



Способствуем развитию бизнеса

Перед началом сотрудничества разрабатываем стратегию продвижения и рассчитываем медиаплан, чтобы избежать сюрпризов и спрогнозировать результаты рекламных кампаний

Подбираем источники рекламы и приводим качественный трафик с учетом специфики бизнеса, а также ваших целей и пожеланий



Постоянное тестирование
новых подходов



Высокое качество
трафика



Выгодно для любого
размера бизнеса



Заботливый
клиентский сервис



Оперативность правок
и доработок идей



Большой охват

Траектория успеха



Мастерство навигации AD DEPT

Не полагаемся на удачу,
а тщательно анализируем
рынок, конкурентов и вашу
целевую аудиторию, чтобы
проложить оптимальный курс



Проверенный компас от AD DEPT

Не предлагаем шаблонных решений,
а разрабатываем индивидуальные
и эффективные стратегии с учетом всех
изменений на рекламном рынке.

Гарантируем качество трафика
ключевыми показателями из систем
аналитики Я.Метрика или Google
Analytics 4, а также сторонними CRM
системами рекламодателя.

Вы всегда будете в курсе наших
действий, целей и достижений, получая
подробные отчеты о ходе рекламных
кампаний



AD DEPT — ваш проводник в digital-маркетинг

Берем на себя все заботы
по закупке трафика, позволяя
вам сосредоточиться на других
важных задачах.

Не просто привлекаем трафик,
а помогаем достичь ваших
бизнес-целей: будь то
увеличение продаж, повышение
узнаваемости бренда или рост
числа клиентов

Мы подходим друг другу, если

Выводите новые бренды на рынок

Являетесь средним или крупным бизнесом

Нужен трафик на собственный сайт, сайт-прокладку или на товары, которые продаются через маркетплейсы

Работаете в B2B, B2C, B2G

Необходим трафик из России, стран СНГ или по всему миру

Развиваете новые направления бизнеса

Являетесь государственной организацией

Важно: размещение возможно с учетом минимального порога рекламного бюджета — 500.000 ₽ без НДС и комиссий в рамках календарного месяца

Ниши бизнесов, где мы эксперты



Финансы



E-commerce



Фарма



Ed-Tech



Авто



Недвижимость



Travel



Beauty

Варианты сотрудничества



Варианты сотрудничества

По Агентской системе (бюджет + агентская комиссия)

Подойдет, если хотите:

- влиять на распределение трафика между каналами
- протестировать новые источники трафика
- получать трафик с недоступных для большинства источников
- запустить медийную поддержку
- провести рекламу мобильных приложений
- регулярно получать отчетность и выводы по кампаниям

CPA-модель (с оплатой за целевое действие)

1 вариант размещения

Внутренний баинг агентства +
внешние специалисты
по закупке трафика

Подойдет, если:

- Цель — ощутимый рост количества целевых действий и размера прибыли
- Вы находитесь в поиске новых партнеров

