

## Gestión Empresarial &



## Consejo Editorial

Director:

*Lic. Cristian Chinchilla Monge.*

Editor Ejecutivo:

*M.Sc. Jimmy Rojas Quirós.*

Consejo Editorial:

*M.Sc. Francisco Bolaños Rodríguez.*

*M.Sc. Evelyn Moya Rojas.*

*Lic. Esteban Guillén Chacón.*

Asistente:

*Juliana Quirós Fernández.*

Corrector de estilo:

*Lic. Ernesto Guzmán Campos,*

*MAMC.*

Colaboración:

*Carolina Barquero Fernández.*

Diseño y diagramación:

*Valeria Elizondo Cordero.*

Programación:

*Andrey Mena Ortega.*

## Misión:

Contribuir a la formación académica, cultural y personal de los estudiantes UCA; promover la investigación y la actividad asistencial; ofrecer adecuadas posibilidades de desarrollo a profesores y colaboradores; realizar una amplia labor de extensión cultural y promoción social, con una clara finalidad de servicio.

## Visión:

Pretendemos conseguir una revista basada en la docencia y la investigación, en la que se promuevan soluciones innovadoras a los problemas y retos de hoy y por ende posicionar la revista por la calidad de contenidos, empleando e incrementando el talento de la comunidad UCA.

NOTA:

*Las opiniones aquí expresadas no son necesariamente opiniones de la Revista UCA Profesional.*

### Créditos imágenes:

1, 16, 19, 26, 27.

<http://www.freepik.com>>Designed by Creativeart / Freepik</a>

14

<http://www.freepik.com>>Designed by Asierromero / Freepik</a>

8, 14, 22, 28, 30, 32, 38, 40.

<http://www.freepik.com>>Designed by Freepik</a>

28

<http://www.freepik.com>>Designed by Mrsiraphol / Freepik</a>

1

<http://www.freepik.com>>Designed by Neuelement / Freepik</a>

34

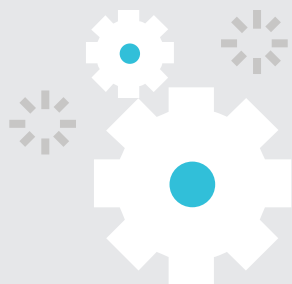
<http://www.freepik.com>>Designed by Peoplecreations / Freepik</a>

6, 10, 13, 18, 20.

<http://www.freepik.com>>Designed by Pressfoto / Freepik</a>

3, 9, 12

<http://www.freepik.com>>Selected by freepik</a>



# Índice

¿Cómo enfrentar un cambio, desde un trabajo en equipo, con un ejercicio de poder convincente? <i>Dr. Humberto Sanabria Picado</i> .....	6
Gestión Empresarial e Innovación: un abordaje desde una perspectiva psicopedagógica. <i>M.Sc. Mercedes Díaz Herrera</i> .....	10
Gestión Empresarial e Innovación desde la Educación Especial. <i>Mag. Andrea Guzmán Castillo</i> .....	14
Innovación Educativa en la Enseñanza de una Segunda Lengua por medio de las TIC. <i>Licda. Lorna Obando Hernández</i> .....	18
La innovación en la Gestión Empresarial. <i>Lic. Carlos Manuel Pérez Hernández</i> .....	22
Innovación Tecnológica en el Mercado del Fitness. <i>M.Sc. Jimmy Rojas Quirós</i> .....	26
La oralidad en los Procesos Judiciales. <i>Licda. Eugenia Sánchez Córdoba</i> .....	30
Los retos del Nuevo Profesional. <i>MBA. Francisco Robledo García</i> .....	34
Un centro Educativo que propicie la Investigación Ambiental. <i>Lic. Cristian Marrero Solano</i> .....	38

## Normas para la publicación en UCA PROFESIONAL

1. La primera y más importante, es creer en la Misión y en la Visión de esta revista, porque marcan la pauta de su quehacer educativo.
2. En segundo lugar, se aceptan artículos provenientes de cualquier parte del mundo independientemente de su credo religioso, político o filosófico.
3. Tercero, los autores o autoras asumen la responsabilidad de cumplir con las leyes nacionales e internacionales respecto a los derechos de autor.
4. La cuarta normativa se refiere a los detalles técnicos, a saber: coherencia lógica interna; transversalidad entre el tema, los objetivos, la metodología, la originalidad y la relevancia del tema desarrollado; sentido analítico y didáctico del mensaje o mensajes; poseer una extensión no menor a 10 cuartillas y ni sobrepasar las 15 en letra Arial 12; entregarlo en procesador de palabras dentro de algún dispositivo portátil e impreso; todas las citas deben ajustarse al sistema ISO-APA y si es necesario, las notas aclaratorias se colocan enumeradas al final del artículo y se pueden agregar imágenes para ilustrar la temática desarrollada. El artículo se someterá a la revisión filológica.
5. Como quinta norma, se debe adjuntar un breve resumen del artículo en español e inglés; y una síntesis del currículum de vida del autor o autora con una fotografía reciente. Este documento debe incluir grados académicos, cargos desempeñados y título de las principales publicaciones.
6. En sexto lugar, los derechos de reproducción son conservados por los autores o autoras de los artículos, a tenor de las leyes respectivas.

Envíe sus  
comentarios



*Si quiere destacar alguna actividad de su grupo de exalumnos, si tiene interés en colaborar en la revista o proponer algún tema, todas las opiniones son bienvenidas en el correo electrónico [revistas@uca.ac.cr](mailto:revistas@uca.ac.cr)*



## EDITORIAL

Es un gusto poner a su disposición nuestra primera edición de la revista *UCA Profesional*, esfuerzo que se traduce en un ejemplar de la más alta calidad. Un día quisimos ser diferentes, gestar el cambio, innovar y debíamos empezar por nosotros. Hoy, sale a la luz el primero de muchos y venideros trabajos, que darán como resultado una sociedad académica más informada, educada y emprendedora.

¡¡Cómo podríamos pedir un cambio a nuestra colectividad académica, si nosotros mismos no propiciamos los espacios para que nuestros docentes, estudiantes y la comunidad en general pudiesen producir artículos de interés que nos ayuden en nuestro quehacer!! En suma, una buena y responsable formación contempla muchos elementos que son ineludibles en un mundo que está en constante movimiento: la investigación y la permanente innovación no se escapan de esa necesidad, al generar,

como resultado, educadores actualizados, comprometidos con sus profesiones y con las personas en formación; así también, estudiantes mejor preparados, criteriosos y con un sentimiento de que pueden hacer empresas diferentes. Precisamente, la razón de esta edición radica en *querer hacer obras diferentes*, gestar la semilla del emprendedurismo, convertir las ideas en proyectos; sabemos que no es fácil, miles de obstáculos interrumpirán desde plantear la idea hasta su concreción, vencer los propios miedos y peor los ajenos, ello significa algunas veces sacrificio, esfuerzo, dedicación adicional, salir de la zona de confort; pero nada de ello debería importar, cuando el fruto del sacrificio tiene reconfortantes momentos. Queremos demostrarle que no importa la disciplina en formación, ya sea ciencias económicas, sociales o educación, sea cual sea su disciplina académica puede emprender proyectos, innovar, aprender de los demás y generar propuestas propias

que contribuyan al cambio, a un mundo más feliz y solidario.

Estamos seguros de que esta primera edición de nuestra revista resultará de interés para nuestros lectores. La participación de la academia reafirma nuestro compromiso con nuestra comunidad, la calidad de sus artículos y la innovación permanente de los que dirigimos este centro de formación constata nuestro inquebrantable esfuerzo por la mejora continua. Es, en definitiva, un gran reto para nosotros llevarles futuros, nuevos y mejorados artículos, que contribuyan a los aprendizajes no solo de los que educamos, sino de todos los que tengan el placer de aprender.

