

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم
بمحافظة ضمد
ترخيص رقم 3364



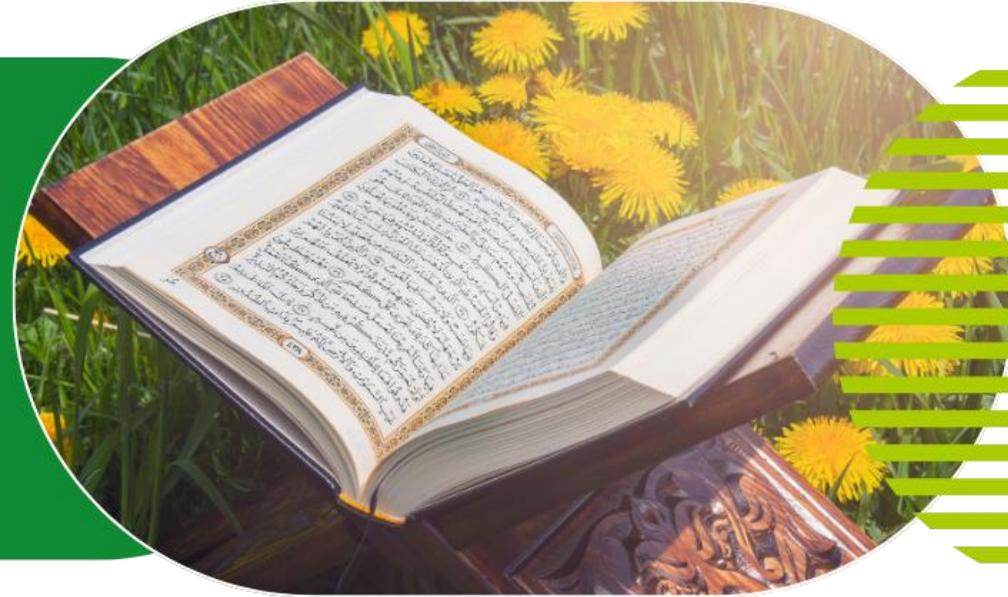
الخطة التشغيلية للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بضمـد

للعام 2023م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

خطة البرامج والأنشطة لعام ٢٠٢٣



م	الأهداف	البرامج	المنفذ	المتابع	الميزانية	موعد التنفيذ	المدة	المكان	الداعم	
١	زيادة عدد الحلقات	دورة الحرم النبوي ٣	الجمعية	الجمعية	٢٨٧٥٠٠	شوال و ذي القعدة	اجازة الصيف	الحرم النبوي	الجمعية و التسويق	
		الحلقات المكثفة	الرمضانية	المكاتب	١٠٠٠٠٠	شهر رمضان	شهر واحد	يحدد لاحقا	الجمعية و التسويق	
			الصيفية	المكاتب	١٠٠٠٠٠	شوال و ذي القعدة	شهرين	يحدد لاحقا	الجمعية و التسويق	
			اختبار كامل القرآن	المشرف التعليمي	الجمعية	٥٠٠٠٠	طول العام	طول العام	يحدد لاحقا	الجمعية و التسويق
			برنامج يوم الهمة	القطاعات	القطاع	١١٥٥٠٠	شهريا	يوم واحد	يحدد لاحقا	الجمعية و التسويق
			تأهيل الحفاظ	الجمعية	الجمعية	١٠٠٠٠٠	طول العام	طول العام	دار القرآن و علومه	الجمعية و التسويق
	حفل تكريم الحفاظ والحافظات	الجمعية	الجمعية		يحدد لاحقا	مرة واحدة	يحدد لاحقا	الجمعية و التسويق		
٢	زيادة عدد الطلاب المتميزين	تطبيق حلقات التميز في المكاتب والدور	معلم/ة الحلقة	المدير		بداية العام الدراسي	طوال العام	داخل الحلقة		
٣	زيادة اقبال الطلاب بنسبة ١٠٪	مسابقة الخمسة أجزاء ومضاعفاتها	ادارة الجمعية	رئيس قسم البرامج والأنشطة	١٠٠٠٠٠	شهر ربيع الاول	يوم واحد		الجمعية و التسويق	
		تنفيذ ثلاث حلقات عن بعد					طول العام		الجمعية و التسويق	
		تصميم برنامج مشترك مع لجنة التنمية الاجتماعية للطلاب المنتظمين في الحلقات	مشرف البرامج		١٠٠٠٠٠	يحدد لاحقا	طول العام		الجمعية و التسويق	
٤	رفع كفاءة الاشراف التعليمي	زيارة الجمعية الأم وجمعيتين متميزة	مشرف التطوير			١٥٠٠	يحدد لاحقا	---		الجمعية و التسويق
		ورشة عمل لتطوير مهارات الاشراف التعليمي	مشرف التطوير			٢٥٠٠	يحدد لاحقا	يحدد لاحقا		الجمعية و التسويق
		اعتماد اللجنة التعليمية بكادر جديد	مدير الجمعية				طول العام			الجمعية و التسويق

