



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

تنمية الحقو
جمعية التنمية الأهلية بالحقو
ترخيص رقم 4460



شركة ملاك لخدمات الأعمال
Business Malak Company



لوحة المدى الاستراتيجي 2025-2029

ضمن منتجات برنامج التميز المؤسسي 2025-2029



لوحة المدى الاستراتيجي

2025-2029



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

تنمية الحقو
جمعية التنمية الأهلية بالدقو
ترخيص رقم 4460



شركة ملاك لخدمات الأعمال
Business Malak Company



المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي					القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	الأبعاد الإستراتيجية
	السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى							
	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥							
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٥	%٩٠	%٨٥	%٧٠	kpis	كفاءة البرامج التأهيلية والتدريبية	١,١,١	تأهيل وتدريب الشباب والفتيات من خلال بناء المهارات الشخصية والفنية	١	المستفيدين
٣٠	٦	٦	٦	٦	٦	٤	PIS	عدد المشاريع التأهيلية والتدريبية للشباب والفتيات من خلال بناء المهارات الشخصية والفنية	١,١,٢			
٧٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	RIS	عدد المستفيدين في المشاريع التأهيلية والتدريبية من الشباب والفتيات من خلال بناء المهارات الشخصية والفنية	١,١,٣			
٣٠	٦	٦	٦	٦	٦	٤	PIS	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التأهيلية والتدريبية للشباب والفتيات من خلال بناء المهارات الشخصية والفنية	١,١,٤			



لوحة المدى الاستراتيجي

2025-2029



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

تنمية الحقو
جمعية التنمية الأهلية بالدقو
ترخيص رقم 4460



شركة ملاك لخدمات الأعمال
Business Malak Company



المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي					القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف	الإستراتيجية
	السنة الاولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة							
	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩							
المستفيدين	١٠٠%	٩٠%	٩٥%	١٠٠%	١٠٠%	٧٠%	kpis	كفاءة مشاريع تحسين و اقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية.	١,٢,١	تحسين و اقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية.	٢	
	١٠	٢	٢	٢	٢	١	PIS	عدد ورش العمل والتدريبات المهنية المنفذة لتمكين أفراد المجتمع من المهارات اللازمة للعمل.	١,٢,٢			
	١٠٠%	٤٠%	٥٥%	٧٠%	٨٥%	٢٥%	RIS	نسبة قياس أداء المشاركين قبل وبعد التدريب في أعمالهم.	١,٢,٤			
	١٠	٢	٢	٢	٢	١	kpis	عدد البرامج الموجهة لتطوير السلوك مثل برامج تعزيز المواطنة، المسؤولية، الالتزام، وإدارة الوقت.	١,٢,٥			
	١٠٠%	٤٥%	٦٠%	٧٥%	٩٠%	٣٠%	RIS	نسبة التحسن في تقييم السلوك من قبل المدربين أو الجهات المعنية للسلوك الشخصي بعد البرامج.	١,٢,٦			
	١٠	٢	٢	٢	٢	١٠	PIS	عدد الفعاليات المجتمعية المنفذة مثال حملات التبرع بالدم، السعودية الخضراء، والتوعية.	١,٢,٧			
	٧٠%	٢٥%	٣٠%	٥٠%	٦٥%	١٥%	RIS	نسبة مشاركة المجتمع في الأنشطة مقارنة عدد المشاركين بعدد المستهدفين.	١,٢,٨			
	٤٥	٣	٦	٩	١٥	١	kpis	عدد المبادرات التطوعية التي تم إطلاقها المبادرات المجتمعية التي نظمها أو شارك بها أفراد محلون.	١,٢,٩			
	١٠٠%	٢٠%	٥٠%	٧٠%	٨٥%	٢٠%	RIS	معدل رضا المجتمع المحلي استبيانات لقياس رضا أفراد المجتمع عن الجهود المبذولة لتحسين و اقعهم.	١,٢,١٠			
	٢٠	٤	٤	٤	٤	٠	PIS	عدد وسائط التنفيذ لبرامج تحسين و اقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية.	١,٢,١١			



