



المملكة العربية السعودية

جمعية تعليم القرآن وعلومه بقرى جنوب أبوعريش

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي - برقم ٢٠٧٦

الخطة التنفيذية

لجمعية تعليم القرآن وعلومه بقرى جنوب أبوعريش

للعام ٢٠٢٦ م

الهدف الاستراتيجي					م هـ	البعد الاستراتيجي				
العناية بحفاظ القرآن الكريم وتشجيعهم					١	المستفيدون				
المؤشر	المستهدف الحالي	النشاط	مالك المؤشر	مسؤول التنفيذ	زمن التنفيذ					
					الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
الموازنة		(برنامج مع السفارة) تثبيت الحفظ والأداء والتجويد	الشؤون التعليمية بنين / بنات	الاشراف التعليمي بنين والبنات					عدد مشاريع استبقاء الخاتمين كمعلمين	١
								عدد مشاريع استبقاء الخاتمات كمعلمات	١	
								عدد مشاريع تمهير الخاتمين	١	
								عدد مشاريع تمهير الخاتمات	١	
								عدد البرامج القيمية الموجهة للخاتمين والخاتمات	١	
								عدد البرامج التحفيزية للخاتمين والخاتمات	٢	
								عدد الفعاليات الاجتماعية للحافظين والحافظات	١	
								عدد مشاريع تفعيل الحافظين والحافظات المستهدفة	٥	
								عدد مسارات تفعيل الحافظين والحافظات	١	
					(برنامج مع السفارة) تثبيت الحفظ والأداء والتجويد	بنين / بنات	الاشراف التعليمي بنين والبنات			
								عدد الخاتمات اللاتي تم اسبقائهن كمعلمات	٤٠	
								عدد المستفيدين من برامج التمهير للخاتمين	٤	
								عدد المستفيدين من برامج التمهير للخاتمات	٤	
								عدد المستفيدين من البرامج القيمية الموجهة للخاتمين والخاتمات	٣٠	
								عدد المستفيدين من البرامج التحفيزية للخاتمين والخاتمات	٣٠	
								عدد المستفيدين من الفعاليات الاجتماعية للحافظين والحافظات	٢٠٠	
								عدد المستفيدين من مشاريع تفعيل الحافظين والحافظات المستهدفة	٥	

المهدف الاستراتيجي					م هـ	البعد الاستراتيجي			
العناية بالتعليم القرآن الكريم تلاوة وتحويداً وحفظاً لجميع فئات المجتمع					٢	المستفيدون			
الموزانة	زمن التنفيذ				مسؤول التنفيذ	مالك المؤشر	النشاط	المستهدف الحالي	المؤشر
	الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع					
					الاشراف التعليمي بنين والبنات	الشؤون التعليمية بنين / بنات	الحلقات العامة	٤	عدد حلقات البنين في المرحلة الابتدائية سنوياً
								٣	عدد حلقات البنين في المرحلة المتوسطة سنوياً
								٢	عدد حلقات البنين في المرحلة الثانوية سنوياً
								١	عدد حلقات البنين في المرحلة الجامعية سنوياً
								١	عدد حلقات الموظفين سنوياً
								٣٥	عدد الحلقات في الدور النسائية للمرحلة الابتدائية سنوياً
								٧	عدد الحلقات في الدور النسائية للمرحلة المتوسطة سنوياً
								٥	عدد الحلقات في الدور النسائية للمرحلة الثانوية سنوياً
								١	عدد الحلقات في الدور النسائية للمرحلة الجامعية سنوياً
								٣	عدد حلقات الموظفات سنوياً
								٢	عدد مجموعات الموهوبين
								٣	عدد حلقات الجاليات
								١	عدد مشاريع تحسين الأداء في التلاوة
								٥	عدد حلقات التبيان والقاعدة النورانية
								٤٠	عدد حلقات تحسين التلاوة الموجهة لفئات المجتمع سنوياً
								٢٦٣	عدد الحلقات الالكترونية
								١٧	عدد الحلقات ما قبل المدرسة
								٤	عدد الحلقات التأهيلية للمسابقات
								٣	عدد حلقات الإقراء والاجازة
								٢	عدد البينات الاستقطابية

