

وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية الثروة الحيوانية بجازان



جدول المحتويات

كلمة رئيس مجلس الإدارة	1
الملخص التنفيذي للوثيقة	2
تعريفات خاصة بالوثيقة	3
منهجية التخطيط للوثيقة	4
أهداف الجمعية كما وردت في اللانحة الاساسية	5
المسح البيئي أو التحليل الموقفي	6
منهج المسح البيئي	7
أصحاب المصلحة لوثيقة الخطة الاستراتيجية	8
تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني	9
تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها	10
التحليل البيئي لوثيقة الخطة الاستراتيجية	11
تحليل البيئة الخارجية العامة	12
التحليل البيئة الخارجية الخاصة	13
التحليل الرباعي لنتائج المسح البيئي	14
الأهداف الاستراتيجية للجمعية	15
المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات	16
تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية	17
المبادرة الاولى - المبادرة الثانية - المبادرة الثالثة - المبادرة الرابعة - المبادرة الخامسة - المبادرة السادسة - المبادرة السابعة	18
الهيكل التنظيمي للجمعية	19

الملخص التنفيذي للوثيقة

أعدت هذه الوثيقة بموافقة وتأيد من الإدارة العليا في جمعية الثروة الحيوانية لتواكب تطلعاتهم الاستراتيجية وتوضح الاحتياجات ضمن إطار ضمن إطار عمل قائم على تقييم البيئة الداخلية والخارجية وتكامل الأدوار للمساهمة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد.

ومن هذا المنطلق فقد تم اختيار فريق عمل إعداد الخطة الاستراتيجية ، ثم وضع البرنامج العملي. ثم بدأ الفريق بتحليل وحصر الاحتياجات وترتيب أولوياتها ثم تلى ذلك مخيم بناء التوجهات الاستراتيجية والذي يمثل في ورش العمل والعصف الذهني ، للخروج بالتوجهات الاستراتيجية الرؤية والرسالة والفئة المستهدفة والأهداف القيم والأثر المتوقع ، عوامل النجاح المرافق الحيوية وغيرها.

وتركز هذه الوثيقة على عدة محاور ضمن الخطة الاستراتيجية

١. التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية الثروة الحيوانية وإبراز دورها وأثرها.
٢. مشاركة اصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بأرائهم لتقديم سير العمل
٣. شمولية الخطة الاستراتيجية على السياسات والشفافية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبل مستدام.
٤. الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع ، المستفيدين ، اصحاب المصلحة.

وبفضل الله وتوفيقه خرجنا بهذه الوثيقة المتكاملة سائلين الله التوفيق والسداد لفريق العمل في إدارة هذه الخطة وقيادة خطة التطوير والتحسين وفق التطورات التي تحدث أثناء التنفيذ.

وبالله التوفيق

تعريفات خاصة بالوثيقة

الجمعية	جمعية الثروة الحيوانية بجازان
الشركاء	شركاء الجمعية من الجهات الحكومية والأهلية والخاصة في تقديم الخدمات والبرامج وفي الدعم والمساندة
مجلس الإدارة :	مجلس إدارة جمعية الثروة الحيوانية بجازان
الجمعية العمومية	أعلى سلطة بالجمعية ، وتتكون من مجموعة الأعضاء العاملين الذين أوفوا بالتزاماتهم تجاه الجمعية
النظام	نظام الجمعيات التعاونية ولائحتها التنفيذية والذي تنبثق منها اللائحة الأساسية للجمعية
الوزارة	الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الوزارة الجهة المشرفة فنياً	وزارة البيئة والمياه والزراعة

منهجية التخطيط للوثيقة

وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة ، وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية وتتلخص المنهجية في عدد من الأسس أهدافها:

١. تطوير الرؤية والرسالة والقيم
٢. استخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة.
٣. استنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية للمجلس.
٤. تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية.
٥. إعداد خطة العمل والتي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية
٦. توفير أدوات ونماذج بناء الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ.