لوحة المدى الاستراتيجي

2025-2029



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

تنمية الحقو
جمعية التنمية الأهلية بالحقو
ترخيص رقم 4460

شركة ملاك لخدمات الأعمال
Business Malak Company



المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي					القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	الأبعاد الإستراتيجية
	السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى							
	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥							
٢٤	٦	٥	٤	٣	٣	٣	kpis	عدد الأنشطة الاجتماعية المنفذة للقاءات المجتمعية، الفعاليات الثقافية، والأنشطة الرياضية.	١,٣,١	تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي	٢	المستفيدين
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٥	%٩٠	%٨٥	%٧٠	RIS	نسبة الحضور والمشاركة مقارنة عدد المشاركين مع العدد المستهدف من الأهالي.	١,٣,٢			
١	١	١	١	١	١	١	PIS	عدد المبادرات التطوعية التي أطلقها الأهالي: كمقياس لتفعيل حس المسؤولية والانتماء.	١,٣,٣			
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٥	%٩٠	%٨٥	%٧٠	RIS	معدل رضا الأهالي عن الأنشطة: استبيانات لقياس مدى رضا المشاركين عن جودة الأنشطة وأثرها.	١,٣,٤			
٢٠	٤	٤	٤	٤	٤	٠	PIS	عدد وسائط التنفيذ لبرامج الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي	١,٣,٥			



لوحة المدى الاستراتيجي

2025-2029



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

تنمية الحقو
جمعية التنمية الأهلية بالدقو
ترخيص رقم 4460



شركة ملاك لخدمات الأعمال
Business Malak Company



المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي					القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	الإستراتيجية الأبعاد
	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة							
	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩							
٥	١	١	١	١	١	١,٠٠	PIS	عدد الدراسات أو الاستبيانات الميدانية المنفذة: لقياس احتياجات المجتمع المحلي.	١,٤,١	تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيتها بالشراكة مع الجهات المتخصصة	٤	المستفيدين
٥	١	١	١	١	١	٠	PIS	عدد الاجتماعات أو التقارير المقدمة للجهات المتخصصة: عدد الوثائق أو اللقاءات الرسمية التي تعكس الاحتياجات المجتمعية.	١,٤,٢			
١٠,٠٠	٢	٢	٢	٢	٢	١	PIS	عدد المبادرات أو المشاريع المنفذة بالشراكة: المشاريع التي تم إطلاقها لتلبية الاحتياجات المحددة.	١,٤,٣			
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٥	%٩٠	PIS	نسبة رضا المجتمع المحلي: استبيان يقيس رضا أفراد المجتمع عن الجهود المبذولة لتلبية احتياجاتهم.	١,٤,٤			
٢٠	٤	٤	٤	٤	٤	٠	PIS	عدد وسائط التنفيذ لمشاريع احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيتها بالشراكة مع الجهات المتخصصة	١,٤,٥			



لوحة المدى الاستراتيجي

2025-2029



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

تنمية الحقو
جمعية التنمية الأهلية بالدقو
ترخيص رقم 4460



شركة ملاك لخدمات الأعمال
Business Malak Company



المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي					القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	الأبعاد الاستراتيجية
	السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى							
	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥							
	%١٠٠	%١٠٠	%٩٥	%٩٠	%٨٥	%٧٠	kpis	متوسط أداء تجويد العمليات في الجمعية	٥,١,١	تحسين العمليات الداخلية	5	العمليات
	%١٠٠	%١٠٠	%٩٥	%٩٠	%٨٥	%٠	RIS	نسبة الانجاز في الخطة الاستراتيجية	٥,١,٢			
١٥	٥	٤	٣	٢	١	١	PIS	عدد خطط الأقسام	٥,١,٣			
٥	١	١	١	١	١	١	PIS	عدد الخطط التشغيلية	٥,١,٤			
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٥	%٧٠	RIS	نسبة الانجاز في خطط الأقسام	٥,١,٥			
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٥	%٧٠	RIS	متوسط نسبة الانجاز في الخطط التشغيلية	٥,١,٦			
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٥	%٧٠	RIS	متوسط نسبة الانجاز في المشاريع	٥,١,٧			
١٥	٣	٣	٣	٣	٣	٢	PIS	عدد الشراكات الموقعة مع القطاعات الثلاثة	٥,١,٨			
١٥	٣	٣	٣	٣	٣	٢	RIS	عدد الشراكات المفعلة من الشراكات الموقعة	٥,١,٩			
١٥	٣	٣	٣	٣	٣	١	PIS	عدد حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية المفعلة	٥,١,١٠			