م	الأهداف	البرامج	المنفذ	المتابع	الميزانية	موعد التنفيذ	المدة	المكان	الداعم	
٥	رفع الأداء التقني للمعلمين والمشرفين	اعتماد موظف للتدريب التقني	مدير الجمعية		٢٤٠٠٠	طول العام			الجمعية و التسويق	
٦	دعم المعلمين والمعلمات	جائزة الحلقة المتميزة	مشرف التوجيه		١٥٠٠٠	حفل تكريم الحفاظ	مرة واحدة		الجمعية و التسويق	
		ملتقى المعلمين السنوي	مشرف التطوير		١٠٠٠٠	شهر ١	يوم واحد		الجمعية و التسويق	
		مكافأة المعلمين = ٣٢ معلم × ١٠٠٠ ريال × ١٢ شهر	مدير الجمعية		٣٨٤٠٠٠	طول العام	طول العام	-		التسويق
		مكافأة المعلمات = ٢٣٢ معلمة × ١٠٠٠ ريال × ١٢ شهر	مدير الجمعية		٢٧٨٤٠٠٠	طول العام	طول العام	-		التسويق
		راتب مشرفة القسم النسائي ٤٠٠٠ ريال × ١٢ شهر	مدير الجمعية		٤٨٠٠٠	طول العام	طول العام	-		التسويق
		راتب مشرف البرامج = ٤٠٠٠ ريال × ١٢ شهر	مدير الجمعية		٤٨٠٠٠	طول العام	طول العام	-		التسويق
		راتب سكرتير مشرف البرامج والأنشطة ٤٠٠٠ ريال × ١٢ شهر	مدير الجمعية		٤٨٠٠٠	طول العام	طول العام	-		التسويق
		راتب مشرف قطاع ضمد = ٤٠٠٠ ريال × ١٢ شهر	مدير الجمعية		٤٨٠٠٠	طول العام	طول العام	-		التسويق
		راتب مشرف قطاع الشقيري = ٤٠٠٠ ريال × ١٢ شهر	مدير الجمعية		٤٨٠٠٠	طول العام	طول العام	-		التسويق
		راتب مشرف القطاع الجنوبي = ٤٠٠٠ ريال × ١٢ شهر	مدير الجمعية		٤٨٠٠٠	طول العام	طول العام	-		التسويق
		راتب مشرفة قطاع ضمد = ٤٠٠٠ ريال × ١٢ شهر	مدير الجمعية		٤٨٠٠٠	طول العام	طول العام	-		التسويق
		راتب مشرفة قطاع الشقيري = ٤٠٠٠ ريال × ١٢ شهر	مدير الجمعية		٤٨٠٠٠	طول العام	طول العام	-		التسويق
		راتب مشرفة القطاع الجنوبي = ٤٠٠٠ ريال × ١٢ شهر	مدير الجمعية		٤٨٠٠٠	طول العام	طول العام	-		التسويق
		المجموع					٤٥١٦٠٠٠			

