



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 31– JUNIO DE 2010

“LA MOTIVACIÓN”

AUTORÍA LAURA LÓPEZ JURADO
TEMÁTICA MOTIVACIÓN
ETAPA EDUCACIÓN PRIMARIA

Resumen

En este artículo vamos a tratar un tema que nos concierne a todas las maestras y maestros del mundo: la motivación. Para que nuestros alumnos y alumnas sientan interés por lo que están aprendiendo, tenemos que motivarlos, para ello podemos seguir varios criterios, como por ejemplo las actividades, guiar las unidades didácticas en función de cosas que les interesen,... Veremos varias teorías de la motivación. Estudiaremos como influye la motivación en el aprendizaje de nuestros alumnos y alumnas.

Palabras clave

- ★ Motivación
- ★ Aprendizaje.
- ★ Motivación intrínseca
- ★ Motivación extrínseca

1. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR MOTIVACIÓN?

Según García Bacete podemos decir, que la motivación en términos generales es la palanca que mueve toda conducta, lo que nos permite provocar cambios tanto a nivel escolar como de la vida en general.

En definitiva podemos decir, que es un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta.

La motivación está formada por todos aquellos agentes que son capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo.

Para clasificar la motivación podemos hacerlo según los motivos primarios o biológicos y motivos secundarios o sociales.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31– JUNIO DE 2010

- **Motivos primarios o biológicos:** estos están directamente asociados a los motivos primarios del ser humano desde el nacimiento (cuando tiene hambre, come; cuando tiene sueño, duerme;...). Están directamente relacionados con la conservación del individuo y de la especie.
- **Motivos secundarios o sociales:** estos no tienen relación con los otros, estos son aprendidos, aunque derivan de las emociones de los anteriores, como por ejemplo el prestigio, la interacción social,...

Es muy difícil motivar la satisfacción de una necesidad superior quien no tenga satisfecha las necesidades inferiores. Por ejemplo es muy difícil motivar a nuestros alumnos en una clase de matemáticas a última hora, después de una clase de educación física de donde todos vienen alborotados, al igual, que es muy difícil que un alumno/a esté interesado en algo, si desde el día anterior no ha comido nada,...

2. TIPOS DE MOTIVACIÓN

Podemos hablar de dos maneras de motivar: motivación intrínseca y motivación extrínseca.

- **Motivación intrínseca.**

Es la motivación resultante de los reforzadores e intereses personales que son inherentes a la actividad en sí. Esto exige que los maestros seleccionemos actividades en que los alumnos participen activamente, para que los alumnos disfruten o simplemente les guste porque estén interesados. Las principales dificultades que pueden encontrarse los maestros para desarrollar en sus alumnos la motivación intrínseca, pueden ser:

- La asistencia obligatoria a clase.
- La Administración dicta lo que el alumno/a tiene que aprender, muchas veces no estando de acuerdo por parte del alumnado, ya que se dan cosas poco motivadoras para ellos.
- Los errores pueden conducir a la vergüenza pública del alumno/a.

Para combatir esto como buenos docentes, se propone una serie de estrategias para favorecer la motivación intrínseca de nuestros alumnos, como:

- Hacer propuestas de actividades atractivas para el alumnado, siempre y cuando estén relacionadas con los objetivos del currículo.
- Proponer actividades innovadoras.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31– JUNIO DE 2010

- Proponer más oportunidades a la hora de responder una actividad, y si no la contesta bien, pues les damos más oportunidades, para que aprendan a través del ensayo-error.

- Motivación extrínseca.

La motivación extrínseca es la que surge cuando lo que recompensa o castiga al niño/a son externas a él/ella, estará determinada por otro sujeto, que es quien controla la conducta.

La motivación extrínseca, es la motivación que ocurre cuando damos reforzadores o recompensa a los alumnos/as, esto se vincula al desempeño exitoso de una tarea con la obtención de resultados que se valoren. Esto puede incluir recompensas materiales, tales como dinero, premios, artículos de consumo,... O también recompensa de actividad y privilegios tales como ser del equipo que él elija, hacer actividades que él o ella elija,... También puede ser recompensa simbólica, por ejemplo darles medalla cuando hagan una actividad bien,... Y también elogios y recompensa por parte del profesor/a.