لوحة المدى الاستراتيجي

2025-2029



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

تنمية الحقو
جمعية التنمية الأهلية بالحدود
ترخيص رقم 4460



شركة ملاك لخدمات الأعمال
Business Malak Company



المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي					القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	الاستراتيجية
	السنة الاولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة							
	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩							
١٠	٢	٢	٢	٢	٢	١٥٠	PIS	عدد تحديثات الاحصائيات الدقيقة على الموقع الالكتروني	٥,١,١١	تحسين العمليات الداخلية	5	العمليات
٥٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٥٠	PIS	عدد النسخ الموزعة من التقرير السنوي للجمعية الكترونياً	٥,١,١٢			
%١٠٠	%١٠٠	%٧٠	%٧٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	RIS	نسبة التحول الالكتروني في الجمعية	٥,١,١٣			
٥	١	١	١	١	١	١	PIS	عدد برامج التميز ومشاركات الجمعية في جوائز وشهادات التميز	٥,١,١٤			
٥	١	١	١	١	١	٠	PIS	عدد الجوائز والشهادات التي حصلت عليها الجمعية	٥,١,١٥			
%١٠٠	%١٠٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٣٠	%٢٠	RIS	نسبة تحسين مقر الجمعية	٥,١,١٦			
٦٧	٢٠	٢٠	١٥	٩	٣	١	PIS	عدد الموضوعات الشهرية الجديدة في الموقع الالكتروني	٥,١,١٧			
٢٠٠٠٠	٥٠٠٠	٤٥٠٠	٤٠٠٠	٣٥٠٠	٣٠٠٠	٢٠٠	PIS	عدد النسخ الموزعة من التقرير السنوي للجمعية الكترونياً	٥,١,١٨			
%١٠٠	%١٠٠	%٧٠	%٧٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	RIS	نسبة التحول الالكتروني في الجمعية	٥,١,١٩			
%١٠٠	%١٠٠	%٧٠	%٥٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	RIS	نسبة الزيادة السنوية لعدد متابعي حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية	٥,١,٢٠			



لوحة المدى الاستراتيجي

2025-2029



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

تنمية الحقو
جمعية التنمية الأهلية بادفو
ترخيص رقم 4460

شركة ملاك لخدمات الأعمال
Business Malak Company



المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي					القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	الأبعاد الاستراتيجية
	السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى							
	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥							
١٣٤٠٠	٥٠٠٠	٣٠٠٠	٢٠٠٠	١٧٠٠	١٧٠٠	١٧٠٠	PIS	متوسط مشاهدات المتابعين لحساب الجمعية في اليوتيوب	٥,١,٢١	تحسين العمليات الداخلية	5	العمليات
٦٥	٢٠	١٥	١٥	١٠	٥	١	PIS	متوسط إعادة للتغريدة بحساب تويتر في الجمعية من المؤثرين	٥,١,٢٢			
٢٠٠٠٠	٦٠٠٠	٥٠٠٠	٤٠٠٠	٣٠٠٠	٢٠٠٠	١٠٠٠	PIS	متوسط الزيارات الشهرية للموقع الالكتروني	٥,١,٢٣			
٥	١	١	١	١	١	١	PIS	عدد مشاركات الجمعية في جوائز التميز	٥,١,٢٤			
٥	١	١	١	١	١	٠	PIS	عدد الجوائز التي حصلت عليها الجمعية	٥,١,٢٥			
%١٠٠	%١٠٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	%٣٠	%٢٠	RIS	نسبة التحسن في مقر الجمعية	٥,١,٢٦			