								عدد مسرعات الاكتشاف والتوجيه	٠	
								عدد الحلقات الصيفية	٢٠	
								نسبة النمو في عدد طلاب الحلقات	٥٪	
								نسبة النمو في عدد طالبات الحلقات	١٥٪	
								نسبة النمو في عدد حلقات الموظفين	٠	
								نسبة النمو في عدد حلقات الموظفين	٠	
								عدد المستفيدين من مجموعات الموهوبين	١٠	
								عدد المستفيدين من حلقات الجاليات	١٠٥	
							الحلقات العامة	عدد المستفيدين من مشاريع تحسين الأداء في التلاوة	٤٥٥	
								عدد المستفيدين حلقات التبيان والقاعدة النورانية	١٥	
								نسبة النمو في عدد حلقات تحسين التلاوة الموجهة لفئات المجتمع سنوياً	٦٠	
								عدد المستفيدين من الحلقات الالكترونية	٣٢٩٨	
								عدد المستفيدين من حلقات ما قبل المدرسة	٢٧	
								عدد المسجلين في الاختبار	٢٧	
								عدد المجتازين في الاختبار	٢٧	
								نسبة النمو في عدد حلقات الإقراء والاجازة	١٪	
								عدد المستفيدين من البيانات الاستقطابية	١٥	
								عدد المستفيدين من المسرعات الاكتشاف والتوجيه	٠	
								عدد المستفيدين من الحلقات الصيفية	٣٢٠	

الهدف الاستراتيجي						م هـ	البعد الاستراتيجي			
تأهيل الكوادر العاملة بحلقات تحفيظ القرآن الكريم						٣	المستفيدون			
الموازنة	زمن التنفيذ				مسؤول التنفيذ	مالك المؤشر	النشاط	المستهدف	المؤشر	
	الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع				الحالي		
					وحدة المشاريع	وحدة المشاريع	(برنامج تأهيل الكوادر العاملة)	٢	عدد مشاريع تأهيل مشرفات الأنشطة	
								١	عدد مشاريع تأهيل مشرفي تعليمي	
								١	عدد مشاريع تأهيل مشرفات تعليمية	
								١	عدد مشاريع تأهيل المعلمين	
								١	عدد مشاريع تأهيل المعلمات	
								١	عدد مشاريع تأهيل المديرات	
								١	عدد مشاريع التأهيل القيمي للكادر التعليمي	
								٠	عدد مشاريع التأهيل الاداري للكوادر العاملة في الدور	
								٠	عدد مشاريع التأهيل الاداري للكوادر العاملة في الحلقات	
								(برنامج تأهيل الكوادر العاملة)		٤
							٤			عدد المستفيدين من مشاريع تأهيل المعلمين
							٢٠			عدد المستفيدات من مشاريع تأهيل المعلمات
							٥			عدد المستفيدات من مشاريع تأهيل مديرات الدور
							١٠			عدد المستفيدين من مشاريع التأهيل القيمي للكادر التعليمي
							٠			عدد المستفيدين من مشاريع التأهيل الاداري للكوادر العاملة في الدور
							٠			عدد المستفيدين من مشاريع التأهيل الاداري للكوادر العاملة في الحلقات

الهدف الاستراتيجي						م هـ	البعد الاستراتيجي		
غرس تعظيم كتاب الله تعالى لدى المجتمع						٤	المستفيدون		
الموازنة	زمن التنفيذ				مسؤول التنفيذ	مالك المؤشر	النشاط	المستهدف الحالي	المؤشر
	الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع					
					وحدة المشاريع	وحدة المشاريع	(برنامج تعظيم القرآن)	٢	عدد مشاريع تعظيم كتاب الله لدى المجتمع
								٢	عدد وسائط التنفيذ مشاريع تعظيم كتاب الله
								٢	عدد الفعاليات الموجهه لطلاب وطالبات الجامعات في تعظيم كتاب الله
								١	عدد الفعاليات الموجهه لطلاب المدارس في تعظيم كتاب الله
								١	عدد الفعاليات الموجهه لطالبات المدارس في تعظيم كتاب الله
								١	عدد أنشطة التوعية الالكترونية
								٠	عدد الفعاليات الموجهه للمجتمع
								(برنامج تعظيم القرآن)	٢٠٠
							٢		عدد وسائط التنفيذ مشاريع تعظيم كتاب الله

الهدف الاستراتيجي						م هـ	البعد الاستراتيجي		
نشر غرس علم القرآت بين الحافظين						٥	المستفيدون		
الموازنة	زمن التنفيذ				مسؤول التنفيذ	مالك المؤشر	النشاط	المستهدف الحالي	المؤشر
	الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع					
					الاشراف التعليمي بنين / بنات	الشؤون التعليمية	مع السفارة	٢	عدد مجالس الأقرء سنوياً
								٢	عدد أنشطة نشر علم القراءات في المجتمع
								٢	عدد الدورات التأهيلية في علم القراءات للحافظين والحافظات
							مع السفارة	١٠	عدد المستفيدين من مجالس الأقرء سنوياً
								٤٥	عدد المستفيدين من أنشطة نشر علم القراءات في المجتمع
								٣٠	عدد المستفيدين من الدورات التأهيلية في علم القراءات للحافظين والحافظات