خطة التطوير والتدريب

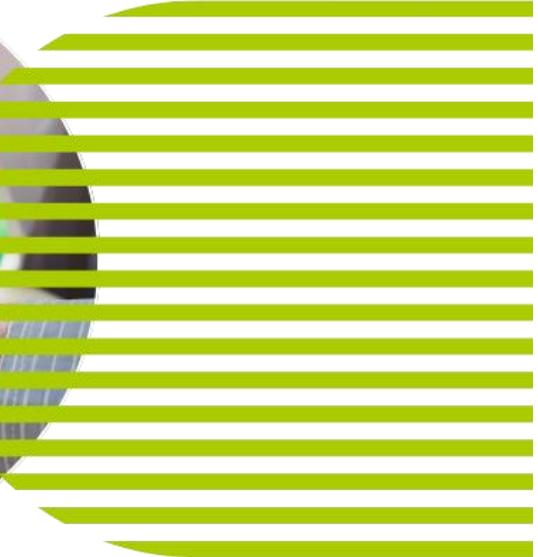
٢٠٢٣م / الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم

في محافظة ضمد



م	الهدف	البرنامج	المستفيدون	الموعد	المقر	الميزانية
١	رفع كفاءة منسوبي الجمعية تقنيا	التدريب على برنامج ماهر	معلمي الحلقات ومعلمات الدور		صالة الجمعية	
		التعرف على برنامج رافد	المدير ونايف		صالة الجمعية	
		التدريب على المنظومة	جميع منسوبي الجمعية		صالة الجمعية	
		التدريب على منصة التطوع	جميع منسوبي الجمعية و		صالة الجمعية	
٢	رفع كفاءة وأداء أعضاء المجالس	دورة فاعلية عضو المجلس	مجلس الجمعية والمكاتب		صالة الجمعية	٥٠٠٠
٣	رفع كفاءة موظف الجمعية	التميز والإبداع في بيئة العمل	موظفي الجمعية		صالة الجمعية	٢٠٠٠
٤	الاستفادة من التجارب السابقة	لقاء بيوت الخبرة القرآنية	منسوبي الجمعية		صالة الجمعية	٥٠٠٠
٥	رفع مستوى الأداء والكفاءة لمشرفي الدور ومعلمي الحلقات ومعلمات ومديرات الدور النسائية تعليميا وتربويا	دورة المهارات والأساليب الحديثة في تعليم القرآن الكريم	٣٠ معلم		صالة الجمعية	٥٠٠٠
		دورة مهارات إدارة الدور والحلقات	٣٠ معلم		صالة الجمعية	٥٠٠٠
		دورة تعزيز المواطنة لدى الطلاب والطالبات	٣٠ معلم		صالة الجمعية	٥٠٠٠
		ملتقى المعلمين الأول	٣٠ معلم		صالة الجمعية	٥٠٠٠
٦	تشجيع الطلاب لاستغلال أوقاتهم في حفظ القرآن الكريم	دورة التميز في حفظ القرآن الكريم	٣٠ طالب		صالة الجمعية	٢٠٠٠
		دورة استخدام التقنيات الحديثة في تعلم القرآن	٣٠ طالب		صالة الجمعية	٢٠٠٠
٧	رفع كفاءة أعضاء الجمعية العمومية	دورة في مهام وآليات أعضاء الجمعية العمومية	أعضاء الجمعية العمومية		صالة الجمعية	٥٠٠٠
٨	عقد شراكات مع معهد تدريب	إقامة دورات تدريبية	منسوبي الجمعية عموما		صالة الجمعية	٥٠٠٠
المجموع						٤٦٠٠٠

**خطة الدعم الإداري المصروفات الإدارية والعمومية
والتشغيلية لعام ٢٠٢٣م / الجمعية الخيرية
لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمّد**



خطة الدعم الإداري المصروفات الإدارية والعمومية والتشغيلية لعام ٢٠٢٣م / الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد

المصروفات الإدارية والعمومية			
م	البنود	المصروف الشهري	المصروف السنوي
١	أدوات مكتبية ومطبوعات	٥٠٠	6000
٢	نظافة	٣٠٠	3600
٣	ضيافة	٢٠٠	2400
٤	بريد وهاتف	١٠٠٠	12000
٥	الكهرباء	١٢٠٠	14400
٦	اشتراكات وتأمينات	٢٠٠٠	24000
٧	م سيارات ومحروقات	٥٠٠	6000
٨	صيانة	٣٠٠	3600
	المجموع	٦٠٠٠	٧٢٠٠٠