Si cambiamos nuestra actitud, cambiaremos nuestro mundo.

Lic. Cristian Chinchilla Monge,  
Rector UCA.

# ¿Cómo enfrentar un **CAMBIO**, desde un **TRABAJO EN EQUIPO**, con un ejercicio de poder **CONVINCENTE?**



**“El líder debe iniciar un proceso de trabajo para que el grupo se convenza de la necesidad de implementar nuevas posibilidades de realizar las actividades cotidianas o los nuevos retos.”**

## “Mejor lo viejo por conocido que lo nuevo por conocer”.

Este es un refrán popular que, como glosa, nos deja clara la sabiduría popular; pero, por otro lado, podría ser la causa de una posición de resistencia frente a los nuevos cambios en una empresa.

No es fácil lograr que un equipo acepte e introduzca un cambio en su funcionamiento normal laboral, dadas las características que como seres humanos enfrentamos. El cambio por sí mismo genera un caos y propone una reorganización de las tareas que, ya establecidas por algún tiempo, hayan logrado mecanizar una gestión.

Cuando se analiza a las personas ante sus respuestas al cambio en el ámbito laboral, se debe mencionar que uno de los obstáculos más difíciles que se encuentran, es el reto de convencer, desde la plataforma del líder, a los colaboradores, para que logren abandonar su antiguo método de trabajo, y, así, adopten una nueva metodología. Se hace evidente que, por su naturaleza, el cambio es difícil de aceptar.

Una de las características fundamentales que debe tomarse en cuenta a la hora de introducir una variante es la valoración del liderazgo, que se ha ejercido en el ámbito del trabajo en equipo; si es vertical, la imposición siempre generará, como primera reacción, el rechazo. Sin embargo, cuando hablamos de un liderazgo horizontal y convincente, el cual se propone en el trabajo en equipo, será necesario echar mano de una serie de características y recomendaciones para el ejercicio del trabajo.

Primero que todo, el jefe debe ser observador objetivo del proceso y lidiar con su propio convencimiento, pues sería complicado convencer al personal de una idea con la cual no está de acuerdo. A pesar de esto, y, con el propósito de generar un cambio, el líder debe considerar las posibles reacciones que el personal podría adoptar.

Asimismo, es una virtud que el líder se mantenga inmerso en el proceso, para que los colaboradores puedan observar esa actitud, ya sea en el uso adecuado de las tecnologías, o la idónea promoción del trabajo en equipo. Ambas partes deben encontrar un oyente eficaz y buscar los espacios necesarios para que, juntos, puedan modificar las rutinas de trabajo ineficaces. Será imperativo que el líder se aleje de los hábitos

inadecuados y animar a todo el personal a hacer lo mismo, puesto que es fundamental recordar que los hechos hablan más que las palabras.

Una de las opciones puede ser que el personal, en forma completa, acepte el cambio. Este hecho se da cuando el proceso anterior no logra un convencimiento general y el equipo reconoce que no es eficiente. Otra de las opciones es que muchos de los miembros del grupo se resistan de diversas maneras frente a esta nueva posibilidad.

En este caso, el líder debe iniciar un proceso de trabajo para que el grupo se convenza de la necesidad de implementar nuevas posibilidades de realizar las actividades cotidianas o los nuevos retos. Es cuando se debe poner en marcha una estrategia fundamentada en el conocimiento del grupo: se debe empezar a trabajar para eliminar las prácticas que no mejoran el rendimiento; para ello, es necesario elegir los métodos adecuados que permitan el desarrollo del trabajo y la identificación de las capacidades, así como las carencias de cada uno de los miembros del equipo.

Se debe reconocer que, dentro de los grupos, se encontrarán diferentes tipos de trabajadores: algunos se alían con facilidad a los cambios; estos deben ser los primeros reclutados en el nuevo

proyecto, porque, con su trabajo y positivismo, convencerán a una parte del grupo. Otros pueden ser más críticos y oponerse, primeramente, a los nuevos proyectos para buscar los puntos positivos o negativos; estos trabajadores deben ser abordados con apertura, comunicación abierta y asertiva para alcanzar el convencimiento y evitar las críticas silenciosas, las cuales deterioran las relaciones laborales y generan insatisfacción. Otro de los grupos de resistencia son los que siempre se opondrán al proyecto. Con este grupo, se debe asumir una posición convincente: se debe dejar claro que, en caso de que no logren sentirse cómodos con la directriz establecida, deberán buscar otras opciones de trabajo.

Para identificar a los diferentes grupos y reacciones, es fundamental propiciar una técnica de comunicación abierta y un objetivo y saludable manejo de la crítica abierta, ya que uno de los principales enemigos del proceso -el cual genera resistencia importante- es el uso de crítica silenciosa, que se da cuando los colaboradores se sienten amenazados. Entonces, el jefe no debe desestimar las críticas a la ligera: hay que estar dispuesto a escuchar las quejas y hacer todo lo posible por aliviar sus preocupaciones. (Esto les hará sentir satisfechos).

Por último, para hacer que los cambios generen el éxito que se espera, es necesario buscar soluciones con un enfoque de equipo, no culpar a nadie cuando los asuntos no salen como se desea, y escuchar las sugerencias de todos. También, se podría enfrentar cambios que creemos

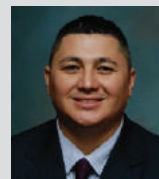
que no funcionarán. En este caso, se logra una comunicación con razonamientos válidos, a fin de que esa estrategia, que podría no ser viable para nuestro lugar de trabajo, pueda trabajarse de forma adecuada y obtener las conclusiones acertadas para el beneficio del grupo.



“Quien no arriesga, no gana”.

Este es otro refrán popular, que nos induce a trabajar en función de la innovación y la observación objetiva, que conlleva el implemento de nuevas formas de trabajo, que puedan ser de gran beneficio para todos, sin dejar de asumir el costo y el riesgo que una nueva estrategia conlleva.

**Dr. Humberto Sanabria Picado.**  
Doctor en ciencias de la educación con  
mención en administración educativa y  
profesor universitario.





# Únete a nuestra campaña

Informes al correo: [banderaazul@uca.ac.cr](mailto:banderaazul@uca.ac.cr)



**Gestión empresarial  
e innovación:  
un abordaje desde una perspectiva  
PSICOPEDAGÓGICA.**



“Lo que hace distinta a esta sociedad,  
no es que el conocimiento sea otro recurso,  
como la tierra o el capital,  
sino que es EL RECURSO”  
(Peter Druker)

Dentro de un modelo económico incierto y que cambia constantemente, la mejor fuente para obtener ventajas competitivas es el conocimiento. La tecnología y los conocimientos están sujetos, se actualizan continuamente, por lo que las empresas deben crear nuevos conocimientos, difundirlos e incorporarlos en sus labores y cotidianeidad, para no quedar obsoletos dentro del mercado. Estas actividades definen a las empresas como creadoras de conocimiento e innovadoras.

Por lo tanto, crear conocimiento implica aprendizaje y esto nos acerca al campo profesional de la psicopedagogía, que tiene que ver con la forma en que aprenden y se desarrollan las personas, con las dificultades y problemas que puedan encontrar cuando llevan a cabo nuevos conocimientos: no solo a escala escolar, sino también familiar, de centros de capacitación para adultos, de asociaciones laborales y comunitarias, de centros recreativos, de medios de comunicación y empresas, entre muchas otras.