المهدف الاستراتيجي					م هـ	البعد الاستراتيجي
تجويد عمليات الجمعية					١	بعد العمليات
الموازنة	زمن التنفيذ				المستهدف الحالي	المؤشر
	الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
					٣	عدد الحملات التسويقية سنوياً
					٢	عدد مشاريع الجمعية المسوقة
					٦	عدد وسائط التسويق
					٢	عدد الأفكار التسويقية الإبداعية
					٥٢	عدد النسخ الموزعة من التقرير السنوي للجمعية
					٤	عدد حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية
					٦٥	نسبة اكتمال الموقع الالكتروني للجمعية
					٢	عدد مبادرات الصورة الذهنية للجمعية
					٢	عدد مرات نشر الملف التعريفي ببرامج ومشاريع الجمعية
					٢	نسبة أكتمال وحدة التسويق بالجمعية
					٢	فاعلية الأنشطة التسويقية
					٢	نسبة الإنجاز في الأنشطة التسويقية
					٦٪	نسبة الزيادة السنوية لعدد متابعين لحسابات التواصل
					٣	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الحكومي
					٦	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع غير الربحي
					٣	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الخاص
					٦٠٪	نسبة الشراكات المفعلة من الشراكات الموقعة
					١٥٪	نسبة فاعلية النظام التقني
					٨٠٪	مستوى خدمة التقنية للعملية التعليمية في الحلقات والدور النسائية
					١	عدد قواعد البيانات للدعمين
					١	عدد قواعد البيانات للمستفيدين

							عدد قواعد بيانات المتطوعين	١	قاعدة البيانات					
							نسبة تحديث لقواعد البيانات في الجمعية	٩٠						
							عدد أنشطة التبادل المعرفي المنفذة داخلياً	٢	تبادل معرفي داخلي					
							عدد أنشطة التبادل المعرفي المنفذة خارجياً	٤	تبادل معرفي خارجي					
							عدد المستفيدين من التبادل المعرفي	٢٥	تبادل معرفي داخلي وخارجي					
							عدد دراسات احتياجات المستفيدين من الجمعية	١	دورة التحكم					
							عدد البرامج المبتكرة سنوياً	١	اليوم القراني ، الارتقاء					
							نسبة كفاءة تنفيذ مشاريع الجمعية	٨٠٪	برنامج تأهيل في التلاوة والتجويد					
							نسبة كفاءة المراقبة والتحكم في المشاريع	٨٠٪	مراجعة مكثفة للحفظ السابق					
							نسبة أكمال كراسة موصفات البيئة التعليمية الجذابة	٨٠٪	كراسة الموصفات					
							نسبة التزام الجمعية بكراسة موصفات البيئة التعليمية الجذابة	٥٥٪						
							نسبة كفاءة أداء المشاريع القيمة في الجمعية	٨٠٪	لقاء المعلمين					
							نسبة جاذبية البيئة التعليمية في الدور النسائية	٨٠٪	كراسة الموصفات					
							نسبة جاذبية البيئة التعليمية في الحلقات	٨٠٪						
							نسبة كفاءة البيانات الإستقطابية	٨٠٪						
							نسبة كفاءة مسرعات التوجيه والإكتشاف	٨٠٪	برنامج مسار					

المهدف الاستراتيجي					م هـ	البعد الاستراتيجي
تطوير الموارد البشرية في الجمعية					١	التعلم والنمو
الموازنة	زمن التنفيذ				المستهدف الحالي	المؤشر
	الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
					٢	عدد دراسات الاحتياج للعاملين
					٥	عدد خطط تطوير العاملين
					٢	عدد دورات تطوير القيادات في الجمعية
					٨	عدد الأيام التدريبية للقيادات
					٢	عدد الوحدات المتخصصة
					٤٠٪	نسبة اكتمال التسكين في الهيكل
					٨٠٪	نسبة اكتمال الأدلة الإجرائية في الجمعية
					٨٠٪	نسبة اكتمال اللوائح والسياسات التنظيمية في الجمعية
					٧٠٪	نسبة النمو في عدد الحلقات
					٧٠٪	نسبة النمو في عدد الدور النسائية
					١	عدد مراكز التأهيل في الجمعية
					١	عدد المشاريع المنمذجة سنوياً
					٠	عدد المنتجات الحاصلة على الحقوق الفكرية في الجمعية
					٦	عدد المستفيدين من دورات القيادات في الجمعية
					٨	عدد دورات تطوير الكوادر (المتخصصة) في الجمعية
					٧	عدد المستفيدين من دورات الكوادر
					٢	عدد وسائط التنفيذ للبرامج التطويرية
					١٤	عدد الأيام التدريبية لكل موظف سنوياً
					٢	عدد أنظمة التحفيز للموارد البشرية في الجمعية
					٢	عدد زيارات فريق الجمعية لأفضل الممارسات في المملكة
					٢	عدد الفعاليات الاجتماعية للعاملين بالجمعية
					٤	عدد مشاركات قيادات الجمعية في الملتقيات و المؤتمرات
					٢	عدد آليات تحويل المعرفة الضمنية لدى العاملين إلى معرفة صريحة
					٣	عدد الكوادر المتميزة المستقطبة لوظائف الجمعية