3. TEORÍAS SOBRE LA MOTIVACIÓN

Ahora voy a pasar a exponer una serie de teorías sobre la motivación:

3.1. Teorías del instinto

El instinto era entendido como una predisposición innata a actuar de forma específica. Los primeros autores que dieron cobertura a esta teoría fueron William James y William McDougall, quienes dijeron que la naturaleza nos da la energía y pautas de conducta. Defendían que nuestros actos se llevaban a cabo a través de los instintos.

3.2. Teoría del impulso

Surgieron nuevas teorías que se apartaron del concepto instinto, pero no abandonaron la postura de que la motivación surge de nuestro interior.

A través de un ejemplo se verá mejor. Suceso que altera el equilibrio: Hace frío. La necesidad conlleva a tener un impulso, y ese impulso ¿cuál es? pues coger un abrigo.

La necesidad dentro del ser provoca un impulso.

3.3. Teoría del incentivo

Las teorías del incentivo defienden que los sucesos externos controlan y determinan la conducta, que no toda conducta está motivada por necesidades internas. Los incentivos pueden ser positivos o negativos, alejando una conducta o acercándola a un fin.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31– JUNIO DE 2010

3.4. Teoría cognitiva

En los años cincuenta, esta teoría decía que la conducta estaba influenciada por unos objetivos como punto final, al que deseamos llegar, y se trazará un plan hasta llegar a la consecución de ese objetivo.

Finalmente, concluyo con este apartado diciendo que la interpretación teórica de dicho concepto ha variado mucho a lo largo de los últimos años, desde una primera época donde ha dominado el paradigma mecanicista, centrado en variables como el instinto, impulso, activación, necesidad y energización, que movían al organismo a actuar (Manassero y Vázquez, 2.000).

4. MODELOS EXPLICATIVOS DE LA MOTIVACIÓN: FREUD Y MASLOW

Han sido muchos los autores que han dado teorías a lo largo de la historia sobre la motivación. Pero en este apartado nos vamos a centrar en dos: en el modelo energético de Freud y en el modelo humanista de Maslow, ya que son los más representativos.

4.1. Modelo energético de Freud

Este modelo energético también se caracteriza por llamarse modelo psicoanalítico. Su característica fundamental, es, que dice que la energía es el todo para la motivación, es decir, la motivación surge a partir de la energía, que recibe el nombre de impulso instintual. La cantidad de energía que se proporcione determina los cambios en la actividad del organismo. Si se proporciona más energía la motivación será mayor, y si se proporciona menos energía la motivación será menor.

El modelo de Freud, toma como base el sistema nervioso, ya que se desarrolla desde la fisiología. La función del sistema nervioso es reducir el nivel de excitación, lo que intenta es relajarnos.

La energía instintual, de la cual hablábamos antes como impulso instintual, se puede dividir en cuatro fases:

1. La fuente de origen. Es un proceso energético, que se forma en un órgano somático y el estímulo es representado en lo psíquico por un instintivo.
2. El impulso del instinto. Es la cantidad de energía que se presenta.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31– JUNIO DE 2010

3. El objeto del instinto. Es un objeto o algo del exterior que se utiliza para alcanzar algo satisfactorio.
4. El fin del instinto. Cuando ya hemos conseguido el placer, todo vuelve a ser como antes, nos encontramos en un estado de equilibrio.

Según Freud, la energía puede estar unida a varios objetos. Cuando queremos conseguir algo y no lo logramos, al suceso Freud lo llama "cathexis". Pero en cambio, si la meta se logra se produce una liberación de la energía de la que hablábamos anteriormente, que pasará a formar parte de otras acciones.

Si vamos a hacer algo, y si lo conseguimos nos va a hacer más daño que si no lo conseguimos, tenemos la "contracathexis".

Con todo esto quiero decir que la teoría de Freud, lo que nos viene a enseñar, es que ve a la persona como un estado de conflicto continuo entre sus propios deseos y los de la sociedad.

Modelo humanista de Maslow

Este autor se centra en cada individuo. Toma como punto de partida las altas capacidades del hombre fuerte y sano. Si esto lo trasladamos al ámbito de la educación, podemos decir que la escuela, lo que pretende es ayudar a los alumnos y alumnas a crecer y desarrollarse como personas para desenvolverse bien en la vida cotidiana. Con esto lo que se intenta es sacarle al alumnado el máximo rendimiento, para su propio bien.

