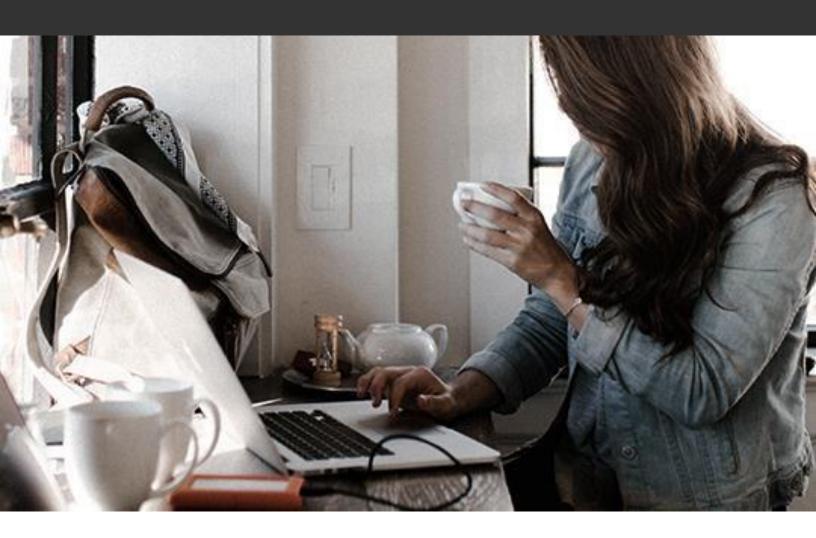
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS

Plan de Estudios









PLAN DE ESTUDIOS – LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN E

INNOVACIÓN DE NEGOCIOS

UEA – UNIVES RVOE: ESL114201882 Plan de Estudios: secretaria de Innovación Ciencia y Tecnología - Jalisco. Duración: 3 AÑOS. Inscríbete ya: Inicia tan pronto como te sea posible



NUEVAS TENDENCIAS PARA EL DESARROLLO DE EMPRESAS INNOVADORAS METODOLOGIA DE LA INNOVACIÓN INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA DE MERCADO

ENTORNO GLOBAL DE NEGOCIOS

ECOSISTEMAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL
LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES
EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO
ENTORNO SOCIOCULTURAL DE LOS NEGOCIOS

MACROTENDENCIAS Y DESAFÍOS DE LA INNOVACIÓN
MERCADOTECNIA
ORGANIZACIONES INTELIGENTES
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y
EMPRENDIMIENTOEMPRESARIAL

MATEMÁTICAS APLICADAS
PUBLICIDAD
DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO
LOGÍSTICA EMPRESARIAL

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA APLICADA MODELOS DE SEGMENTACIÓN COMERCIAL DEL MERCADO INGLÉS EMPRESARIAL I MARCO LEGAL DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD DE LAORGANIZACIÓN COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN ELMERCADO INGLÉS EMPRESARIAL II

MODELOS DE INNOVACIÓN
INVESTIGACIÓN Y
COMPORTAMIENTO DELMERCADO
CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA
CALIDAD
INGLÉS EMPRESARIAL III

ADMINISTRACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PROYECTO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y DENEGOCIOS I TALLER DE SIMULACIÓN DE NEGOCIOS REINGENIERÍA EMPRESARIAL

PROYECTO DE INNOVACIÓN
EMPRESARIAL Y DENEGOCIOS II
INNOVACIÓN Y DESARROLLO
TECNOLÓGICO
CREACIÓN Y DESARROLLO DE
FRANQUICIAS YALIANZAS
ESTRATÉGICAS
ÉTICA EMPRESARIAL Y EN LOS NEGOCIOS

OPTATIVAS:

HISTORIA DEL CINE MEXICANO, GENERO DEL CINE, TALLER DE ETICA Y VALORES, RELACIONES PUBLICAS, GENERO DE TEXTILES, CÁMARA TÉCNICAS REGISTRÓ AUDIO/ VIDEO COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CINE VIDEO TV, ESTRATEGIA PARA EVENTOS MODA, INMUNOLOGÍA, MAQUETAS, GEOMETRÍA DESCRIPTIVA, FOTOGRAFÍA, PROYECTO DE DISEÑO DE INTERIOR, REPRESENTACIÓN ARQUITECTÓNICA A 1,2, DIBUJO, BOCETAJE EXPRESIÓN ARQ B, EXPRESIÓN (LÁPIZ Y COLOR, ROTULADOR) EXPRESIÓN ARQ A, PRODUCCIÓN EJECUTIVA, MICROBIOLOGÍA CLÍNICA, DESARROLLO DE MARCA, GESTIÓN DE MODA, SALUD OCUPACIONAL

El objetivo principal de la Licenciatura en Administración de Instituciones Públicas o en Innovación de Negocios es formar profesionistas con capacidad de administrar y gestionar proyectos de negocio innovadores en el ámbito empresarial con altos valores éticos que garanticen el posicionamiento en el mercado para su impacto trascendente en la sociedad.

Como campo laboral de esta licenciatura se cubren los siguientes aspectos: En su propia empresa.

Generación y emprendimiento de nuevas opciones de negocios para las organizaciones.

Colaborador y asesor en organizaciones para generar y ampliar nuevas estrategias de negocios.

En la administración integral de empresas de cualquier tipo y tamaño.

Diseñando y generando de estrategias para la innovación de productos y servicios para su comercialización.

Evaluando estrategias en el análisis financiero empresarial para la evaluación de proyectos de inversión en el sector público o privado.

