



الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم

بمحافظة تثليث

الخطبة
التشغيلية
لعام ١٤٤٥ هـ
٢٠٢٣م - ٢٠٢٤م



جدول المحتويات

- مقدمة
- تحديد التوجهات الاستراتيجية
- التحليل البيئي وأصحاب المصلحة
- تحديد الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية وأوزانها
- تحديد المستهدفات الاستراتيجية والسنوية
- تحديد المبادرات الاستراتيجية والتشغيلية
- الهيكل الإداري



المقدمة

تعد الخطط الاستراتيجية والتشغيلية من أهم عناصر بناء قدرات الجمعية المؤسسية وحجرة الأساس للعمليات الإدارية الأخرى ، سيتم بناء الخطط اعتماداً على مجموعة من المدخلات ؛ الأهداف الاستراتيجية للوزارة المبنية على رؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرامج ومستهدفات الرؤية ٢٠٣٠ وتحديد احتياجات أصحاب المصلحة و التحليل البيئي للجمعية، والمنهجية المستخدمة في التخطيط هي بطاقة الأداء المتوازن (BSC) ويتم من خلالها ترجمة رؤية الجمعية واستراتيجياتها إلى أهداف ومقاييس يتم تبويبها في أربعة مناظير هي:

منظور المستفيدين :

يحتوي هذا المحور أهدافاً تركز على العوائد الرئيسية للجمعية .

منظور العمليات :

حيث يتم قياس فعالية الأنظمة الداخلية للجمعية من أجل ضمان تحقيقها لرؤية الجمعية.

منظور العاملين :

يركز هذا المحور على بناء قدرات وتحفيز العاملين، وتحقيق المنظمة المتعلمة.

منظور المال :

يعنى هذا المنظور بتنمية الموارد المالية ، وكيف يتم إدارتها لتحقيق الاستدامة المالية .



التوجهات الاستراتيجية

رؤية الجمعية :

التميز في خدمة كتاب الله تعالى تلاوة وحفظاً

رسالة الجمعية :

نخدم كتاب الله تعالى بجودة عالية وكوادر
مؤهلة تعمل بروح الفريق في بيئة عمل جاذبة وابداعية و
تربوية

القيم :

التميز ، العمل بروح الفريق ، الإبداع ، التطوير ، الانتماء



المبادرات التشغيلية

المبادرات	الهدف الاستراتيجي
دورة تصحيح تلاوة للمصحف كامل تستهدف ٤٠ مستفيد	رفع أداء المستفيدين
شراكه مع الأوقاف لإقامة دورة تصحيح تلاوة تستهدف أئمة المساجد تستهدف ٢٠ إمام	
حلقة التميز تتسع لـ ٢٠ طالب	
اللوائح التعليمية للجمعية	
إقامة يوم الهمة القرآني مرتين خلال العام	
مبادرة تصحيح وتحفيظ الفاتحة وقصار السور	
استمرارية الحلقات القائمة وعددها (٩) بمتوسط ٢٠ طالب لكل حلقة	
فتح ٣ حلقات جدد تستوعب ٦٠ طالب	
استمرارية الحلقات القديمة وعددها (٣٢)	
المشاركة في مسابقة الملك سلمان بالفرع (١٠،٥)	
دورة تصحيح تلاوة برمضان (المصحف كامل، ١٠،٥، ٢٠) تستوعب ١٠٠ طالبة	



المبادرات التشغيلية

المبادرات	الهدف الاستراتيجي
إقامة دوره تثبيت الحفظ الرمضانية مكثفة (٥،١٠،٢٠ المصحف كامل) أربع حلقات تستوعب ٦٠ دارسة	رفع أداء المستفيدين
إقامة دوره للحفظ الحرفي رمضان مكونه من ١٠ حلقات كل حلقه تستوعب ١٠ ادارسات	
مسابقة درة الجمعية (تكريم ٥ طالبات من كل فئة نهاية العام على مستوى الجمعية)	
مسابقة غيث قلبي للحفظ (تكريم ٥ طالبات من كل فئة نهاية العام على مستوى الجمعية)	
مسابقة سنتي (تكريم ٥ طالبات من كل فئة نهاية العام على مستوى الجمعية)	
مسابقة تدبر (تكريم ٥ طالبات من كل فئة نهاية العام على مستوى الجمعية)	
إقامة دوره تصحيح تلاوة للعشر ذي الحجة (٥،١٠،٢٠ المصحف كامل) ١٠ حلقات كل حلقة تستوعب ٢٠ دارسة	



المبادرات التشغيلية

المبادرات	الهدف الاستراتيجي
المشاركة في الايام الوطنية والمجتمعة (٧ ايام)	تحسين الصورة الذهنية للجمعية
إعداد ٧٩ محتوى خلال العام	
إعداد ٤٠ محتوى لـ رمضان وذو الحجة	
تفعيل برنامج الواسب	
تفعيل حساب الساب	
تفعيل تويتر	
لوحات مقر الجمعية	
تركيب الشاشات في المساجد	
فتح حسابات التواصل (تيك توك - انستجرام - تليجرام)	
نشر وتوزيع ٢٠٠ عيديات في عيد الفطر	
تفعيل الموقع الإلكتروني	
تغيير اسم الجمعية في الشعار	



المبادرات التشغيلية

المبادرات	الهدف الاستراتيجي
تفعيل تطبيق ماهر	التميز في أداء الجمعية
أتمتة أعمال الجمعية	
تكريم أفضل إدارة دار نهاية العام الدراسي	
تكريم أفضل 6 حلقات نهاية العام الدراسي	
وضع خطة لكل قسم	
تفعيل مباشر الأهلي	
الأربع المحاسبية والاقدرات	
تقديم صرف الرواتب	



المبادرات التشغيلية

المبادرات	الهدف الاستراتيجي
تدريب القسم التعليمي على إجراءات الشؤون التعليمية على المنظومة	رفع إداء الموارد البشرية
عقد شراكات لإقامة دورات تدريبية	
دورات تدريبية وتطويرية للأقسام	
زيارات لاكتساب الخبرة	
قياس الرضا	
استيفاء اللوائح والإجراءات	
اللائحة التنفيذية	
الاجتماعات	
اللقاء الأسري فصلي بمنسوبات الجمعية	



المبادرات التشغيلية

المبادرات	الهدف الاستراتيجي
دورة إعداد المعلمين تتسع لـ ١٥ معلم	تنمية الموارد البشرية
دورة تأهيل و إعداد معلمات القرآن (تخريج ١٠ معلمات)	
إقامة درس نموذجي للمعلمات	