Maslow afirma que las personas venimos ya con una serie de potencialidades innatas, tales como rasgos y habilidades, pero esto hay que potenciarlo, hay que sacarle el máximo partido, porque sino no nos sirve para nada. Normalmente cada persona sabe en lo que es bueno, qué cosa se le da mejor, pero esto hay que estimularlo, porque muchas veces hay personas que tienen un talento y no saben que lo tienen. Esto se puede mejorar, pero nunca se puede cambiar. Así que tendremos que sacar el mayor rendimiento a nuestros alumnos y alumnas, a través de la motivación de sus ideas e intereses.

Maslow propone una jerarquía de necesidades:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 31– JUNIO DE 2010

1. Necesidades de deficiencia. Son las necesidades de supervivencia básicas, tales como cuando tenemos hambre comer, cuando tenemos sueño, dormir,... También son las de seguridad, tales como una estabilidad a nivel emocional, de pareja,... Las afiliativas, como el amor, la familia,... Y por último las de estima, como conseguir nuestros propósitos, el prestigio de nuestra empresa o estudios,...
2. Necesidades de crecimiento. Formadas por las de autorrealización, las cuales incluyen la necesidad de entender, aprender, conocer, y también las necesidades estéticas.

Una vez que una persona tiene cubiertas todas estas necesidades básicas, lo que necesita es autorrealizarse, es decir, necesita una gratificación de las necesidades más elevadas. A continuación se explican las diferencias fundamentales entre unas y otras:

1. Las necesidades de deficiencia, son dependientes del ambiente, y tienen dependencia de ser dirigidos por otros; como por ejemplo el amor, la familia, la pareja,...para todo esto es necesario tener a personas que nos rodeen sino esto no sería posible. Las necesidades de crecimiento, son más personales, es decir, cada uno es capaz de cubrir esas necesidades, como por ejemplo son las necesidades estéticas, eso depende de cada uno.
2. En las necesidades de deficiencia, el sujeto no ve a las personas por derecho propio, sino que los ve como gratificadores de la necesidad que tiene, necesita de otras personas para saciar sus necesidades.
3. La persona que está motivada por la deficiencia solamente se centra en sí mismo, y el motivado por crecimiento es capaz de centrarse en un problema determinado e intentar resolverlo.
4. Con todo esto concluimos que el motivado por deficiencia necesita de los demás para resolver sus problemas, pero sin embargo, los motivados por crecimiento son ellos mismos quienes pueden resolver sus problemas, sin ayuda de nadie.

Conocer esto es fundamental para el profesor, ya que será el quien satisfaga las necesidades de deficiencia de sus alumnos/as. La maestra/o al conseguir esto, hace que sus alumnos y alumnas se sientan más seguros y relajados, también su autoestima estará más alta, ya que se sentirán mejor con ellos mismos, con todo esto y gracias al educador/a resultará a los alumnos/as más fácil superar los cursos superiores. Cuanto mejor sea la actuación del profesor/a con estos alumnos y alumnas, mejor será la potenciación de la motivación de crecimiento. Pero sin embargo debido a esta dependencia que proporcionan las necesidades primarias, el alumno/a motivado puede ser más sensible, y esto limitará más las relaciones personales y tendrá menos confianza en sí mismo para resolver problemas que quizás sería capaz de resolverlo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 31– JUNIO DE 2010

5. LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE

Como bien hemos visto, la motivación y el aprendizaje están muy relacionados. A continuación se exponen dos motivos. Por un lado decimos que puede ser un recurso que es muy importante para el aprendizaje. Y por otro lado es muy importante el tipo de actividades que hacemos con nuestras alumnas/os, ya que estas también influyen en la motivación del alumnado. Por todo esto podemos decir que la motivación es uno de los factores fundamentales en la educación.

Numerosos estudios, han coincidido que la motivación está totalmente vinculada a la curiosidad de un tema que despierta el interés del alumno/a, la perseverancia de las tareas, el aprendizaje y la ejecución.