رواتب الموظفين والعاملين				
م	البنود	الراتب الشهري	بدل السكن الشهري	الأجر السنوي
١	أ- مدير الجمعية	٨٠٠٠	٠	٩٦٠٠٠
٢	سكرتير الجمعية	٤٠٠٠	٠	٤٨٠٠٠
٣	ب- المحاسب	٦٠٠٠	٠	٧٢٠٠٠
٤	د- موظف تنمية الموارد المالية	٥٠٠٠	٠	٦٠٠٠٠
٥	هـ- مسؤول أملاك وأوقاف الجمعية	٤٠٠٠	٠	٤٨٠٠٠
٦	و-مراسل الجمعية	٤٠٠٠	٠	٤٨٠٠٠
٧	ل- عامل	٢٠٠٠	٠	٢٤٠٠٠
	المجموع	٣٣٠٠٠		٣٩٦٠٠٠

المجموع الكلي ٤٦٨,٠٠٠

الخطة التشغيلية لقسم العلاقات العامة والإعلام



الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	المسؤول	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	ملاحظات	
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥٪	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	تغيير الهوية البصرية للجمعية	المدير التنفيذي للجمعية	التعاقد مع شركة SMART DEV	مجلس الإدارة	- إعداد تصور للموقع - عرضه على الشركة - الحصول على عرض السعر - دراسة المجلس للتكلفة - الموافقة والاعتماد	5000	٣٠ يوماً		
		إعداد فيديو تعريفى بالجمعية	-	الاتفاق مع مصمم مونتاج بالصوت	الإعلام	- إعداد المحتوى التعريفي - اعتماده من مجلس الإدارة	1000	10 أيام		
		إحصائية عدد التقارير الصحفية والأخبار الإيجابية المنشورة عن الجمعية	جميع أقسام الجمعية (إدارية - حلقات - دور تحفيظ)	تزويد الجهة المساندة بالبيانات بشكل دوري	العلاقات العامة والإعلام	- عقد شراكات تعاون مع الصحف - تسجيل ساعات تطوعية - إعداد برشور احصائي بالمنجزات	-	تكريم في الحفل الختامي	البرشور الإحصائي بالمنجزات شهرياً	
		نسبة زيادة عدد المتابعين/ ات لحسابات الجمعية في قنوات التواصل ١٠٪	العلاقات العامة والاعلام	التعاون بنشر حسابات الجمعية	-	-نشر حسابات الجمعية في الإعلانات والبرشورات الخاصة بالجمعية وموقع الجمعية	-	مدار العام		
		نسبة الرضا العام عن الأنشطة المقدمة من الجمعية.	جميع أقسام الجمعية	التعاون لإبراز الانطباع الجيد للجمعية	الإعلام	-إعداد استمارة تقييم الكتروني ترسل كل ربع سنوي		الاستمارة موجودة بالموقع	كل ربع سنوي (١-٢-٣-٤)	
		نسبة رضا المجتمع العام والمناحين عن أنشطة وسمعة الجمعية	الاعلام	التقييم بعد كل نشاط	-	-إعداد استمارة تقييم الكتروني		موجودة بالموقع	مرتين في السنة (بداية السنة ونهايتها)	
		عدد النشرات الدورية	جميع الأقسام	تقارير	الإعلام	نشرة دورية تصدر كل نهاية فصل دراسي لعرض المنجزات لكافة أقسام الجمعية	-		كل نهاية فصل دراسي	

الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	المسؤول	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	ملاحظات	
تعزيز مخرجات الجمعية التعليمية والتربوية ٦٥٪	تحقيق مخرجات متميزة ومتقنة من الطلاب / ات في حفظ القرآن وتمثل قيمه	نسبة الزيادة في عدد الناجحين / ات لمن أتم / ت حفظ 10 أجزاء - ١٥ جزء - ٣٠ جزء	الشؤون التعليمية	تزويد الجهة المساندة ببيانات الحافظين / والحافظات نهاية كل فصل دراسي + تزويد الجهة المساندة ببيانات المتميزون / والمتميزات نهاية كل شهر	العلاقات العامة الإعلام	- قاعدة بيانات بالحافظين والحافظات - برشورات إحصائية تنشر في وسائل التواصل	-	نهاية كل فصل دراسي		
		نسبة الزيادة في عدد الطلاب المشاركين في المسابقات الدولية والمحلية		تزويد الجهة المساندة بالبيانات بشكل دوري		- قاعدة بيانات - برشورات إحصائية تنشر في وسائل التواصل		نهاية كل فصل دراسي		
		نسبة الزيادة في عدد الطلاب المشاركين في المسابقات الداخلية		التواصل مع المصورين والإعلاميين للمشاركة في تغطية برامج الجمعية		- قاعدة بيانات للإعلاميين والمصورين بالمحافظة		مدار العام	5000	تكريم في الحفل الختامي
		نسبة الزيادة في عدد الحفظة		تصنيف الداعمين إلى فئات (ذهبي - فضي - ماسي)		- إعداد دليل لفئات الداعمين - إضافة شعاراتهم في الإعلانات		نهاية العام	5000	تكريم في الحفل الختامي
		زيادة الكفاءة المستقطبة للمشاركة في التغطية الإعلامية	العلاقات العامة	- إعداد قاعدة بيانات لحصر الشركاء	بشكل دوري	3000	تكريم في الحفل الختامي			
		حصر الداعمين للجمعية وموافاتهم بأعمال الجمعية ومنجزاتها	الموارد المالية							
		حصر الشراكات المجتمعية ومحاولة تفعيلها والعمل على عقد شراكات أخرى فاعلة	العلاقات العامة							

خطة المواسم (رمضان - الحج - الأيام العالمية - المناسبات)

الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	الجهة المسؤولة	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥%	بناء الانطباع الايجابي لدى المجتمع عن الجمعية	التذكير بفضل يوم الجمعة	الإعلام	برشورات	-	-تصميم بروشورات تنشر في وسائل التواصل كل صباح جمعة	-	على مدار العام	
بث روح العناية بحفظ القرآن و اتقان تلاوته في محافظة ضمد وتحفيزهم ودعمهم ٢٠٪	عدد البرامج القرآنية التعليمية المقدمة للمجتمع	تربية الجيل الناشئ تربية إيمانية منبثقة من منهج القرآن (سلوكاً وعملاً)	الشؤون التعليمية	برنامج بعنوان (رباني القرآن) يسلط الضوء على خلق مكتسب من القرآن من تنفيذ طلاب الحلقات التابعة لجمعية تحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد	الإعلام	تصوير الفيديو وتصميم قالب يحتوي على الحسابات البنكية ووسائل التواصل ينشر في وسائل التواصل الخاصة بالجمعية	١٠٠٠	٢٠ يوم في شهر رمضان المبارك تنشر الساعة ١١ مساءً	مرفق خطة البرنامج التفصيلية+ المكافئة لتكريم المشاركين
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥%	بناء الانطباع الايجابي لدى المجتمع عن الجمعية	إعداد البروشورات الرمضانية وبطاقات التهنئة بعيد الفطر المبارك	الإعلام	بروشورات	-	-بروشور تهنئة بحلول شهر رمضان - بطاقة تهنئة خاصة بأسماء (أعضاء المجلس والموظفين - أعضاء الجمعية العمومية) بحلول شهر رمضان . - تصميم إمساكية رمضان - بطاقات رمضان خلال شهر رمضان - بطاقة تهنئة بالعيد - بطاقة تهنئة خاصة بأسماء (أعضاء المجلس والموظفين - أعضاء الجمعية العمومية) بحلول عيد الفطر المبارك .	-	٣٠ يوماً خلال شهر رمضان البطاقات الرمضانية تنشر في جميع وسائل التواصل الساعة ٦ص	مرفق ملف