تشكيل فريق الخطة



تحليل SWOT

التحضير 1 preparation

تحليل البيئة الخارجية

تحليل البيئة الداخلية

جمع البيانات والتحليل والتشخيص
المنظم 2 Scanning

القيم VALUES

الرسالة MISSION

الرؤية VISION



الأهداف الاستراتيجية والفرعية Goals and Objectives

تخصيص الموارد Resource Allocation

الخطة التنفيذية Action Plan

المتابعة والتقييم Monitoring & Evaluation

الخطة التشغيلية Operational plan

الخيارات الاستراتيجية
Choices 3 Strategic

التنفيذ 4 implementation

المتابعة والتقييم
Evaluation Monitoring &

رسالة الجمعية

الإسهام في تقديم خدمات الثروة الحيوانية ومزارع الدواجن بمنطقة جازان ورفع كفاءة الإنتاج و التسويق لمنتجاتها وكذلك الإسهام في تحقيق الأمن الغذائي

رؤية الجمعية

ان تكون احدى الجمعيات التعاونية الرائدة في العمل التعاوني و الإسهام بفعالية في التنمية المستدامة للثروة الحيوانية وصناعة الدواجن وفق رؤية ٢٠٣٠ قيم الجمعية

١	٢	٣	٤	٥
التمكين	التكامل	الاحترام	الابتكار	التميز

١	التمكين	نؤمن ببناء وتنمية القدرات خلال تزويدهم بالأدوات والمعارف والتدريب والتوجيه والدعم الذي يسهم في الرفع كفاءة إنتاجية الثروة الحيوانية ويؤمله لسوق العمل والتأثير الإيجابي في المجتمع .
---	---------	--

٢	التكامل	تلتزم بالتكامل والتعاون الداخلي بين فريق العمل ومع جميع لتقديم خدمة أفضل.
---	---------	---

٣	الاحترام	نلتزم باحترام المستفيد واحترام خصوصيته ، كما نلتزم بأن يكون الاحترام المتبادل أساساً في تعاملاتنا داخل الجمعية وخارجها.
---	----------	---

٤	الابتكار	نلتزم بتقديم برامج وخدمات مبتكرة في فكرتها وطرق تنفيذها وتجمع بين الأصالة والتنوعية .
---	----------	---

٥	التميز	نلتزم بالعمل وفق معايير التميز المؤسسي ووفق أفضل الممارسات في مجال الثروة الحيوانية وتحقيق الأمن الغذائي.
---	--------	---

أهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية

١	تأمين وتقديم الخدمات البيطرية ومستلزمات الإنتاج لمربي الماشية ومزارع الدواجن بمنطقة جازان
٢	إنشاء مسلخ دواجن بطاقة ٥٠٠٠ طير في الساعة لتشغيل مزارع الدواجن بالمنطقة
٣	تشغيل مدن الأنعام (أسواق الماشية و الأعلاف ومسالخ الماشية)
٤	إنشاء مصنع أعلاف للماشية و الدواجن

المسح البيئي أو التحليل الموقفي

منهج المسح البيئي

١. الاطلاع على اهداف الجمعية وغاياتها
٢. استعراض تاريخ الجمعية وانجازاتها
٣. تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني
٤. استعراض البرامج والخدمات والمشاريع الاستثمارية .
٥. تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية الوفاء بها .
٦. تحديد مدى مساهمة الجمعية في تحقيق اهداف الرؤية الوطنية للمملكة ٢٠٣٠ .
٧. استعراض مستهدفات رؤية المملكة في مجال الأمن الغذائي
٨. الاطلاع على أفضل الممارسات محلياً وإقليمياً في مجال الثروة الحيوانية

المسح البيئي أو التحليل الموقفي

أصحاب المصلحة لوثيقة الخطة الاستراتيجية

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي - منخفض	التأثير عالي - منخفض	ماذا نريد منهم
١.	المستفيدون	الالتزام باللوائح والأنظمة - تقارير دورية	عالي	عالي	المشاركة في البرامج والمبادرات
٢.	الجهات الإشرافية	التقدير والدعوات التشريفية	عالي	عالي	الموافقات والتصاريح
٣.	الإمارة / المحافظة	الأثر المجتمعي والتقارير والخدمات	منخفض	عالي	التشريفات
٤.	الجهات ذات العلاقة	التكامل في تنفيذ البرامج والشراكة	منخفض	عالي	الشراكات المجتمعية
٥.	الجهات المهتمة بالثروة الحيوانية	الموافقات والتقارير الدورية والانجازات	عالي	منخفض	التعاون والتكامل
٦.	مجلس الإدارة	الموافقات والتقارير الدورية والانجازات	عالي	عالي	الدعم المالي والمعنوي والموافقات
٧.	الجمعية العمومية	التقارير الحالية والأثر	عالي	عالي	الاشتراكات والدعم المعنوي
٨.	العاملون	التطوير والحوافز وبيئة عمل جاذبة	عالي	عالي	التميز في الأداء الوظيفي والإنجاز
٩.	المتطوعين	برامج تطوع ومبادرات	عالي	عالي	تقديم خدمة التطوع
١٠.	المجتمع	الأثر المجتمعي	منخفض	منخفض	المناصرة والموازنة

تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني

م	المجال	التقييم
١	الخدمة	تطوير وتنمية المجتمع المحلي وتحسين حالة أعضائها الاقتصادية والاجتماعية
٢	الاستدامة	المنح الحكومية للتأسيس - اشتراكات الأعضاء - المشاريع الاستثمارية - الاقتراض المدعوم
٣	الشراكات	التعليم - وزارة الزراعة - أمانة جازان - غرفة جازان - بنك التنمية الاجتماعية - منظمة الفاو - مجلس الجمعيات التعاونية - الجمعيات التي تتوافق مع أهدافها
٤	التطوع	إنشاء وحدة التطوع
٥	الموارد البشرية	مدير تنفيذي - سكرتير - إدارة المشاريع - مدير تسويق - محاسب - مدير جودة
٦	السمعة	اكتسبت الجمعية سمعة جيدة لدى الوزارة من خلال الخدمات التي تقدمها للمجتمع.
٧	الأتمتة	اعتماد خدمات Google السحابية لدى الجمعية في جميع العمليات والإجراءات بنسبة ٩٠٪
٨	التميز	حصول الجمعية على نسبة ٩٧٪ في الحوكمة الانطلاق في أعمال الحصول على شهادة الأنظمة الموثقة

التحليل البيئي لوثيقة الخطة الاستراتيجية

أنه ذلك الجزء من الادارة الاستراتيجية الذي ينطلق من رسالة المنظمة ليحلل جوانب تمكنها وضعفها والفرص والتهديدات لصياغة استراتيجيات داعمة لتلك الرسالة.

ويتمثل في تحديد الوضعية التي يتم على أساسها اتخاذ القرار وذلك بجمع مؤثرات البيئة الخارجية وتصنيفها إلى فرص وتهديدات وكذا جمع المؤثرات الداخلة وتقسيمها إلى قوي وضعيف. وينتهي هذا التحليل باتخاذ القرار فيما يخص وضع الاستراتيجية.

نقاط القوة	نقاط الضعف	
		الفرص
		التحديات

تحليل البيئة الداخلية للجمعية

يقصد بالبيئة الداخلية جميع الموارد والإمكانيات والطاقات والقدرات الداخلية التي تستخدمها المنظمة في ممارسة وظائفها لخلق مزايا تنافسية ، ولأن هذه الموارد والإمكانيات تقع داخل المنظمة فإنه يمكن التحكم بها.

النتيجة	الأهمية ١٠	التقييم											العنصر	المجال
		الفرص						التحديات						
		5	4	3	2	1	0	-1	-2	-3	-4	-5		
٥٠	١٠					✓							وجود كادر وظيفي مؤهل	الموظفون
٢٤-	٨					✓							عدد الكادر	
٥-	١٠											✓	التسويق	المالية
٤٠-	١٠										✓		الاستدامة المالية	
٤٠	١٠		✓										العلاقات العامة	الاتصال المؤسسي
٣٠	١٠			✓									الاعلام	
٥٠	١٠	✓											وجود فريق او لجنة لإدارة ملف الحوكمة وتحديثه	الحوكمة
٤٠	١٠		✓										استحداث فريق لنظام الجودة	
٤٠	١٠		✓										تنوع البرامج لتلائم الشريحة المستهدفة	الخدمات

تحليل البيئة الخارجية للجمعية

يقصد بالبيئة المحيطة بالمنظمة اجمالي القوى والكيانات والعوامل التي تحيط بها ذات التأثير الحالي والمحتمل عليها.

