

الخطوة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالجمعة
للفترة من 2022/1/1م إلى 2022/12/31م



دعوة الجمعة
Dawa Almajmaah

قيمتنا

الإبداع

الجماعية

الجودة والإتقان

المبادرة

رسالتنا

تقديم مشاريع دعوية
نوعية، ومشاريع تعليمية
متميزة للمسلمين
الجدد، وتفعيل الشراكة
والتعاون
والتطوع، وتنمية موارد
الجمعية وفق نموذج
مؤسسي حديث.

رؤيتنا

جمعية دعوية مؤسسية
مبادرة بالمشاريع
الدعوية والتعليمية،
وتساهم بفعالية في
تحقيق الشراكة
المجتمعية

المبادرات الاستراتيجية

- البناء المؤسسي للجمعية.
- التعليم والتدريب والتأهيل .
- مشاريع وبرامج دعوية نوعية ومميزة .
- تنمية الموارد المالية وترشيد الإنفاق بما يعادل 3 مليون سنوياً .
- الدخول للإسلام .
- الشركات الإستراتيجية .

الخطوة التشغيلية قسم الدعوة

مؤشرات النجاح تنفيذ عدد (6) رحلات عمرة للعام للسعوديين والجاليات العربية ويستفيد (300) شخصاً ينفذ	الهدف • تأدية فريضة العمرة لمن لم يسبق له العمرة. • دعوة المعتمرين وإرشادهم . إقامة رحلات العمرة والزيارة (البرامج والأنشطة) ميزانيته: 2,500 ريال		مؤشرات النجاح • تنفيذ عدد (20) محاضرة. • تنفيذ عدد (250) كلمة. • تنفيذ عدد (30) درس. ينفذ ميزانيته: 15,000 ريال	الهدف • نشر العلم الشرعي . • توعية المجتمع وإرشادهم الدروس والمحاضرات والكلمات (اللجنة العلمية والدعوة) بداية المشروع ونهايته: برامج دائمة	
مؤشرات النجاح تخريج عدد (25) طالباً وطالبة علم شرعي ينفذ	الهدف • نشر العلم الشرعي . • تأهيل طالب العلم الشرعي في جميع التخصصات البرنامج العلمي الأساسي (اللجنة العلمية والدعوة) بداية المشروع ونهايته: بداية الدراسة إلى نهايتها		مؤشرات النجاح • نشر عدد (10) مقطع فيديو. • طرح سؤال أسبوعي في الواتس الدعوي وعددها ما يقارب (32) سؤالاً • عدد (6000) مشترك نهاية العام ينفذ ميزانيته: 4,000 ريال	الهدف • نشر أكثر من (مليونين) رسالة دعوية خلال العام. • نشر العلم الشرعي . • تنفيذ عدد (10) مقاطع دعوية . • إقامة مسابقة أسبوعية في الواتس الدعوي. خدمة الواتس أب الدعوي (البرامج والأنشطة) بداية المشروع ونهايته: برامج دائمة	
مؤشرات النجاح عدد المشتركين (5000) عند وجود داعم	الهدف • نشر العلم الشرعي في البيوت . • توعية المجتمع ببعض المفاهيم الشرعية في جميع التخصصات . • ربط طالب العلم الشرعي بالكتاب مسابقة بصائر الرضائية (البرامج والأنشطة) بداية المشروع ونهايته: رجب - شعبان - رمضان		مؤشرات النجاح • تنفيذ عدد (100) فعالية في مختلف الأماكن. • استفادة أكثر من (50000) مصلي. • توزيع أكثر من (50000) هدية سواء كانت من الهدايا الخاصة من النادي أو الجمعية عند وجود داعم ميزانيته: 15,000 ريال	الهدف • إقامة شعيرة الصلاة في جماعة بتوفير و تجهيز مكان تقام فيه صلاة الجماعة • إعانة المجتمع وتشجيعهم للمبادرة لأداء الصلاة. • وسيلة لتوزيع الهدايا للمجتمع بحسب المناسبات المصلى المتنقل (البرامج والأنشطة) بداية المشروع ونهايته: برامج دائمة	
مؤشرات النجاح حضور ما لا يقل عن (300) شخص. مرتين في العام عند وجود داعم	الهدف • نشر العلم الشرعي. • استهداف فئة مهمة في المجتمع ملتقى الجاليات العربية (البرامج والأنشطة) بداية المشروع ونهايته: صفر - جمادى الآخرة		ميزانيته: 20,000 ريال		