Es verdad que muchas veces escuchamos a los maestros y maestras decir que sus alumnos/as están desmotivados, pero lo cierto, es que los docentes no saben como motivarlos, no ponen todo su empeño en poner todas sus posibilidades al servicio del alumnado.

Hablando de esta desmotivación podemos decir, que tenemos dos excusas de los maestro/as para no afrontar bien el problema. Por un lado, tenemos a unos maestros/as que le echan la culpa al contexto social y familiar, porque estos no motivan a sus alumnos/as, al no ver que no valoren el esfuerzo, la capacidad y la competencia. Esto sería derivar la culpa del problema a los factores personales del alumnado, y los factores externos que los rodean, como por ejemplo la familia que comenté anteriormente. Esto favorecerá que el profesorado piense que no está en su mano ayudar a ese alumno/a, ya que si sus padres no se preocupan por él como lo va a hacer él. Esto hace que muchos docentes dejen de esforzarse por motivar a sus alumnos/as. Y en segundo lugar podemos decir, que su autoestima profesional y valoración de su labor como educadores, se vean negativas, ante la incapacidad de conseguir unos logros que dan satisfacción a su labor como maestro/a.

Otros piensan que son ellos el problema, y no la motivación que tengan los alumnos en sí mismos y extrínsecamente (familiares). Estos son los que reflexionan y piensan qué es lo que deben hacer para que sus alumnos/as se interesen por lo que deben aprender y lo hagan con el empeño y esfuerzo necesario de un buen estudiante. Con esto no quiero decir que la motivación de los alumnos/as se vea afectada por las reacciones de factores externos a ellos, que no ayuden a que los alumnos aprendan y no pongan todo el esfuerzo necesario. Pero si que importa el contexto escolar, esto afecta de modo importante a la forma de trabajo que vamos a seguir en nuestra aula, y por eso debemos estudiar cuales son las posibilidades que tenemos con un determinado grupo de alumnos/as, para señalar cuales son los conocimientos y capacidades que queremos que aprendan.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 31– JUNIO DE 2010

La motivación escolar es un proceso en el que una conducta se dirige hacia una meta. En este proceso se involucran variables tanto afectivas como cognitivas. Las cognitivas en cuanto a lo referido al pensamiento y afectivas en cuanto a la autovaloración.

Ambas, actúan entre sí para complementarse, y así hacer más efectiva la motivación, y con esto llegar a lo más importante, hacer y tener un buen aprendizaje. La valoración que un estudiante realiza se ve afectada por elementos como el rendimiento escolar, la autopercepción de habilidad y de esfuerzo.

Diremos que la autopercepción es un elemento central, debido a que en los individuos existe una estima o valor, para mantener alta su imagen. Si esto lo traducimos al contexto escolar, podemos decir que este será el que tenga mejor habilidades, y en segundo lugar es el propio estudiante quien asigna el principal logro de una conducta, es el principal componente, ya que será el mismo quien se autodefina con lo cual es él mismo quien solito se podrá asegurar su éxito.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ★ ALONSO, J. (1991). *MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE EN EL AULA. CÓMO ENSEÑAR A PENSAR*. MADRID: SANTILLANA
- ★ ALONSO, J. Y MONTERO, Y. (1992). *MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE ESCOLAR. EN C. COLL, J. PALACIOS Y A. MARCHESI: DESARROLLO PSICOLÓGICO Y EDUCACIÓN, II. PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN*. MADRID: ALIANZA.
- ★ BELTRÁN, J. (1993). *PROCESOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE APRENDIZAJE*. MADRID: SÍNTESIS.
- ★ GONZÁLEZ, M. C., TOURÓN, J. Y GAVIRIA, J. L. (1994). *LA ORIENTACIÓN MOTIVACIONAL INTRÍNSECO-EXTRÍNSECA EN EL AULA: VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO*. BORDÓN, 46, 35-51.
- ★ GONZÁLES CABANACH, R., NÚÑEZ, J. C. Y GARCÍA-FUENTES, C. D. (1994). *LA MOTIVACIÓN Y LAS EMOCIONES DEL ALUMNO*.

Autoría

- Nombre y Apellidos: LAURA LÓPEZ JURADO
- Centro, localidad, provincia: CHIPIONA, CÁDIZ
- E-mail: lulalulita88@hotmail.com