2 вариант размещения

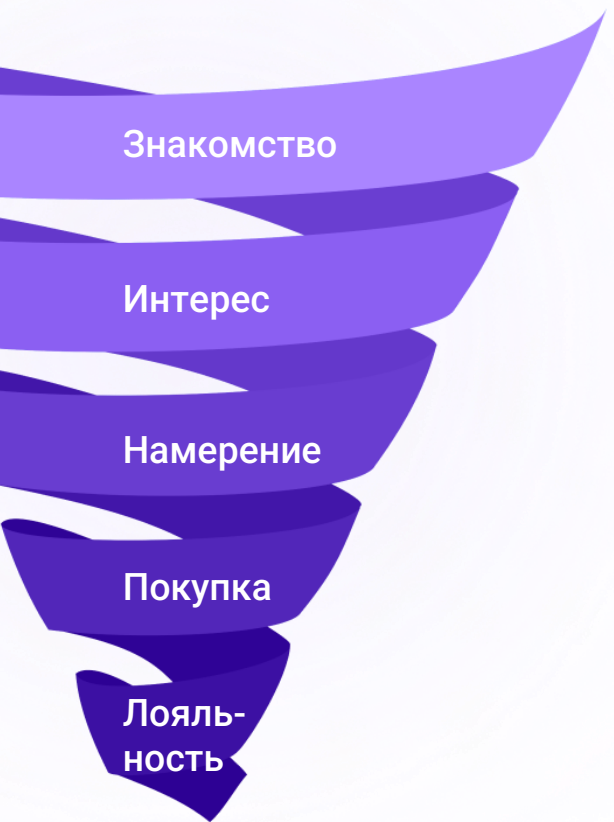
Только внутренний баинг
агентства

Подойдет, если:

- Вам критически важно качество трафика, так как беспокоитесь за репутацию бренда
- Хотите получить полную гарантию размещения на сайтах только с качественным контентом
- Вас интересует тип трафика, который не дают внешние вебмастера

Агентская система

(бюджет + агентская комиссия)



Знакомство

Интерес

Намерение

Покупка

Лояль-
ность

Медийное рекламное размещение

Направлена на верхний уровень воронки — знакомство и интерес с брендом: увеличение охватов, повышение узнаваемости, формирование лояльности, прогрев аудитории перед крупной покупкой. А также используется для освещения событий или знания о продукте/мероприятии/акции

Performance-реклама

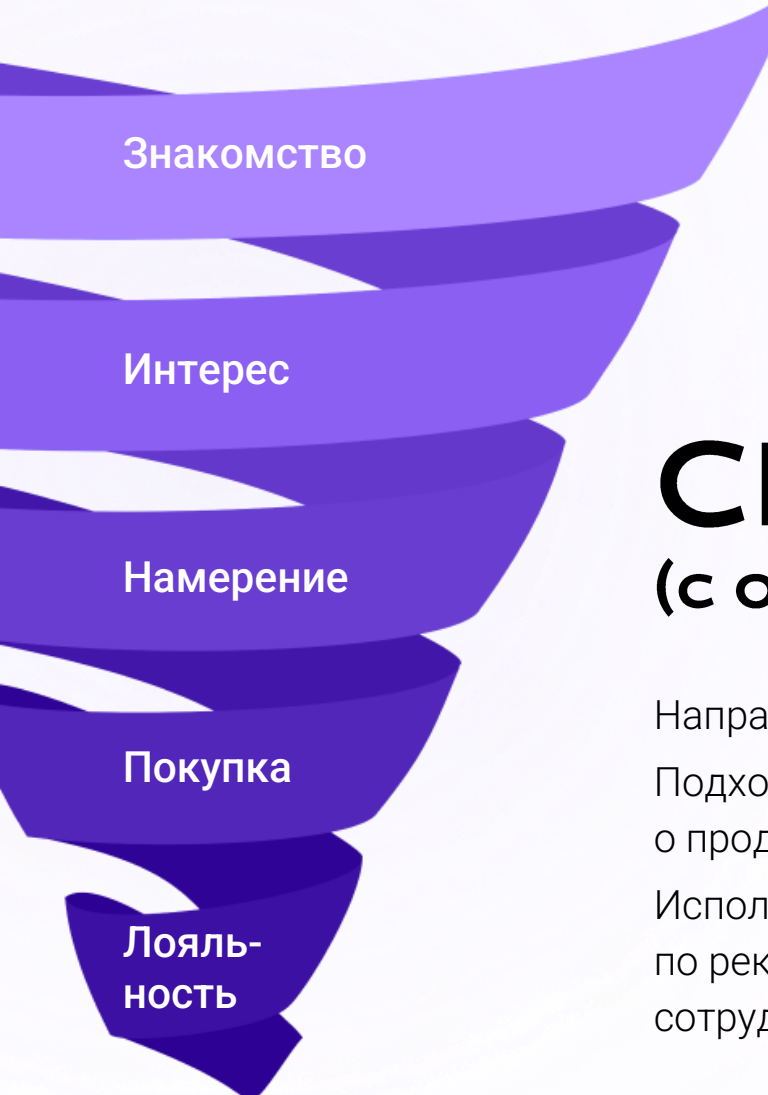
Направлена на средний и нижний уровни воронки — получение целевых действий (заявки, звонки, заказы) в рамках уже сформированной целевой аудитории. При недостатке количества клиентов рекомендуем обратиться к работе над верхними этапами воронки, а именно к медийному рекламному размещению

