

Унитарное предприятие «РусканБел»

УТВЕРЖДАЮ

Директор УП «РусканБел»

\_\_\_\_\_ А.В. Микрюков

## ПОЛОЖЕНИЕ

07 сентября 2024 г. № \_\_\_\_

Минский район

О стимулирующих выплатах  
субъектам розничной торговли

Настоящим Положением о стимулирующих выплатах субъектам розничной торговли (**Положение**) **Унитарное предприятие «РусканБел» (Поставщик)** определяет случаи, условия, размеры и порядок предоставления стимулирующих выплат при поставке импортируемых товаров под товарными знаками «ROYAL CANIN» и «EUKANUBA», указанных в приложении № 1 к Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен» (**Товар**), субъектам розничной торговли (**Покупателям**) для реализации на внутреннем рынке Республики Беларусь.

Положение не распространяется на:

- товары гаммы «CLUB»;
- товары, приобретаемые для реализации за пределами внутреннего рынка Республики Беларусь.

Если иное не определено в Положении, термины, используемые в Положении, используются в значениях, определенных Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» и постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713.

Стимулирующие выплаты, предоставляемые Покупателю согласно Положению, не изменяют цену Товаров, установленную Поставщиком.

Положение вводится в действие с 07 сентября 2024 г., распространяется на договоры, по которым осуществляется поставка Товаров в Период, как он определен в п. 2.1 Положения, и размещается на сайте УП «РусканБел» <https://роял-канин.бел>.

### 1. СЛУЧАИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩИХ ВЫПЛАТ

1.1. Положение регулирует предоставление стимулирующих выплат в случаях:

1.1.1. приобретения Покупателем у Поставщика определенного объема Товаров, в частности:

- А) определенного общего объема Товаров;
- Б) определенного объема по каждой из фокусных гамм Товара –
  - а) Товары в категории «Корма для котят и щенков»;
  - б) Товары в категории «Ветеринарные диеты»;
  - в) Товары под товарным знаком «EUKANUBA»;

В) определенного объема Товаров, входящих в приоритетный список Товаров;

1.1.2. реализации Покупателем Товаров потребителям на условиях, определенных Поставщиком в настоящем Положении, предусматривающих проведение распродаж, направленных на стимулирование продажи таких Товаров (далее - условия Поставщика);

1.2. Товары, входящие в фокусные гаммы Товара, а также приоритетный список Товаров определяются приказами Поставщика, а также отражаются в договорах/соглашениях с покупателями, определяющих условия предоставления им Поставщиком стимулирующих выплат.

## **2. РАЗМЕРЫ СТИМУЛИРУЮЩИХ ВЫПЛАТ ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ПОКУПАТЕЛЕМ У ПОСТАВЩИКА ОПРЕДЕЛЕННОГО ОБЪЕМА ТОВАРОВ**

2.1. Размер стимулирующей выплаты устанавливается в процентах от общей стоимости приобретенных Товаров, в отношении которых предусмотрена соответствующая стимулирующая выплата, поставленных Поставщиком Покупателю в отчетный Квартал (график Периодов и Кварталов подлежит согласованию Сторонами).

2.2. С учетом п. 1 Положения, устанавливаются следующие размеры стимулирующих выплат:

2.2.1 В случае приобретения Покупателем у Поставщика определенного общего объема Товаров (п. 1.1.1.(А) Положения):

| <b>Общий объем закупленного Товара за Период, бел. руб. (без НДС)</b> |              | <b>Размер стимулирующей выплаты, %</b> |
|---|--------------|--|
| <b>От</b>   | <b>До</b>    |  |
| 0   | 4 000        | 0,0%                                   |
| 4 001   | 5 000        | 1,5%                                   |
| 5 001   | 7 000        | 1,6%                                   |
| 7 001   | 10 000       | 1,7%                                   |
| 10 001  | 15 000       | 1,8%                                   |
| 15 001  | 25 000       | 1,9%                                   |
| 25 001  | 50 000       | 2,0%                                   |
| 50 001  | 75 000       | 2,1%                                   |
| 75 001  | 100 000      | 2,2%                                   |
| 100 001   | 125 000      | 2,3%                                   |
| 125 001   | 150 000      | 2,4%                                   |
| 150 001   | 175 000      | 2,5%                                   |
| 175 001   | 225 000      | 2,6%                                   |
| 225 001   | 300 000      | 2,7%                                   |
| 300 001   | 550 000      | 2,8%                                   |
| 550 001   | 1 200 000    | 2,9%                                   |
| 1 200 001   | 2 500 000    | 3,0%                                   |
| 2 500 001   | 5 000 000    | 6,0%                                   |
| 5 000 001   | Не применимо | 7,0%                                   |

