

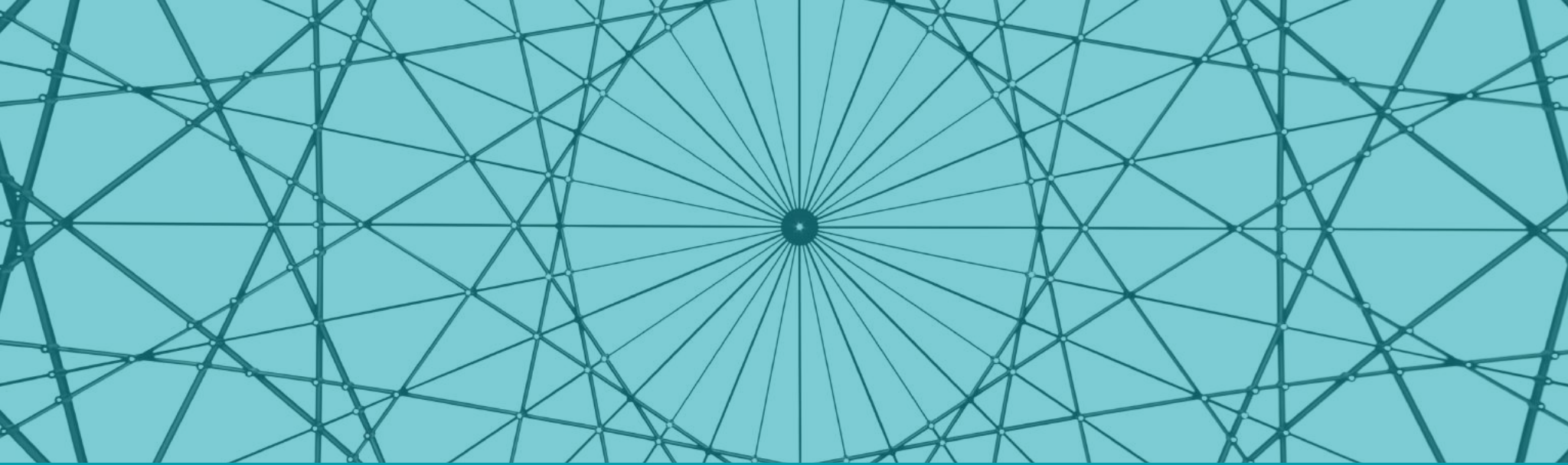
The MITTUM logo is displayed in a white rectangular box. The word "MITTUM" is written in a bold, sans-serif font. The letter "M" is black, while the letters "I", "T", "T", "U", and "M" are teal. The background of the slide is a light blue-grey color with a top-down view of a desk. In the top left, a portion of a laptop keyboard is visible. In the top right, there are some green leaves and white flowers. In the center, there is a teal mug filled with dark coffee. On the left side, there is a white clipboard with a silver paperclip and a teal pen. In the bottom left, there is a silver paperclip. In the bottom right, there is a teal pen and a white notepad.

MITTUM

ESTRATEGIAS EMAIL MARKETING

WWW.MITTUM.COM

En esta guía, te mostraremos como el **eMail marketing es la herramienta que potenciará tu negocio**, te permitirá fidelizar y captar nuevos clientes de una manera sencilla, económica y sobre todo eficaz. Es fundamental para cualquier negocio tener clientes satisfechos. Nuestra herramienta de eMail Marketing te permitirá tanto realizar los comunicados como planificar y automatizar tus envíos. Realiza con éxito cualquier estrategia que desees con Mittum.



El email marketing es **una de las ramas más antiguas del marketing digital**, sin embargo su estrategia sigue siendo actual ya que es una de las que más conversión puede aportar en las campañas.

