج	الكمية/النتيجة
1	الداخلون في الإسلام	4 أشخاص
2	استقبال أسئلة الجاليات	357 سؤالاً
3	الزيارات الفردية	168 زيارة
4	برنامج الشاشات الدعوية	10 شاشات
5	توزيع المصاحف والتراجم	525 نسخة
6	توزيع المواد الدعوية	3,600 مادة
7	الحقيبة الدعوية	20 حقيبة

دلالة المخرجات

تتكامل هذه المخرجات مع الأنشطة الكمية؛ فالداخلون في الإسلام يمثلون نتيجة نوعية مباشرة، بينما تعكس الأسئلة والزيارات الفردية مستوى التفاعل والثقة. وتمثل الشاشات والمصاحف والتراجم والمواد والحقائب أدوات دعم واستدامة للرسالة الدعوية خارج زمن النشاط المباشر.

ضوابط مقترحة للتوثيق

- تسجيل تاريخ وموقع كل مخرج والجهة أو الفئة المستفيدة.
- إرفاق محاضر التسليم للمواد والمصاحف والتراجم.
- توثيق حالات الدخول في الإسلام والمتابعة اللاحقة بما يراعي الخصوصية.
- تسجيل الأسئلة والزيارات حسب اللغة والموضوع دون بيانات شخصية غير لازمة.



تحليل المؤشرات والأثر

مؤشرات التركز

استحوذت المسارات الرقمية الثلاثة على نحو 83.0% من إجمالي الوصول المسجل، وهو ما يبرز فاعلية النشر الرقمي من حيث الانتشار. وفي المقابل، تحتاج البرامج الحضورية وخدمات الجاليات إلى مؤشرات أعمق تقيس التعلم، والاستجابة، والاستمرار، والتحول السلوكي؛ لأن قيمتها لا تختزل في حجم الحضور فقط.

نقاط القوة

- تنوع قنوات التنفيذ بين الحضورية والرقمية والفردية.
- حجم مرتفع من الإنتاج والوصول الرقمي.
- وجود برامج مخصصة للجاليات والمسلمين الجدد وغير المسلمين.
- استمرار البرامج العلمية والوعظية وتعدد صيغها.
- وجود مخرجات ملموسة قابلة للتوثيق والمتابعة.

فرص التحسين

- توحيد تعريف «المستفيد» و«الوصول» ومنع الازدواجية في العد.
- إضافة المستهدف السنوي ونسبة الإنجاز لكل برنامج.
- ربط الأنشطة بالتكلفة لإظهار الكفاءة المالية وتكلفة المستفيد.
- إضافة مؤشرات الجودة والرضا والتغير المعرفي والسلوكي.
- تطوير لوحة متابعة شهرية تُراجع ربع سنوياً من الإدارة ومجلس الإدارة.



التوصيات وخطة التحسين لعام 2026م

المحور	الإجراء المقترح	المخرج المتوقع	الإطار الزمني
حوكمة البيانات	اعتماد دليل موحد لتعريف المؤشرات ووحدات القياس	دليل مؤشرات معتمد	الربع الأول
التخطيط	تحديد مستهدف سنوي لكل برنامج وربطه بالخطة التشغيلية	بطاقات برامج مع مستهدفات	الربع الأول
القياس	إضافة قياس رضا وأثر قبلي/بعدي للبرامج المختارة	تقارير جودة وأثر	طوال العام
الرقمنة	إنشاء لوحة مؤشرات شهرية تفصل الأفراد عن مرات الوصول	لوحة متابعة محدثة	الربع الثاني
الكفاءة	ربط الإنفاق بالأنشطة والمخرجات وتكلفة المستفيد	تقرير كفاءة مالي وتشغيلي	ربع سنوي
التوثيق	أرشفة الأدلة والشواهد ومحاضر التنفيذ والتسليم	ملف شواهد إلكتروني	مستمر
الجاليات	تطوير مسارات متابعة حسب اللغة والفئة والحاجة	خطة متابعة مصنفة	الربع الثاني

أولويات مجلس الإدارة

- اعتماد تعريفات المؤشرات وآلية جمع البيانات.
- متابعة الإنجاز ربع سنوياً مقابل المستهدفات.
- اعتماد إطار قياس الأثر والكفاءة قبل إطلاق البرامج الكبرى.
- إدراج ملخص مالي معتمد ضمن التقرير السنوي القادم.



الإفصاحات وحدود البيانات

أُعد هذا التقرير بناءً على البيانات الكمية الواردة في التقرير السنوي للمناشط والبرامج لعام 2025م. ولم يتضمن المصدر تفاصيل الميزانية والمصروفات والإيرادات، أو أسماء الشركاء، أو نسب الرضا، أو مستهدفات الخطة التشغيلية، أو مقارنة مع أعوام سابقة؛ لذلك لم تُدرج نتائج أو نسب في هذه الجوانب تجنباً لأي استنتاج غير موثق.

ملاحظات تفسيرية

- إجمالي 182,501 يمثل مجموع الأعداد المسجلة في حقول المستفيدين/الوصول، وقد يتضمن تكرار المستفيد نفسه بين أكثر من نشاط أو قناة.
- الوصول الرقمي لا يساوي بالضرورة عدد الأشخاص الفريدين ما لم تثبت أدوات المنصات ذلك.
- متوسط المستفيدين لكل نشاط مؤشر حسابي وصفي، ولا يصلح منفرداً للحكم على جودة البرنامج.
- المخرجات ذات الوحدات المختلفة لم تُجمع في رقم واحد حفاظاً على سلامة العرض.



قرار اعتماد الجمعية العمومية

بعد اطلاع الجمعية العمومية بجمعية الدعوة والإرشاد بمحافظة ضمراء على التقرير السنوي للمناشط والبرامج لعام 2025م، ومناقشة ما تضمنه من نتائج ومؤشرات وتوصيات، قرر المجلس اعتماد التقرير بصيغته النهائية، والتوجيه بالعمل على التوصيات الواردة فيه، ومتابعة تنفيذها وفق الصلاحيات والإجراءات المعتمدة.

البيان	بيانات الاعتماد
رقم اجتماع الجمعية العمومية	8
رقم قرار الاعتماد	3
تاريخ الاجتماع/الاعتماد	2026/4/29م