



المملكة العربية السعودية
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم
فسي محافظه ضمد
تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
ترخيص رقم (٣٣٦٤)



2024
2025

تقرير

تقييم الأثر على المستفيدين النهائيين
للخدمات التي تقدمها الجمعية
ودراسة الاحتياج المجتمعي

تقرير مختصر لنتائج قياس الأثر لجائزة التميز لعام 2024م

تراوحت الآراء بين "ممتازة"، "جيدة"، و"ضعيفة".

هناك تفاوت في وجهات النظر حول تأثير الجائزة على الدور، حيث أشار البعض إلى أنها حفزتهم بشكل كبير، بينما رأى آخرون أنها لم تؤثر.

أثر الجائزة على الأداء والتحفيظ:

بعض المستجيبات أكدن على تأثير إيجابي واضح في المنافسة وجودة التعليم.

بينما رأى آخرون أنه لم يكن هناك تغيير ملحوظ أو أن التأثير كان طفيفاً.

الجوانب الأكثر تأثيراً في الجائزة:

التحفيظ للمنافسة والتطوير كان الأكثر ذكراً.

هناك أيضاً تقدير معنوي وتكريم مثل "درع التميز".

اقتراحات لتحسين الجائزة:

- مراعاة الفروق المادية بين الدور.
- توفير دعم مادي للدار الفائزة مثل جائزة مالية أو سداد فواتير.
- تحري الدقة أكثر في معايير التقييم.
- إعلان الجائزة بوقت كافٍ والتذكير المستمر.

طرق زيادة الأثر الإيجابي للجائزة:

- توفير دعم مستمر للدور الصغيرة والكبيرة.
- زيادة التنافس من خلال تعزيز المكافآت والتحفيزات.
- البحث عن راعٍ لدعم الجائزة بمزايا إضافية مثل تغطية فاتورة الكهرباء لمدة 3 أشهر للدار الفائزة.

التوصيات:

- تحسين آلية التقييم لضمان العدالة والوضوح في اختيار الدور الفائزة.
- تعزيز الدعم المادي بحيث يشمل مساعدات مالية أو توفير احتياجات ضرورية.
- زيادة الحوافز التحفيزية من خلال التنوع في الجوائز وتقديم مزايا مستمرة.
- الإعلان والتذكير بموعد المسابقة لضمان مشاركة أوسع وعدم نسيان الاستعداد لها.

تحليل تقرير قياس الأثر لمشروع إعداد الحافظات لاختبار الختم

1- الفئات العمرية للمشاركة:

- معظم المشاركات تتراوح أعمارهن بين 31 - 45 سنة، مما يشير إلى أن المشروع يخدم فئة عمرية متوسطة.
- هناك أيضاً مشاركة من فئة أكبر من 45 سنة، مما يدل على اهتمام الفئات الأكبر سناً بالمشروع.
- نسبة المشاركات الشابات (18 - 30 سنة) أقل مقارنة بالفئات الأخرى، مما قد يستدعي استراتيجيات جذب لهذه الفئة.

2- حضور جلسات الإعداد:

- الغالبية حضرت جميع الجلسات، مما يشير إلى التزام قوي بالمشروع.
- بعض المشاركات لم تحضر جميع الجلسات، مما قد يكون بسبب تحديات شخصية أو تنظيمية.

3- تقييم جودة المواد التدريبية:

- معظم المشاركات قيمن المواد التدريبية بأنها ممتازة، مما يدل على جودة المحتوى المقدم.
- هناك تقييم واحد بـ "جيدة جداً"، مما يشير إلى إمكانية تحسين بعض الجوانب.
- تقييم واحد بـ "ضعيفة"، مما يستدعي مراجعة المحتوى لضمان جودته لجميع المشاركات.