2.2.2 В случае приобретения Покупателем у Поставщика определенного объема по каждой из фокусных гамм Товара (п. 1.1.1. (Б) Положения):

| <b>А) Общий объем закупленного Товара по фокусной гамме «Корм для котят и щенков» за Период, бел. руб. (без НДС)</b> |              | <b>Размер стимулирующей выплаты, %</b> |
|--|--------------|--|
| <b>От</b>  | <b>До</b>    |  |
| 0  | 1 000        | 0,0%                                   |
| 1 001  | 2 000        | 6,0%                                   |
| 2 001  | 5 000        | 8,0%                                   |
| 5 001  | 10 000       | 8,2%                                   |
| 10 001   | 15 000       | 8,4%                                   |
| 15 001   | 25 000       | 8,6%                                   |
| 25 001   | 50 000       | 8,8%                                   |
| 50 001   | 250 000      | 9,0%                                   |
| 250 001  | 500 000      | 10,0%                                  |
| 500 001  | Не применимо | 12,0%                                  |

Невзирая на любые иные условия Положения, максимальный размер стимулирующей выплаты за приобретение объема Товара данной фокусной гаммы составляет не более, чем 1% от суммы общего объема закупки всех Товаров за соответствующий Период (в белорусских рублях, без учета НДС).

| <b>Б) Общий объем закупленного Товара по фокусной гамме «Ветеринарные диеты» за Период, бел. руб. (без НДС)</b> |              | <b>Размер стимулирующей выплаты, %</b> |
|---|--------------|--|
| <b>От</b>   | <b>До</b>    |  |
| 0   | 1 000        | 0,0%                                   |
| 1 001   | 2 000        | 4,0%                                   |
| 2 001   | 5 000        | 4,1%                                   |
| 5 001   | 10 000       | 4,2%                                   |
| 10 001  | 15 000       | 4,3%                                   |
| 15 001  | 25 000       | 4,4%                                   |
| 25 001  | 50 000       | 4,6%                                   |
| 50 001  | 200 000      | 4,8%                                   |
| 200 001   | 800 000      | 5,0%                                   |
| 800 001   | 1 200 000    | 8,0%                                   |
| 1 200 001   | Не применимо | 10,0%                                  |

Невзирая на любые иные условия Положения, максимальный размер стимулирующей выплаты за приобретение объема Товара данной фокусной гаммы составляет не более, чем 1 % от суммы общего объема закупки всех Товаров за соответствующий Период (в белорусских рублях, без учета НДС).

| <b>В) Общий объем закупленного Товара по фокусной гамме под товарным знаком «EUKANUBA» за Период, бел. руб. (без НДС)</b> |              | <b>Размер стимулирующей выплаты, %</b> |
|---|--------------|--|
| <b>От</b>   | <b>До</b>    |  |
| 0   | 1 000        | 0,0%                                   |
| 1 001   | 2 000        | 5,0%                                   |
| 2 001   | 5 000        | 5,5%                                   |
| 5 001   | 10 000       | 6,0%                                   |
| 10 001  | 15 000       | 6,5%                                   |
| 15 001  | 25 000       | 7,0%                                   |
| 25 001  | 50 000       | 7,5%                                   |
| 50 001  | 100 000      | 8,0%                                   |
| 100 001   | Не применимо | 10,0%                                  |

Невзирая на любые иные условия Положения, максимальный размер стимулирующей выплаты за приобретение объема Товара данной фокусной гаммы составляет не более, чем 1 % от суммы общего объема закупки всех Товаров за соответствующий Период (в белорусских рублях, без учета НДС).

