

LICENCIATURA EN DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE LA MODA

Plan de Estudios





PLAN DE ESTUDIOS - LICENCIATURA DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE LA MODA

REVOE: ESLI14201528 / ESLI12011470

Plan de Estudios - Duración mínima 3 años dependiendo del número de materias que curses al semestre

Inicio: insíbete este mes. Inicia tan pronto te sea posible.

- DIBUJO DE FIGURÍN I
- PATRONAJE BÁSICO DE DAMA
- TALLER DE CONFECCIÓN I DE DAMA
- HISTORIA DEL VESTIDO
- FUNDAMENTOS DEL COLOR Y DEL DISEÑO
- HISTORIA Y TEORÍA GENERAL DE LOS DISEÑOS
- HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DISEÑO
- DISEÑO DE COLECCIONES DE DAMA
- PATRONAJE DE DAMA
- TALLER DE CONFECCIÓN II DAMA
- DIBUJO DE FIGURÍN II
- GENEROS TEXTILES
- COMUNICACIÓN DE MODA
- ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL COLOR
- DISEÑO DE COLECCIONES DE CABALLERO
- PATRONAJE DE CABALLERO
- TALLER DE CONFECCIÓN DE CABALLERO
- SOCIOLOGÍA DE LA MODA
- TALLER DE BORDADO Y PASAMANERÍA
- HISTORIA Y TEORÍA DEL DISEÑO DE MODAS
- FOTOGRAFÍA DIGITAL
- DISEÑO DE COLECCIONES INFANTIL
- PATRONAJE INFANTIL
- TALLER DE CONFECCIÓN INFANTIL
- ESCAPARATISMO
- DERECHOS DE AUTOR
- TALLER DE TINTURAS Y TEXTILES
- DISEÑO DE ALTA COSTURA
- CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- PSICOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN
- PATRONAJE DIGITAL
- SEMIÓTICA DE LA MODA
- HISTORIA Y TEORÍA GENERAL DEL ARTE
- TALLER DE DISEÑO DE CALZADO
- MATERIALES PARA USO DEL CALZADO Y COMPLEMENTOS
- ILUSTRACIÓN DIGITAL
- DISEÑO ECOLÓGICO Y SUSTENTABILIDAD
- TECNOLOGÍA DE LOS TEXTILES
- RELACIONES PÚBLICAS
- PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
- PROYECTO EDITORIAL
- PLANEACIÓN DE PRESUPUESTOS
- MERCADOTECNIA DE LA MODA
- GESTIÓN DE MODA
- DISEÑO DE LENCERÍA
- PATRONAJE DE LENCERÍA
- TALLER DE LENCERÍA
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- ESTRATEGIAS PARA EVENTOS DE MODA
- INGLÉS BÁSICO
- INGLÉS INTERMEDIO
- INGLÉS AVANZADO

OPTATIVAS: MUSEOGRAFÍA, PRENSA Y COMUNICACIÓN INTERNA, DESARROLLO DE

MARCA, PROYECTO EDITORIAL, PSICOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN, PRODUCCIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL, GESTIÓN EMPRESARIAL, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, CONTABILIDAD, ECONOMÍA, TALLER DE EXPRESIÓN, TALLER DE REPRESENTACIÓN, CÁMARA Y REGISTRO DOCUMENTAL, CÁMARA: TÉCNICAS DE FLUJOS Y POSPRODUCCIÓN, EXPRESIÓN GRÁFICA (ROTULADOR), EXPRESIÓN GRÁFICA (ACRÍLICO), EXPRESIÓN GRÁFICA (TÉCNICAS MIXTA), HISTORIA DEL CINE MEXICANO
GÉNERO DEL CINE, TALLER DE ÉTICA Y VALORES, DISEÑO DE IMAGEN
DISEÑO DIGITAL, ADMINISTRACIÓN, DISEÑO COMPUTADORA Y MULTIMEDIA, Materiales y técnicos, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, ADMINISTRACIÓN, ESTÉTICA.

La Licenciatura en Diseño de Modas busca el dominio del arte de la confección, de acuerdo a **nuevas tendencias** que exige la sociedad y mercadotecnia del mundo de la moda.

Diseño de vestimentas simples o sofisticadas, elaboradas con **nuevas herramientas tecnológicas**.

El desarrollo de prendas básicas y de **alta costura**, la coordinación de eventos de moda, dirección de una marca propia, diseño de imagen y consultoría a firmas de moda y publicidad.