الخطوة التشغيلية قسم الجاليات

مؤشرات النجاح • إقامة (220) درس. • بيان بالحضور. • مشاركة ما يزيد عن (15) طفل من الجاليات. • اجتياز المناهج المحددة لهم الهدف • تقوية الجانب العلمي. • إعداد طلاب العلم والدعاة. • احتواء الأطفال من الجاليات المسلمة. • تعليمهم أمور دينهم وترسيخ العقيدة الصحيحة في نفوسهم. دورتين في السنة + درسين في الأسبوع لكل لغة من اللغات الخمس ولأطفال أربع أيام في الأسبوع ميزانيته: 5,000 ريال ينفذ	الدروس والدورات العلمية (الشؤون التعليمية)	مؤشرات النجاح إقامة (56) محاضرة ميزانيته: 15,000 ريال ينفذ	الهدف • نشر الوعي عند الجاليات المسلمة بداية المشروع ونهايته: مرة واحدة في الشهر للغات الخمس	المحاضرات (الشؤون التعليمية)
مؤشرات النجاح ترجمة (96) خطبة الهدف فهم الجالية المسلمة لخطبة الجمعة بداية المشروع ونهايته: كل جمعة مترجمين ينفذ	ترجمة الخطب (الشؤون التعليمية)	مؤشرات النجاح تنفيذ (430) كلمة بداية المشروع ونهايته: مرة كل أسبوع ينفذ	الهدف توجيه وإرشاد أكبر عدد من الجالية في أماكن عملهم أو سكنهم	الكلمات (الشؤون التعليمية)
مؤشرات النجاح اجتياز عشرة من المتدربين اختبار البرنامج الهدف • نشر العقيدة الصحيحة بين أكبر عدد من الجاليات . • تدريب الجاليات على فن الإلقاء والدعوة لله تعالى . • الاهتمام بمجموعة من الطلاب وتقوية الجانب العلمي لديهم. بداية المشروع ونهايته: مره كل أسبوع ميزانيته: 1,000 ريال ينفذ	صناعة داعية (الشؤون التعليمية)	مؤشرات النجاح تحسين قراءة مالا يقل عن (50) طالباً في السنة ميزانيته: 4,000 ريال ينفذ	الهدف • تعلم القراءة عن طريق القاعدة النورانية. • إتقان قراءة القرآن. • تلقين سورة الفاتحة وقصار السور. بداية المشروع ونهايته: حلقة خمس أيام في الأسبوع .	حلقات التلقين (الشؤون التعليمية)
مؤشرات النجاح - حضور ما لا يقل عن (40) دارس . - نشر ما لا يقل عن (10000) رسالة دعوية في السنة . الهدف • متابعة مالا يقل عن (25) مسلم • عرض تقرير كامل عن كل مسلم جديد • تنفيذ ما لا يقل عن (50) درس ميزانيته: 10,000 ريال ينفذ	مؤشرات النجاح	الهدف • تقويته في الثبات على الدين . • الإجابة على الأسئلة والشبهات • تعليم أساسيات الدين . • تلقينهم الفاتحة وقصار السور . بداية المشروع ونهايته: مستمر	دعوة ومتابعة وتعليم (الشؤون التعليمية)	

الخطة التشغيلية (الموسمية)

قسم الجاليات

مؤشرات النجاح - حضور ما لا يقل عن (500) شخص - رضى الحضور بما يتم تقديمه عند وجود داعم	الهدف - الوصول لأكثر شريحة من الجاليات - نشر العقيدة السليمة. - التعريف بالإسلام ودعوة غير المسلمين للإسلام ملتقى دعوي ترفيهي (البرامج والأنشطة) بداية المشروع ونهايته: كل ربع سنة ميزانيته: 15,000 ريال	مؤشرات النجاح زيارة أكثر من 5 شركات عند وجود داعم	الهدف - الوصول لأكثر عدد من الجاليات . - مسح للمناطق المجاورة للمجموعة . - إقامة بعض الفعاليات فيها . - دعوة غير المسلمين الجولات الدعوية (البرامج والأنشطة) بداية المشروع ونهايته: كل ربع سنة ميزانيته: 2,500 ريال
مؤشرات النجاح اشترك (400) مشترك في المسابقة عند وجود داعم	الهدف - نشر كتب ذات المنهج السليم داخل البيوت - تحفيز الجاليات على القراءة . - ربط الجاليات بالجمعية . المسابقة الرمضانية (البرامج والأنشطة) بداية المشروع ونهايته: شهر رمضان ميزانيته: 5,000 ريال	مؤشرات النجاح - تفطير (250) صائم - تقرير . عند وجود داعم	الهدف - إظهار الترابط بين المسلمين . - الحث على صيام النفل . إفطار جماعي (عرفة) (البرامج والأنشطة) بداية المشروع ونهايته: التاسع من ذي الحجة ميزانيته: 3,000 ريال
مؤشرات النجاح تحقيق عدد (6) رحلة عمرة خلال العام (2) منها في رمضان عند وجود داعم	الهدف - أداء مناسك العمرة على الوجه الصحيح. - إعانة الجاليات على العمرة رحلات العمرة والزيارة (البرامج والأنشطة) بداية المشروع ونهايته: مشتركة ميزانيته: تكلفة العمرة من رسوم الرحلة	مؤشرات النجاح توزيع (500) حقيبة عند وجود داعم	الهدف - مد يد العون للمحتاجين - دعوة غير المسلمين - تصحيح عقائد المسلمين مشروع رحماء (البرامج والأنشطة) بداية المشروع ونهايته: شهر جمادى الآخرة ميزانيته: 12,000 ريال
مؤشرات النجاح - توزيع مالا يقل عن (1500) هدية. - حضور ما لا يقل عن (500) شخص. عند وجود داعم	الهدف إدخال الفرحة والسرور في قلوب الجاليات ومشاركتهم فرحتهم عيدنا فرحتهم (البرامج والأنشطة) بداية المشروع ونهايته: يوم عيد الفطر ميزانيته: 40,000 ريال	مؤشرات النجاح - إقامة دوري واحد - حضور مالا يقل عن (100) شخص للدوري عند وجود داعم	الهدف - دعوة غير المسلمين - تواصل الجاليات مع الجمعية وتعريفهم به - توزيع الكتب والمطويات. - دعوة أهل العقائد الباطلة. - توضيح العقيدة السليمة. البرامج الرياضية - دوري الكريكت - دوري السلة - دوري الطائرة (البرامج والأنشطة) بداية المشروع ونهايته: كريكيت: شهر ربيع الثاني السلة: شهر جمادى الأول ، الطائرة: جمادى الآخرة ميزانيته: 70,000 ريال