Así, la intervención psicopedagógica es una acción didáctica de actividades pensadas, planificadas y ejecutadas para que se aprenda más y mejor; vinculada con el desarrollo y la modificación de acciones pedagógicas, que facilitan aprender y se convierten en un aliado empresarial, el cual contribuye al enriquecimiento y cualificación del desempeño humano.

Un colaborador que conoce y domina bien su trabajo, que comprende la misión y la visión de la empresa

para la cual trabaja, que ha recibido la inducción correcta y precisa sobre lo que tiene y debe hacer, se convierte en ese capital humano e intelectual que toda empresa desea.

La gestión y la innovación empresariales requieren de un capital humano especializado en su labor, cuyo fin será la mejora de la productividad y la competitividad, siendo el conocimiento un recurso esencial, en el que la psicopedagogía puede intervenir y favorecer ese aprendizaje, pues considera la multiplicidad de formas estratégicas de transmitir ese conocimiento, lo que asegura un aprendizaje significativo.

Por lo tanto, ¿Qué puede hacer un psicopedagogo en el ámbito empresarial?

- Dar inducción a los nuevos colaboradores.
- Capacitar al personal sobre diferentes temáticas con estrategias adecuadas, asegurándose de la comprensión de todos.
- Desarrollar y fortalecer competencias.
- Verificar que el colaborador comprende lo que debe hacer.
- Favorecer la transmisión de conocimientos entre unos y otros, evitando todo conocimiento tácito (aquel que permanece en la mente de las personas; el que es difícil de ser transferido no es útil a la organización por sí solo).

“La gestión y la innovación empresarial requieren un capital humano especializado en su labor, cuyo fin será la mejora de la productividad y la competitividad, siendo el conocimiento un recurso esencial, en el que la psicopedagogía puede intervenir y favorecer ese aprendizaje.”



- Favorecer y provocar el conocimiento explícito para ser compartido con el resto de la organización.
- Construir manuales de puestos basados en procesos de fácil comprensión para quien aprende.
- Trabajar sobre manuales de funciones, que consideren el puesto, competencias y otras habilidades del candidato al puesto.
- Hacer entrevistas de selección y reclutamiento de personal.
- Crear modelos de gestión del conocimiento.

El conocimiento mismo es un activo intangible, que, desde la psicopedagogía, puede favorecer el conocimiento empresarial, al darle un valor considerable. El conocimiento bien aprendido y ejecutado será para la organización ese activo que no se depreciará con el tiempo, y que no se agotará con su uso; por lo contrario, su uso lo enriquece. Justamente, es ese valor agregado, ventaja competitiva de aquellas empresas que lo posean.

**M. Sc. Mercedes Díaz Herrera.**

*Máster en Diversidad de los Procesos Cognitivos. Psicología de las Organizaciones y el Trabajo. Psicopedagoga. Profesora Universitaria de la UCA y facilitadora de capacitaciones en el CENAREC, sobre temas de inclusión.*



*Ante un mundo globalizado y demandante de profesionales altamente competitivos para posicionarse en un mercado laboral que evoluciona ante nuevas competencias profesionales.*

**LA UCA le ofrece la oportunidad de enriquecer su currículum con las siguientes**

## **Maestrías:**

- Administración Educativa
- Educación con Mención en I y II Ciclos
- Educación Preescolar
- Psicopedagogía

Para información comuníquese a las oficinas de la sede más cercana o al teléfono 2591-10 80, en la Sede Central, o al correo [maestrias@uca.ac.cr](mailto:maestrias@uca.ac.cr)



# GESTIÓN EMPRESARIAL E INNOVACIÓN

desde la Educación Especial.



El tema de gestión empresarial históricamente, no había sido contemplado como parte del desarrollo profesional del educador; sin embargo, la dinámica económica actual ha variado de forma trascendente, al dar un giro al perfil profesional con el que debe contar el educador.

Décadas atrás, la inserción laboral de los profesionales que egresaban de las diferentes universidades estaba garantizada en su mayoría, por el Estado o por grandes empresas ya consolidadas; no obstante, esta dinámica económica, unida a diversos factores sociales, hace que, en la actualidad, un número importante de estos nuevos profesionales ya no encuentren en aquellas empresas sus ofertas laborales.

A pesar de parecer un panorama negativo, es todo lo contrario: esta puede ser la oportunidad para que conceptos como emprendimiento, gestión empresarial e innovación formen parte del perfil del nuevo profesional en Educación Especial.

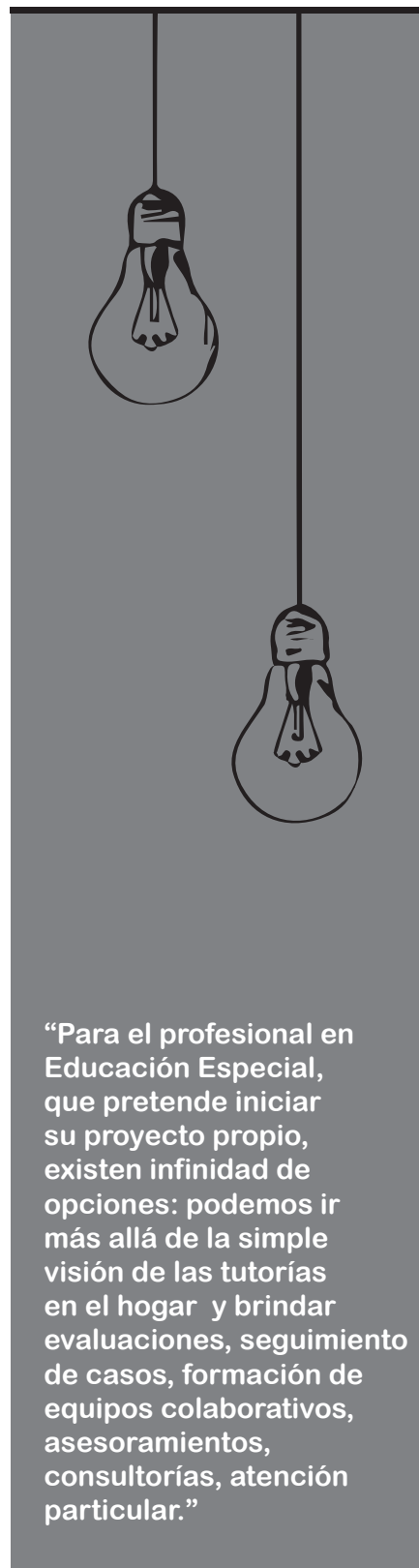
Cuando se habla de gestión empresarial, se hace mención a elementos, medidas, estrategias y destrezas, que pueden ser llevados a cabo, con el fin de que una actividad económica o empresarial, sea viable económicamente. Para que esto sea posible, se mencionan cuatro aspectos fundamentales: la

planificación, la organización, la comunicación y el control de la gestión.

Por su parte, el concepto de emprendimiento (en lugar de emprendedurismo o emprendeduría, que según algunos autores son traducciones incorrectas de la palabra inglesa entrepreneurship), hace referencia a un negocio que es llevado a cabo por una persona, gestionado por sus propios medios, y que se mantiene gracias a los ingresos económicos que reporta. El emprendedor será dueño de su negocio o actividad y no se encontrará laborando en una relación de dependencia con un patrón.

Conscientes de esta realidad, se presentan para el nuevo profesional los retos de asumir su búsqueda de empleo, mediante el emprendimiento de nuevos proyectos, los cuales brinden respuestas a las necesidades de una sociedad que cambia a diario.