تحليل البيئة الخارجية العامة

النتيجة	الأهمية	التقييم											العنصر	المجال
		الفرص						التحديات						
		5	4	3	2	1	0	-1	-2	-3	-4	-5		
50	10	✓											رؤية 2030	السياسية
50	10	✓											النمو الاقتصادي	الاقتصادية
50	10	✓											الانفاق الحكومي	
21-	7									✓			معدل البطالة	
50	10	✓											مصادر التمويل	
21-	7											✓	المشاكل المجتمعية	الاجتماعية
50	10	✓											التوزيع الديموغرافي	
50	10		✓										التحول الرقمي	
24-	8									✓			البنية التحتية في بعض المحافظات	
36	9		✓										الوعي التقني	
32	8			✓									تنوع البيئة الجغرافية	البيئية
40-	10											✓	تشريعات القطاع الثالث	القانونية

تحليل البيئة الخارجية

المجال	العنصر	التقييم											الأهمية	النتيجة
		التحديات							الفرص					
		-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5		
المستفيدون	مربي المواشي أكبر شريحة في المنظمة											✓	١٠	٥٠
	اقبال مربي المواشي واهتماماتهم											✓	١٠	٥٠
الجهات الممولة	صندوق التنمية الزراعي											✓	١٠	٥٠
	متطلبات التمويل							✓						
	تحويل التمويل إلى منصات رقمية			✓									١٠	٣٠-
	الشراكة مع الممولين											✓	١٠	٥٠
الجهة المشرفة	العلاقة مع الجهة المشرفة			✓										٥٠
	الدعم المالي											✓		-٣٠
	إجراءات المنح			✓										٣٢+
المنافسون	جمعيات الثروة الحيوانية											✓	١٠	٥٠
	مستثمرين خارجيين											✓		٥٠
الموردون	موردون المواد											✓	١٠	٤٠
	الجهات الاستشارية											✓	١٠	٣٠
	الشراكة مع الموردون											✓	١٠	٥٠

التحليل الرباعي لنتائج المسح البيئي

تحديد استراتيجيات TOWS تطبيق تحليل

نقاط القوة	نقاط الضعف		
- وجود فريق مميز يحقق معايير الحوكمة - وجود مقر متكامل - تنوع برامج وأنشطة الجمعية - عدم وجود جمعية تعاونية متخصصة بالثروة الحيوانية في محافظة جازان - الكثافة السكانية المحيطة بموقع الجمعية. - جودة الخدمة للأعضاء من خلال خبرات مهنية وفنية عالية. - القدرة على المنافسة السعرية وتوفير الخصومات والتخفيضات	- ضعف الاستدامة المالية - ضعف التسويق للبرامج والخدمات - قلة الكادر الوظيفي - وجود عدد من المنافسين القائمين وبالتالي سيكون الدخول إلى السوق تحدى يحتاج إلى خطوات مدروسة. - سياسة التسعير ستعتمد على تخفيض الأسعار ومنح الخصومات سيؤدي إلى خفض نسب الربح من مشروعات الجمعية التعاونية.	تقييم البيئة الداخلية تقيم البيئة الخارجية	
- الاستفادة من الدعم الحكومي - تقديم حلول نوعية لتنمية قدرات مربى المواشي - بناء شراكات فاعلة ومتكاملة	- تحقيق الاستدامة المالية - تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	الفرص - رؤية المملكة ٢٠٣٠ - مصادر التمويل - الدعم الحكومي لإنشاء الجمعيات التعاونية لأغراض التنمية. - حاجة المنطقة للمشروع لتنظيم سوق وقطاع الثروة الحيوانية في منطقة جازان - القدرة على تطوير القطاع من خلال التكنولوجيا والخبرات المستقطبة - الفرص الاستثمارية المطروحة - الشراكات مع الموردين	
- تحقيق التميز المؤسسي - استغلال الفرص الاستثمارية	- صناعة فرص استثنائية	التحديات - تشريعات القطاع الثالث - المشاكل المجتمعية - إجراءات المنح - وجود عدد كبير من المنافسين بالسوق - إمكانية دخول مستثمرين باستثمارات كبيرة في السوق تفوق قدرات الجمعية التعاونية. - عدم القدرة على تحسين خدمات المشروع إلا في حال توفر التمويل المطلوب.	