شهر رمضان

خطة المواسم (رمضان – الحج – الأيام العالمية - المناسبات)									
الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	الجهة المسؤولة	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥%	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	عشر ذي الحجة	الإعلام	بروشورات	-	- بروشور تهنئة بحلول شهر ذي الحجة - تصميم بطاقات استغلال عشر ذي الحجة - بطاقة تهنئة بالعيد - بطاقة تهنئة خاصة بأسماء (أعضاء المجلس والموظفين – أعضاء الجمعية العمومية) بحلول عيد الأضحى المبارك . - تهنئة لخادم الحرمين بنجاح الحج	-	خلال ١٠ ذي الحجة من ١ - ١٣	
		إعداد بروشورات التسويق وبطاقات التهنئة بعيد الأضحى المبارك	التسويق وتنمية الموارد المالية	تصميم بطاقات التسويق (وقف القرآن الكريم – كفالة معلم – كفالة طالب – بطاقة الإهداء)	الإعلام (التصميم) – النشر في وسائل التواصل والموقع	- تجهز خطة تسويق وقبل نزول الرواتب بيوم تكتب نبذة تعريفية عن الحلقة أو الدار وتنشر مع رابط المتجر في وسائل التواصل وتعد الخطة مع مواعيد نزول الرواتب الرواتب الحكومية وبعض الشركات يوم ٢٧ ميلادي من كل شهر حساب المواطن ١٠ ميلادي من كل شهر رواتب المتقاعدين التامينات ١ ميلادي رواتب المتقاعدين المدني والعسكري ٢٥ ميلادي مواعيد الضمان الاجتماعي ١ ميلادي	-	على مدار العام	

خطة المواسم (رمضان - الحج - الأيام العالمية - المناسبات)

الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	الجهة المسؤولة	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥%	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	تفعيل الأيام العالمية السعودية والمناسبات	الإعلام	إجازة الفصل الدراسي الثاني	-	تصميم برشور بتهنئة الناجحين	١٠٠٠	يوم واحد	
				بداية الدراسة للطلاب للفصل الدراسي الثالث		تصميم برشور باستئناف الدراسة للفصل الثالث		يوم واحد	
				إجازة عيد الفطر		تصميم برشور إجازة عيد الفطر		يوم واحد	
				بداية الدراسة بعد إجازة عيد الفطر		تصميم برشور بداية الدراسة بعد إجازة عيد الفطر		يوم واحد	
				إجازة نهاية اسبوع مطولة		تصميم برشور إجازة نهاية اسبوع مطولة		يوم واحد	
				إجازة نهاية العام الدراسي		تصميم برشور إجازة نهاية اسبوع مطولة		يوم واحد	
				اليوم العالمي للدفاع المدني		تصميم برشور باليوم العالمي للدفاع المدني		يوم واحد	
				اليوم الوطني للمملكة العربية السعودية		تصميم برشور باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية		يوم واحد	
				يوم المعلم العالمي		تصميم برشور بيوم المعلم العالمي		يوم واحد	
				اليوم العالمي للتطوع ٥ ديسمبر		تصميم برشور باليوم العالمي للتطوع		يوم واحد	

خطة المواسم (رمضان - الحج - الأيام العالمية - المناسبات)

ملاحظات	مدة التنفيذ	التكلفة	خطوات التنفيذ	الجهة المساندة	إجراءات التنفيذ	الجهة المسؤولة	الهدف التشغيلي	شرح الهدف	الهدف الاستراتيجي
	يوم واحد ٢٤ / يناير / ٢٠٢٣	-	تصميم برشور بيوم التعليم العالمي	-	يوم التعليم العالمي ٢١ / جماد الآخرة	الإعلام	تفعيل الأيام العالمية السعودية والمناسبات	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥%
	يوم واحد ١٨ / ديسمبر / ٢٠٢٣		تصميم برشور باليوم العالمي للغة العربية		اليوم العالمي للغة العربية ١٨ ديسمبر				
	يوم واحد ٤ / يناير / ٢٠٢٣		تصميم برشور باليوم العالمي للغة برايل		اليوم العالمي للغة برايل ٤ يناير				
	يوم واحد ٨ / سبتمبر / ٢٠٢٣		تصميم برشور باليوم العالمي لمحو الأمية		اليوم العالمي لمحو الأمية ٨ سبتمبر				

