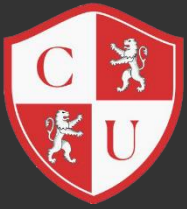


# LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Plan de Estudios





# PLAN DE ESTUDIOS - LICENCIATURA DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

REVOE: ESLI14201739

Plan de Estudios –

Duración mínima 3 años dependiendo del número de materias que curses al semestre

Inicio: insíbete este mes. Inicia tan pronto te sea posible.

- DISEÑO DE IMAGEN
- FUNDAMENTOS I
- EXPRESIÓN GRÁFICA (LÁPIZ Y COLORES)
- DIBUJO DE BOCETAJE
- METODOLOGÍA DEL DISEÑO
- DISEÑO DE CARTEL
- EXPRESIÓN GRÁFICA (ROTULADOR)
- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I
- MERCADOTECNIA I
- FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO
- PSICOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN I
- DISEÑO DE ENVASE
- FUNDAMENTOS II
- EXPRESIÓN GRÁFICA (PASTELMAGRO Y GRASO)
- TEORIA DE LA COMUNICACIÓN II
- MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD ESTRATÉGICA
- FOTOGRAFÍA A COLOR
- PSICOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN II
- DISEÑO TIPOGRÁFICO
- TEORÍA DE LA FORMA
- EXPRESIÓN GRÁFICA (ACUARELA)
- TALLER DE PRODUCCIÓN I
- DISEÑO DIGITAL
- DISEÑO EDITORIAL
- HISTORIA GRÁFICA MEXICANA
- HISTORIA DEL ARTE EN MÉXICO
- EXPRESION GRÁFICA (ACRÍLICO)
- TALLER DE PRODUCCIÓN II
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- VIDEO I
- DISEÑO PUBLICITARIO
- EXPRESION GRÁFICA (TÉCNICAS MIXTAS)
- DISEÑO MULTIMEDIA
- TESIS I
- ANIMACIÓN 3D
- VIDEO II
- DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA
- ANIMACIÓN PUBLICITARIA
- TESIS II
- GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO
- COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
- DISEÑO POR COMPUTADORA
- INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
- CARICATURA
- DEONTOLOGÍA
- REDACCIÓN Y MENSAJE PUBLICITARIO
- COMUNICACIÓN SOCIAL
- ANIMACIÓN PUBLICITARIA
- PROYECTO TERMINAL
- INGLÉS BASICO
- INGLÉS INTERMEDIO
- INGLÉS AVANZADO

**OPTATIVAS:** TALLER DE TINTURAS Y TEXTILES, MUSEOGRAFÍA, PRENSA Y

COMUNICACIÓN INTERNA, DESARROLLO DE MARCA, PROYECTO EDITORIAL, PRODUCCIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL, GESTIÓN EMPRESARIAL, SEMIÓTICA, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, TALLER DE EXPRESION, TALLER DE REPRESENTACION, CAMARA Y REGISTRO DOCUMENTAL, CÁMARA: TÉCNICAS DE FLUJOS Y POSPRODUCCIÓN, NARRATIVA AUDIOVISUAL, FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESCÉNICA, HISTORIA DEL CINE MEXICANO, GENERO DEL CINE, TALLER DE ETICA Y VALORES. RELACIONES PUBLICAS, Materiales y técnicos, GENERO DE TEXTILES, ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, SEMINARIO DE REALIZACIÓN. GUION DE MONTAJE,

La licenciatura en Diseño Gráfico busca formar profesionales en comunicación visual que sean creativos, éticos y emprendedores capaces de diseñar **soluciones visuales** tales como: mensajes y campañas publicitarias, señalética, stands, soportes gráficos y proyectos editoriales para medios impresos y electrónicos.

Mediante el dominio de herramientas tecnológicas, el desarrollo de conceptos, la planificación y la producción gráfica se logran unir la **creatividad y las artes digitales** con fines publicitarios.

Se podrá laborar en Editoriales de prensa, revistas y libros. Canales de televisión. Productoras audiovisuales. Instituciones gubernamentales. Instituciones educativas y culturales. Departamentos de **marketing y comunicaciones**.