الخط التشغيلية (الدائمة)

وحدة العلاقات العامة والشراكة المجتمعية

مؤشرات النجاح إقامة (12) اجتماع للمجلس التنفيذي بحضور أغلبية أعضاء المجلس ينفذ	الهدف لبحث سبل تطوير الجمعية وبث روح التعاون بين الزملاء رؤساء الأقسام اللقاء الشهري للمجلس التنفيذي للجمعية (العلاقات العامة) بداية المشروع ونهايته: يوم من كم شهر	مؤشرات النجاح تحقيق زيارة (2) جهات والعمل على إقامة (3) زيارات قادمة ينفذ	الهدف تفعيل دور الجمعية في المجتمع بداية المشروع ونهايته: تاريخ 15 من كل شهرين ميزانيته: من رصيد العام السابق زيارات عامة زيارة مختلف القطاعات الخدمية والمجتمعية (العلاقات العامة والشراكة المجتمعية)
مؤشرات النجاح العمل على المشاركة في أكثر من (5) فعاليات مشتركة ينفذ	الهدف مشاركة المجتمع في الفعاليات المقامة المشاركات المجتمعية (العلاقات العامة) بداية المشروع ونهايته: على مدار العام ميزانيته: 3,500 ريال	مؤشرات النجاح إقامة (6) اجتماعات خلال العام حضر من خلالها أكثر (120) زميل لكل الاجتماعات ينفذ	الهدف لتقوية العلاقات بين الزملاء خارج إطار العمل بداية المشروع ونهايته: يوم من كل 2 شهر ميزانيته: 3,000 ريال اجتماع الزملاء الإداريين بالجمعية (العلاقات العامة)
مؤشرات النجاح استهداف جلب 30 متطوع الى المبادرات لتحقيق أهداف الجمعية ينفذ	الهدف متابعة المتطوعين ومبادراتهم مع الجمعية وإعطائهم بعض الجوائز المتطوعين (العلاقات العامة والشراكة المجتمعية) بداية المشروع ونهايته: على مدار العام ميزانيته: 5,000 ريال	مؤشرات النجاح العمل على تحقيق أكثر من (45) زائر للجمعية العام القادم 2022م ينفذ	الهدف لضيافة الزائرين وتلبية حاجات الجمعية في الضيافة بداية المشروع ونهايته: على مدار العام ميزانيته: 6,500 ريال الضيافة الدائمة للجمعية (العلاقات العامة)

الخطة التشغيلية (الموسمية)

وحدة العلاقات العامة والشراكة المجتمعية

مؤشرات النجاح

مشاركة ما لا يقل عن (10) إعلاميين من
متخلف القطاعات الإعلامية بالمحافظة .

الهدف

لتقوية أواصر العلاقة بين
الجمعية والإعلاميين وتكريمهم

الشريك والسند

(العلاقات العامة
والشراكة المجتمعية)

بداية المشروع ونهايته: من 2022/8/10 م حتى 2022/8/12 م ميزانيته: 6,000 ريال

عند وجود
دائم

مؤشرات النجاح

العمل على توعية عدد كبير من المجتمع
وانتشار القيم بين المجتمع والعمل على نشر
أكثر من (10) قيم للمجتمع

الهدف

توعية المجتمع والرفع من مستوى
القيم الدينية والاجتماعية للمجتمع

قيمتنا رفعة 3منا

(العلاقات العامة
والشراكة المجتمعية
بالشراكة مع عمادة
شؤون الطلاب
بجامعة الجمعة)

بداية المشروع ونهايته: من 2022/2/1 م حتى 2022/5/30 م ميزانيته: 7,000 ريال

عند وجود
دائم

الخطوة التشغيلية

وحدة الإعلام

مؤشرات النجاح - التقيد بتاريخ إخراج التقرير - نشره على كافة حسابات الجمعية ينفذ	الهدف إطلاع المجتمع على أهم المشاريع المقدمة من الجمعية تقرير إلكتروني لمشاريع الجمعية خلال عام 1443 هـ (وحدة الإعلام) بداية المشروع ونهايته: من 6/20 حتى 2022/6/30 م	مؤشرات النجاح توزيع عدد (1700) نسخة قبل بداية العام عند وجود داعم بداية المشروع ونهايته: من 1/4 حتى 2022/5/25 م ميزانيته: 20,000 ريال	الهدف إطلاع المجتمع على مواقيت الأذان لمدينة المجمع التقويم الأسبوعي 1444 هـ (وحدة الإعلام)
مؤشرات النجاح تحديث وصيانة (4) لوحات خلال العام ينفذ	الهدف - نشر الآداب والقيم بين الناس . - الاهتمام الدعوي بالمرافق العامة والطرق . - إيصال النصح والإرشاد للناس بطريقة جذابة ومميزة وملفته للانتباه بداية المشروع ونهايته: طوال عام 2022 م ميزانيته: 1,800 ريال	مؤشرات النجاح يزور المواقع (5000) زائر بحد أدنى لمشاهدة آخر أخبار الجمعية ومتابعة أحداثها والقيام بالتبرع أو شراء الكتب الدعوية ينفذ بداية المشروع ونهايته: 5 / 3 / 2022 م ميزانيته: 5,000 ريال	الهدف اشتراك سنوي وتحديث وتطوير الموقع الإلكتروني (وحدة الإعلام)
مؤشرات النجاح نشرها في موعد أقصاه الثاني من الشهر التالي طباعة وإلكترونياً ينفذ	الهدف حصر أعمال الجمعية شهرياً وأرشفتها وإبرازها للمجتمع الإحصائية الشهرية (وحدة الإعلام وجميع الأقسام) بداية المشروع ونهايته: طوال عام 2022 م ميزانيته: 104 ريال	مؤشرات النجاح تغذية (7) منصات بمحتويات دعوية وإعلانية لخمس جوامع كبيرة و محلات تجارية في كل شهر هجري بعدد 84 بوستر وبروشور ينفذ بداية المشروع ونهايته: طوال عام 2022 م ميزانيته: 350 ريال	الهدف - نشر الآداب والقيم بين الناس. - منصات توزيع دعوي مستدام . - وسيلة دعائية نموذجية لإعلانات الجمعية مشروع تغذية المنصات الدعوية (وحدة الإعلام)