البرامج

الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	المسؤول	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	ملاحظات
تطوير العاملين	ورشة لتطوير العاملين في الجمعية	ورشة عمل بعنوان (أهمية الجانب الإعلامي للميدان) تستهدف العاملين في الدور والحلقات	الإعلام	ورشة عمل	-	ورشة عمل تنفذ عبر تطبيق zoom	-	يوم واحد	
بث روح العناية بحفظ القرآن و إتقان تلاوته في محافظة ضمد وتحفيزهم ودعمهم ٢٠٪	عدد البرامج القرآنية التعليمية المقدمة للمجتمع	تنفيذ مسابقة تنشر في تويتر	الشؤون التعليمية	مسابقة بعنوان (ناشئ في رحاب القرآن) للأطفال من عمر (٤ سنوات إلى ٩ سنوات) الحفظ (لقصار السور) جوائز المسابقة مبلغ مالي يحدد من الجمعية ترسل فيديو يوميا لمدة	الإعلام	فيديو للمشاركين يسجل عن طريق أولياء أمورهم يراجع من قبل الإدارة قبل النشر ومن ثم يتم التصويت بالريتويت في تويتر بأعلى تصويت	الأطفال بنات وأولاد	١٠ أيام الإجازة الصيفية	
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥%	بناء الانطباع الايجابي لدى المجتمع عن الجمعية	تنفيذ حفل ختامي	العلاقات العامة والإعلام	تكريم	جميع موظفي الجمعية	- حفل ختامي لتكريم الخاتمين والمتطوعين بالجمعية خلال عام ٢٠٢٣ م	١٠٠٠٠٠	يوم واحد نهاية العام ٢٠٢٣ م	
التكلفة الاجمالية							121000 ريال		

**خطة تنمية الموارد المالية بالجمعية
الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في
محافظة ضمد لعام ٢٠٢٣م**



م	الهدف الاستراتيجي	المؤشرات	النسب	الوسائل	المنفذ	التفاصيل	تاريخ التنفيذ	المستهدف	المتابع	الميزانية
1	زيادة الموارد المالية للجمعية ٧٥ %	نسبة النمو في الموارد المالية	40%	برنامج الاستقطاب الخيري الشهري حملة العضو الداعم	موظفي التنمية	٢٠-١٠ استقطاع شهري	خلال العام	المجتمع	لجنة تنمية الموارد المالية	5000
2				زيارة كبار الداعمين	أعضاء مجلس الإدارة + لجنة زيارة التجار	٣ زيارات شهريا	سنة	كبار الداعمين من مؤسسات مانحة أو تجار أو شركات	لجنة تنمية الموارد المالية	15000
3				زيارة ومخاطبة المؤسسات المانحة الشركات التجارية + التجار	موظفي التنمية	كل الجهات المانحة التي تفتح التقديم + ١٠ تجار وشركات شهريا	خلال العام	المؤسسات المانحة والشركات وتجار	لجنة تنمية الموارد المالية	5000
4				المتجر الالكتروني والتسويق له عبر مواقع التواصل	موظفي التنمية	إعداد وتصميم البرامج والمشاريع في المتجر التسويق ٥٠% من برنامج ومشاريع الجمعية تويتر - واتساب - فيسبوك - الانستقرام - يوتيوب	خلال العام	المجتمع	لجنة تنمية الموارد المالية	15000
5										
6				الزيارات الميدانية	موظفي التنمية	٤٠٠ مؤسسة وشركة وتاجر	شهر ٨ و ٩	التجار والشركات داخل المنطقة	لجنة تنمية الموارد المالية	3000
7		نسبة الاستفادة امالية	موظفي التنمية	٣ مراسلات وتسويق شهريا	خلال العام	المجتمع والمؤسسات المانحة والشركات والتجار	لجنة تنمية الموارد المالية	5000		
8		معدل العائد على الاستثمار في الأصول والأوقاف	موظفي التنمية	استثمار أراضي الجمعية عدد (٤)	خلال العام	المستثمرين	لجنة تنمية الموارد المالية	2000		
9				تسويق شقق الجمعية	لجنة التنمية	التعاقد مع مكتب عقار	خلال العام	المستثمرين	2000	
52000	المجموع									