المبادرات التشغيلية

المبادرات	الهدف الاستراتيجي
استئجار اللوحات الإعلانية بالمحافظة	تنمية الموارد المالية
افتتاح روضة	
تسويق مبنى الوقف	
التقديم على منصات الدعم	
عقد شراكات مجتمعية	
تفعيل المتجر	
استقطاع الأفراد	
المؤسسات المانحة	
الشركات و المؤسسات	
شراء وقف للجمعية	
زيارة وتواصل مع شركت المقاولات الإنشائية	

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين	المؤشر : التحاق ٤٠ مستفيد بالدورة	القسم : الشؤون التعليمية
المبادرة التشغيلية : دورة تصحيح تلاوة للمصحف كامل تستهدف ٤٠ مستفيد	دليل التحقق : شهادات حضور للمستفيدين	التكلفة : رواتب معلمين ٣٠٠٠

م	النشاط / الإجراء	الزمن												
		محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الآخر	جمادى الأولى	جمادى الآخرة	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	تحديد موقع إقامة الدورة													
٢	اختيار معلمي للدورة													
٣	اختيار الوقت المناسب للدورة													
٤	إعلان للدورة													
٥	بداية الدورة													
٦	تكريم المستفيدين بشهادات													
٧	التقرير النهائي													

أعدده : قسم الشؤون التعليمية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ
 أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع : 



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين		المؤشر : التحاق ٢٠ مستفيد بالدورة		القسم : الشؤون التعليمية	
المبادرة التشغيلية : شراكه مع الأوقاف لإقامة دورة تصحيح تلاوة تستهدف		دليل التحقق : شهادات حضور للمستفيدين		التكلفة : ١٨٠٠	
أئمة المساجد تستهدف ٢٠ إمام					

م	النشاط / الإجراء	الزمن												
		محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الآخر	جمادى الأولى	جمادى الآخرة	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	مخاطبة الأوقاف													
٢	أعداد منهج الدورة													
٣	تحديد موقع الدورة													
٤	اختيار معلم الدورة													
٥	اختيار الوقت المناسب للدورة													
٦	إعلان للدورة													
٧	بداية الدورة													
٨	بنرات													
٩	تكريم المستفيدين بشهادات													
١٠	التقرير الختامي													

أعدده : قسم الشؤون التعليمية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ
أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع : 



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين		المؤشر : التحاق ٢٠ طالب بالحلقة		القسم : الشؤون التعليمية														
المبادرة التشغيلية : حلقة التميز تتسع لـ ٢٠ طالب		دليل التحقق : اجتياز (٣) مراحل حفظ للطالب		التكلفة : لا يوجد														
م	النشاط / الإجراء	الزمن																
		محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الآخر	جمادى الأولى	جمادى الآخرة	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة					
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول	الشؤون التعليمية														
١	تحديد موقع الحلقة																	
٢	اختيار معلم الحلقة																	
٣	وضع خطة للحلقة																	
٤	اختيار الطلاب للانضمام للحلقة																	
٥	الدية تكريم وترفيه الطلاب																	
٦	بداية الحلقة																	
٧	تقرير شهري																	
٨	التقرير الختامي																	قسم الإعلام



التاريخ: ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:

أعتمده: المدير التنفيذي

التاريخ: ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعدده: قسم الشؤون التعليمية



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين		المؤشر : اعداد اللوائح التعليمية		القسم : الشؤون التعليمية													
المبادرة التشغيلية : اللوائح التعليمية للجمعية		دليل التحقق : لائحة بالمسارات التعليمية بالجمعية		التكلفة : لا يوجد													
م	النشاط / الإجراء	الزمن											نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول	
		محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الآخر	جمادى الأولى	جمادى الآخرة	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة					ذو الحجة
١	دليل المسارات التعليمية																
٢	دليل الاختبارات																

أعدده : قسم الشؤون التعليمية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ
 أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع: 



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين

المؤشر : جمع جميع حلقات البنين في جامع بن باز

القسم : الشؤون التعليمية

المبادرة التشغيلية : إقامة يوم الهمة القرآني مرتين خلال العام

دليل التحقق : إقامة يوم الهمة القرآني مرتين

التكلفة : ٤٥٠٠

م	النشاط / الإجراء	الزمن												
		محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الآخر	جمادى الأولى	جمادى الآخرة	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	تحديد الوقت المناسب													
٢	توزيع المهام													
٣	بنرات													
٤	ضيافة يوم الهمة													
٥	جوائز يوم الهمة													
٦	إقامة يوم الهمة الأول													
٧	التقرير الختامي													
٨	تحديد الوقت المناسب													
٩	توزيع المهام													
١٠	ضيافة يوم الهمة													
١١	جوائز يوم الهمة													
١٢	إقامة يوم الهمة الثاني													
١٣	التقرير الختامي													

أعدده : قسم الشؤون التعليمية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعتمده : المدير التنفيذي

التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع :



الختم

صفحة (٥)

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين			المؤشر : زيارة ربه والخالدية والزرق ومريغان										القسم : الشؤون التعليمية				
المبادرة التشغيلية : مبادرة تصحيح وتحفيظ الفاتحة وقصار السور			دليل التحقق : تقرير بالزيارات										التكلفة : ٣٥٠٠				
م	النشاط / الإجراء	الزمن												المسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز
		محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الآخر	جمادى الأولى	جمادى الآخرة	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة				
١	تحديد الموعد													الشؤون التعليمية			
٢	التنسيق مع أئمة المساجد													الشؤون التعليمية			
٣	تحديد أعضاء لجنة الزيارة													الشؤون التعليمية		الشؤون الإدارية	
٤	التجهيز الإعلامي (بئر+ الاعلان)													الشؤون التعليمية	٣٠٠	قسم الإعلام	
٥	الزيارات													الشؤون التعليمية	٣٢٠٠	قسم الإعلام	
٦	التقرير													الشؤون التعليمية			



التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع :

أعتمده : المدير التنفيذي

التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعدده : قسم الشؤون التعليمية



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين		المؤشر : انطلاق الحلقات		القسم : الشؤون التعليمية	
المبادرة التشغيلية : استمرارية الحلقات القائمة وعددها (٩)		دليل التحقق : التقارير الشهرية		التكلفة : ١١٦٠٠٠	
بمتوسط ٢٠ طالب لكل حلقة					