الخطوة التشغيلية وحدة الإعلام

مؤشرات النجاح نشر (30) مقطع دعوي ينفذ	الهدف نشر فضائل شهر رمضان بتصوير طلبة علم من المحافظة بعدد (30) حلقة تُنشر يومياً خلال شهر رمضان سلسلة برنامج فحاحات رمضانية (وحدة الإعلام وقسم الدعوة) 📅 بداية المشروع ونهايته: من 3/20 حتى 5/1
مؤشرات النجاح يوم 27 من كل شهر (فردياً) يتم ترويج إعلان مدفوع عبر القنوات التسويقية. التواصل مع مالا يقل عن 10 إعلاميين محليين . ينفذ	الهدف • إيجاد طريقة تواصل فعالة مع الإعلاميين المحليين • نشر إعلانات الجمعية المدفوعة عبر القنوات التسويقية (سناپ - انستقرام) 📅 بداية المشروع ونهايته: طوال العام 2022م الشهور فردياً 📅 ميزانيته: 5,000 ريال مشروع التسويق الإلكتروني (وحدة الإعلام والعلاقات العامة)
مؤشرات النجاح يتم تحديد عدد التصميم حسب ما يناسب كل سلسلة شهرياً ، فقد يتم النشر في إحدى الشهور تصميم كل يومين وفي شهر آخر تصميم كل أسبوع وهكذا ينفذ	الهدف عبارة عن سلسلات متجددة في نشر الفوائد والعلم الشرعي ، حيث يتم في كل شهر نشر سلسلة جديدة تتضمن محتويات مصممة بصيغة صور تُنشر على مواقع التواصل الاجتماعي 📅 بداية المشروع ونهايته: طوال عام 2022م مشروع السلسلات الدعوية (وحدة الإعلام)
مؤشرات النجاح التقيد بالجدول الزمني ينفذ	الهدف • اطلاع المجتمع على أعمال الأقسام في الجمعية • نشر خبر يومي عبر منصات التواصل بالجمعية 📅 بداية المشروع ونهايته: طوال عام 2022م مشروع يحدد الآن (وحدة الإعلام وجميع الأقسام)
مؤشرات النجاح نشر (44) مقطع دعوي ينفذ	الهدف اختيار مواد سمعية لكبار العلماء وبعض طلبة العلم ودمجها في قالب فيديو قصير ونشرها في قنوات الجمعية الإعلامية 📅 بداية المشروع ونهايته: طوال عام 2022م مشروع سلسلة نبراس الدعوة (وحدة الإعلام وقسم الدعوة)
	الهدف تغيير المسمى القديم بالقسم النسائي 📅 بداية المشروع ونهايته: بداية عام 2022م 📅 ميزانيته: 1,100 ريال تحديث اللوحة الخارجية (وحدة الإعلام والقسم النسائي)

الخطة التشغيلية وحدة الإعلام

مؤشرات النجاح تفعيل النشر الدعوي بطرق متجددة جذابة وعصرية وفنية عن طريق إنتاج موشن جرافيك (الرسوم المتحركة) وذلك بنشر (2) فيديو شهرياً ينفذ	الهدف تجهيز محتويات دعوية وإنتاج فيديوهات (موشن جرافيك) باللغة العربية وغير اللغة العربية لهدف نشر الدعوة والوعي بين الناس بطريقة إبداعية وفنية موشن جرافيك الدعوي (وحدة الإعلام والجاليات والدعوة) ميزانيته: 5,000 ريال	مؤشرات النجاح ارتفاع نسبة مشاهدة الحلقات زيادة عدد المتابعين في منصة تويتر دائم عند وجود الهدف نشر فضل عشر ذو الحجة للمتابعين عبر منصات التواصل الخاصة بالجمعية إبراز الجهود الدعوية لطلبة العلم في محافظة . زيادة عدد المتابعين في منصة حساب الجمعية في تويتر والمشاهدات في اليوتيوب ميزانيته: 5,000 ريال	الهدف نشر فضل عشر ذو الحجة للمتابعين عبر منصات التواصل الخاصة بالجمعية إبراز الجهود الدعوية لطلبة العلم في محافظة . زيادة عدد المتابعين في منصة حساب الجمعية في تويتر والمشاهدات في اليوتيوب مسابقة الأيام المباركة (وحدة الإعلام وقسم الدعوة)
مؤشرات النجاح طباعة ما يكفي لاحتياج الجمعية ينفذ	الهدف إعادة طباعة مجموعة من الأظرف والفولدرات بهوية الجمعية الرسمية لاستخدامها في تقديم الخطابات والإهداءات والتوزيعات طباعة هوية الجمعية (وحدة الإعلام وقسم الشؤون الإدارية) ميزانيته: 5,000 ريال	مؤشرات النجاح إعادة طباعة البنرات التي تحتاج إلى تعديل وتمير عدد 24 بنر بداية كل شهر ميلادي على 12 مسجد (بنرين كل مسجد) ينفذ	الهدف تحديث بنرات قيم الصلاة الموزعة في المساجد وتحديد مساجد أخرى غير التي تم تحديدها العام الماضي وتميرها على المساجد المحددة شهرياً مشروع قرة العين لنشر قيم الصلاة (وحدة الإعلام وقسم الدعوة) ميزانيته: 750 ريال
مؤشرات النجاح تجربة فريدة تجذب المجتمع وتنشر الوعي بينهم عبر إنتاج ونشر (3) أفلام تمثيلية خلال العام ينفذ	الهدف نشر الوعي في المجتمع بإنتاج أفلام تمثيلية وإعداد قصص وسيناريوهات توعوية يشارك فيها شباب متطوعون الأفلام التمثيلية (وحدة الإعلام) ميزانيته: 750 ريال		