Альтернативные решения поиска ЦА*

Команда может использовать в работе альтернативные источники трафика вместо закрытых в России (Google, Facebook**, Instagram** и другие). Обратитесь к представителю агентства, чтобы узнать больше о возможностях по работе с иными источниками трафика

* Раздел с кейсами с 13 слайда

** Компания Meta, а также ее продукты Facebook и Instagram признаны экстремистскими в России



Знакомство

Интерес

Намерение

Покупка

Лояль-
ность

CPA-модель

(с оплатой за целевое действие)

Направлена на нижний уровень воронки.

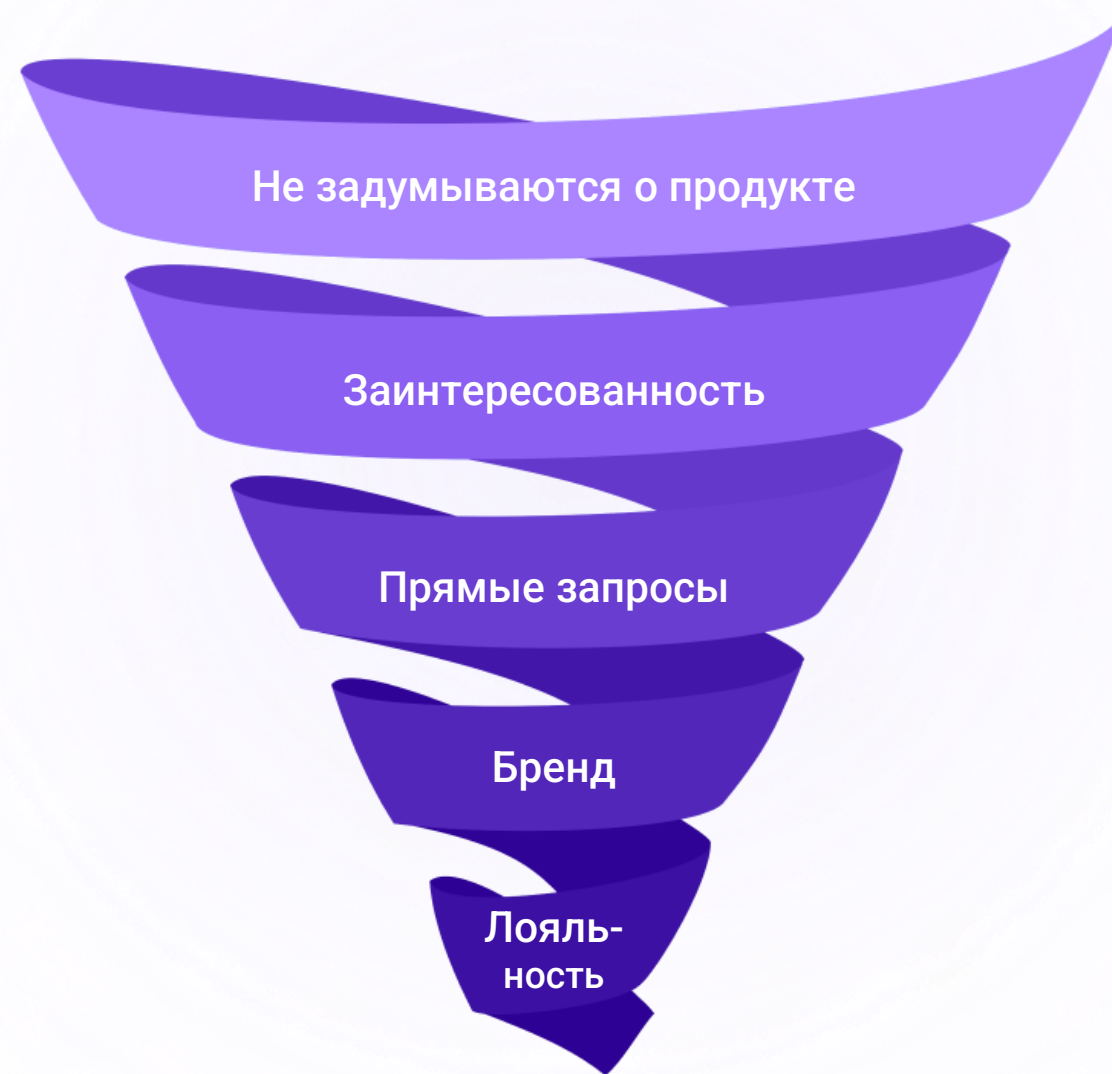
Подходит для средних и крупных бизнесов, у которых есть сформированное знание о продукте на рынке.