م	النشاط / الإجراء	الزمن												
		محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الآخر	جمادى الأولى	جمادى الآخرة	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	إعادة تشكيل المعلمين													
٢	تسجيل طلاب الحلقات													
٣	تسليم مصاحف للطلاب													
٤	إعلان بدء الحلقات												٢٦	
٥	انطلاق الحلقات													
٦	متابعة سير الحلقات													
٧	التقارير الشهرية (صورة + فيديو)													
٨	نجوم الحلقات													

أعدده : قسم الشؤون التعليمية	التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ	أعتمده : المدير التنفيذي	التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ	التوقيع :
------------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------	-----------



الختم

الهدف الاستراتيجي: رفع أداء المستفيدين		المؤشر التحاق ٦٠ طالب بالحلقات										القسم : الشؤون التعليمية					
المبادرة التشغيلية: فتح ٣ حلقات جدد تستوعب ٦٠ طالب		دليل التحقق : التقارير الشهرية										التكلفة: لا يوجد					
م	النشاط / الإجراء	الزمن												المسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز
		محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الآخر	جمادى الأولى	جمادى الآخرة	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة				
١	تحديد مواقع الحلقات													الشؤون التعليمية			
٢	تعيين معلمين جدد													الشؤون التعليمية			
٣	إعلان عن فتح الحلقة الأولى													الشؤون التعليمية	قسم الإعلام		
٤	تسجيل الطلاب بالحلقات													الشؤون التعليمية			
٥	فتح الحلقة الأولى													الشؤون التعليمية			
	إعلان عن فتح الحلقات الثانية والثالثة													الشؤون التعليمية	قسم الإعلام		
٦	فتح الحلقة الثانية للكبار													الشؤون التعليمية			
٧	فتح الحلقة الثالثة													الشؤون التعليمية			
٨	متابعة سير الحلقات													الشؤون التعليمية			
٩	التقارير الشهرية													الشؤون التعليمية			



التاريخ: ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:

أتمده: المدير التنفيذي

التاريخ: ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعدده: قسم الشؤون التعليمية



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين		المؤشر : زيادة عدد الطالبات بالحلقات (٨٠٠ طالبة)		القسم : الشؤون التعليمية (قسم النسائي)													
المبادرة التشغيلية : استمرارية الحلقات القديمة وعددها (٣٢)		دليل التحقق : التقارير الشهرية		التكلفة : ٤٦٢٢٠٠													
م	النشاط / الإجراء	الزمن															
		محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الثاني	جماد الأول	جماد الثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة				
١	تحديد مواقع الحلقات														الشؤون التعليمية		
٢	توجيه كل معلمة لحلقة														الشؤون التعليمية		
٣	رواتب المعلمات والحارسات والإداريات														الشؤون التعليمية	الشؤون المالية	
٤	اعلان عن فتح الحلقات														الشؤون التعليمية		
٥	تسجيل الطالبات بالحلقات														الشؤون التعليمية		
٦	متابعة سير الحلقات														الشؤون التعليمية		
٧	التقارير الشهرية (صورة + فيديو)														الشؤون التعليمية	قسم الإعلام	



التاريخ: ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:

أعتمده: المدير التنفيذي

التاريخ: ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعدده: قسم الشؤون التعليمية



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين		المؤشر : مشاركة طالبتين في مسابقة الملك سلمان		القسم : الشؤون التعليمية (قسم النسائي)											
المبادرة التشغيلية : المشاركة في مسابقة الملك سلمان بالفروع (١٠،٥)		دليل التحقق : المشاركة في المسابقة		التكلفة : ٨٠٠٠											
م	النشاط / الإجراء	الزمن													
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة		
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول												
١	اعداد منهج المسابقة		الشؤون التعليمية												
٢	اختيار الطالبات المتوفر فيهم الشروط		الشؤون التعليمية												
٣	اختيار ومعلومات		الشؤون التعليمية												
٤	برنامج تأهيلي		الشؤون التعليمية												
٥	متابعة سير الحلقات		الشؤون التعليمية												
	يوم ترفيهي	٦٠٠٠	الشؤون التعليمية												
٦	الرفع بأسماء المرشحين		الشؤون التعليمية												
٧	المشاركة		رئيسة القسم												
٨	تكريم المشاركين من قبل الجمعية	٢٠٠٠	الشؤون التعليمية												

أعدده : قسم الشؤون التعليمية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ

التوقيع : 



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين		المؤشر : التحاق ١٠٠ طالبة بالحلقات		القسم : الشؤون التعليمية (القسم النسائي)										
المبادرة التشغيلية : دورة تصحيح تلاوة برمضان (المصحف كامل، ٢٠١٠،٥) تستوعب ١٠٠ طالبة		دليل التحقق : حصول الدارسات على شهادات		التكلفة : ١٠٠										
م	النشاط / الإجراء	الزمن												
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	اعداد منهج التلاوة													
٢	اختيار معلمات													
٣	تجهيز ؤ غرف لتعليم عن بعد													
٤	إعلان عن بدء الحلقات													
٥	تنفيذ ومتابعة سير الحلقات													
٦	شهادات في ختام الدورة للمنجزات والمستمرات													
٧	التقرير النهائي													
أعدده : قسم الشؤون التعليمية		التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١هـ		أعتمده : المدير التنفيذي		التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠هـ		التوقيع :						



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين		المؤشر : التحاق ٦٠ طالبة بالحلقات		القسم : الشؤون التعليمية (القسم النسائي)												
المبادرة التشغيلية : إقامة دوره تثبيت الحفظ الرمضانية مكثفة (١٠،٥،٢٠المصحف كامل) أربع حلقات تستوعب ٦٠ دارسة		دليل التحقق : تكريم الطالبات الدارسات بنهاية الدورة		التكلفة : ١٠٠												
م	النشاط / الإجراء	الزمن														
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة			
١	اعداد منهج الدورات والانشطة															الشؤون التعليمية
٢	تكليف معلمات															رئيسة القسم
٣	تجهيز غرف التعليم عن بعد														١٠٠	المالية
	الاعلان عن الدورة															قسم الاعلام
٤	تنفيذ ومتابعة سير الدورة الرمضانية															الشؤون التعليمية
٥	شهادات في ختام الدورة للمنجزات والمستمرات															رئيسة القسم
٦	التقرير النهائي															قسم الاعلام

أعدده : قسم الشؤون التعليمية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ

التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين		المؤشر : التحاق ١٠٠ دارسة بالدورة		القسم : الشؤون التعليمية (القسم النسائي)	
المبادرة التشغيلية : إقامة دوره للحفاظ الحرفي رمضان مكونه من ١٠ حلقات كل حلقه تستوعب ١٠ ادارسات		دليل التحقق : منح شهادات للطالبات بنهاية الدورة		التكلفة : لا يوجد	