لوحة المدى الاستراتيجي

2025-2029



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

تنمية الحقو
جمعية التنمية الأهلية بادفو
ترخيص رقم 4460

شركة ملاك لخدمات الأعمال
Business Malak Company



المستهدف الاستراتيجي حي	المستهدف السنوي					القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	الأبعاد الإستراتيجية
	السنة الاولى	السنة الثاني ة	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة							
	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩							
١٠٠%	٨٠%	٨٥%	٩٠%	٩٥%	١٠٠%	٧٠%	kpis	كفاءة برامج تطوير الموارد البشرية	٦,١,١	تطوير الموارد البشرية في الجمعية	6	التعلم والنمو
٥	١	١	١	١	١	٠	pis	عدد دراسات الاحتياج للعاملين	٦,١,٢			
٥	١	١	١	١	١	١	pis	عدد خطط تطوير العاملين	٦,١,٣			
٢٦	٤	٥	٥	٦	٦	٤	pis	عدد دورات تطوير القيادات في الجمعية (مجلس إدارة)	٦,١,٤			
١٣٠	٢٠	٢٥	٢٥	٣٠	٣٠	٢٠	pis	عدد الأيام التدريبية للقيادات	٦,١,٥			
٣٤	٦	٧	٧	٧	٧	٤	Ris	عدد المستفيدين من دورات القيادات	٦,١,٦			
٢٠	٤	٤	٤	٤	٤	١٣	pis	عدد دورات تطوير الموظفين في الجمعية	٦,١,٧			
٥	١	١	١	١	١	١٣	Ris	عدد المستفيدين من دورات الكوادر	٦,١,٨			
٢٠	٤	٤	٤	٤	٤	٤	pis	عدد وسائط التنفيذ للبرامج التطويرية	٦,١,٩			
١٠٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢	pis	عدد الأيام التدريبية لكل موظف سنوياً	٦,١,١٠			



لوحة المدى الاستراتيجي

2025-2029



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

تنمية الحقو
جمعية التنمية الأهلية بالحدود
ترخيص رقم 4460



شركة ملاك لخدمات الأعمال
Business Malak Company



المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي					القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	الإستراتيجية الأبعاد
	السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى							
	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥							
٣٥	٩	٨	٧	٦	٥	٤	pis	عدد انواع التحفيز للموارد البشرية في الجمعية	٦,١,١١	تطوير الموارد البشرية في الجمعية	6	التعلم والنمو
٩	٢	٢	٢	٢	١	٠	pis	عدد زيارات فريق الجمعية لأفضل الممارسات للجمعيات المماثلة	٦,١,١٢			
٥	١	١	١	١	١	١	pis	عدد الفعاليات الاجتماعية للعاملين بالجمعية	٦,١,١٣			
١٠	٢	٢	٢	٢	٢	١	pis	عدد مشاركات قيادات الجمعية في الملتقيات والمؤتمرات	٦,١,١٤			
١٠	٢	٢	٢	٢	٢	١	pis	عدد آليات تحويل المعرفة الضمنية لدى العاملين إلى معرفة صريحة	٦,١,١٥			
١٥٠	٥٠	٤٠	٣٠	٢٠	١٠	٥	pis	عدد الفرص التطوعية	٦,١,١٦			
١٠٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	١٠	pis	عدد المتطوعين الدائمين للجمعية	٦,١,١٧			
١٠٠	٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	٢٠	pis	عدد المتطوعين الموسمين	٦,١,١٨			
١٦	٤	٤	٣	٣	٢	٠	pis	عدد الدورات التطويرية للمتطوعين	٦,١,١٩			
٥	١	١	١	١	١	٠	pis	عدد الفرق التطوعية العاملة مع الجمعية	٦,١,٢٠			



لوحة المدى الاستراتيجي

2025-2029



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

تنمية الحقو
جمعية التنمية الأهلية بادفو
ترخيص رقم 4460



شركة ملاك لخدمات الأعمال
Business Malak Company

المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي					القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	الأبعاد الإستراتيجية
	السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى							
	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥							
٤٥	١٣	١١	٩	٧	٥	٠	pis	عدد أنشطة تعزيز ثقافة التطوع داخليا وخارجيا	٦,١,٢١	تطوير الموارد البشرية في الجمعية	6	التعلم والنمو
٣٢٥٠	١٠٥٠	٨٥٠	٦٥٠	٤٥٠	٢٥٠	٠	Ris	إجمالي الساعات التطوعية المخطط لها	٦,١,٢٢			
٤٥٠	١٥٠	١٢٠	٩٠	٦٠	٣٠	٠	Ris	عدد المتطوعين المسكنين على الفرص	٦,١,٢٣			
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٠	pis	نسبة المتطوعين المعتذر منهم من غير المقبولين	٦,١,٢٤			
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٠	pis	نسبة المتطوعين الجدد الذين تم تعريفهم على المنظمة	٦,١,٢٥			
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٠	pis	نسبة المتطوعين الذين تم تدريبهم ممن لديهم احتياج تدريبي	٦,١,٢٦			
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٠	pis	نسبة رضا المتطوع عن تجربته التطوعية	٦,١,٢٧			
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٠	pis	نسبة المتطوعين الذين تم تقديم تغذية راجعة لهم	٦,١,٢٨			
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٠	pis	نسبة المتطوعين الحاصلين على شهادة	٦,١,٢٩			
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٠	Ris	نسبة المتطوعين الذين قدموا تغذية راجعة للمنظمة	٦,١,٣٠			
١٠	٢	٢	٢	٢	٢	٠	pis	عدد الكوادر المتميزة المستقطبة المتطوعة في الجمعية	٦,١,٣١			