الخطة التشغيلية (الدائمة) قسم الشؤون الإدارية والمالية

الهدف متابعة أرصدة البنوك (محاسبية)	مؤشرات النجاح تفعيل البرامج ومتابعة أرصدة المشاريع إحضار (12) كشف خلال العام من كل بنك بداية المشروع ونهايته: نهاية كل شهر ينفذ
الهدف متابعة الأرصدة والمصاريف خلال ثلاثة شهور	مؤشرات النجاح اعتماد أربعة إحصائيات للعام من المدير بداية المشروع ونهايته: نهاية كل ثلاثة أشهر ينفذ
الهدف ضبط الحضور والانصراف والإجازات	مؤشرات النجاح تحقيق نسبة 100% في الانضباط بداية المشروع ونهايته: طوال العام 2022 م ينفذ
الهدف تعزيز الأداء الوظيفي	مؤشرات النجاح تعزيز الأداء بين الموظفين ووضع منافسة بين الموظفين بداية المشروع ونهايته: طوال العام 2022 م ميزانيته: 1,000 ريال ينفذ
الهدف التعامل الإلكتروني في معاملات الجمعية و توفير الوقت والجهد	مؤشرات النجاح التعامل الجيد إلكترونياً وعدم استخدام الأوراق بداية المشروع ونهايته: عند اكتمال الأجهزة ووجود شبكة ميزانيته: 10,000 ريال ينفذ
الهدف متابعة الأعطال وإصلاحها	مؤشرات النجاح عدم وجود أعطال تقرير عن الصيانة بداية المشروع ونهايته: خلال العام 2022 م ميزانيته: 15,000 ريال ينفذ
الهدف مناقشة أمور الجمعية	مؤشرات النجاح اجتماع أربعة مرات في العام بداية المشروع ونهايته: كل ثلاثة أشهر ينفذ

الاجتماعات
الدورية
لمجلس
الإدارة
(إدارية)

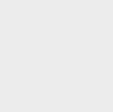
الخطة التشغيلية (الدائمة) قسم الشؤون الإدارية والمالية

مؤشرات النجاح الدقة في مواعيد الصرف بنسبة (100%) الهدف تحسين المستوى المعيشي للموظفين الرواتب (محاسبة) ينفذ بداية المشروع ونهايته: نهاية كل شهر ميلادي ميزانيته: 717,036 ريال	الهدف الصادقة على الميزانية والموازنة للجمعية اجتماع الجمعية العمومية (إدارية) ينفذ ميزانيته: 2,500 ريال
مؤشرات النجاح تقليص وتوفير الطاقة للجمعية بنسبة (80%) الهدف لاستمرار الخدمة المقدمة خدمات عامة (فواتير) (محاسبة) ينفذ بداية المشروع ونهايته: طوال العام 2022 م ميزانيته: 60,000 ريال	الهدف توفير مستلزمات الجمعية مستلزمات مكتبية (إدارية) ينفذ بداية المشروع ونهايته: طوال العام 2022 م اعتماد العمل الالكتروني لتقليص الأوراق بنسبة (70%) ميزانيته: 2,000 ريال
مؤشرات النجاح لاستمرار الخدمة الهدف لاستمرار الخدمة المقدمة محروقات (محاسبة) ينفذ بداية المشروع ونهايته: على مدار العام 2022 م ميزانيته: 15,000 ريال	الهدف حصر مصروفات الأوقاف مصرفوات تشغيلية للأوقاف (إدارية) ينفذ بداية المشروع ونهايته: خلال العام 2022 م متابعة أعطال الأوقاف ميزانيته: 25,000 ريال