م	النشاط / الإجراء	الزمن												نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جماد ي اول	جماد ي ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة				
١	اعداد منهج الدورات والانشطة															الشؤون التعليمية	
٢	تكليف معلمات															المالية	رئيسة القسم
٣	اتصال															تقنية المعلومات	
	الاعلان عن الدورة															الإعلام	الشؤون التعليمية
٤	تنفيذ ومتابعة سير الدورة الرمضانية															الشؤون التعليمية	
٥	شهادات في ختام الدورة للمنجزات والمستمرات															المالية	رئيسة القسم
٦	التقرير النهائي															الشؤون التعليمية	قسم الاعلام

أعدده : قسم الشؤون التعليمية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ

التوقيع :




الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين	المؤشر : ترشيح ٤٠ مشاركة في المسابقة	القسم : الشؤون التعليمية (القسم النسائي)
المبادرة التشغيلية : مسابقة درة الجمعية (تكريم ٥ طالبات من كل فئة نهائية العام على مستوى الجمعية)	دليل التحقق : تكريم ٥ فائزات	التكلفة : ٢٥٠٠

م	النشاط / الإجراء	الزمن															
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	المسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز
١	تحديد آلية المسابقة و معايير الترشيح													رئيسة القسم		الشؤون التعليمية	
٢	اعلان المسابقة													قسم الاعلام		العلاقات العامة	
٣	متابعة والاشراف													الشؤون التعليمية			
٤	منشور توضيحي للمسابقة													قسم الاعلام		الشؤون التعليمية	
٥	ترشيح الدارسات من الدور للمسابقة													رئيسة القسم		الشؤون التعليمية	
٦	اجراء المفاضلة بين المرشحات													الشؤون التعليمية		مديرة القسم	
٧	التكريم													الشؤون التعليمية	٢٥٠٠	رئيسة القسم	
٨	التقرير النهائي													قسم الاعلام		الشؤون التعليمية	



التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:

أعتمده : المدير التنفيذي

التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعدده : قسم الشؤون التعليمية



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين	المؤشر : ترشيح ٢٤ مشاركة في المسابقة	القسم : الشؤون التعليمية (القسم النسائي)
المبادرة التشغيلية : مسابقة غيث قلبي للحفظ (تكريم ٥ طالبات من كل فئة نهاية العام على مستوى الجمعية)	دليل التحقق : تكريم ٥ فائزات	التكلفة : ٢٥٠٠

م	النشاط / الإجراء	الزمن																
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	المسؤول	التكلفة	العلاقة أصحاب	نسبة الإنجاز	
١	تحديد آلية المسابقة و معايير الترشيح														رئيسة القسم		الشؤون التعليمية	
٢	اعلان المسابقة														قسم الاعلام		العلاقات العامة	
	متابعة والاشراف														الشؤون التعليمية			
٣	منشور توضيحي للمسابقة														قسم الاعلام		الشؤون التعليمية	
٤	ترشيح الدارسات من الدور للمسابقة														رئيسة القسم		الشؤون التعليمية	
٥	اجراء المفاضلة بين المرشحات														الشؤون التعليمية		مديرة الدار	
٦	التكريم														رئيسة القسم	٢٥٠٠	الشؤون التعليمية	
٧	التقرير النهائي														قسم الاعلام		الشؤون التعليمية	

أعدده : قسم الشؤون التعليمية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١هـ

أعتمده : المدير التنفيذي

التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠هـ التوقيع :





الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين	المؤشر : ترشيح ٤٠ مشاركة للمسابقة	القسم : الشؤون التعليمية (القسم النسائي)
المبادرة التشغيلية : مسابقة سنتي (تكريمه طالبات من كل فئة نهائية العام على مستوى الجمعية)	دليل التحقق : تكريم ٥ فائزات	التكلفة : ٢٥٠٠

م	النشاط / الإجراء	الزمن												نسبة الإنجاز
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	تحديد آليات المسابقة و معايير الترشيح													
٢	اعلان المسابقة													
٣	تنفيذ البرنامج													
٤	منشور توضيحي للمسابقة													
٥	ترشيح الدارسات من الدور للمسابقة													
٦	اجراء المفاضلة بين المرشحات													
٧	التكريم													
٨	التقرير النهائي													

أعدده : قسم الشؤون التعليمية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ اعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع :



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين	المؤشر : ترشيح ٤٠ مشاركة في المسابقة	القسم : الشؤون التعليمية (القسم النسائي)
المبادرة التشغيلية : مسابقة تدبر (تكريم ٥ طالبات من كل فئة نهائية العام على مستوى الجمعية)	دليل التحقق : تكريم ٥ فائزات	التكلفة : ٢٥٠٠

م	النشاط / الإجراء	الزمن												نسبة الإنجاز
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	تحديد آلية المسابقة و معايير الترشيح													
٢	اعلان المسابقة													
	تنفيذ البرنامج													
	منشور توضيحي للمسابقة													
٣	ترشيح الدارسات من الدور للمسابقة													
٤	اجراء المفاضلة بين المرشحات													
٥	التكريم													
٦	التقرير النهائي													



التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع :

أعتمده : المدير التنفيذي

التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعدده : قسم الشؤون التعليمية



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء المستفيدين		المؤشر : التحاق ٢٠٠ دارسة بالدورة		القسم : الشؤون التعليمية (القسم النسائي)	
المبادرة التشغيلية : إقامة دوره تصحيح تلاوة للعشر ذي الحجة (٥،١٠،٢٠) المصحف كامل (١٠ حلقات كل حلقة تستوعب ٢٠ دارسة		دليل التحقق : التقرير الختامي للدورة		التكلفة : ٥٢٥٠	

م	النشاط / الإجراء	الزمن												المسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة				
١	اعداد منهج الدورات والانشطة													الشؤون التعليمية			
٢	تكليف معلمات													رئيسة القسم	٥٢٥٠	المالية	
٣	تجهيز غرف التعليم عن بعد + مكافأة ٩ ايام لكل معلمة													تقنية المعلومات			
	الاعلان عن الدورة													الشؤون التعليمية		قسم الاعلام	
٤	تنفيذ ومتابعة سير الدورة													الشؤون التعليمية			
٥	ختام الدورة للمنجزات والمستمرات													رئيسة القسم		المالية	
٦	التقرير النهائي													قسم الاعلام		الشؤون التعليمية	

أعدته : قسم الشؤون التعليمية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ

التوقيع : 



