

F2R2 prépare le déploiement de Frogans, l'alternative au Web, en 2026

Paris, le 6 janvier 2026— F2R2, société française et opérateur délégué du registre mondial des adresses Frogans, dévoile les contours de Frogans, nouveau médium ouvert destiné à compléter le Web et à proposer une manière radicalement différente de publier et de consulter des contenus numériques. Initié en France et développé au sein de l'OP3FT, organisation de standardisation indépendante, Frogans entrera dans sa phase de déploiement en 2026.

Pensé comme une alternative complémentaire au Web, Frogans propose un environnement entièrement nouveau pour les éditeurs et les utilisateurs. Contrairement aux sites Web classiques, les contenus sont publiés sous forme de **sites Frogans**, des interfaces visuelles aux formes libres, dépourvues du cadre imposé par les navigateurs traditionnels. Ces sites sont consultés via **Frogans Player**, un logiciel de navigation gratuit, dédié et universel, disponible sur l'ensemble des appareils connectés : ordinateurs, smartphones, casques de réalité virtuelle ou augmentée. Leur affichage est strictement identique sur tous les écrans, garantissant une expérience cohérente et uniforme pour tous les utilisateurs. Les sites Frogans sont accessibles via des **adresses spécifiques**, reconnaissables via une étoile, ouvrant la voie à de nouveaux usages de publication.

Un médium conçu pour libérer la créativité et recentrer l'expérience sur l'utilisateur

Frogans introduit une logique **entièrement repensée autour de la simplicité, de la confidentialité et de l'ergonomie**. En s'affranchissant des contraintes fondamentales du Web, notamment les fenêtres rectangulaires des navigateurs et la dépendance aux systèmes de cookies, le médium propose un **cadre plus léger, plus direct et plus respectueux de la vie privée**. L'ambition de Frogans est de libérer les contenus du Web du carcan qui leur est imposé. Les sites Frogans se superposent librement sur l'écran, permettant une navigation plus intuitive et plus naturelle.

Pour les éditeurs, Frogans constitue un nouvel espace de création qui leur permet de structurer leurs contenus différemment, de cibler plus précisément leurs audiences et de déployer des expériences parfaitement uniformes sur tous les supports, sans adaptation technique complexe. L'environnement permet de **réduire l'empreinte carbone numérique** en limitant la lourdeur des contenus et en recentrant la publication sur l'essentiel.

« Avec Frogans, nous voulons donner un renouveau à la manière dont les contenus existent sur Internet. Nous proposons un espace ouvert, lisible, simple, où la technologie s'efface derrière l'intention de l'éditeur et l'expérience de l'utilisateur. L'objectif n'a jamais été de remplacer le Web, mais d'offrir un nouveau choix. S'il n'existe qu'un seul médium universel, il n'y a pas de liberté pour les éditeurs et les utilisateurs, » explique **Alexis Tamas, co-créateur de Frogans et Président de F2R2**.

Un modèle ouvert, neutre et destiné à l'intérêt général

Frogans repose sur un modèle entièrement ouvert, inspiré de celui du Web. Sa gouvernance est confiée à l'OP3FT, fonds de dotation français fondé en 2012 et dédié à la promotion, à la protection et au progrès de cette technologie sous la forme d'un standard ouvert de l'Internet. L'OP3FT garantit un développement neutre et stable de la technologie ainsi que sa mise à disposition à l'ensemble des acteurs : éditeurs, développeurs ou utilisateurs finaux.

Les spécifications techniques, bibliothèques logicielles, chartes et implémentations de référence sont publiées et accessibles gratuitement permettant l'adoption par les communautés techniques tout en favorisant leurs initiatives. F2R2 intervient uniquement en tant qu'opérateur du registre mondial des adresses Frogans, par délégation de l'OP3FT, selon un modèle économique destiné à préserver l'indépendance de la technologie et assurer sa diffusion à long terme.

La commercialisation des adresses Frogans débutera en 2026 via des distributeurs. Une phase bêta en cours permet déjà de tester la nouvelle expérience de navigation sur les sites Frogans.

Une ambition mondiale pour un médium universel

F2R2 souhaite accompagner l'émergence de Frogans en tant que médium mondial complémentaire au Web, basé sur la liberté de création, la cohérence d'expérience et la neutralité technologique. Destiné aussi bien aux petites structures qu'aux grands groupes internationaux, aux administrations publiques ou aux créateurs indépendants, Frogans a pour objectif de devenir un nouveau standard d'Internet ouvert, simple et universel.

À propos de F2R2

F2R2 est la société française opératrice du registre central des adresses Frogans, par délégation de l'OP3FT. Fondée en 2019, elle assure la gestion technique, commerciale et administrative des adresses Frogans à l'échelle mondiale. Sa mission s'inscrit dans un modèle ouvert et neutre, garantissant la mise à disposition et la pérennité du médium Frogans.

À propos de l'OP3FT

L'OP3FT est une organisation de standardisation à but non lucratif, indépendante, créée en 2012 sous la forme d'un fonds de dotation français. Elle a pour mission de détenir, promouvoir, protéger et faire progresser la technologie Frogans en tant que standard ouvert de l'Internet, utilisable gratuitement par tous. L'OP3FT développe et publie les spécifications techniques, implémentations de référence et chartes associées. Basée à Paris, Pékin et Washington, elle garantit un développement neutre, ouvert et transparent de la technologie, dans l'intérêt général.

À propos de Frogans

Frogans est un nouveau médium de publication sur Internet, distinct et complémentaire du Web, reposant sur des standards ouverts et un logiciel de navigation avec des adresses spécifiques. Développé par l'OP3FT il permet la création de sites Frogans aux formes libres, affichés de manière identique sur tous les appareils. La technologie vise à offrir une expérience simple, universelle, respectueuse de la vie privée et compatible avec les nouveaux usages numériques.

Contact :

Pierre-Jean Périn : pierre-jean@lanouvelle-agence.com / 06 03 52 29 08