الخطة التشغيلية (الموسمية) قسم الشؤون الإدارية والمالية

مؤشرات النجاح سريان الإقامة بصورة مستمرة وبدون مخالفات بنسبة (100%)  ميزانيته: 15,000 ريال  ينفذ	الهدف تطبيق قواعد وزارة الداخلية متابعة الإقامة وتجديدها (إدارية)  عند قرب انتهاء الإقامة لكل موظف على كفالة الجمعية	مؤشرات النجاح عدم وجود عجز في الميزانية واستخراج الميزانية بنسبة (100%)  بداية المشروع ونهايته: نهاية كل عام ميلادي  ينفذ	الهدف حصر الميزانية واستخراج التقارير المحاسبية الميزانية العمومية (محاسبة)
مؤشرات النجاح الدعم لمشاريع الجمعية وزيادة نسبة المؤسسات بنسبة (70%)  بداية المشروع ونهايته: طوال العام 2022م  ينفذ	الهدف تعزيز إيرادات الجمعية تسويق مشاريع الجمعية للمؤسسات الفاعلة (موارد)	مؤشرات النجاح الالتزام بدفع الإيجار في وقته  ميزانيته: 20,000 ريال  ينفذ	الهدف تسهيل عملية التسديد لصاحب العقار دفع الإيجارات (القسم النسائي) (محاسبة)  بداية المشروع ونهايته: كل ستة أشهر
مؤشرات النجاح صدور خمسين خطاب بنسبة (70%)  ميزانيته: 300 ريال  ينفذ	الهدف تعزيز إيرادات الجمعية مخاطبة الداعمين (موارد)  بداية المشروع ونهايته: على مدار العام 2022م	مؤشرات النجاح تحقيق الهدف وتأمين مركبة للجمعية بنسبة (70%)  بداية المشروع ونهايته: خلال العام 2022م  ينفذ	الهدف - زيادة إيرادات الجمعية - استقطاب حافلة حملات دعائية لمشاريع الجمعية (إدارية)

الخطة التشغيلية (الموسمية) قسم الشؤون الإدارية والمالية

مؤشرات النجاح إضافة أكبر عدد مستقطعين جدد (70%) 	الهدف زيادة إيرادات الجمعية بداية المشروع ونهايته: على مدار العام  الاستقطاع الشهري (موارد)
مؤشرات النجاح الوصول إلى تفتير أكبر عدد من الجاليات 	الهدف • طلب الأجر لتفتير الصائمين. • إحياء روح التكافل الاجتماعي. • نشر الوعي بين الجاليات ودعوة غير المسلمين بداية المشروع ونهايته: شهر رمضان ميزانيته: 528,000 ريال  تفتير الصائمين (موارد)
مؤشرات النجاح تغطية المشروع قبل نهاية شهر رمضان توزيع ما لا يقل عن (20000) كرتونة خلال العام . 	الهدف • ابتغاء الثواب من الله فهي صدقة جارية. • تحقيق صورة من صور التكافل للمجتمع • استفادة المصلين من هذا المشروع بداية المشروع ونهايته: على مدار العام ميزانيته: 100,000 ريال  سقيا مياه جود (موارد)
مؤشرات النجاح تعزيز موارد الجمعية ومتابعة الإيجارات مع المكاتب العقارية 	الهدف متابعتها وإيداعها في حساب الجمعية بنسبة (100%) بداية المشروع ونهايته: على مدار العام  تحصيل الإيجارات (موارد)
مؤشرات النجاح إنجاز الأعمال الدعوية 	الهدف تغطية مصروفات الدعاة بداية المشروع ونهايته: على مدار العام  كفالة داعية (موارد)

الخطوة التشغيلية (الموسمية)

وحدة الدعوة العامة بالقسم النسائي

مؤشرات النجاح	الهدف	ملتيقيات دعوية (الدعوة العامة)	مؤشرات النجاح	الهدف	البرامج الحوارية الترفيهية (الدعوة العامة)
- استفادة (1000) شخص - التواصل مع المجتمع . - التعاون المتبادل بين شرائح المجتمع في العمل التطوعي .	- الدعوة إلى الله على نور وبصيرة. - تبصير الفئات المستهدفة بأهمية الدعوة إلى الله. - إيصال العلم الشرعي لأكبر قدر من الفئات المستهدفة. - تعزيز ارتباط المرأة بالله سبحانه وتعالى		- حضور (150) شخص . - تفاعل المجتمع وتشجيعه للاستمرار وذلك بطلب (40) أسرة تفعيل برامج متعددة ومفيدة لجميع شرائح المجتمع	- إبراز أهمية الحوار في الإسلام وتدريب الفئة المستهدفة على مهاراته. - الإجابة على الإشكالات العقدية والتساؤلات الفكرية المعاصرة لدى الفئة المستهدفة من خلال الحوار التأصيلي. - غرس القيم الإسلامية وإبراز أهمية القدوة في حياة الفئة المستهدفة. - الترفيه، وإدخال السرور على الفئة المستهدفة	
	 بداية المشروع ونهايته: ملتقيان خلال العام  ميزانيته: 15,000 ريال			 بداية المشروع ونهايته: خلال العام 2022م  ميزانيته: 4,000 ريال	

الخطوة التشغيلية (الدائمة)

وحدة الدعوة العامة بالقسم النسائي

مؤشرات النجاح	الهدف	المسابقات الدعوية (الدعوة العامة)	مؤشرات النجاح	الهدف	الدروس والمحاضرات (الدعوة العامة)
- مشاركة (1000) شخص - استفادة (500) شخص - إقامة مسابقتين في العام	- نشر الوعي الشرعي لأكبر قدر من الناس. - استغلال شبكة التواصل الاجتماعي بشكل مفيد .		- استفادة (2000) شخص - تفاعل المجتمع وطلبة العلم بطلب إقامتها . - إقامة (45) محاضرة - إقامة (15) درس - استضافات (10) - زيارات (10)	- الدعوة إلى الله على نور وبصيرة. - تقديم دروس ومحاضرات شرعية وثقافية. - مساعدة النساء على تعلم أمور دينهن. - استضافة أو زيارة بعض الجهات الحكومية والأهلية والجهات المجتمعية الخيرية للاستفادة من برامج الوحدة	
	 بداية المشروع ونهايته: شهر ذو القعدة - شهر جمادى الآخرة  ميزانيته: 10,000 ريال			 بداية المشروع ونهايته: خلال العام 2022م  ميزانيته: 9,000 ريال	