الختم

الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية للجمعية		المؤشر : نشر ٧ محتويات لهذه الايام										القسم : الاعلامي					
المبادرة التشغيلية : المشاركة في الايام الوطنية والمجتمعة (٧ ايام)		دليل التحقق : التقارير										التكلفة : لا يوجد					
م	النشاط / الاجراء	الزمن										المسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز		
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال					ذو القعدة	ذو الحجة
١	اليوم الوطني													٩	قسم الاعلام		
٢	تجديد البيعة													٢٦	قسم الاعلام		
٣	يوم التطوع													٢١	قسم الاعلام		
٤	يوم التأسيس													١٢	قسم الاعلام		
٥	يوم المعلم													١٨	قسم الاعلام		
٦	يوم الام													١١	قسم الاعلام		
٧	يوم الأب													١٠	قسم الاعلام		

أعدده : القسم الإعلامي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ
 أتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ
 التوقيع: 



الختم

الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية للجمعية		المؤشر : نشر ٧٩ منشور لهذا العام											القسم : الإعلامي					
المبادرة التشغيلية : إعداد ٧٩ محتوى خلال العام		دليل التحقق : تقرير بالمنشورات (ربع سنوي)											التكلفة :					
م	النشاط / الإجراء	الزمن											المسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز		
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة					ذو الحجة	
١	الإيام البيض من كل شهر (٩) منشورات														قسم الاعلام			
٢	منشور يوم الجمعة (٤٤ منشور)														قسم الاعلام			
٣	تذكير بصيام ٦ من شوال														قسم الاعلام			
٤	فديو تفسير أو صورة مرة في الشهر														قسم الاعلام			
٥	فديو تلاوة لطلاب الحلقات (١٠ مشاركات)														قسم الاعلام			



التاريخ : ١٠/٠١/١٤٤٥هـ التوقيع :

أعتمده : المدير التنفيذي

التاريخ : ٠١/٠١/١٤٤٥هـ

أعدده : القسم الإعلامي



الختم

الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية للجمعية		المؤشر : نشر ٤٠ منشور لـ رمضان وذو الحجة		القسم : الإعلامي															
المبادرة التشغيلية : إعداد ٤٠ محتوى لـ رمضان وذو الحجة		دليل التحقق : تقرير بالمنشورات		التكلفة :															
م	النشاط / الإجراء	الزمن																	
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة						
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول																
١	إعداد خطة منشورات رمضان		قسم الاعلام																
٢	التواصل مع المشايخ		قسم الاعلام																
٣	التصوير والتصميم		قسم الاعلام																
٤	نشر ٣٠ منشور خلال شهر رمضان		قسم الاعلام																
٥	تقرير		قسم الاعلام																
٦	تصميم منشورات ذو الحجة		قسم الاعلام																
٧	نشر المنشورات		قسم الاعلام																
٨	تقرير		قسم الاعلام																

أعدده : القسم الإعلامي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١
أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠هـ التوقيع: 



الختم

الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية للجمعية

المؤشر : حفظ (١٠٠٠) جهة اتصال

القسم : الإعلامي

المبادرة التشغيلية : تفعيل برنامج الواتساب

دليل التحقق : عدد جهات التواصل المحفوظة

التكلفة : لا يوجد

م	النشاط / الإجراء	الزمن															
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	المسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز
١	تصميم فيديو تلاوة شهري + تصميم خدمة اشترك													قسم الاعلام			
٢	التواصل مع مشرفين القروبات للنشر													قسم الاعلام			
٣	التواصل مع التعليم للحصول على ارقام المعلمين													قسم الاعلام	الشؤون الإدارية		
٤	التواصل مع الأوقاف للحصول على ارقام الائمة والمؤذنين													قسم الاعلام	الشؤون الإدارية		
٥	التواصل مع البلدية للحصول على ارقام الموظفين													قسم الاعلام	الشؤون الإدارية		
٦	التواصل مع المحافظة للحصول على ارقام الموظفين													قسم الاعلام	الشؤون الإدارية		
٧	التواصل مع مدير الدوريات للحصول على ارقام الموظفين													قسم الاعلام	الشؤون الإدارية		
٨	التواصل مع مدير الشرطة للحصول على ارقام الموظفين													قسم الاعلام	الشؤون الإدارية		
٩	التواصل مع مدير كلية التقني للحصول على ارقام الموظفين													قسم الاعلام	الشؤون الإدارية		
١٠	التواصل مع مدير الزراعة للحصول على ارقام الموظفين													قسم الاعلام	الشؤون الإدارية		
١١	التواصل مع مدير المستشفى للحصول على ارقام الموظفين													قسم الاعلام	الشؤون الإدارية		
١٢	التواصل مع مدير الهيئة للحصول على ارقام الموظفين													قسم الاعلام	الشؤون الإدارية		
١٣	قياس رضا المستفيدين													قسم الاعلام			

أعدده : القسم الإعلامي

التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعتمده : المدير التنفيذي

التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية للجمعية		المؤشر : تفعيل السناب (٣٠٠٠) وتويتر (٣٠٠٠ متابع)		القسم : الإعلامي													
المبادرة التشغيلية : تفعيل حساب السناب		دليل التحقق : نشر محتوى وزيادة عدد المتابعين		التكلفة : لا يوجد													
م	النشاط / الإجراء	الزمن															
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة				
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول														
١	تصوير حلقات وبرامج الجمعية بشكل مستمر																قسم الاعلام
٢	تحديد محتوى المسابقة لزيادة المتابعين																قسم الاعلام
٣	إعلان المسابقة + بدء المسابقة																قسم الاعلام
٤	التنسيق مع مؤثرين ومؤثرات																قسم الاعلام

أعدده : القسم الإعلامي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع :



الختم

الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية للجمعية		المؤشر : تفعيل السناب (٣٠٠٠) وتويتر (٣٠٠٠ متابع)		القسم : الإعلامي													
المبادرة التشغيلية : تفعيل تويتر		دليل التحقق : نشر محتوى وزيادة عدد المتابعين		التكلفة : لا يوجد													
م	النشاط / الإجراء	الزمن															
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة				
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول														
١	نشر المحتوى الإعلامي على التويتر		قسم الاعلام														
٢	تحديد محتوى المسابقة لزيادة المتابعين		قسم الاعلام														
٣	إعلان المسابقة + بدء المسابقة		قسم الاعلام														
٤	التنسيق مع مشهور		قسم الاعلام														
٥	توثيق تويتر		قسم الاعلام														
٦	اغلاق تويتر القسم النسائي		قسم الاعلام														

أعدده : القسم الإعلامي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع: 