4- مدى الاستفادة من الجلسات في تحسين الاستعداد للاختبار:

- معظم المشاركات أفدن بأن الجلسات ساعدتهن في الاستعداد للاختبار، مما يعكس فعالية البرنامج.
- بعض المشاركات ذكرن أن الاستفادة كانت إلى حد ما، مما يشير إلى الحاجة إلى تحسين بعض الجوانب التدريبية.

5- مدى الاستفادة من الدعم المقدم خلال فترة الإعداد:

- هناك تفاوت في تقييم الدعم، حيث أفادت بعض المشاركات بأن الاستفادة كانت كبيرة، بينما أخريات ذكرن أنها متوسطة أو قليلة.
- هذا يشير إلى الحاجة إلى تحسين الدعم المقدم لضمان استفادة جميع المشاركات.

6- التحديات والصعوبات التي واجهتها المشاركات:

- بعض المشاركات واجهن تحديات كبيرة، مثل عدم الاستمرار في المشروع أو صعوبة الحفظ.
- أخريات لم يواجهن أي صعوبات، مما يدل على أن التجربة تختلف من شخص لآخر.

تحليل تقرير قياس الأثر لمشروع إعداد الحافظات لاختبار الختم

7-الجوانب الأكثر إعجاباً في المشروع:

- الاهتمام بتخريج حافظات كان من أبرز الجوانب التي نالت إعجاب المشاركين.
- طريقة الحفظ بالأجزاء كانت محفزة وساعدت في تسهيل الحفظ.
- المتابعة والتحفيز كان لها دور كبير في نجاح المشروع.

8-الاقتراحات لتطوير المشروع:

- إعداد معلمات متقنات لتخريج الحافظات وتقديم دعم مستمر لهن مادياً.
- توفير طريقة سهلة أو متوسطة لتثبيت المصحف لضمان حفظ متقن وثابت.
- فتح حلقات عن بعد لمراجعة القرآن كاملاً خلال سنتين.
- تحفيز المنافسة بين المشاركات لتعزيز الأداء.

التوصيات لتحسين المشروع:

1. تحسين المواد التدريبية لضمان جودتها لجميع المشاركات.
2. تعزيز الدعم المقدم لضمان استفادة الجميع.
3. إيجاد حلول للتحديات مثل توفير برامج دعم إضافية.
4. توسيع نطاق المشروع ليشمل حلقات عن بعد.
5. تعزيز التحفيز والمنافسة لضمان استمرار المشاركات في المشروع.

تحليل الاحتياجات المجتمعي

• تحليل الاحتياجات المجتمعي:

- المقدمة: يهدف هذا التحليل إلى تحديد الاحتياجات التعليمية في الدور التابعة للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد
- الخطوات الرئيسية التي نفذت:

1- جمع البيانات:

- استبيانات واستطلاعات: توزيع استبيانات على الأهالي والطلاب والطالبات والمعلمين والمعلمات ومديرات الدور لجمع آرائهم حول البرامج واحتياجاتهم.
- جلسات حوارية: تم تنظيم جلسات نقاش مع فريق المشاريع للحصول على مدخلات مباشرة وتوصيات.
- مراجعة التقارير السابقة: للاطلاع على التقارير السابقة والاستفادة من الدروس والتجارب السابقة.

2- تحليل البيانات:

- تصنيف الاحتياجات الأساسية: تحديد أهم الاحتياجات والرغبات التي تم جمعها من الاستبيانات والجلسات الحوارية.
- تحديد الفجوات: مقارنة بين الاحتياجات الحالية والموارد والخدمات المتاحة لتحديد الفجوات والخدمات الغائبة.
- أولويات الاحتياجات: وضع ترتيب لأولوية الاحتياجات بناء على الأهمية والمطالب المتكررة. (مرفق نتائج تحليل الاستبيان)

3- التطوير والتثقيف:

- تصميم البرامج: بناء برامج قرآنية تلبي الاحتياجات المحددة وتسد الفجوات الموجودة.
- تخصيص الموارد: ترتيب الموارد البشرية والمادية وفقاً للأولويات المحتملة.
- البحث والتثقيف لآخراج البرامج بجودة عالية

4- خطة متابعة:

- إعداد مؤشرات الأداء الرئيسية (الأهداف): تطوير مؤشرات لقياس فعالية البرنامج وتقديم متابعة مستمرة.
- إجراء تقييمات دورية: تقييم البرامج بانتظام لضمان تحقيق الأهداف والتحسين المستمر.
- تعديل البرامج: إجراء التعديلات والتحسينات بناء على تقييم البرامج الفعالة شهرياً.