2.2.3 В случае приобретения Покупателем у Поставщика определенного объема Товаров, входящих в приоритетный список Товаров (п. 1.1.1. (В) Положения):

| <b>Общий объем закупленного Товара по приоритетному списку за Период, бел. руб. (без НДС)</b> |              | <b>Размер стимулирующей выплаты, %</b> |
|---|--------------|--|
| <b>От</b>   | <b>До</b>    |  |
| 0   | 1 000        | 0,0%                                   |
| 1 001   | 2 000        | 4,0%                                   |
| 2 001   | 5 000        | 4,1%                                   |
| 5 001   | 10 000       | 4,2%                                   |
| 10 001  | 15 000       | 4,3%                                   |
| 15 001  | 25 000       | 4,4%                                   |
| 25 001  | 50 000       | 4,6%                                   |
| 50 001  | 200 000      | 4,8%                                   |
| 200 001   | 500 000      | 5,0%                                   |
| 500 001   | Не применимо | 10,0%                                  |

Невзирая на любые иные условия Положения, максимальный размер стимулирующей выплаты за приобретение определенного объема Товаров, входящих в приоритетный список Товаров, составляет не более, чем 2 % от суммы общего объема закупки всех Товаров за соответствующий Период (в белорусских рублях, без учета НДС).

2.3. В случае реализации Товара субъектами розничной торговли, действующими под одним брендом через одну торговую сеть, которая определяется согласно подп. 1.31 п. 1 ст. 1 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания», которые при этом могут составлять и могут не составлять группу лиц в значении, определенном в Законе Республики Беларусь от 12.12.2013 N 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», размер стимулирующей выплаты при приобретении Покупателем у Поставщика определенного объема Товаров определяется в зависимости от объема поставленных Поставщиком Товаров в адрес торговой сети в следующем порядке при условии предоставления подтверждений наличия торговой сети:

2.3.1. в случае достижения показателя «Общий объем закупленного товара» торговой сетью, стимулирующая выплата выплачивается каждому из участников торговой сети и рассчитывается от суммы приобретения товаров участником такой торговой сети.

### **3. РАЗМЕРЫ СТИМУЛИРУЮЩИХ ВЫПЛАТ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОКУПАТЕЛЕМ ТОВАРОВ ПОТРЕБИТЕЛЯМ НА УСЛОВИЯХ ПОСТАВЩИКА**

3.1. Стимулирующая выплата выплачивается в связи с проведением Покупателем распродаж Товаров согласно условиям Поставщика, согласованным Сторонами в Заявке по форме, приведенной в п. 3.3 ниже, и подлежит предоставлению только при условии выполнения Покупателем условий Поставщика.

В случае, если Покупатель реализовал Товары потребителям в рамках соответствующей распродажи в количестве, превышающем количество Товара, согласованное Сторонами в Заявке по форме, приведенной в п. 3.3 ниже, то стимулирующая выплата в связи с проведением Покупателем распродажи не подлежит оплате за то количество Товаров, которое превышает количество, согласованное Сторонами в Заявке по форме, приведенной в п. 3.3 ниже.

3.2. Размер стимулирующей выплаты определяется в проценте от общей стоимости Товаров, приобретенных Покупателем у Поставщика и реализованных Покупателем потребителям Товаров на условиях Поставщика в период распродажи, согласованных Сторонами в Заявке по форме, приведенной в п. 3.3 ниже и являющийся периодом, по итогам которого предоставляется данная стимулирующая выплата (далее – «Период распродажи»).

3.3. Форма Заявки на проведение распродажи, которая подлежит согласованию Сторонами:

| № п/п | Артикул     | Наименование Товара | Количество Товара, шт. | Период распродажи Покупателем | Размер скидки, предоставляемой Покупателем потребителю в ходе распродажи, % | Размер стимулирующей выплаты для Покупателя (, %) |
|-------|-------------|---------------------|------------------------|-------------------------------|---|---|
| —     | [заполнить] | [заполнить]         | [заполнить]            | С ___ по ___ (включительно)   | [заполнить]   | [заполнить]                                       |

#### **4. РАЗМЕРЫ СТИМУЛИРУЮЩИХ ВЫПЛАТ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕМ ЗА СВОЙ СЧЕТ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ ОТ ПОСТАВЩИКА ДО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА ИЛИ СКЛАДА ПОКУПАТЕЛЯ**

4.1. Стимулирующая выплата выплачивается в связи с приобретением Покупателем Товаров на условиях самовывоза и организации Покупателем за свой счет доставки таких Товаров со склада Поставщика до торгового объекта или склада Покупателя.