Используются разные источники трафика, согласованные с клиентом, без разбивки по рекламным сетям. Рекомендуются как дополнение к предыдущим вариантам сотрудничества для максимизации результатов

Наш подход – бóльший охват

Как правило, другие агентства и инхаус-команды фокусируются только на нижней части воронки. В то время как AD DEPT охватывает всех потенциальных покупателей, от "холодных" до "горячих"

Мы прогреваем пользователей на ранних этапах, делая их более лояльными к вашему бренду. Такая работа, со всей воронкой продаж, позволяет **не упустить ни одной возможности в привлечении целевого трафика**



Источники трафика

Реклама для Web-сайтов

Яндекс

AdsFin



HUAWEI Ads
All About Quality



VK Реклама

facebook



LinkedIn

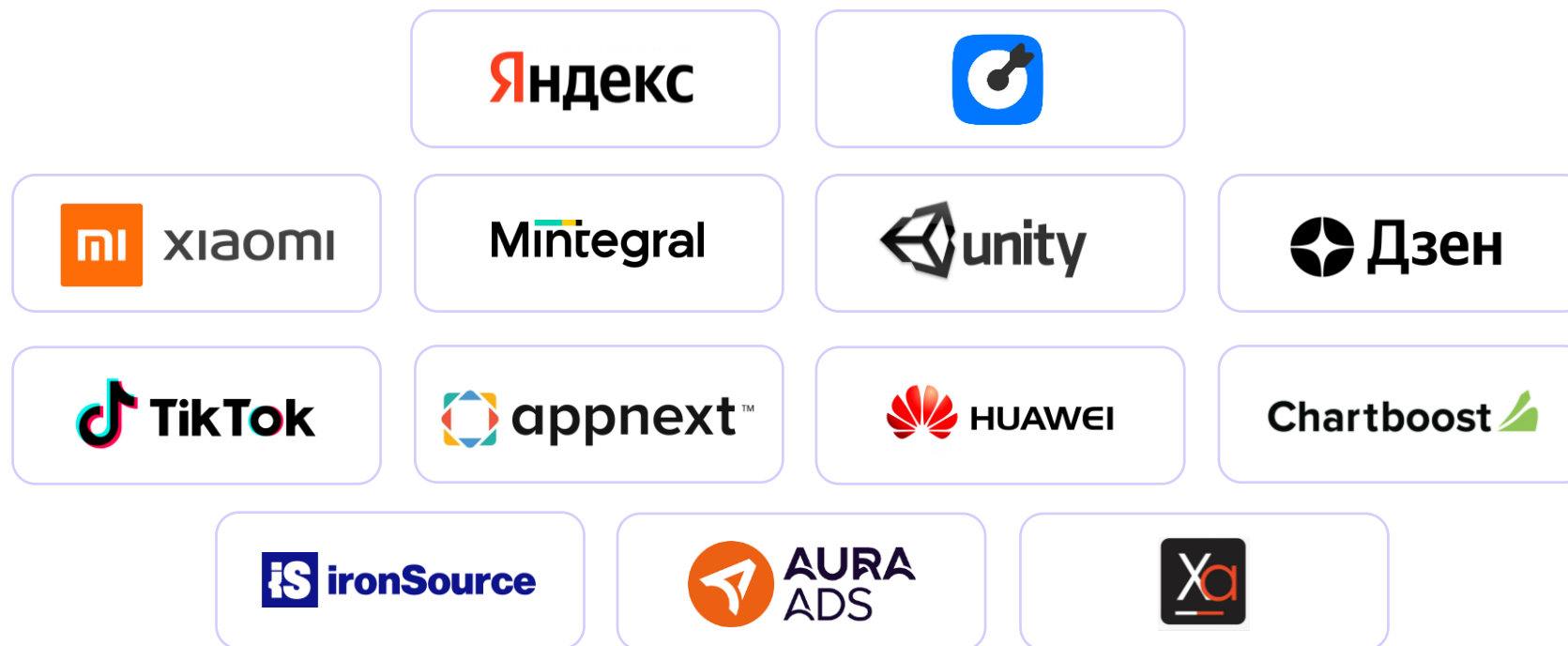


- контекстная
- таргетированная
- тизерная
- медийная
- видеореклама
- push-уведомления
- pop-up
- email-рассылки
- sms-рассылки
- реклама на наших витринах

* Компания Meta, а также ее продукты Facebook и Instagram признаны экстремистскими в России

Источники трафика

Реклама мобильных приложений





VPN

Альтернативные решения поиска ЦА

Кейс:

Яндекс РФ vs Альтернативный источник

Тематика: **Финансы**

Период: март 2024

Модель работы: CPA

Задача: поиск

незадействованной аудитории,
увеличение количества лидов

	Альтернативный источник	Яндекс на РФ
CPC	39,92 ₺	190,0 ₺
CTR	19%	8%
AR	9%	4%

Кейс:

Яндекс РФ vs Яндекс VPN

Тематика: EdTech

Период: март 2024

Модель работы: CPA

Задача: поиск

незадействованной аудитории,
увеличение количества лидов

Альтернативный
источник

Яндекс
на РФ

CPC

131,74 ₽

117,89 ₽

CTR

19,47%

4,89%

CR

9,09%

1,96%

Кейс:

Крупный магазин электроники

Период работы: май 2023 — декабрь 2023

ГЕО: РФ + WW

Модель работы: АК (агентская комиссия)

Задача: рост дохода и снижение показателя ДРР относительно такого же периода прошлого года, снижение ДРР от месяца к месяцу

Основные источники трафика: контекстная реклама, товарные кампании, таргетированная реклама, привлечение VPN аудитории