الختم

الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية للجمعية		المؤشر : تصميم (5) لوحات تعريفية										القسم : الإعلامي					
المبادرة التشغيلية : لوحات مقر الجمعية		دليل التحقق : تركيب اللوحات										التكلفة : لا يوجد					
م	النشاط / الإجراء	الزمن										المسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز		
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال					ذو القعدة	ذو الحجة
١	لوحة إرشادية للمقر													قسم الاعلام			
٢	لوحة تعريفية برؤية ورسالة واهداف الجمعية													قسم الاعلام			
٣	لوحة تعريفية بأعضاء مجلس الإدارة													قسم الاعلام			
٤	تصميم إستيكر لواجهة الجمعية الأمامية العلوية													قسم الاعلام			
٥	تصميم لوحة مكتب الشؤون التعليمية													قسم الاعلام			
٦	تصميم لوحات ارشادية للدور على الطرق العامة													قسم الاعلام			
٧	تصميم يحتوي على جميع مقرات الدور والحلقات وتثبت في جميع مواقع التواصل													قسم الاعلام			

أعدده : القسم الإعلامي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ اعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع : 



الختم

الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية للجمعية		المؤشر : تصميم ل (5) شاشات		القسم : الإعلامي														
المبادرة التشغيلية : تركيب الشاشات في المساجد		دليل التحقق : نشر المواد على الشاشات		التكلفة : لا يوجد														
م	النشاط / الإجراء	الزمن																
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة					
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول															
١	تحديد مواقع تركيب الشاشات		قسم الاعلام															
٢	تحديد المحتوى		قسم الاعلام															
٣	شراء فلاشات		قسم الاعلام															
٤	تحديد موعد تغيير الفلاشات		قسم الاعلام															
٥	تركيب شاشة في المقر		قسم الاعلام															
٦	النشر		قسم الاعلام															
٧	تقرير		قسم الاعلام															

أعدده : القسم الإعلامي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع: 



الختم

الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية للجمعية		المؤشر : تفعيل منصات التواصل ال ٣		القسم : الإعلامي												
المبادرة التشغيلية : فتح حسابات التواصل (تيك توك - انستجرام - تليجرام)		دليل التحقق : نشر محتوى وزيادة عدد المتابعين		التكلفة : لا يوجد												
م	النشاط / الإجراء	الزمن										نسبة الإنجاز				
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال		ذو القعدة	ذو الحجة		
١	فتح حساب التيك توك															
٢	فتح حساب انستجرام															
٣	تفعيل حساب التليجرام															

أعدده : القسم الإعلامي	التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ	أعتمده : المدير التنفيذي	التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:
------------------------	-------------------------	--------------------------	----------------------------------



الختم

الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية للجمعية		المؤشر : نسبة رضا المجتمع		القسم : القسم النسائي													
المبادرة التشغيلية : نشر وتوزيع ٢٠٠ عيديات في عيد الفطر		دليل التحقق : تحقيق الهدف ٢٠٠ عيديات		التكلفة : ١٠٠٠													
م	النشاط / الإجراء	الزمن											المسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز	
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة					ذو الحجة
١	تحديد أنواع العيديات														قسم الاعلام	مديرة القسم	
٢	حساب التكلفة														قسم الاعلام	قسم المالية	١٠٠٠
٤	تجهيز العيديات وتغليفها														قسم الاعلام	العلاقات العامة	
٥	تجهيز فريق عمل مساند متطوع للتوزيع في المصليات														قسم الاعلام	العلاقات العامة	
٦	تحديد أماكن التوزيع لكل فريق														قسم الاعلام	العلاقات العامة	
٧	توزيع العيديات على فريق العمل														قسم الاعلام	العلاقات العامة	

أعدته : القسم الإعلامي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ اعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع :



الختم

الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية للجمعية		المؤشر : زيادة عدد زوار الموقع إلى (٢٠٠٠) زائر		القسم : التقنية														
المبادرة التشغيلية : تفعيل الموقع الإلكتروني		دليل التحقق : تقرير بعدد الزوار للموقع		التكلفة : لا يوجد														
م	النشاط / الإجراء	الزمن																
		المسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز	محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	تحديث البيانات المرفوعة على الموقع بشكل دوري	قسم التقنية		الإعلام														
٢	ربط جميع منصات التواصل بالموقع	قسم التقنية																
٣	التوظيف يكون من خلال الموقع	قسم التقنية																
٤	تفعيل التطوع من خلال الموقع	قسم التقنية																
٥	إضافة تقرير الإنجازات الشهري	قسم التقنية		الإعلام														

أعدته : قسم التقنية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع :



الختم

الهدف الاستراتيجي: تحسين الصورة الذهنية للجمعية		المؤشر: اختيار الاسم		القسم: الإعلام													
المبادرة التشغيلية: تغيير اسم الجمعية في الشعار		دليل التحقق: اعتماد الاسم		التكلفة:													
م	النشاط / الإجراء	الزمن															
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة				
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	الإيراد	المسؤول														
١	اختيار اسم														قسم الإعلام		
٢	عرض على مجلس الإدارة														قسم الإعلام		
٣	رفع للجهات المختصة														قسم الإعلام		
٤	اعتماد الشعر الجديد في المنصات الرسمية ومطبوعات الجمعية														قسم الإعلام		

أعدده: القسم الإعلامي التاريخ: ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أتمده: المدير التنفيذي التاريخ: ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع: 



الختم

الهدف الاستراتيجي : التميز في أداء الجمعية		المؤشر : انطلاق تطبيق ماهر		القسم : التقنية														
المبادرة التشغيلية : تفعيل تطبيق ماهر		دليل التحقق : تقارير المتابعة		التكلفة : لا يوجد														
م	النشاط / الإجراء	الزمن																
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة					
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول															
١	إعداد خطة تعليمية واضحة		الشؤون التعليمية															
٢	إضافة هذه الخطة على تطبيق ماهر		قسم التقنية															
٣	تحديث بيانات الحلقات		قسم التقنية															
٤	إضافة المواقع الجغرافية للحلقات		قسم التقنية															
٥	انطلاق تطبيق ماهر		قسم التقنية															
٦	ربط ماهر بأولياء الأمور		قسم التقنية															
٧	تحديد صيغ الرسائل		قسم التقنية															
٨	تحديد متى تصل الرسائل لأولياء الأمور		قسم التقنية															
	الدعم الفني		قسم التقنية															



التاريخ: ١٠/٠١/١٤٤٥هـ التوقيع:

أعتمده: المدير التنفيذي

التاريخ: ٠١/٠١/١٤٤٥هـ

أعدده: قسم التقنية



الختم

الهدف الاستراتيجي : التميز في أداء الجمعية		المؤشر : إنهاء هذه الأعمال خلال العام		القسم : التقنية														
المبادرة التشغيلية : أتمتة أعمال الجمعية		دليل التحقق : تقارير ختامي		التكلفة : لا يوجد														
م	النشاط / الإجراء	الزمن																
		المسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز	محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	تجهيز الكليشة الرسمية على المنظومة	قسم التقنية																
٢	إضافة التوقيعات الإلكترونية للاعتمادات	قسم التقنية		الموارد البشرية														
٤	تجهيز روابط المعاينة للموظفين	قسم التقنية		الإعلام														
٥	تقليص إجراءات الإجازات	قسم التقنية		الموارد البشرية														
٦	تثبيت مواقع الدور على جوجل ماب	قسم التقنية		الإعلام														
٧	رفع كافة إجراءات الموارد البشرية على المنظومة	قسم التقنية		الموارد البشرية														

أعدده : قسم التقنية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : التميز في اداء الجمعية		المؤشر : درجة الحكومة		القسم : الشؤون التعليمية (القسم النسائي)											
المبادرة التشغيلية : تكريم أفضل إدارة دار نهاية العام الدراسي		دليل التحقق : تقديم شهادات شكر للدور الفائزة		التكلفة : ٢٠٠٠											
م	النشاط / الإجراء	الزمن													
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة		
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول												
١	تحديد ألية المسابقة و معايير الترشيح		الشؤون التعليمية												
٢	اعلان المسابقة		الشؤون التعليمية												
٣	ترشيح الدار الفائز		الشؤون التعليمية												
٤	التكريم	٢٠٠٠	العلاقات العامة												
٥	تقرير ختامي		قسم الاعلام												



التاريخ: ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:

أعتمده: المدير التنفيذي

التاريخ: ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعدده: قسم الشؤون التعليمية



الختم

الهدف الاستراتيجي : التميز في اداء الجمعية		المؤشر : ترشيح الحلقات		القسم : الشؤون التعليمية (القسم النسائي)										
المبادرة التشغيلية : تكريم أفضل ٦ حلقات نهاية العام الدراسي		دليل التحقق : تقديم شهادات شكر للدور الفائزة		التكلفة : ٦٠٠٠										
م	النشاط / الإجراء	الزمن												
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول											
١	تحديد آلية المسابقة و معايير الترشيح		الشؤون التعليمية											
٢	اعلان المسابقة		الشؤون التعليمية											
٣	ترشيح الحلقات الفائزة		الشؤون التعليمية											
٤	التكريم	٦٠٠٠	العلاقات العامة											
٥	تقرير ختامي		قسم الاعلام											



التاريخ: ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:

أعتمده: المدير التنفيذي

التاريخ: ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعدده: قسم الشؤون التعليمية



الختم

الهدف الاستراتيجي : التميز في اداء الجمعية		المؤشر : خطة لكل شهر		القسم : الشؤون الإدارية										
المبادرة التشغيلية : وضع خطة لكل قسم		دليل التحقق : إتمام انجاز الخطة		التكلفة : لا يوجد										
م	النشاط / الإجراء	الزمن												
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	اعتماد الخطة التشغيلية													
٢	وضع خطة للشهر القادم لكل قسم	٢٧-٢٤	٢٧-٢٤	٢٧-٢٤	٢٧-٢٤	٢٧-٢٤	٢٧-٢٤	٢٧-٢٤	٢٧-٢٤	٢٧-٢٤	٢٧-٢٤	٢٧-٢٤	٢٧-٢٤	٢٧-٢٤
٣	تدقيق الخطة	٢٨	٢٨	٢٨	٢٨	٢٨	٢٨	٢٨	٢٨	٢٨	٢٨	٢٨	٢٨	٢٨
٤	اعتماد خطة القسم	٣٠-٢٨	٣٠-٢٨	٣٠-٢٨	٣٠-٢٨	٣٠-٢٨	٣٠-٢٨	٣٠-٢٨	٣٠-٢٨	٣٠-٢٨	٣٠-٢٨	٣٠-٢٨	٣٠-٢٨	٣٠-٢٨

أعدده : قسم الشؤون الإدارية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ
 أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع :



الختم

الهدف الاستراتيجي : التميز في اداء الجمعية		المؤشر : اغلاق الارباع المحاسبية		القسم : المالية													
المبادرة التشغيلية : الأرباع المحاسبية والاقارات		دليل التحقق : التقرير الشهرية والربعية		التكلفة : ٥٣٠٠													
م	النشاط / الإجراء	الزمن															
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة				
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول														
١	كشف حساب شهري		المالية														
٢	كشف مبالغ الإيجارات		المالية														
٣	تفضيل الارباع		المالية			٥				١٩			١٦				
٤	تقديم اقرا الزكاة والضريبة		المالية			٥				١٩			١٦				
٥	رفع طلب الاسترداد		المالية			٥				١٩			١٦				
٦	عمل الميزانية واغلاق السنة المالية		المالية							١٩							
٧	الرفع للمحاسب القانوني	٥٣٠٠	المالية														

أعدده : قسم الشؤون المالية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ
أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : التميز في اداء الجمعية		المؤشر : صرف الرواتب		القسم : المالية											
المبادرة التشغيلية : تقديم صرف الرواتب		دليل التحقق : مسيرات الرواتب		التكلفة : تم حسابها في بطاقات سابقة											
م	النشاط / الإجراء	الزمن													
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة		
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	المسؤول	التكلفة												
١	اعتماد الإجازات	المالية	الموارد البشرية	٤	٥	٦	٦	٧	٦	٩	١١	١٠	١٢	١٢	١٧
٢	رفع الغياب	المالية	الموارد البشرية	٤	٥	٦	٦	٧	٦	٩	١١	١٠	١٢	١٢	١٧
٣	تجهيز المسيرات	المالية		٥	٦	٧	٧	٨	٧	٩	١١	١٠	١٢	١٢	١٧
٤	مراجعة المسيرات	المالية		٥	٦	٧	٧	٨	٧	٩	١١	١٠	١٢	١٢	١٧
٥	تجهيز ملف الصرف السريع	المالية		٥	٦	٧	٧	٨	٧	٩	١١	١٠	١٢	١٢	١٧
٦	توقيعات ختم خطاب الاعتماد	المالية		٥	٦	٧	٧	٨	٧	٩	١١	١٠	١٢	١٢	١٧
٧	رفع الرواتب على تبادل	المالية		٦	٧	٨	٨	١١	٨	١٠	١٢	١١	١٣	١٣	١٨
٨	إيداع الرواتب	المالية		١١	١١	١١	١١	١٣	١٢	١٣	١٦	١٦	١٦	١٦	٢٠
٩	رفع موظفين التأمينات على مدد	المالية		١٣	١٣	١٤	١٤	١٥	١٤	١٦	١٩	١٨	١٩	٢٠	٢٤