تحليل الاحتياج المجتمعي لمديرات دور تحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد

1- تقييم جودة الخدمات المقدمة لتعليم القرآن الكريم

- تفاوتت الآراء بين ضعيف جداً وممتاز، مما يشير إلى وجود فجوة في جودة الخدمات بين الدور المختلفة.
- بعض الدور تحتاج إلى تحسين في المناهج التعليمية وطرق التدريس لضمان مستوى أعلى من الجودة.

2- مستوى الحوافز والجوائز المقدمة

- معظم المشاركات قيمن الحوافز بأنها ضعيفة جداً، مما يدل على الحاجة إلى تعزيز المكافآت والتشجيع.
- هناك مطالبات بتوفير جوائز مالية وتحفيز المعلمات والطالبات بشكل أكبر.

3- الاحتياجات التدريبية للإدارة والمعلمات والطالبات

- أبرز الدورات المطلوبة تشمل:
 - دورات التجويد وتحسين التلاوة.
 - دورات الحاسب الآلي والإدارة المالية.
 - دورات إعداد المعلمات ورفع كفاءتهن التدريسية.
 - دورات القيادة وإدارة الصف الطلابي.

4- الإيجابيات في خدمات الجمعية

- التعاون المستمر بين الجمعية والدور.
- سرعة الاستجابة للطلبات والخطابات.
- التواصل الفعال مع الدور ومديراتها.

تحليل الاحتياج المجتمعي لمديرات دور تحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد

1-التحديات والسلبيات التي تحتاج إلى تحسين

- ضعف الدعم المالي للدور، مما يؤثر على استمرارياتها.
- عدم وجود ميزانيات واضحة لتغطية المصاريف التشغيلية مثل الكهرباء والمياه.
- قلة المعلومات المتخصصة في بعض الدور، مما يؤثر على جودة التعليم.
- عدم وجود متابعة دورية من المشرفات لتقييم الأداء وتحسينه.

2-الاقتراحات التطويرية لتحسين خدمات الجمعية

- توفير دعم مالي سنوي لكل دار لضمان استمرارياتها.
- إعداد معلومات متقنات لتخريج حافظات بمستوى عالٍ.
- فتح حلقات عن بعد لمراجعة القرآن الكريم.
- تحفيز المنافسة بين الدور عبر جوائز سنوية.
- تطوير متجر إلكتروني لدعم الدور مالياً.
- عقد اجتماعات دورية بين مديرات الدور والجمعية لمناقشة الاحتياجات والتحديات.

التوصيات العامة:

1. تحسين جودة التعليم عبر تطوير المناهج وتوفير دورات تدريبية للمعلمات.
2. تعزيز الدعم المالي للدور لضمان استمرارياتها.
3. رفع مستوى الحوافز للطالبات والمعلمات لزيادة التحفيز.
4. تطوير آليات المتابعة والتقييم لضمان جودة التعليم.
5. تعزيز التواصل بين الجمعية والدور لضمان تحقيق الأهداف المشتركة.