Para el profesional en Educación Especial, que pretende iniciar su proyecto propio, existen infinitas opciones: podemos ir más allá de la simple visión de las tutorías en el hogar y brindar evaluaciones, seguimiento de casos, formación de equipos colaborativos, asesoramientos, consultorías, atención particular. (Además de contar con la posibilidad de capacitarse en terapias alternativas





o especialidades complementarias, que permitan brindar servicios variados e innovadores). Terapias asistidas con animales, musicoterapia, métodos específicos certificados, psicopedagogía, coaching educativo, son algunas de las múltiples opciones para enriquecer el currículo del profesional en educación que pretende innovar.

Para asumir con éxito estos retos, es necesario que el nuevo profesional sea capaz de reconocer que, en este camino, se encontrará con obstáculos que deberá sortear; además, que los proyectos de emprendimiento exitosos deben tener una cuota importante de creatividad, calidad, flexibilidad y compromiso.

Finalmente, lo invito a tomar unos minutos, visualizarse como un emprendedor potencial y pensar en ese sueño, esa meta o ese proyecto personal, que siempre ha querido desarrollar. Analice y pregúntese: ¿cuál es su situación actual? ¿Cuál es su situación deseada? ¿Qué acciones debe tomar para pasar de esta situación actual a su situación deseada?... A partir de ahora, ¡a trabajar por ello!

**Mag. Andrea Guzmán Castillo.**

Licenciada en problemas de aprendizaje y administración educativa, magister en psicopedagogía y profesora universitaria.





PROGRAMAS DE  
**INGLÉS**  
Regulares • Intensivos  
Clubes conversacionales

# UCA english

the best choice

- + Horas de clase efectivas
- + Equipo tecnológico
- + Comodidad en las aulas
- + Cerca de tu casa



[ucaenglish@uca.ac.cr](mailto:ucaenglish@uca.ac.cr)

Desarrolla de manera integral  
las 4 habilidades esenciales:  
**habla, escucha, lectura y escritura.**

# INNOVACIÓN EDUCATIVA

## EN LA ENSEÑANZA DE UNA SEGUNDA LENGUA POR MEDIO DE LAS TIC.



Uno de los campos, donde el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) ha innovado más en las últimas décadas, es en la educación. De acuerdo con el Tercer Informe del Estado de la Nación (2010), las TIC han venido a transformar la forma de aprender y lo que hay que aprender; así como el modo de representar, construir y comunicar el conocimiento. La tecnología se ha convertido en una herramienta pedagógica versátil, interactiva y dinámica, que ha cambiado la metodología tradicional de enseñar con la que muchas generaciones crecieron.

En lo que se refiere al aprendizaje del inglés, idioma universal por excelencia, el uso de las TIC permite que los estudiantes se conviertan en aprendices autónomos, creativos e independientes. La plataforma digital ofrece diversidad de recursos auditivos, gráficos y visuales tales como, videos, artículos y documentales, que les dan la oportunidad a docente y discente, no solo de aprender de forma más interactiva y sensorial, sino también de desarrollar las habilidades de escucha, habla, lectura y escritura. Existen además presentaciones y videos que proveen de explicaciones gramaticales y conversaciones, con los que se lograr mejorar, considerablemente, la fluidez y pronunciación de la nueva lengua. Además, proporciona espacios virtuales y canales informativos más allá del aula, que incluyen material valioso e innovador y coadyuvan en el desarrollo profesional y personal de quienes lo usan.

Sin embargo, uno de los aspectos más importantes y beneficiosos de la tecnología, es que es un instrumento de comunicación que conecta con un mundo globalizado, integrado por diferentes culturas y maneras de vivir y pensar, que le permiten al ser humano cuestionar, evaluar y modificar sus parámetros y percepción de la vida. Es, justamente, el idioma Inglés, por ser la lengua más hablada en el planeta, el puente para acceder a ese universo de experiencias virtuales, las cuales brindan a profesores y estudiantes no solo una forma de

**“¿Será posible que a mediano plazo, los docentes no sean indispensables en las aulas?”**





**“Debe estar dispuesto a rediseñar sus métodos y técnicas de transmitir su conocimiento, incorporando las plataformas virtuales adecuadas que la tecnología brinda y no continuar sumergido en paradigmas educativos obsoletos.”**

complementar y mejorar sus métodos y técnicas de enseñanza – aprendizaje de esta lengua, sino también comunicarse con gente de cualquier lugar y en situaciones reales, menos abstractas como las que se podrían dar en una lección totalmente magistral.

Ahora bien, ¿será posible que a mediano plazo, los docentes no sean indispensables en las aulas? ¿Serán las TIC las que formen a los futuros ciudadanos del mundo? ¿Serán las sociedades totalmente tecnológicas y dirigidas por máquinas? ¡No lo creo posible!

El maestro o maestra, como se le ha conocido desde la instrucción preescolar, es parte esencial de ese proceso de formación académica, moral y ciudadana que todo individuo necesita en su vida. Es, junto con el alumno, la esencia misma de la educación. Precisamente, en lo que respecta a la enseñanza del inglés, es el docente quien personaliza y guía esa interacción y comunicación entre los estudiantes en la nueva lengua, y quien da la retroalimentación necesaria para autocorregirse, mejorar y avanzar hasta lograr expresarse en inglés de la misma manera que lo hace en su lengua madre.

Es menester, para que se dé un efectivo uso de las TIC en el aula, y especialmente en la enseñanza del inglés, que el docente se capacite práctica y

teóricamente en esta área. Debe estar dispuesto a rediseñar sus métodos y técnicas de transmitir su conocimiento, incorporando las plataformas virtuales adecuadas que la tecnología brinda y no continuar sumergido en paradigmas educativos obsoletos. Además, es vital delegar más la adquisición del conocimiento al estudiante y que sea él quien lo construya, con base en sus propias experiencias y las que le ofrece el mundo globalizado, que está más cerca que nunca por medio de la televisión y del internet.

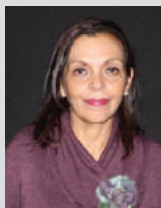
Particularmente, en el área de inglés, tanto profesor como estudiante, deben estar conscientes de la importancia que tiene, en la actualidad, el tener un buen dominio de esta segunda lengua, así como un amplio conocimiento y manejo de las tecnologías de información y comunicación. Ambas competencias son herramientas valiosas y complementarias, que les abrirán las puertas a mayores, así como mejores opciones laborales, becas, posgrados y entretenimiento, entre otros.

Para concluir, queda en manos de cada educador el decidir cómo enseñar: de forma magistral, incorporando métodos tecnológicos e innovadores; o bien, utilizando una metodología ecléctica. Sin embargo, no debe pasar por alto que su labor, buena, regular o mala, será

determinante en la formación de sus estudiantes y en la labor profesional y ciudadana que estos ejerzan posteriormente. Una dosis de todo traerá como consecuencia una lección interesante, edificante y sobre todo motivadora a todos esos estudiantes, quienes día tras día esperan recibir de sus maestros el ansiado conocimiento.

“Tú mismo debes ser el cambio que quieres ver en el mundo”, Gandhi.

**Licda. Lorna Obando Hernández.**  
Licenciada en docencia con énfasis en la enseñanza del inglés y profesora universitaria.



## ¡Necesitás aprender Inglés!

La Universidad Florencio del Castillo ofrece a los estudiantes activos la oportunidad de aprender inglés, de forma paralela a su plan de estudio, **como una materia adicional.**

El programa se basa en los cursos conversacionales de UCA English, el cual desarrolla las cuatro habilidades básicas del idioma inglés (habla, escucha, lectura y escritura) y, a partir del octavo nivel, el inglés será enfocado en los contenidos correspondientes a la carrera.

LA REPUBLICA.net

El 63% de profesionales no domina un segundo idioma

Las tasas de bilingüismo son más bajas entre mujeres.