							٨	مستوى تعزيز العمل بروح الفريق
							٧	مستوى توفر بيئة عمل مثالية في الجمعية
							٢	نسبة ربط نظام تحفيز الموظفين بالأداء
					أ. عبد الرحمن	إدارة الموارد البشرية	١٤	فاعلية برنامج تحسين أداء الموظفين
							٢	فاعلية برنامج نقل المعرفة للموظفين
							٢	فاعلية برنامج التعريف للموظف الجديد بقيم الجمعية
							٣٠	عدد الفرص التطوعية المصممة
							٢	عدد الفرص التطوعية التراكمية
							٣	عدد المتطوعين الدائمين للجمعية
					الاشراف التعليمي	وحدة التطوع	١٠	عدد المتطوعين الموسميين
					بنين/ بنات		٢	عدد الأنشطة التطويرية للمتطوعين
							٢	عدد الكوادر المتميزة المستقطبة المتطوعة في الجمعية
							١٠	عدد المتطوعين في البرامج
							٣٠٪	نسبة تطبيق دليل الصلاحيات في الجمعية
							٤	عدد العمليات المحسنة سنويا

الهدف الاستراتيجي						م هـ	البعد الاستراتيجي			
تحقيق الاستقرار المالي						١	المالي			
الموزانة	زمن التنفيذ				مسؤول التنفيذ	مالك المؤشر	النشاط	المستهدف الحالي	المؤشر	
	الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع						
					محاسب المالي	الإدارة المالية	برنامج النظام المالي في الجمعية	١	عدد الخطط المالية للمخاطر المحتملة	
								٤	عدد التقارير المالية المهنية الدورية	
								٤	عدد التقارير الرسمية من المراجع المالي الخارجي	
								٤	عدد التقارير ذات المؤشرات المالية التي تساعد في اتخاذ القرار	
								٠	نسبة أكمال الأوقاف في الجمعية	
								٣٥%	نسبة الاحتياطي المالي من الميزانية العامة	
								٥%	نسبة الموارد المالية الثابتة إلى إجمالي الإيرادات	
								٩%	نسبة المصاريف التشغيلية في الجمعية	
								٥%	نسبة خفض المصاريف التشغيلية سنوياً	
								١%	عدد وسائط رفع كفاءة الأنفاق	
					محاسب المالي	الإدارة المالية	برنامج النظام المالي في الجمعية	٤٠%	متوسط درجة مؤشرات الحوكمة في البعد المالي	
								٤٠%	كفاءة معيار السلامة المالية	
								٤٠%	كفاءة تطبيق إجراءات ادارة الميزانية والتدفقات النقدية	
								٤٠%	نسبة مرونة آلية الصرف في الجمعية	
								٨	عدد وسائط تنمية الموارد المالية	
								٢٥%	نسبة تطبيق نظام الصرف في الجمعية	
								٢٥%	نسبة تطبيق آليات احترافية لإدارة التكلفة	
								٢٥%	نسبة تطبيق آليات الضبط المالي في الجمعية	
								٢٥%	نسبة النقد إلى صافي الأصول المقيدة والالتزامات	
					برنامج النظام المالي في الجمعية				عدد كبار المتبرعين الجدد سنويا (الأفراد)	
										عدد الجهات الداعمة الثابتة سنوياً
										عدد الجهات الداعمة الجديدة سنوياً

							نسبة المبالغ الواردة من تسويق المشاريع السنوية من قيمة المشاريع المسوقة
							المبالغ التي تم توفيرها من رعايات المسؤولية المجتمعية والتي كانت ستتحملها الجمعية لولا وجود هذه الشراكة
							نسبة الإيرادات من الحملات التسويقية من إجمالي الإيرادات
							إجمالي إيرادات المتبرعين (الأفراد)
							إجمالي إيرادات تبرعات الجهات المانحة
							إجمالي إيرادات تبرعات التجار
							إجمالي الاستقطاعات الشهرية الثابتة
							إجمالي إيرادات أوقاف الجمعية

رئيس إدارة الجمعية

احمد علي محمد مسلمي