



Кому: Генеральному директору ООО «НТС Градиент»
от: ООО «Ипсос Комкон»

Для представления по месту требования

РАЗРЕШЕНИЕ\ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ

Настоящим письмом Общество с ограниченной ответственностью «Ипсос Комкон» (далее по тексту – ООО «Ипсос Комкон») разрешает и подтверждает, что ООО «НТС Градиент» вправе использовать путем доведения до неограниченного круга лиц сообщений о том, что

«по данным исследовательской панели Baby Index, 93% мам с детьми в возрасте до 4 лет, которые пользуются бутылочками «Pigeon», планируют пользоваться ими и в дальнейшем.»

(далее по тексту – «сообщение»)

в любых рекламно-информационных материалах, включая, но, не ограничиваясь: в любых печатных материалах, изданиях, средствах массовой информации, распространяемых в том числе на конференциях, семинарах, форумах, выставках и\или иных мероприятиях, включая в сети Интернет. ООО «Ипсос Комкон» разрешает ООО «НТС Градиент» упоминать наименование ООО «Ипсос Комкон» и его исследования, делать ссылки на него и его исследования в своей коммуникации и коммуникационных материалах, на упаковке товаров под товарным знаком Pigeon. Настоящее Разрешение/Подтверждение может быть использовано ООО «НТС Градиент» в рекламных и иных коммерческих целях, в том числе опубликовано, доведено до сведения третьих лиц и государственных органов. Любое использование разрешённых сообщений должно сопровождаться примечанием с подробным описанием параметров исследования, по результатам которого были выявлены соответствующие данные, а именно:

«*по результатам регулярного исследования, проведённого ООО «Ипсос Комкон» в октябре 2018 г., «Беби Индекс. Товары и услуги для детей до 4-х лет: предпочтения мам»-2018/II полугодие с участием 4132 мам, которые репрезентируют 3 273 000 мам, проживающих в городах с населением больше 100 тыс.»

ООО «Ипсос Комкон» является частью международной исследовательской сети Ipsos, входящей в тройку лидеров на мировом рынке. Глобально Ipsos представлена в 80 странах мира. ООО «Ипсос Комкон» – исследовательская компания с многолетним опытом проведения маркетинговых исследований. Компания является членом ESOMAR и ОИРОМ, и работает в соответствии с международным кодексом маркетинговых исследований.

Использование разрешённых сообщений допускается исключительно на территории России и в сети Интернет без предоставления ООО «Ипсос Комкон» отчетов о порядке использования сообщений.

Срок использования сообщений: 2 года с даты подписания ООО «Ипсос Комкон» настоящего

«19» марта 2019



разрешения\ подтверждения.

Ответственность за приведение информации из настоящего разрешения\ подтверждения в готовую для распространения форму, за организацию и проведение рекламных мероприятий в соответствии с № 38-ФЗ «О рекламе» несёт ООО «НТС Градиент».

С уважением,

Дмитрий Шульгин, генеральный директор ООО «Ипсос Комкон»



«19» марта 2019

ПРИЛОЖЕНИЕ

Пользовались И Марки приспособлений для кормления\Пользуюсь чаще всего\Pigeon (Пижен)	2018-Н1	
	Totals	
	[000]	Vert %
Марки приспособлений для кормления	22	97,92
Буду пользоваться в дальнейшем	22	97,92
Pigeon (Пижен)	21	93,91

База: города России с населением от 100 тыс. чел., мамы с детьми до 4-х лет (2272)

Источники: Baby Index, 1 полугодие 2018 года

Дмитрий Шульгин, генеральный директор ООО «Ипсос Комкон»

(подпись)

«19» марта 2019