Javier Adelfang, Martes 9 Febrero, 2016

Enviar: Solo el 37% de los profesionales en Costa Rica domina un segundo idioma, el cual, en el 90% de los casos, es el inglés.

# LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL.



En el área de las ciencias económicas, hablar de innovación en la gestión empresarial se entiende como la creación y modificación de un producto y su introducción en el mercado; es decir, es la transformación de una idea en un producto. La innovación es el arte de convertir las ideas y el conocimiento en productos, procesos o servicios nuevos o mejorados que el mercado valore (Nuchera, Serrano, & Pavon, 2002).

Este concepto moderno de innovación, ampliado en la influencia de los procesos de globalización, ha impulsado buscar nuevas estrategias empresariales, con el fin de desarrollar procesos de mejoramiento y aumentar los niveles de competitividad como un modo fundamental para el crecimiento de la producción y la productividad. (Así la innovación constituye la herramienta necesaria para la generación de valor y una fuente de ventaja competitiva).


Los condicionantes que se han presentado para este siglo hacen que el cambio sea imperioso: la constante en el aumento de la competencia; regulaciones internacionales por los tratados de libre comercio, que transforma los modelos de legislación y regulación; apertura amplia en las barreras comerciales y una política internacional impulsada

en la integración; la globalización, aunado a la inserción acelerada de las redes sociales, que facilita el acceso a la información, se convierte en las mayores amenazas que demanda una actitud fuerte hacia el cambio.

Estas condicionantes de las amenazas, que incitan al cambio, a la vez son oportunidades que las empresas, las organizaciones encuentran en el entorno. La reducción de las barreras comerciales para la entrada al mercado facilita el acceso a mercados nuevos, que, con la innovación, impulsa el desarrollo y crecimiento de la organización. En el mismo sentido, se cuenta con la posibilidad de ampliar en el campo de las inversiones.

El cambio tiene una presentación gradual: su avance se presenta por una secuencia de pequeñas mejoras acumulativas.

La experiencia en el desarrollo empresarial muestra que las empresas reticentes al cambio, a no abrir espacios a la innovación, no tienen muchas posibilidades de éxito. Incluso, las empresas más grandes y mejor dotadas no son inmunes a esta situación. Para poder sobrevivir en un entorno cada vez más hostil y competitivo las empresas tienen que hacer dos acciones: adaptar y cambiar los productos y servicios que ofrecen al mercado, así como las formas en las que los producen y entregan



**“...así la innovación constituye la herramienta necesaria para la generación de valor y una fuente de ventaja competitiva.”**

a los consumidores.

La innovación en la gestión requiere de una toma de conciencia constante y de una actitud y disposición de la organización hacia la consecución y el logro de altos niveles de eficiencia, que le permita transferir de forma rápida las nuevas ideas hacia los nuevos productos y servicios, al tiempo que distribuirlos a nuevos clientes. Esta es una actitud que la lleve a controlar el entorno, dominarlo y tener conocimiento integral de los cambios relevantes, que tengan incidencia en la empresa, a fin de impulsar el desarrollo de nuevos productos, apoyados en una gestión que facilite la intercomunicación integral de las empresas. Para esto, las organizaciones deben buscar la coordinación y el trabajo interempresarial, para facilitar las comercializaciones de los productos y servicios. De esta forma, se agencia la utilización de métodos de gestión empresarial, con el objeto de brindar una mayor efectividad en la relación con los clientes (Davenport, 2015).

El manejo del entorno en la actualidad es fundamental por los avances tecnológicos. Aquel permite obtener un conocimiento de formas constantes de mejora y crecimiento de los métodos de trabajo, que promueve la actualización asidua de los procesos de gestión.

El segundo aspecto, en que las empresas en el proceso de innovación y gestión empresarial deben trabajar, es el de desarrollo de nuevos productos. En todos los procesos, esta generación de nuevos productos es esencial, en el tanto que consolida el desarrollo de la gestión, por medio de un proceso de planificación empresarial y de una integración de todas las partes de la organización, como aspecto medular para la eficiencia y efectividad del nuevo producto.

Las razones que deben mantener e impulsar las organizaciones para consolidar la gestión e innovación son el anticipar a ser proactivo a los cambios, reducir riesgos, previendo las posibles amenazas, progresar, desarrollar avances, que reafirmen el crecimiento, mediante la detección previa de las

desfases, innovar constantemente, nuevas ideas, desarrollar las capacidades de incipientes soluciones frente a problemas emergentes, cooperar, gestionar un proceso de acercamiento y cooperación con las organizaciones del entorno.

### **Bibliografía:**

Davenport, T. (2015). Innovación de procesos. Barcelona: Díaz de Santos S.A.

Nuchera, A., Serrano, G., & Pavon, J. (2002). La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. México DF: Pirámide Ediciones.

**Lic. Carlos Manuel Pérez Hernández.**  
Licenciado en contaduría pública y  
profesor universitario.







Proyectos innovadores de estudiantes UCA para curso de Mercadeo, con el plan de estudio actualizado.

# INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL MERCADO DEL FITNESS.



Los avances científicos y tecnológicos, que la humanidad ha venido experimentando en las últimas décadas, han impactado de múltiples formas las actividades humanas, de todo lo cual no están aisladas las Ciencias del Movimiento Humano; por el contrario, esta industria ha sido altamente transformada por una nueva competitividad, que depende cada vez más de su capacidad para la innovación.

Este fenómeno social de innovar conlleva una serie de capacidades que los profesionales deben aplicar en su rol profesional, y que, en muchas ocasiones, deben adquirir para poder así cubrir con la demanda que el mercado exige; esta innovación dependerá de la capacidad de cooperar o bien complementar funciones, siendo factores determinantes para alcanzar el éxito.

La implementación de la tecnología en el trabajo con los clientes en los centros de acondicionamiento físico, se ha convertido en un punto determinante para incrementar el número de usuarios, especialmente a lo referente a la retención del usuario, un aspecto muy positivo, si se toma en consideración que los niveles de deserción de usuarios de los gimnasios tradicionalmente son elevados.

Este aspecto responde precisamente por el apego tecnológico que absorbe las sociedades modernas. Es una oportunidad que los profesionales y empresarios del ejercicio no deben desaprovechar y que, más bien, pueden utilizar como plataforma en el desarrollo de sus proyectos innovadores; el hecho de que las personas conozcan más sobre la tecnología servirá de motivación por el uso de equipos de salud, que estén siempre a la vanguardia con todos los avances tecnológicos.

Y qué decir de las oportunidades que ofrecen las tecnologías de información y comunicación en la actualidad para estar en contacto directo con los usuarios: herramientas tecnológicas como WhatsApp, Facebook, los SMS, el correo electrónico, entre otros medios, permiten facilitar las vías de



**“La implementación de la tecnología en el trabajo con los clientes en los centros de acondicionamiento físico, se ha convertido en un punto determinante para incrementar el número de usuarios.”**

**“En los gimnasios modernos, se observan con facilidad nuevos prototipos de caminadoras, bicicletas estacionarias y otros equipamientos.”**



comunicación directa con el cliente y poder satisfacer prontamente sus necesidades individuales, que van más allá, incluso, de solo los resultados físicos, al ampliar el panorama a crear oportunidades para felicitarlos, motivarlos, promocionar descuentos especiales e, inclusive, verificar con prontitud sus razones por las cuales no ha vuelto a entrenar. (Ello que generará, por sí mismo, un alto nivel de fidelidad al programa físico que se le está ofertando).