الأهداف الاستراتيجية

تأمين وتقديم الخدمات البيطرية ومستلزمات الإنتاج لمربي الماشية ومزارع الدواجن

1..1 بمنطقة جازان

1..2 إنشاء مسلخ دواجن بطاقة ٦٠٠٠ طير في الساعة لتشغيل مزارع الدواجن بالمنطقة

1..3 تشغيل مدن الأنعام (أسواق الماشية و الأعلاف ومسالخ الماشية)

1..4 إنشاء مصنع أعلاف للماشية و الدواجن

2..1 تحسين عمليات الجمعية الداخلية

3..1 تطوير الموارد البشرية

تحقيق الاستقرار المالي

المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات

المجال	الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي الفرعي	المؤشر	المستهدف		
				2023	2024	2025
الخدمات والبرامج	تأهيل مربي على مهارات سوق العمل	عدد برامج تأهيل مربي المواشي	٣	٤	٤	١١
			٥٠٠	٧٥٠	٧٥٠	٢٠٠٠
			%١٠	/١٥	%٢٠	%٤٥
	استشارات في مجال تقييم وتحسين الثروة الحيوانية في المملكة	عدد المبرين الذين تم تأهيلهم	٣	٤	٤	١١
		نسبة الداخلين لسوق العمل من المتأهلين	٣	٤	٤	١١
	تقديم حلول نوعية لتنمية قدرات مربي المواشي	عدد المبادرات الخاصة بالتطوير	٣	٤	٤	١١
		عدد المستفيدين من الاستشارات	٢٥٠	٣٠٠	٣٠٠	٨٥٠
تأسيس	عدد برامج التأسيس و التشغيل	عدد المستفيدين	٣	٤	٤	١١
		عدد المستفيدين	١٠٠	٢٠٠	٣٠٠	٦٠٠

المجال	الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي الفرعي	المؤشر	المستهدف		
				2025	2024	2023
الاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة المالية	تمويل برامج وخدمات الجمعية	نسبة تمويل البرامج والخدمات السنوية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
		تنوع مصادر الدخل	عدد مصادر دخل الجمعية	٦	٣	٢
			نسبة العائد من بيع الخدمات	%١٥	%١٥	%١٠
		إيجاد فرص استثمارية للجمعية	نسبة الإنجاز في خطة الاستثمار للجمعية	%١٠٠	%١٠٠	%٥٠
الموارد البشرية	استقطاب كوادر متخصصة وتأهيلها	استقطاب كوادر متخصصة	عدد الكوادر الذين تم استقطابهم	٦	٢	٢
	تطوير وتأهيل الكوادر	تطوير وتأهيل الكوادر	عدد البرامج لكل موظف	٦	٢	٢
شراكات فاعلة	بناء شراكات فاعلة	عدد شراكات فاعلة	عدد شراكات فاعلة	٢٩	١٢	١٠
		عدد البرامج المنفذة بالشراكة	عدد البرامج المنفذة بالشراكة	٢٩	١٢	١٠
		المبلغ العائد من الشركات	المبلغ العائد من الشركات	٧٠.٠٠٠	٣٠.٠٠٠	٢٥.٠٠٠

المجال	الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي الفرعي	المؤشر	المستهدف		
				2023	2024	2025
المجموع						
التطوع	الاستفادة من برامج وخدمات التطوع	-	عدد الفرص التطوعية	٢٠٠	٢٥٠	٣٠٠
			عدد المتطوعين	٤٠٠	٥٠٠	٦٠٠
			العائد المالي من التطوع	٧٠٠٠٠٠	٨٠٠٠٠٠	٩٠٠٠٠٠
السمعة	بناء الصورة الإيجابية عن الجمعية وتوثيق العلاقة مع أصحاب المصلحة	-	نسبة الإنجاز في خطة الإعلام	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
			نسبة الإنجاز في خطة العلاقات العامة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
	تحقيق التميز المؤسسي	-	نسبه الالتزام بمعايير الحوكمة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
			نسبة الإنجاز الحصول على شهادة الجودة	%٧٠	%٩٠	%١٠٠
			نسبة تحقيق التحول الرقمي	%٤٠	%٦٠	%٨٠
الأتمتة	تحقيق التحول الرقمي في خدمات وعمليات الجمعية					

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

المبادرة الأولى

اسم المبادرة	تحسين جاهزية مربي المواشي
مالك المبادرة	جمعية الثروة الحيوانية بجازان
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تأمين وتقديم الخدمات البيطرية ومستلزمات الإنتاج لمربي الماشية ومزارع الدواجن بمنطقة جازان
وصف المبادرة	تقديم برامج تمكين و توظيف و أكساب لتنمية قدرات مربي المواشي و تأهيلهم لسوق المواشي على المستوى المحلي و الدولي