Con la aparición de las redes sociales, se ha juzgado la efectividad del email marketing, pero de acuerdo a los datos arrojados por el Censo de la Industria del eMail Marketing, un reporte anual realizado por Adestra se menciona que **el email marketing es quien entrega mejor ROI que cualquier otro canal digital** ya que permite crear una relación directa y personalizada con los clientes, afiliados o suscriptores.



QUÉ ES EL EMAIL MARKETING

Comencemos por lo más básico, el email marketing es una herramienta de marketing digital que **sirve para comunicarse con potenciales clientes** por medio del envío de correos electrónicos que integren estrategias que en base a metodología, segmentación del target, trabajo de copys y monitorizar resultados crean una estrategia para obtener los resultados esperados.

BENEFICIOS DEL EMAIL MARKETING

Una buena estrategia de email marketing resultará de vital importancia para tu negocio, ya que te puede brindar miles de beneficios:

- **Aumentará sustancialmente la cantidad de clientes potenciales** que podrán conocer tus productos o servicios, repercutiendo a la larga en las ganancias que puedes obtener
- Es un método sumamente eficiente, **práctico pero sobre todo económico** con el que podrás llegar a miles de clientes potenciales en cuestión de segundos, ya que mientras tengas acceso a internet, podrás continuar enviando tu campaña, aunque es importante realizar un estudio sobre la frecuencia evitando la saturación.



BENEFICIOS DEL EMAIL MARKETING

- Es un medio totalmente **personalizable**, por lo que podrás **crear cercanía con tus clientes**, no importando si tu base de datos es pequeña o enorme.
- Hay total seguridad de que será recibido por tu público, y por supuesto aquí es necesario recalcar que una buena campaña de email marketing comienza por **el permiso de los clientes para enviarles nuestros comunicados**. Ellos serán los que decidan y soliciten recibir los correos dando su consentimiento.

BENEFICIOS DEL EMAIL MARKETING

- También puedes optar por la **contratación de base de datos a empresas relacionadas**, aunque hay que ser muy cautelosos al asegurarse de que existe un consentimiento legal por parte de los usuarios para la cesión de datos, aunque no tendrás certeza total de que este público logre fidelizarse y aumentar la conversión.
- **Podrás conocer con exactitud las diferentes acciones de tus suscriptores** por medio de las métricas, casi en tiempo real. Las agencias de email marketing pueden otorgarte datos muy exactos, tal como son las tasas de clics generados en las campañas, lo que te servirá para incrementar aún más su efectividad en las próximas campañas de email marketing.

PASOS PARA LOGRAR LAS MEJORES ESTRATEGIAS DE EMAIL MARKETING

Ahora, para llevar a cabo una buena estrategia de email marketing, debes de seguir algunos pasos indispensables con lo que podrás conseguir tu objetivo de fidelizar y captar nuevos clientes, además de incrementar tus ventas y obtener el mejor ROI (retorno de inversión).

PASOS PARA LOGRAR LAS MEJORES ESTRATEGIAS DE EMAIL MARKETING

- El primer paso es **establecer claramente tu objetivo**: ¿Tienes en mente aumentar las ventas? ¿Aumentar la cantidad de suscriptores a una newsletter? ¿Pretendes crear un canal nuevo para fidelizar a tu público por medio de contenido de calidad?
- Una vez tengas claros tus objetivos, **deberás fijar tus metas**, es decir si quieres aumentar las ventas, puedes establecer: Aumentar un 20% las ventas este mes. Siempre ten en mente metas reales y tangibles que puedas alcanzar.

PASOS PARA LOGRAR LAS MEJORES ESTRATEGIAS DE EMAIL MARKETING

- **Define el tipo de target.** No es lo mismo impulsar acciones para clientes, que para clientes potenciales de personas que no nos conocen, así como tampoco lo serán si nuestro objetivo es la conversión o el obtener fidelización por medio de contenido de calidad.
- Al definir el tipo de target a quien vas a dirigirte, diseñarás las líneas de acción, y la clave para lograrlo es la segmentación. **Elige las variables de segmentación de tu base de datos** que hagan que las acciones que realices sean mucho más eficaces.