Pero si algo es fundamental en este proceso de transformación de la gestión del mercado del fitness, es que, por más avances tecnológicos en cuanto a equipos de medición, control y aplicación del ejercicio, no será eficiente, si los profesionales del ejercicio, encargados de evaluar y prescribir el ejercicio mismo a los usuarios, no avanzan paralelamente en la actualización de sus conocimientos de estas innovaciones tecnológicas.

Los profesionales en el movimiento humano deben comprender que las nuevas tecnologías no se limitan a la evolución de las tecnologías de comunicación simplemente, sino que, en lo que concierne al ejercicio y la salud, esta evolución ha ido más allá.

En los gimnasios modernos, se observan con facilidad nuevos prototipos de caminadoras, bicicletas estacionarias y otros equipamientos, en donde

los fabricantes incluyen programas de control de frecuencia cardíaca, estimaciones calóricas, distancias, ritmo de paso, entre otras, que ayudan a desarrollar los trabajos físicos de forma eficaz.

Esta actualización de conocimientos por parte de los profesionales del movimiento humano, se ve aún más necesaria, cuando son los mismos usuarios quienes se acercan a los instructores o entrenadores con sus smartwatches, pulseras inteligentes o su teléfono móvil, que les ofrecen la posibilidad de conectarse a Internet y descargar apps con una diversidad de herramientas muy útiles en el desarrollo de los entrenamientos, entre las que se encuentran podómetro, cámara, brújula, GPS, agenda, termómetro, mapas, planeamientos de entrenamientos, pulsómetro y más.

Estas aplicaciones pretenden cubrir las necesidades del usuario. Así, una app como Runtastic permite crear rutas y planes de entrenamiento; otras como Endomondo o Adidas ofrecen también aplicaciones muy similares a Runtastic, dedicadas al trabajo físico y las rutinas de ejercicios; VirtuaGym Fitness, una app en la que aparece la lista de ejercicios que el usuario tendrá que llevar a cabo: al aceptar, aparecerá un cronómetro para comenzar los ejercicios; Total Fitness solicita elegir entre la guía de ejercicios, rutinas, consejos de nutrición y retos; mientras que RunKeeper, ofrece la posibilidad de medir la distancia recorrida y el tiempo de la carrera, mientras puede escuchar música y registrar sus marcas. Naturalmente, en el comercio existen muchas otras aplicaciones.

Estas herramientas tecnológicas (sumadas a los ya tradicionales monitores cardiacos, mediciones de Watts en el ciclismo, instrumentos de medición antropométrica y a las nuevas ofertas del mercado como las máscaras de entrenamiento, que desean imitar los ambientes hipoxicos; o bien, las vendas para apósitos neuromusculares) son de las múltiples opciones que revolucionan la galería del fitness y para lo cual los profesionales del ejercicio deben estar preparados, porque, si algo es cierto, de todo hay

en esta industria; pero no todo es adecuado. Es ahí donde el profesional deberá, bajo su conocimiento, emitir un criterio científico al usuario, para orientar su entrenamiento y el buen uso de la tecnología.

La tecnología en el fitness es, al igual que muchas de las invenciones humanas, una excelente oportunidad para el desarrollo y crecimiento científicos, dado que mejoran, al final, los procesos de preparación de los usuarios; no obstante, si algo es oportuno indicar es que serán aquellos profesionales, que vean en la tecnología, justamente, una oportunidad en el desarrollo de sus funciones -en un mercado que, por sí mismo, ya es muy cualificado- los que tendrán una ventaja competitiva sobre aquellos, quienes aún presentan una resistencia al uso de ella.



**M. Sc. Jimmy Rojas Quirós.**  
Magíster Scientiae en Salud Integral y  
Movimiento Humano con énfasis en salud,  
especialista en alto rendimiento deportivo  
y Director Académico.



# LA ORALIDAD EN LOS PROCESOS JUDICIALES.



Con las nuevas reformas a los Códigos Procesal Laboral, Procesal Civil, eventualmente, el Código Procesal Penal y, en la actualidad, la materia de Contencioso Administrativo, se ha introducido normativa que regula las audiencias orales: la oralidad cumple una función fundamental dentro del moderno proceso judicial en vigor.

La Oratoria Judicial es el arte de persuadir y convencer en juicio. Hay que tener destrezas para persuadir y disuadir. Para, ello el profesional en derecho debe “aprender a hablar en público” y manejar destrezas orales para aspectos generales como los siguientes:

- Destrezas para comunicarse.
- Conocimiento del derecho de fondo.
- Conocimiento del derecho procesal.
- Elaboración de las estrategias del caso.
- Uso adecuado del lenguaje corporal.
- Preparación previa para la audiencia.
- Manejo de técnicas disuasivas.
- Técnicas discursivas.
- Seguridad en sí mismo.

La oratoria tiene cualidades de importancia porque implica que el discurso debe ser:

- Concreto.
- Claro.
- Sencillo.
- Coherente.
- Lógico.

Por otra parte –pero no menos importante- el orador (en nuestro caso, el profesional en Derecho) debe contar con cualidades que le ayuden a persuadir, entre las que se destacan las siguientes:

- Sinceridad: característica de toda persona que hable en público; consiste en una correlación entre el pensamiento y la palabra.
- Culto a la verdad: el orador debe difundir lo que él o ella consideren como verdadero; es mejor callarse que articular de forma temeraria una palabra que sea mentira.
- Humildad: no es una virtud en sentido estricto, pero sí una cualidad indispensable del orador.
- Coraje: el orador, al decir verdades, algunas veces le pueden ocasionar molestias o riesgos.



“La Oratoria Judicial es el arte de persuadir y convencer en juicio.”

**“El profesional  
en derecho  
debe “aprender  
a hablar en  
público”  
y manejar  
destrezas orales  
para aspectos  
generales...”**





- Paciencia: esta es necesaria para convertirse en orador, para que más tarde le permita cumplir con el fin propuesto.

De igual forma, el proceso oral considera principios generales en los que podemos mencionar:

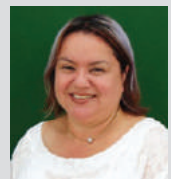
- Principio de oralidad: todas las audiencias serán orales; lo importante es lo que se dice.
- Principio de Inmediación: relación directa del juez con las partes; el mismo Tribunal abre la audiencia y resuelve (esto no sucede en el proceso escrito), facilita la aplicación del principio de concentración y humaniza el proceso.
- Principio de concentración: en una o máximo dos audiencias se lleva a cabo todo el proceso, buscando el fin primordial: justicia pronta y cumplida.
- Principio de publicidad: va ligado a la posibilidad que tiene la sociedad de ejercer un control sobre lo que resuelven los jueces; se relaciona con la transparencia que debe imperar en el proceso judicial.

El temor a la oratoria se determina por lo siguiente:

- No conocer el tema por exponer.
- No controlar el lenguaje corporal.
- No prepararse psicológicamente para la actividad.
- Desconocer las técnicas disuasivas.
- No proyectar adecuadamente la voz.
- No conocer el auditorio.
- No prepararse para tener el apoyo requerido al momento de la audiencia (equipo, respaldo, vídeo, pruebas, otros).



**Licda. Eugenia Sánchez Córdoba.**  
Licenciada en criminología, abogada y notaria, conferencista internacional, consultora y profesora universitaria.



# LOS RETOS DEL **NUEVO** PROFESIONAL.



Hoy en día, encontramos que los retos para los nuevos profesionales de esta era, no solo son el profesionalizarse, el lograr concluir con su carrera académica, sino una gama de calidades personales que les permitan adaptarse a las condiciones del entorno laboral.