التوجه الاستراتيجي

مراجعات الأداء

2024 ➔

منظور المستفيدين 20 %

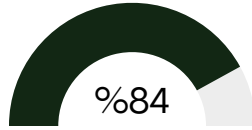
تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية 15 %

المستهدف 15 برنامج



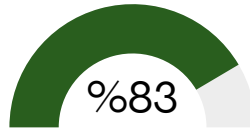
عدد البرامج المنفذة لتحسين
الصورة الذهنية عن الجمعية

المستهدف 80 %



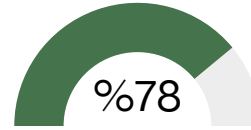
نسبة رضا الداعمين عن
الجمعية

المستهدف 60 %



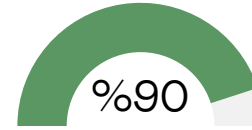
نسبة رضا المجتمع عن
الجمعية

المستهدف 70 %



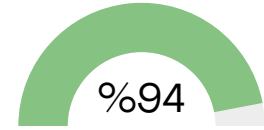
نسبة رضا أولياء الأمور عن
الجمعية

المستهدف 75 %



نسبة رضا الطلاب عن
الجمعية

المستهدف 90 %

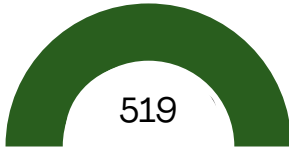


نسبة رضا مجلس الإدارة
عن الجمعية

الهدف الاستراتيجي الأول

تفعيل المجتمع في تعظيم أثر القرآن الكريم 20 %

المستهدف 10 %



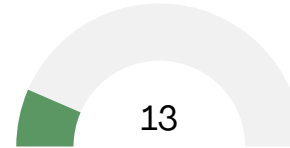
عدد المتطوعين المشاركين
في فعاليات الجمعية

المستهدف 20 داعم



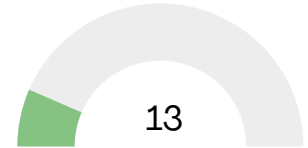
عدد الداعمين المشاركين
في فعاليات الجمعية

المستهدف 10 برامج



عدد برامج التواصل الفعال
مع فئات المجتمع

المستهدف 12 قناة

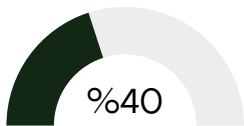


عدد قنوات التواصل مع
فئات المجتمع

الهدف الاستراتيجي الثاني

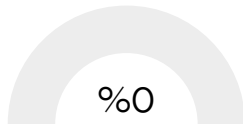
تعزيز مخرجات الجمعية التعليمية و التربوية 65 %

المستهدف 5 %



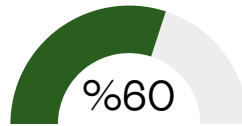
نسبة تسرب الطلاب

المستهدف 5 %



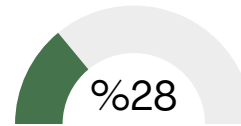
عدد الطلاب الحاصلين على
مراكز متقدمة في
المسابقات الخارجية

المستهدف 15 %



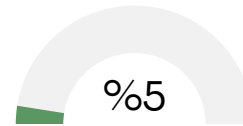
عدد الأجزاء التي تم حفظها
بإتقان مرجحة بمستوى
التقديرات

المستهدف 10 %



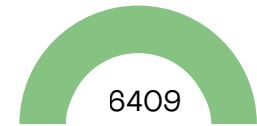
نسبة الطلاب الحاصلين على
شهادة إتمام حفظ القرآن الكريم

المستهدف 15 %



نسبة عدد الطلاب
المختبرين سنوياً

المستهدف 20 %



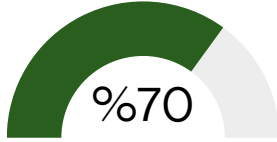
عدد الطلاب الملتحقين
بالجمعية

الهدف الاستراتيجي الثالث

العمليات الداخلية 30 %

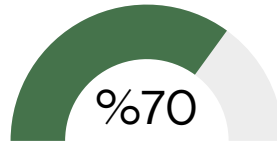
تطوير العملية التعليمية و التربوية 35 %

المستهدف 10%



نسبة الملاحظات التربوية والسلوكية التي تم علاجها

المستهدف 5%



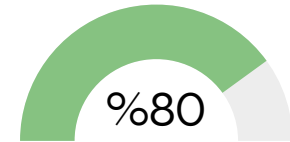
عدد الأفكار والبرامج الإبداعية المستحدثة لتطوير العملية التعليمية