PASOS PARA LOGRAR LAS MEJORES ESTRATEGIAS DE EMAIL MARKETING

- **Cuida el asunto de tu campaña de email marketing:** también es vital prestar mucha atención en el contenido de tu email, empezando por un título eficaz, ya que la mayoría de los receptores abre su email por la motivación que les da la línea del asunto. Debe ser clara, breve, pero original, personal y enérgica. Tienes que lograr captar la atención y el interés de tus posibles clientes.

PASOS PARA LOGRAR LAS MEJORES ESTRATEGIAS DE EMAIL MARKETING

- Crea cuidadosamente el **contenido de tu campaña de email marketing**: el contenido también será clave para lograr incrementar la atención que lograste con el título. Debe ser un contenido relevante, consistente con tu marca, que jamás sea confundido con spam (que sería lo peor que podría pasar) y que por medio de un mensaje claro, corto, atractivo lleve a tus clientes potenciales a cubrir la acción que requieres, por medio de una landing page.

PASOS PARA LOGRAR LAS MEJORES ESTRATEGIAS DE EMAIL MARKETING

- **Crea landing pages con acciones call to action claras:** tu landing page será la página que termine por captar el interés de tus clientes potenciales y tiene que ser muy clara e intuitiva para no perder todo el interés que lograste generar con tu título y contenido de tu campaña de email marketing. Debe tener las menos distracciones posibles para que el usuario llegue y logre de forma rápida el llamado a la acción que requieres.

PASOS PARA LOGRAR LAS MEJORES ESTRATEGIAS DE EMAIL MARKETING

- No deberás olvidar **analizar las métricas y evaluar de forma rápida tu campaña**: una de las grandes ventajas del email marketing es que permite monitorizar cada una de las acciones y medir los resultados de manera casi inmediata. No deberás olvidar analizar los CTR (tasa de clics en el mensaje) CTOR (tasa de clics sobre los emails abiertos), el Open Rate (tasa de apertura de los emails) Delivery Rate, (los emails que llegan efectivamente a la bandeja de entrada), Conversion Rate (el porcentaje de conversión de usuarios, ya sea compras, suscripciones, registros, etc.). Unsubscribe Rate (tasa de usuarios dados de baja) y Viral Rate (porcentaje de reenvíos de tu email).

LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA HERRAMIENTA CON LA MEJOR TECNOLOGÍA DE EMAIL MARKETING

- Elige cuidadosamente tus herramientas y plataforma de email Marketing. Existen una gran cantidad de plataformas y herramientas para envíos de tu campaña de email marketing, pero debes de **identificar aquella que logre darte una mayor cantidad de beneficios.**

LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA HERRAMIENTA CON LA MEJOR TECNOLOGÍA DE EMAIL MARKETING

Una gran cantidad de negocios que invierte de forma inteligente en la automatización del email marketing y en una buena herramienta para su gestión **obtienen mejores resultados**, de acuerdo a las más recientes investigaciones, y es que por medio de estas herramientas los negocios **pueden eliminar de forma eficaz tareas tediosas o ineficientes** que les hacen perder el tiempo.

LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA HERRAMIENTA CON LA MEJOR TECNOLOGÍA DE EMAIL MARKETING

En la era del **SaaS** (software como servicio) es más fácil que nunca llevar a cabo automatizaciones exitosas en diferentes ramas de las operaciones del marketing, incluyendo el email marketing, donde los clientes pueden desde enviar recordatorios de transacciones hasta el upselling.

LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA HERRAMIENTA CON LA MEJOR TECNOLOGÍA DE EMAIL MARKETING

Además, al contar con **ayuda de los profesionales del marketing** en la industria podrás dejar en manos de expertos la ejecución de tu campaña, y obtener las mejores consultorías y recomendaciones en base a tus necesidades específicas.