الخطة التشغيلية (الدائمة) وحدة الجاليات بالقسم النسائي

الهدف

- نشر العلم النافع وتبصير المسلمات الجدد ومتابعتهن بأمر دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً
- المحافظة على الفطرة بدعوة غير المسلمات للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم وتعليمهم العقيدة الإسلامية الصحيحة
- استخدام التقنية الحديثة في الدعوة الى الله تعالى ونشر العلم الشرعي
- تعليم الصغار لغير المتحدثين بالعربية العلوم الشرعية (العقيدة والتجويد وقصص السير)
- تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام ورد الشبهات

المحاضرات والدروس (وحدة الجاليات)

مؤشرات النجاح

- إقامة (30) محاضرة في العام لـ (400) مستفيدة
- اجتياز (20) امرأة في الاختبار
- إقامة (300) درس في العام لـ (500) مستفيدة .
- إقامة (150) دروس خارجية في العام لـ (500) مستفيدة.
- عدد الجولات الدعوية و الاستضافات (30) في العام لـ (300) مستفيدة
- دخول عدد (300) امرأة في الإسلام

📅 بداية المشروع ونهايته: مستمر



الهدف

- دعوة غير المسلمات للإسلام وتوعية المسلمات .
- توزيع الكتب والمنشورات .
- أعداد مسابقة للتثقيف الشرعي .

أيام دعوية (ملتقيات) (وحدة الجاليات)

مؤشرات النجاح

- حضور (500) مستفيدة
- إقامة (3) أيام دعوية خلال العام

📅 بداية المشروع ونهايته: على مدار العام ميزانيته: 3,250 ريال



الهدف

لنكون عوناً لها على الثبات على الإسلام وتقوية العقيدة الصحيحة من الكتاب والسنة

متابعة المسلمة الجديدة (وحدة الجاليات)

مؤشرات النجاح

متابعة المسلمة الجديدة مرتين في الأسبوع

📅 بداية المشروع ونهايته: مستمر



الخطة التشغيلية (الموسمية) وحدة الجاليات بالقسم النسائي

الهدف

إدخال الفرحة والسرور على قلوبهن

فرحة العيد
(وحدة الجاليات)

📅 بداية المشروع ونهايته: شهر شوال - ذو الحجة



الهدف

وضع برنامج مليء بالعبادة والطاعة واستغلال روحانية هذا الشهر لترسيخ العقيدة وتصحيح المفاهيم ونشر الإسلام

زوايا
رمضانية
(وحدة الجاليات)

📅 بداية المشروع ونهايته: شهر رمضان ميزانيته: 1,900 ريال



مؤشرات النجاح

- إقامة (37) درس لـ (72) مستفيدة
- إقامة مسابقة رمضانية دينية لـ (100) لمستفيدة.
- إقامة (22) مقاطع دعوية (سمعي / بصري) واستفادة (5050) مستفيدة .

الخطوة التشغيلية (الموسمية)

وحدة الإعلام والعلاقات العامة وتنمية الموارد



الخطوة التشغيلية (الدائمة)

وحدة الإعلام والعلاقات العامة وتنمية الموارد



الخطة التشغيلية (الدائمة)

وحدة الشؤون المالية والإدارية في القسم النسائي

الهدف	مؤشرات النجاح	الهدف	مؤشرات النجاح
روابط داعمة	ميزانية مخصصة لشحن جوال القسم	نظافة القسم	نظافة القسم والمظهر العام للمستودع
■ بداية المشروع ونهايته: مستمر	■ ميزانيته: 1,500 ريال	■ بداية المشروع ونهايته: مستمر	■ ميزانيته: 1,500 ريال
			

الهدف	مؤشرات النجاح
متابعة الأعطال و إصلاحها	متابعة الأعطال باستمرار وصيانتها
■ بداية المشروع ونهايته: مستمر	■ مباشرة متى ما وجد أعطال
	

الخطة التشغيلية (الموسمية)

وحدة الشؤون المالية والإدارية في القسم النسائي

الهدف	مؤشرات النجاح	الهدف	مؤشرات النجاح
متابعة السجلات المالية والإدارية	متابعة التدوين للإيرادات	الإحصائيات	معرفة المصاريف الشهرية والوقوف عليها
■ متابعة تدوين المصروفات	■ متابعة وضبط الحضور والانصراف والإجازات.	■ الاطلاع على ما تم صرفه خلال الشهر	■ متابعة الأرصدة والمصاريف نصف سنوي
■ بداية المشروع ونهايته: كل شهر	■ بداية المشروع ونهايته: كل شهر	■ عدم وجود نقص أو زيادة عند مطابقة الإحصائية مع المصاريف الفعلية	■ بداية المشروع ونهايته: بداية كل شهر
			

الهدف	مؤشرات النجاح
جرد المكتبة	متابعة الكتب الدعوية والعلمية والمبيعات وتنظيم المكتبة
■ بداية المشروع ونهايته: كل شهرين	■ عدم وجود نقص في الكتب الدعوية والعلمية
	