Lo único seguro que tenemos es el cambio, por lo que debemos de estar preparados para esto; pero, en forma natural, el ser humano trae consigo esa actitud que es resistencia al cambio. En el pasado, ello era algo excepcional; no obstante, en la actualidad, por el contrario, el cambio se está dando de una forma precipitada, al ser la única manera de mantenerse vigentes y competitivos.

Encontramos estos retos en todos los actores que participan en la formación del nuevo profesional, desde las instituciones en donde las universidades deben de luchar activamente por mantener actualizadas sus carreras y programas académicos, y así poder entregar al mercado profesionales de buen nivel, acordes con la actualidad de la realidad laboral: ello implica, en muchas ocasiones, un reto excepcional, pues deberán de ir más allá y más rápido de lo que el mismo sistema estatal permite.

Para el profesor universitario, este reto conlleva una actualización permanente en todas las áreas,

porque hoy día tienen que luchar con el fenómeno de la información en la mano de todos, el internet en los celulares. Tenemos el agravante de que no toda la información es confiable ni veraz; además, debido a la saturación de información que recibimos por los diferentes medios, los estudiantes y la sociedad en general, normalmente, no terminan de leer un reportaje completo, y discriminan la información, sin un criterio serio, solo con base en lo poco que leyeron o asimilaron de la información: emiten criterios basados en asuntos a priori, argumentando y cuestionando criterios profesionales. Los profesores tienen que estar atentos a todos los detalles que implica esta transformación en la forma de trasladar el conocimiento a esta generación de nuevos profesionales, dado que conlleva una gran responsabilidad. Dentro de estos retos, está la formación de profesionales con valores éticos, capaces de enfrentar un mundo lleno de situaciones que puedan comprometer su dignidad, a fin de que puedan emitir criterio sobre temas de actualidad tanto nacional como internacional, ya que vivimos en un mundo totalmente globalizado.

Finalmente, en esta secuencia fáctica, encontramos al actor principal, el estudiante universitario, el cual no solo ha tenido que visualizar todo el panorama que comenté

**“La formación del nuevo profesional involucra preparación integral y actualización continua.”**



anteriormente, sino que, en consecuencia, debe de identificar, con base en sus competencias personales, cuáles serán las áreas y los nichos del mercado donde se podrá desenvolver de forma exitosa a escala profesional, sin olvidar la necesidad de la pluralidad de idiomas, la versatilidad, la capacidad de movilización, el uso de la tecnología y la ejecutividad, con la que deberá enfrentarse en este mundo globalizado.

El estudiante universitario, en suma, no debe dejarse intimidar por las noticias constantes de la saturación de profesionales de las distintas áreas, sino que tiene que confiar en sí mismo, en su excelencia y en que su preparación integral lo llevará a generar una ventaja competitiva con el resto del mercado de profesionales. En definitiva, esta es la única vía hacia el éxito.

**MBA. Francisco Robledo García.**  
Máster en mercadeo y comercio  
internacional, empresario, asesor  
independiente y profesor universitario.





## Horarios flexibles y facilidades de pago.

### *Bachillerato y Licenciatura en:*

- Administración de Empresas con énfasis en Banca y Finanzas
- Administración de Recursos Humanos
- Contaduría y Contaduría Pública
- Administración Educativa

- Educación Especial
- Educación Preescolar
- Educación con énfasis en I y II Ciclos
- Enseñanza de las Ciencias Naturales
- Educación Física
- Derecho

### *Maestrías:*

- Administración Educativa
- Educación con énfasis en I y II Ciclos
- Educación Preescolar
- Psicopedagogía

UN CENTRO EDUCATIVO QUE PROPICIE  
LA INVESTIGACIÓN  
AMBIENTAL



El ser humano como parte de la naturaleza ha necesitado, de igual manera que el resto de las formas de vida, de condiciones ambientales óptimas para su adaptación. Su participación dentro de los ecosistemas durante mucho tiempo no sobrepasó los límites de la resiliencia, y favoreció la supervivencia armoniosa, a lo largo de miles de años.

Los procesos culturales logrados con creatividad y paciencia, permitieron que la humanidad enfrentara los retos existentes, que surgían de las necesidades de cada época. La clave nunca estaría en la homogenización de las soluciones, sino en la propia diversidad cultural, que ofreció respuestas multicolores a problemas similares.

Del mismo modo que en el mundo biológico, en la cultura, la diversidad es la regla para mantener posibilidades de adaptación. La pluralidad es la respuesta a la supervivencia de la humanidad, frente a los acontecimientos que se enfrentan, debido a la acelerada e irracional transformación del ambiente.

Las necesidades del ser humano, para ajustarse adecuadamente a la vida, no han variado. Siguen siendo las mismas desde el inicio de la historia, aunque lo superfluo aparece como un espejismo de lo inherente.

Cada grupo humano logró acomodarse a las circunstancias del lugar que habitó, tomó la riqueza que la naturaleza le proveyó, transformó lo requerido mediante su creatividad y curiosidad.

Pareciera que la llave al problema ambiental está en la cultura misma, y en la diversidad que esta mantenga. La estrategia propia de nuestra evolución humana está ligada a ella.

El filósofo y pensador latinoamericano, Augusto Ángel Maya (2012), defiende el argumento anterior y lo expone de la siguiente forma: (...) “ello significa que la adaptación humana no se realiza a través de transformaciones orgánicas, sino a través de una plataforma instrumental compleja y creciente que llamamos ‘cultura.’” (pág.12).

No será posible el aprovechamiento continuo de los ecosistemas, si no se permite que estos mantengan su dinámico equilibrio. Para Ángel Maya, (...) “la resiliencia, representa los límites dentro de los cuales es posible la conservación del equilibrio del sistema. Ello quiere decir que existen límites fuera de los cuales ya no es posible reconstruir el equilibrio.” (pág.87).

Es imperioso devolver aquellas hierbas y árboles que crecen sin mayor esfuerzo y que formaron parte de la cultura olvidada en las comunidades. Que las personas vean en ellas otras fuentes de medicina y nutrición, que se enriquezca la cocina con las semillas, las hojas, los frutos y los tallos de aquellas plantas.

Se debe de retomar la investigación desde los centros educativos, aprovechando el servicio comunal, las ferias científicas y los proyectos de Bandera Azul Ecológica; todo ello, a partir de la curiosidad que la vegetación cultural pueda generar.

La educación tiene que propiciar soluciones a problemas concretos. Es deber ético que el conocimiento alcanzado en un centro educativo deba de contribuir con el progreso de la sociedad. Los métodos educativos deben ser orientados por los protagonistas del proceso en la praxis dialéctica de la enseñanza y aprendizaje. Existe necesidad de importancia global que exige que los centros educativos se involucren en las comunidades, para que estas puedan contar con insumos que orienten en la construcción de la calidad de vida del ser humano.

El centro educativo tiene que incentivar la educación ambiental para la alfabetización ecológica, mostrando un rostro diferente, en el que la cultura diversa y no homogenizada, permita ser parte de las soluciones de adaptación, conciencia emergente de la que dependerá la homeostasis de los ecosistemas.

Para poder lograr aportar desde el centro educativo a la diversidad antes mencionada, se requiere de un centro de ecología cultural en cada institución que promueva la investigación. Es menester la indagación sobre vegetación, que fue la base de supervivencia de

una sociedad, la cual, actualmente, es dependiente de otras culturas hegemónicas. En consecuencia, conocer sobre ellas para su pronta recuperación es tarea inminente.

Dado el creciente aumento de la pobreza en Costa Rica, según el informe del Estado de la Nación, es urgente ver que lo que alimentó en su momento, lo vuelva a hacer. Se tienen que reincorporar las plantas para la nutrición y salud de las personas; esto, sin olvidar las otras formas de vida. Para todo ello, se hace muy necesario contar con un lugar físico para la germinación, cuidado e investigación de plantas de cada comunidad dentro de los centros educativos.