لوحة المدى الاستراتيجي

2025-2029



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

تنمية الحقو
جمعية التنمية الأهلية بادفو
ترخيص رقم 4460

شركة ملاك لخدمات الأعمال
Business Malak Company



المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي					القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف	الأبعاد الإستراتيجية
	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة							
	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩							
	%٧٥	%٩٠	%٩٥	%١٠٠	%١٠٠	%٧٥	kpis	متوسط أداء مؤشرات البعد المالي	٧,١,١	تحقيق الاستقرار المالي	7	المالي
	٠	٢	٣	٤	٥	١٥	pis	عدد كبار المتبرعين الدائمين سنوياً (رجال أعمال)	٧,١,٢			
	٠	٢٠٠٠٠	٣٠٠٠٠	٤٠٠٠٠	٥٠٠٠٠	٢٠٠٠٠	Ris	متوسط إيرادات تبرعات (رجال الأعمال)	٧,١,٣			
	١	١٠	١٠	١٠	١٠	٥٠	pis	عدد الجهات الداعمة	٧,١,٤			
	٠	٣٠٠٠٠	٥٠٠٠٠	٨٥٠٠٠	١١٠٠٠٠	١٥٠٠٠٠	Ris	متوسط إيرادات تبرعات الجهات المانحة	٧,١,٥			
	١	٣	٤	٦	٨	٢٤	pis	عدد المنصات (احسان -تبرع-وقفي- المسؤولية المجتمعية - صندوق دعم الجمعيات)	٧,١,٦			
	٣٤٠٠٠	٥٠٠٠٠	٧٥٠٠٠	١٠٠٠٠	١٣٠٠٠٠	٣٠٢٥٠٠٠	Ris	متوسط إيرادات المنصات (احسان -تبرع-وقفي- المسؤولية المجتمعية)	٧,١,٧			
	٤٥٠٠	٤٥٠٠	٤٥٠٠	٦٠٠٠	٧٠٠٠	٢٨٠٠٠	pis	قيمة اشتراكات اعضاء الجمعية العمومية	١٠,١,٨			
	%٥٠	%٦٠	%٧٠	%٨٠	%٩٠	%١٠٠	pis	نسبة المبالغ الواردة من تسويق المشاريع السنوية من قيمة المشاريع المسوقة	١٠,١,٩			
	٠	٤	٤	٤	٤	٢٠	pis	عدد التقارير المالية الدورية لكل ربع سنوي	١٠,١,١٠			
	١	١	١	١	١	٥	pis	عدد التقارير الرسمية من المراجع المالي الخارجي	١٠,١,١١			
	%٠	%١٠	%١٠	%١٢	%١٧	%١٧	pis	نسبة الموارد المالية الثابتة إلى إجمالي الإيرادات	١٠,١,١٢			
	%٦٠	%٨٠	%٩٠	%٩٥	%١٠٠	%١٠٠	kpis	فاعلية الانشطة التسويقية	١٠,١,١٣			



لوحة المدى الاستراتيجي

2025-2029



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

تنمية الحقو
جمعية التنمية الأهلية بالدقو
ترخيص رقم 4460

شركة ملاك لخدمات الأعمال
Business Malak Company



المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي						القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	الأبعاد الإستراتيجية
	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة								
	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩								
١١٠	١٠	١٠	٣٠	٣٠	٣٠		٤		عدد المشاريع المسوقة سنوياً	١٠,١,١٤	تحقيق الاستقرار المالي	7	المالي
٥	١	١	١	١	١		٠	PIS	عدد الأفكار التسويقية الإبداعية	١٠,١,١٥			
٤٠	٦	٧	٨	٩	١٠		٥	PIS	عدد وسائط التسويق	١٠,١,١٦			
٥	١	١	١	١	١		١	PIS	عدد المبادرات التسويقية التي تركز على القيمة التنافسية للجمعية	١٠,١,١٧			

جهدنا



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

تنمية الحقو
جمعية التنمية الأهلية بالحقو
ترخيص رقم 4460



شركة ملاك لخدمات الأعمال
Business Malak Company