الخطه التشغيلية (الدائمة) وحدة التطوير والتدريب



الخطوة التشغيلية (الموسمية) وحدة التطوير والتدريب

مؤشرات النجاح حضور (50) مشاركة 	الهدف تزويد الموظفين بالمعلومات والمهارات اللازمة لاستخدام الحاسب الآلي في الأعمال المكتبية  استخدام الحاسب الآلي في الأعمال المكتبية	مؤشرات النجاح حضور (60) مشاركة 	الهدف تعميق مفاهيم أخلاقيات وقيم العمل لدى منسوبات القسم  أخلاقيات العمل
مؤشرات النجاح حضور (60) مشاركة 	الهدف تحفيز الموظفين والمتعاونات لفعل الصالحات واغتنام مواسم الطاعات  وصايا للصائمين والقائمين	مؤشرات النجاح حضور (50) مشاركة 	الهدف تدريب موظفات متميزات يتركن بصمه في أعمال القسم  التفكير الإبداعي وتقنيات الابتكار
مؤشرات النجاح حضور (50) مشاركة 	الهدف تمكين الموظفين من امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري  مهارات الإبداع الوظيفي والتميز الإداري	مؤشرات النجاح حضور (60) مشاركة 	الهدف تمكين الموظفين من تصميم الفيديوهات والصور الجرافيكية  فن التايوجرافي
مؤشرات النجاح حضور (60) مشاركة 	الهدف تنمية مهارات منسوبات القسم في ممارسة وتطبيق الاتيكيت وكيفية التعامل مع الزميلات والرؤساء في العمل  فن الاتيكيت الوظيفي		

الخطوة التشغيلية (الدائمة) إدارة القسم النسائي

الهدف

الاطلاع على مخرجات البرامج والاطمئنان على الموارد المالية ومجالات صرفها

مؤشرات النجاح

- عناية الوحدات بإعداد خطط متميزة
- مناسبة الميزانية للمصروفات .

إعداد تقارير دورية عن: خطط القسم والواردات والمصروفات المالية .

بداية المشروع ونهايته: مستمر

ينفذ

الهدف

تحقيق فاعلية البرامج ومناسبتها للفئة المستهدفة وسلامة محتواها

مؤشرات النجاح

- تحقيق الخطط لأهدافها
- استفادة أعداد كبيرة من برامج القسم

الإشراف على إعداد الخطط التشغيلية السنوية وخطط كل ثلاثة أشهر ومتابعتها تنفيذها

بداية المشروع ونهايته: مستمر

ينفذ

الهدف

أن يسير العمل على نظام موحد يخدم البرامج ويساعد على نجاحها

مؤشرات النجاح

انضباط العمل في القسم

إصدار القرارات والتعليمات والتوجيهات اللازمة لإدارة القسم ومتابعتها

بداية المشروع ونهايته: مستمر

ينفذ

الهدف

جذب المجتمع لأنشطة القسم وتحقيق الدعم

مؤشرات النجاح

تفاعل المجتمع مع أنشطة القسم

الإشراف على بناء صورة إيجابية عن القسم

بداية المشروع ونهايته: مستمر

ينفذ

الهدف

متابعة العمل وتبادل الخبرات بين الوحدات

مؤشرات النجاح

تفاعل الموظفين مع اجتماعات القسم , وتقديم المقترحات

عقد اجتماعات أسبوعية وشهرية لوحدات القسم

بداية المشروع ونهايته: مستمر

ينفذ

الهدف

دعوة وتوعية معظم شرائح المجتمع النسائي في المحافظة

مؤشرات النجاح

- استفادة من وحدة الجاليات (7056)
- من وحدة العلاقات العامة والإعلام (109.269)
- من الدعوة العامة (895) من برامج القسم

تفعيل الشراكة المجتمعية مع الجهات الحكومية والخيرية في المحافظة والأنظمة

بداية المشروع ونهايته: مستمر

ينفذ

الهدف

أن يكون المبنى ملائماً لأنشطة القسم محققاً الأهداف

مؤشرات النجاح

إقامة البرامج المختلفة براحة ويسر واستفادة عدد كبير من نساء المجتمع والمسلمات الجدد من البرامج المقامة فيه

متابعة طلب بناء القسم الخاص بالنساء

بداية المشروع ونهايته: مستمر

ينفذ

الهدف

معرفة نقاط الضعف وتقويمها وإشعار الموظفين بأهمية إتقان العمل

مؤشرات النجاح

انضباط الموظفين والموظفات وإتقان العمل

رفع تقرير الأداء الوظيفي

بداية المشروع ونهايته: مستمر

ينفذ

الهدف

تسهيل تنفيذ البرامج بالصورة المطلوبة

مؤشرات النجاح

تنفيذ البرامج في وقتها بجودة وإتقان وتميز

رفع احتياجات القسم للجمعية لتوفيرها

بداية المشروع ونهايته: مستمر

ينفذ

الخطة التشغيلية (الموسمية)

إدارة القسم النسائي

مؤشرات النجاح	الهدف
حضور أكبر عدد للحفل	تعريف المجتمع بدور القسم النسائي وجهوده في خدمة المجتمع.
 ميزانيته: 4,000 ريال	 بداية المشروع ونهايته: شهر شعبان

إقامة حفل إنجازات القسم خلال عشرة أعوام



مؤشرات النجاح	الهدف
● تنظيم مقتنيات القسم ● الحفاظ على سلامة المقتنيات	وضع سواتر (شينكو) خلف المبنى لتنظيم وترتيب أغراض وممتلكات القسم لأن مدة انتظار المبنى الجديد طويلة.

وضع سواتر (شينكو)





ድዌ ለማገልገል
Dawa Almajmaah