المستهدف 30%



متوسط أداء حلقات التحفيز

المستهدف 20%

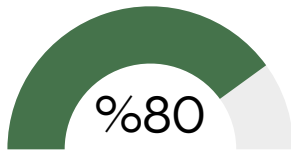


زيادة عدد الحلقات بالمساجد

الهدف الاستراتيجي الأول

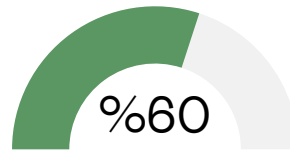
السمو في العمل المؤسسي 35 %

المستهدف 40%



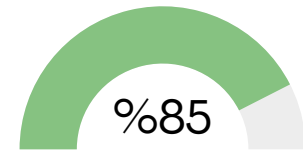
نسبة العمليات الإدارية التي تمت اتمنتها

المستهدف 30%



نسبة العمليات الإدارية التي تم تحسينها وتوثيقها

المستهدف 30%



نسبة تفعيل الأنظمة الإدارية المستحدثة

الهدف الاستراتيجي الثاني

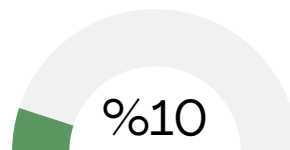
بناء شراكات إستراتيجية فعالة 30 %

المستهدف 20%



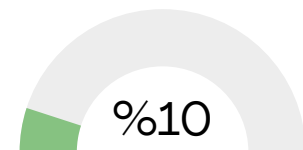
نسبة الوفر المال المتحقق من الشراكات

المستهدف 40%



عدد البرامج الناجحة بسبب الشراكات

المستهدف 40%



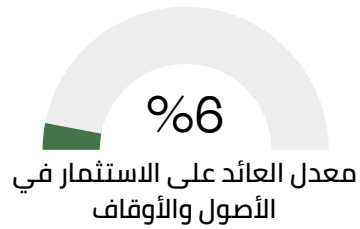
عدد الشراكات الإستراتيجية الفعالة

الهدف الاستراتيجي الثالث

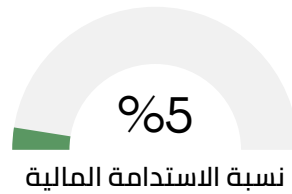
منظومة ————— الي 20%

زيادة الموارد المالية للجمعية 75%

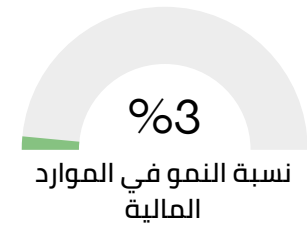
المستهدف 10%



المستهدف 30%



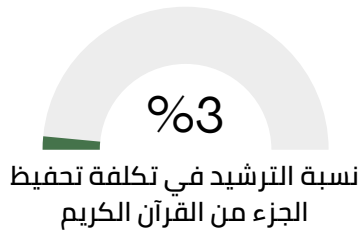
المستهدف 20%



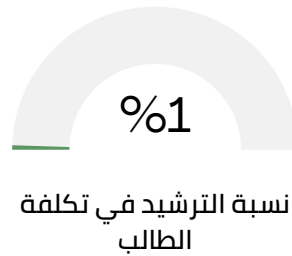
الهدف الاستراتيجي الأول

ترشيد نفقات الجمعية 25%

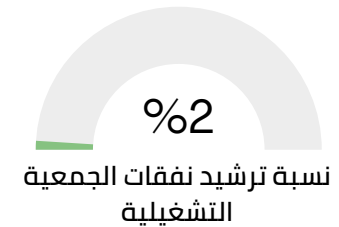
المستهدف 10%



المستهدف 10%



المستهدف 5%



الهدف الاستراتيجي الثاني