

موعد التنفيذ										مستهدفات الخطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بحائل ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣ م									
الربع الرابع		الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول		المستهدف ٢٠٢٣	قراءة ٢٠٢٢	المبادرات أو البرامج التي تخدم المؤشر		اسم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رصد الهدف	المسؤول		
الشهر (١١)	الشهر (١٠)	الشهر (٩)	الشهر (٨)	الشهر (٧)	الشهر (٦)	الشهر (٥)	الشهر (٤)	الشهر (٣)	الشهر (٢)			الشهر (١)	اسم المبادرة					المبادرة	
												١ إقامة لقاء مع أولياء الأمور أثناء مناسبات الجمعية ٢ لقاء مع أولياء الأمور أثناء تغطية الحلقات ٣	١ ٢ ٣	١٠٣	١٠٣	٣	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام أخصائي علاقات عامة وإعلام أخصائية علاقات عامة وإعلام		
												١ تغطية المركز والبريد والنسائية ٢ ٣	١ ٢ ٣	١٠٣	١٠٣	٣	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام أخصائي علاقات عامة وإعلام		
												١ التنسيق مع المسؤول عن الجمعية العمومية ٢ ٣	١ ٢ ٣	١٠٣	١٠٣	٣	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام أخصائي علاقات عامة وإعلام		
												١ اجتماعات مجلس الإدارة ٢ التنسيق مع المدير التنفيذي ٣ إقامة فعاليات وتغطيات بالمركز ٤ إنشاء فعالية داخل الجمعية ٥ التعرف بأنشطة الجمعية	١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦	١٠٣	١٠٣	٣	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام أخصائي علاقات عامة وإعلام أخصائية علاقات عامة وإعلام		
												١ دعوة الإعلاميين لزيارة الجمعية ٢ دعوة الإعلاميين لزيارة المركز والحلقات ٣ حضور مناسبات في الدور النسائية ٤	١ ٢ ٣ ٤	١٠٣	١٠٣	٣	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام أخصائي علاقات عامة وإعلام أخصائية علاقات عامة وإعلام		
												١ حصر عدد المتابعين خلال الفصل الأول ٢ إنشاء مسابقة تنشيطية للحساب	١ ٢	١٠٣	١٠٣	٣	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام أخصائي علاقات عامة وإعلام أخصائية علاقات عامة وإعلام		
												١ دعوة الشركاء لمناسبات الجمعية ٢ زيارتهم في مقرهم وعرض التقرير السنوي لهم ٣ دعوتهم لمقر الجمعية ٤ دعوتهم لزيارة الحلقات كمدربين ٥ تصنيف الشركات إلى فئات ٦ وضع شعاراتهم في أي منشور للجمعية ٧ برامج زيادة مبالغ الشركة	١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧	١٠٣	١٠٣	٣	مدير الاتصال المؤسسي أخصائي علاقات عامة وإعلام أخصائية العلاقات العامة والإعلام أخصائي - نايف العبدلي		
												١ عرض نتائج الحلقات لزيادة نسبة الشركة مع العميل ٢ تفعيل التواصل معهم المستمر (التقرير الشهري - السنوي) ٣ اثبات الشركة مع الشركاء بلوحة لافعة في مناسبات الجمعية ٤ تقديم برنامج الدعم للجهات المانحة ٥ جدولة مواعيد طلبات الدعم ٦ إعداد تقرير بالتنفيذ	١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧	١٠٣	١٠٣	٣	مدير الاتصال المؤسسي أخصائي - خالد الشمري		
												١ برنامج تطوير مبلغ المؤسسات المانحة ٢ إعداد برامج نوعية ٣ التواصل والإقناع لجهات مانحة ٤ دعوتهم لزيارة مقر الجمعية أو زيارتهم لمقراتهم ٥ حملة تسويقية للاستقطاب ٦ تحديد أماكن ومواعيد الحملات	١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦	١٠٣	١٠٣	٣	مدير الاتصال المؤسسي أخصائي - خالد الشمري		
												١ حصر الحملات غير المدسومة ٢ تصميم الإعلانات المرئية والمقروءة ٣ دعوتهم لزيارة الحلقات الميدانية ٤ التعاقد مع مسوقين لبرامج الكفالات ٥ حملة زيادة التبرعات الجمعية	١ ٢ ٣ ٤ ٥	١٠٣	١٠٣	٣	مدير الاتصال المؤسسي - فيصل العبدلي أخصائي - رakan القطب		
												١ التنسيق بين أقسام الموارد المالية لتحقيق البرامج المرسومة لكل قسم ٢ وجمع التقارير المالية للأقسام ٣ برنامج رسائل المتبرعين ٤ إرسال تقارير للمتبرعين بنهاية الفصل ٥ إرسال لهم بمناسبات الجمعية والأعياد	١ ٢ ٣ ٤ ٥	١٠٣	١٠٣	٣	مدير الاتصال المؤسسي - فيصل العبدلي جميع موظفي قسم الموارد المالية		
												١ حملة حفظ أرقام المتبرعين ٢ إرسال تقارير للمتبرعين بنهاية الفصل ٣ إرسال لهم بمناسبات الجمعية والأعياد	١ ٢ ٣	١٠٣	١٠٣	٣	مدير الاتصال المؤسسي أخصائي - محمد الضيعان		
												١ حفظ الأرقام التي تتواصل عن طريق الجوال على cloud ٢ حفظ الأرقام الموجودة في المتجر الإلكتروني	١ ٢	١٠٣	١٠٣	٣	مدير الاتصال المؤسسي أخصائي - محمد الضيعان		
												١ حملة الرسائل النصية ٢ تصميم تسويق للحملة ٣ طرق نشر إعلان الحملة	١ ٢ ٣	١٠٣	١٠٣	٣	مدير الاتصال المؤسسي أخصائي - خالد الشمري		
												١ حملة زيادة الأوقاف ٢ البحث عن فرص استثمارية جديدة في مجال محطات المحروقات	١ ٢	١٠٣	١٠٣	٣	مدير الاتصال المؤسسي أخصائي - يوسف الممشي أخصائي - حمد الشمري أخصائي - راضي العفنان		
												١ حملة استثمار مبلغ الأوقاف ٢ تسويق الأوقاف الجائزة للمستثمرين	١ ٢	١٠٣	١٠٣	٣	مدير الاتصال المؤسسي جميع الموظفين بقسم الأوقاف والاستثمار		