**MITTUM OFRECE
UNA DE LAS MÁS
POTENTES
HERRAMIENTAS
DE EMAIL
MARKETING**

MITTUM



MITTUM

Mittum es una compañía **especializada en email marketing desde 1999**, que cuenta con tecnología propia y muchos servicios añadidos que logran optimizar y explotar todo el potencial de este canal. Tras sus más de 17 años de experiencia y presencia en 4 ciudades en España y México, Mittum garantiza **la mayor cobertura de expertise y servicios en marketing online.**

Entre las grandes ventajas y beneficios de su plataforma están...

- **Una interfaz personalizable**, sencilla, con facilidad de uso desde el primer momento lo que te permite concentrarte en lo importante: la generación de mensajes acordes a tu estrategia de email marketing.
- **Máxima entregabilidad** con tecnología propia diseñada para maximizar el ratio de entrega de los emails enviados.
- **Segmentación enriquecida**: cuenta con segmentación inteligente que permite evolucionar en el estándar basado en clics a segmentación automática.

Entre las grandes ventajas y beneficios de su plataforma están...

- Te proporciona la máxima flexibilidad con **desarrollo a medida** adaptando la herramienta a la necesidad de cada uno de sus usuarios y campañas.
- **Recomendaciones personalizadas:** puedes convertir cada email en una experiencia única para tus clientes potenciales. Mittum puede generar recomendaciones de productos personalizadas en función del comportamiento de sus usuarios.

Entre las grandes ventajas y beneficios de su plataforma están...

- **Recuperación de carritos abandonados:** la pieza clave para incrementar la conversión de tu negocio es recuperar el carrito abandonado de tus usuarios. Al hacérselos llegar por email de manera automática para que termine el proceso de compra en sólo un clic, podrás lograrlo.
- **Plantillas para generar landing pages responsivas,** adaptables a cualquier dispositivo y muy flexibles, con lo que ahorrarás tiempo pero incrementarás el engagement con tus usuarios.

Entre las grandes ventajas y beneficios de su plataforma están...

- El **análisis y reporting** cuentan con dashboards con gráficos e informes, comparativos y evolutivos de todos los datos de tus campañas.

La clara diferencia de Mittum es su **servicio de valor añadido** con respecto al canal de email marketing, ya que conoce perfectamente las mejores prácticas en cuanto a contenido, asuntos, creatividades, segmentación, métricas y comportamiento del usuario y más detalles que debes tomar en cuenta para crear tu campaña de email marketing de manera exitosa.

Combinado lo anterior mencionado con las funcionalidades de nuestras herramientas, **garantiza los resultados en tus campañas**, sin contar con que su adaptabilidad a los sistemas de información con desarrollos elaborados a la medida y atención al cliente con soporte local ya sea vía email o telefónico es algo que valoran mucho sus clientes.

Así que ahora ya lo sabes, el **email marketing es la herramienta más eficaz con la que contarás** para mantener una relación duradera y prolongada con tus clientes actuales, lograr captar nuevos clientes, aumentar tus ventas, aumentar el tráfico en tu web, y cualquier call to action que quieras realizar para incrementar tu negocio, aunque como toda buena herramienta, requiere un manejo cuidadoso en sus detalles que, sin hacerte gastar más, si te ayudarán de la manera adecuada para conseguir el **éxito en tu empresa**.

MITTUM

The logo for MITTUM, featuring the word "MITTUM" in a bold, sans-serif font. The letter "M" is stylized with a vertical line through it. The text is white and set against a white rectangular background.

MITTUM

The word "¡GRACIAS!" in a large, bold, white, sans-serif font, centered on the right side of the image.

¡GRACIAS!

The contact information "CONTACTANOS EN: INFO@MITTUM.COM" in a bold, white, sans-serif font, centered at the bottom of the image.

CONTACTANOS EN: INFO@MITTUM.COM