+8%

Conversion Rate

-10%

ДРР относительно
прошлого года

-1%

Минимальное снижение
ДРР от месяца к месяцу



Кейсы

Для интернет-аптек

Яндекс

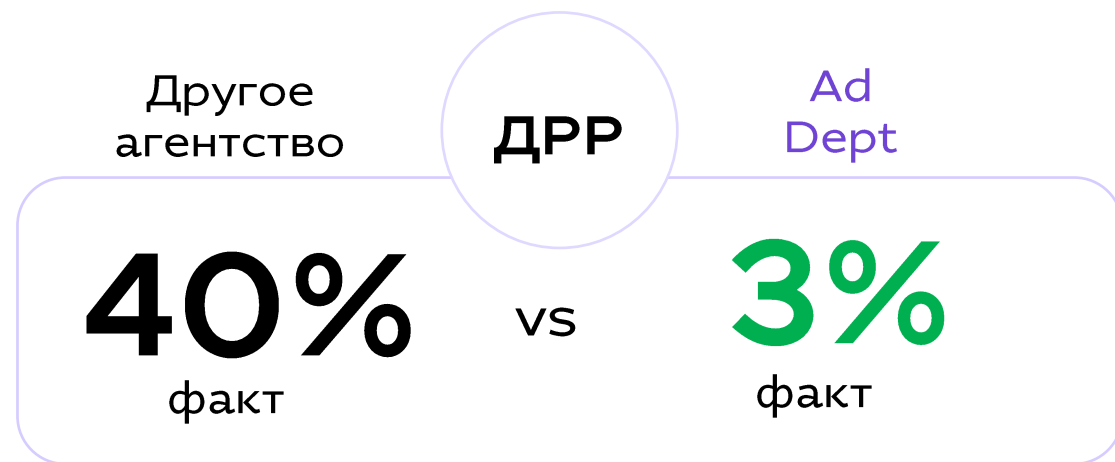
Поиск альтернативных таргетингов

Цель: Найти связки, где аукцион не перегрет. Снизить **ДРР** и увеличить доход.

Задачи: Протестировать 67 гипотез на нестандартно настроенные связки рекламных кампаний, которые дадут **ДРР** не выше 5-7%.

Период: май 2024

Модель работы: агентская комиссия



Товарные объявления в Яндекс и ВК Рекламе

Цель: Запустить товарные объявления
медицинских препаратов и удержать
CPO < 750 руб.

Задачи: Решить вопрос с прохождением
модерации для товарных объявлений в
медицинской тематике. Протестировать 108
связок и выявить наиболее эффективные.

Период: ноябрь 2024

Модель работы: агентская комиссия

370

CPO

35%

DRP



Google Ads

Рекламное размещение

Цель: Пройти модерацию и запуститься в Google.

Удержать ДРР 5-7%.

Период: май 2024

Модель работы: агентская комиссия

Запуск и оптимизация:

- У рекламодателя не получалось ранее запуститься в Google Ads, так как площадка блокирует рекламу фармы. Это заставляет рекламодателей отказаться от размещения на данной площадке.
- Нам удалось пройти модерацию, хотя площадка частично блокировала кампании.
- При этом, мы протестировали гипотезы и эффективно провели размещение не смотря ограничения.
- Google Ads, при меньших расходах, принес на 477 700 ₹ больше дохода, чем Яндекс.

ДРР

5-7%

план

vs

3%

факт

Не смотря на ограничения системы
- **модерация пройдена**

Эффективное продвижение в TCG Ads



Кейс:

Недвижимость

Период размещения:

более 8 месяцев

Время на тестирование эффективных форматов: 4 месяца

Используемые рекламные источники в воронке:

TG Ads, Paid Search, РСЯ, Paid Social

Результаты

За счет расширения функционала TG Ads и использования новых форматов, стоимость целевой заявки за полгода снизилась на **69%**

TG Ads показал самый высокий процент оптимизации по сравнению с другими медиа

В течение полугода, после старта рекламных кампаний, стоимость целевого действия в октябре достигла уровня контекстной рекламы (поиска и РСЯ)

Рекомендация

В течение всего размещения, в особенности в первые 4 месяца, важно оценивать эффективность по атрибуции (first touch инструмент)

Свяжитесь с нами!

В принципах AD DEPT — прозрачность и удобство. Наша команда будет рада помочь и ответить на все интересующие вас вопросы для начала сотрудничества.

Надежда Иванова

CEO

telegram: @Nadialvanova

e-mail: ad-department@ad-dept.team

phone: +7 (985) 070-73-83