De los trabajos que se realicen en el centro de ecología cultural, se propiciará un diálogo entre los miembros de la institución educativa y de la comunidad, para comprender la relevancia del consumo y utilización de lo propio en la construcción de una cultura de supervivencia.

Los resultados de las actividades pedagógicas de investigación, por medio de proyectos en el centro, tendrá como objetivo el promover el beneficio comunal, mediante la reforestación y el conocimiento de plantas, de las que muchas personas podrían haber escuchado, pero no las han conocido.

Apoyar más lo propio, que crece sin mucho cuidado e insumos agroquímicos dada su adaptación evolutiva, y disminuir el consumo de alimentos que han tenido que viajar miles de kilómetros para llegar a una mesa, con todos los problemas ambientales que esto arrastra, requiere de la mayor atención de todos y todas.

### Referencia bibliográfica:

Maya, A. (2012). El retorno de Ícaro, muerte y vida de la filosofía: una propuesta ambiental. Cali, 5847 Colombia: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.



**Lic. Cristian Marrero Solano.**  
Licenciado en docencia y enseñanza de las ciencias naturales, profesor universitario y de enseñanza media en el área de biología.





# Actividades III Cuatrimestre 2016



Lección Inaugural



Seminario: "Hablemos de Psicopedagogía: Perfil, competencias y campo laboral del psicopedagogo"



Charla "Política Internacional"



Natalicio del Presbítero Florencio del Castillo • Cátedra del Dr. Juan Miguel del Cid: "Financiación del terrorismo y del comercio de armas de destrucción masiva"

# I SIMPOSIO

## ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD

“El reto de poblaciones más saludables”



esencial  
COSTA  
RICA



Inauguración I Simposio Actividad Física y Salud, 2016.



El Dr. Fernando Llorca Castro, Ministro de Salud de Costa Rica expone sobre la gestión que realiza el Ministerio de Salud en estas temáticas y el desarrollo que ha tenido a lo largo de los últimos años en nuestro país.



M.Sc. Jimmy Fernando Rojas Quirós expuso la importancia de generar programas de recreación y actividad física, que promuevan el mejoramiento de la salud mental y la calidad de vida.



El Dr. Willy Gálvez A. compartió con los presentes su experiencia en el campo del Dopaje Deportivo, el control que se ejerce sobre este tema y los avances que desde la WADA se han implementado.



El Guatemalteco, entrenador Olímpico, el señor Lic. José María Solís Sanches, instruyó a los presentes sobre el adecuado camino hacia el logro de los objetivos en el Alto Rendimiento Deportivo.



El Dr. Jorge Salas Cabrera muestra su investigación sobre los efectos de la actividad física en el desarrollo de la plasticidad neurológica y como a través de la actividad física se ha mejorado la rehabilitación de casos específicos.



La Dra. Rosaura Méndez Gamboa muestra el trabajo de la FISU en el deporte universitario y como a través de la historia se ha convertido en un modelo de promoción deportiva en las universidades internacionales y nacionales.



Desde la Universidad de Valladolid, España, nos acompañó el Ph.D. Nicolás Julio Bores, quien presentó nuevas tendencias metodológicas en el aprendizaje de los deportes, basada en sus experiencias e investigaciones en esa casa de enseñanza.



El M. Sc. Jorge Cervantes Sanabria, presenta su investigación de los efectos del entrenamiento de alta intensidad y como estos se convierten en una opción real en los procesos de preparación física.



La M.Sc. Kristy Barrantes-Brais examinó el efecto de intervenciones experimentales (psicológicas y de ejercicio) en el bienestar y malestar psicológico de estudiantes universitarios.



El Lic. José Carlos Piedra desarrolló el taller de vendaje funcional y vendaje neuromuscular (kinesiotaping) en tobillo y muñeca, como las más comunes aplicados entre la población.



El Coach Juan Brenes Gómez nos ofreció un taller sobre el mejoramiento de los estilos de vida, a través de la actividad física y la sana nutrición.



La Federación Costarricense de Hockey, a través de su presidente el Lic. Bernardo Picado Trejos, ofreció un taller a los participantes sobre la iniciación de este hermoso deporte.



El Lic. José María Solís Sanches compartió con los presentes su experiencia en el desarrollo del Bádminton, desde los procesos de formación hasta el Alto Rendimiento Deportivo.



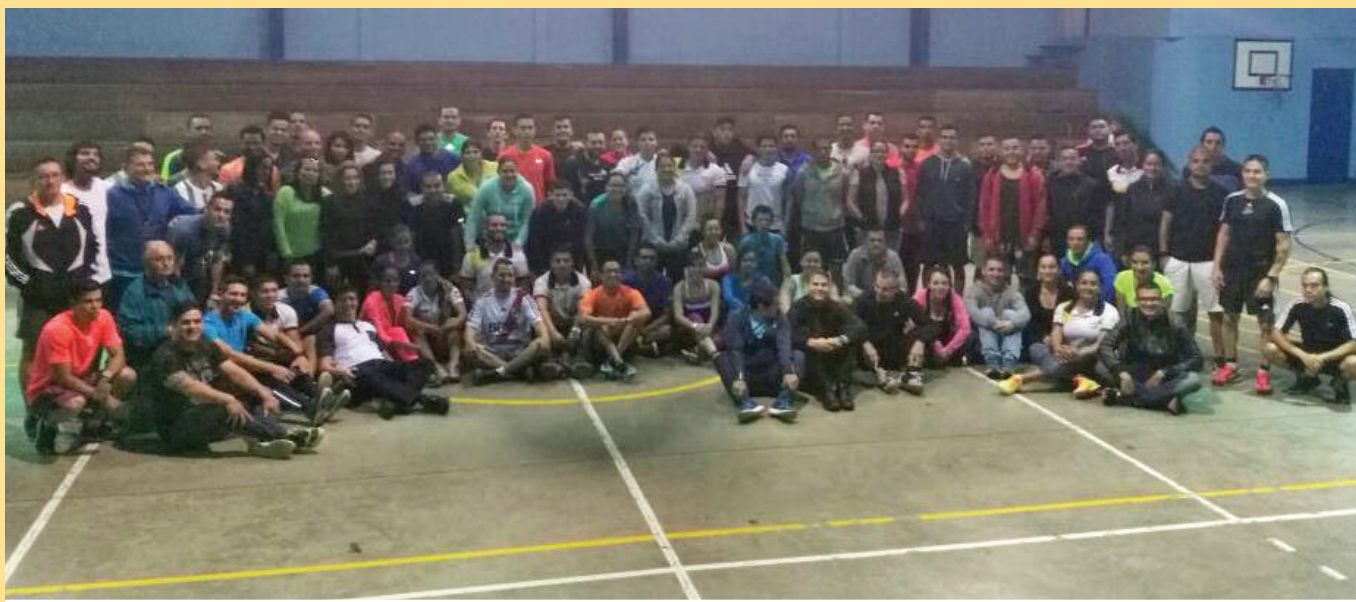
El Ph.D. Nicolás Julio Bores puso en práctica su teoría, sobre las nuevas tendencias metodológicas en el aprendizaje de los deportes, en el desarrollo de un taller de Baloncesto.



El M. Sc. Jorge Cervantes Sanabria, desarrolló el taller práctico sobre entrenamiento de alta intensidad y la aplicación en los procesos de preparación física



Consultas de los participantes



Cierre del Simposio

[www.uca.ac.cr](http://www.uca.ac.cr)