4.2. Размер стимулирующей выплаты определяется в размере 2,73 процента от общей стоимости Товаров, приобретенных Покупателем у Поставщика и доставленных Покупателем за свой счет от Поставщика до торгового объекта или склада ПОКУПАТЕЛЯ в период, по итогам которого предоставляется данная стимулирующая выплата. Периодом, по итогам которого предоставляется данная стимулирующая выплата, является календарный квартал (далее – «**Календарный Квартал**»).

#### **5. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ РАСЧЕТА СТИМУЛИРУЮЩИХ ВЫПЛАТ**

5.1. При расчете стимулирующих выплат учитываются стоимость Товаров в белорусских рублях без НДС.

5.2. При расчете стимулирующих выплат не учитываются:

5.2.1 сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая Поставщиком к оплате Покупателю в связи с приобретением Товаров, в отношении которых предусмотрена соответствующая стимулирующая выплата;

5.2.2. стоимость возвращенных неоплаченных Товаров, в отношении которых предусмотрена соответствующая стимулирующая выплата;

5.3. При расчете стимулирующих выплат в связи с приобретением Покупателем у Поставщика определенного объема Товаров также не учитывается стоимость Товаров, поставленных Покупателю в Период по сниженной цене и предназначенных для реализации конечным потребителям на условиях Поставщика.

5.4. Совокупный фактический размер всех стимулирующих выплат, выплачиваемых Поставщиком Покупателю в случаях приобретения Покупателем у Поставщика определенного объема Товаров, реализации Покупателем Товаров потребителям на условиях, определенных Поставщиком, предусматривающих проведение распродаж, направленных на стимулирование продажи таких Товаров, и осуществления Покупателем за свой счет доставки Товаров от Поставщика до торгового объекта или склада Покупателя, не может превышать 10 процентов от общей стоимости всех Товаров, в отношении которых предусмотрено предоставление стимулирующих выплат, поставленных Поставщиком Покупателю в период, по итогам которого предоставляются эти стимулирующие выплаты.

#### **6. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩИХ ВЫПЛАТ**

6.1. Стимулирующие выплаты предоставляются Покупателю при условии:

- достижения объема приобретения Товара и соблюдения Покупателем иных условий, предусмотренных Положением – в отношении стимулирующих выплат в связи с приобретением Покупателем у Поставщика определенного объема Товаров;

- включения обязательств Поставщика о предоставлении стимулирующей выплаты в договор с Покупателем; и

- отсутствия непогашенной просроченной задолженности за приобретенные Товары, в отношении которых предусмотрена соответствующая стимулирующая выплата, перед Поставщиком на дату выплаты стимулирующей выплаты.

6.2. Предоставление стимулирующих выплат по Положению осуществляется посредством перечисления денежных средств на счет Покупателя после окончания отчетного Квартала, Периода распродажи или Календарного Квартала при условии предоставления Поставщику подписанного Покупателем Акта о

выполнении Покупателем условий предоставления стимулирующей выплаты (**Акт**) в установленных договором/ соглашением Сторон срок в рамках Квартала, следующего за Отчетным Кварталом, или срок в рамках календарного квартала, следующий за окончанием Периода распродажи или Календарного Квартала.

В случае нарушения срока предоставления Акта, определяемого настоящим пунктом Положения, или непредоставления Акта Покупателем Поставщику в указанный настоящим пунктом Положения срок, стимулирующие выплаты за соответствующий Отчетный Квартал, Период распродажи или Календарный Квартал по Положению не подлежат выплате.

6.3. Сумма выплаты подтверждается Актом, который содержит данные фактического выполнения условий предоставления стимулирующей выплаты и размер стимулирующей выплаты, подписывается сторонами после окончания Периода, Периода распродажи или Календарного Квартала. Сроки подписания Акта, форма Акта и сроки выплаты стимулирующей выплаты согласовываются сторонами в договоре в соответствии с Положением.