المبادرة الثانية

اسم المبادرة	تطوير
مالك المبادرة	جمعية الثروة الحيوانية بجازان
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تأمين وتقديم الخدمات البيطرية ومستلزمات الإنتاج لمربي الماشية ومزارع الدواجن بمنطقة جازان
وصف المبادرة	استشارات في مجال تقييم وتحسين الثروة الحيوانية في المملكة

المبادرة الثالثة

اسم المبادرة	تأسيس
مالك المبادرة	جمعية الثروة الحيوانية بجازان
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تأمين وتقديم الخدمات البيطرية ومستلزمات الإنتاج لمربي الماشية ومزارع الدواجن بمنطقة جازان
وصف المبادرة	تقديم الخدمات الاستشارية في تأسيس وتشغيل العيادات البيطرية

المبادرة الرابعة

اسم المبادرة	مسلخ الدواجن
مالك المبادرة	جمعية الثروة الحيوانية بجازان
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	إنشاء مسلخ دواجن بطاقة ٦٠٠٠ طير في الساعة لتشغيل مزارع الدواجن بالمنطقة

وصف المبادرة	إنشاء مسلخ دواجن بطاقة ٦٠٠٠ طير في الساعة للسنة الأولى ثم تطويره الى ١٢٠٠٠ طير خلال السنوات القادمة لتشغيل مزارع الدواجن بالمنطقة مع التسويق للمشروع وبيع الخدمات
--------------	---

المبادرة الخامسة

اسم المبادرة	داعم
مالك المبادرة	جمعية الثروة الحيوانية بجازان
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	إنشاء مسلخ دواجن بطاقة ٦٠٠٠ طير في الساعة لتشغيل مزارع الدواجن بالمنطقة
وصف المبادرة	المساهمة في تعزيز الامن الغذائي

المبادرة السادسة

اسم المبادرة	مدن الأنعام
مالك المبادرة	جمعية الثروة الحيوانية بجازان
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تشغيل مدن الأنعام (أسواق الماشية و الأعلاف ومسالخ الماشية)
وصف المبادرة	تشغيل مدن الانعام في جازان و على مستوى المملكة

المبادرة السابعة

اسم المبادرة	استدامة
مالك المبادرة	جمعية الثروة الحيوانية بجازان
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار المالي
وصف المبادرة	تسويق المشاريع وبيع الخدمات ووضع خطة استثمار للجمعية

المبادرة السابعة

اسم المبادرة	تميز
مالك المبادرة	جمعية الثروة الحيوانية بجازان
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تحسين عمليات الجمعية الداخلية
وصف المبادرة	السعي لحوكمة الجمعية و أن تكون حاصلة على شهادة الجودة

الهيكل التنظيمي للجمعية

يقول بيتر دراكر (الهيكل يعتبر وسيلة لتحقيق) أهداف وغايات المنظمة ولذلك فإن أي عمل يتعلق بالهيكل يجب أن يبدأ بالأهداف والاستراتيجيات*

وقد أثبتت الدراسات وجود علاقة بين الاستراتيجية والهيكل وأثر هذه العلاقة على الأداء التنظيمي وقد خلصت إلى نتيجة مؤداها أن الهيكل التنظيمي يعتبر أحد المحددات الأساسية للنجاح للمنظمين وتحقق أهدافها وأن الهيكل التنظيمي تبعاً للاستراتيجية وهذا يعني أنه عند بناء استراتيجية جديدة تتطلب هيكلًا جديدًا أو على الأقل معدلًا إذا كانت المنظمة تريد أن تعمل بكفاءة وإذا لم يتبع الهيكل الاستراتيجية فإن النتيجة سوف تكون عدم الكفاءة ومن هذا المنطلق تم أعداد هيكل تنظيمي يتناسب مع الاستراتيجية الجمعية وسمح بالنمو والتوسع حيث ينقسم الهيكل إلى ثلاث وحدات أساسية هي وحدة الجودة والاستراتيجية وحدة الاستثمار ووحدة التسويق تشمل الشراكات وتنمية الموارد المالية ووحدة الاتصال المؤسسي بالإضافة إلى الإدارة المالية