أعدده : قسم الشؤون المالية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ
 أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع إداء الموارد البشرية		المؤشر : إقامة الدورة والورش التدريبية		القسم : التقنية														
المبادرة التشغيلية : تدريب القسم التعليمي على إجراءات الشؤون التعليمية على المنظومة		دليل التحقق : تقارير ختامي		التكلفة : ٦٢٥٠														
م	النشاط / الإجراء	الزمن																
		المسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز	محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جماد اول	جماد ي ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	تجديد أشتراك المنظومة	قسم التقنية	٣٤٥٠	الشؤون المالية														
٢	تدريب القسم التعليمي من قبل المنظومة	قسم التقنية	٢٨٠٠	الشؤون التعليمية														
٣	ورشة تدريبه لبرنامج ماهر كل ترم	قسم التقنية																
٤	اجتماع كل ترم لسماع المشكلات والاقتراحات	قسم التقنية																

أعدده : قسم التقنية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١
 أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع :



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء الموارد البشرية		المؤشر : عد ٣ شركات		القسم : الشؤون الإدارية														
المبادرة التشغيلية : عقد شركات لإقامة دورات تدريبية		دليل التحقق : إقامة الدورات		التكلفة :														
م	النشاط / الإجراء	الزمن																
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة					
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول	الشؤون الإدارية														
١	التنسيق مع جمعية الشاطبي																	
٢	تحديد البرامج المقامة لديهم																	
٣	ترشيح المستفيدين																	
٤	التنسيق مع معهد الإمام عاصم																	
٥	تحديد البرامج المقامة لديهم																	
٦	ترشيح المستفيدين																	
٧	التنسيق مع جمعية التنمية بالعمائر																	
٨	تحديد البرامج المقامة لديهم																	
	ترشيح المستفيدين																	

أعدده : قسم الشؤون الإدارية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء الموارد البشرية		المؤشر : دورة تدريبه أو تطويرية لكل قسم		القسم : الشؤون الإدارية														
المبادرة التشغيلية : دورات تدريبية وتطويرية للأقسام		دليل التحقق : اقامة الدورات		التكلفة : ٥٠٠٠														
م	النشاط / الإجراء	الزمن																
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة					
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول	الشؤون الإدارية														
١	تحديد الاحتياج التدريبي																	
٢	التواصل مع الجهات التدريبية																	
٣	ترشيح الموظفين																	
٤	تحديد الموعد المناسب للدورة																	
٥	بدء الدورات																	
٦	تقرير بالدورات																	

أعدده : قسم الشؤون الإدارية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء الموارد البشرية		المؤشر : زيارة الجهات		القسم : الشؤون الإدارية														
المبادرة التشغيلية : زيارات لاكتساب الخبرة		دليل التحقق : تقرير		التكلفة : ٢٠٠٠														
م	النشاط / الإجراء	الزمن																
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة					
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول	الشؤون الإدارية														
١	تحديد الأقسام التي تحتاج إلى تطوير																	
٢	البحث عن الجهات أو الجمعيات المتمكنة																	
٣	التنسيق مع الجهة وتحديد موعد الزيارة																	
٤	الزيارة																	
٥	تقرير عن الزيارة																	
٦	عقد اجتماع بعد الزيارة																	

أعدده : قسم الشؤون الإدارية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء الموارد البشرية		المؤشر : نسبة رضا أصحاب العلاقة		القسم : الشؤون الإدارية														
المبادرة التشغيلية : قياس الرضا		دليل التحقق : نتائج الاستبيانات		التكلفة : لا يوجد														
م	النشاط / الإجراء	الزمن																
		محرم	صفر	ربيع أول	ربيع ثاني	جمادى أول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة					
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول															
١	تحديد الفئة المستهدفة		الشؤون الإدارية															
٢	تحديد أسئلة الاستبيان		الشؤون الإدارية															
٣	تحديد موعد الاستبيان		الشؤون الإدارية															
٤	أرسال الى التقنيّة		الشؤون الإدارية															
٥	نشر الاستبيانات		الشؤون الإدارية															
٦	نتائج الاستبيانات		الشؤون الإدارية															

أعدده : قسم الشؤون الإدارية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أعمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء الموارد البشرية		المؤشر : اعتماد اللوائح والإجراءات		القسم : الشؤون الإدارية												
المبادرة التشغيلية : استيفاء اللوائح والإجراءات		دليل التحقق : العمل بهذه اللوائح والإجراءات		التكلفة : ٢٠٠٠												
م	النشاط / الإجراء	الزمن														
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة			
١	تحديث عقود الموظفين															الشؤون الإدارية
٢	لائحة المورد البشرية															الشؤون الإدارية
٣	تحديد المواد التي تحتاج تعديل															الشؤون الإدارية
٤	إضافة سلم الرواتب															الشؤون الإدارية
٥	اعتماد اللائحة من قبل المجلس															الشؤون الإدارية
	إعداد نماذج للقرارات المطلوبة															الشؤون الإدارية
	بطاقات الوصف الوظيفي															الشؤون الإدارية
٧	الاشتراك في مدد														٣٠٠٠	الشؤون الإدارية
٨	الاشتراك في ابشر اعمال															الشؤون الإدارية
	توثيق عقود التأمينات على منصة قوى															الشؤون الإدارية



التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:

أعتمده : المدير التنفيذي

التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعدده : قسم الشؤون الإدارية



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء الموارد البشرية		المؤشر : تعديل اللائحة		القسم : الشؤون الإدارية													
المبادرة التشغيلية : اللائحة التنفيذية		دليل التحقق : اعتماد اللائحة		التكلفة : لا يوجد													
م	النشاط / الإجراء	الزمن															
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة				
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول														
١	دراسة اللائحة														الشؤون الإدارية		
٢	تحديد التعديلات المطلوبة														الشؤون الإدارية		
٣	إجراء التعديلات														الشؤون الإدارية		
٥	عرض اللائحة على الجمعية العمومية														الشؤون الإدارية		
٦	أرسال اللائحة للجهات المختصة للاعتماد														الشؤون الإدارية		
٧	العمل باللائحة														الشؤون الإدارية		

أعدده : قسم الشؤون الإدارية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع: 



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء الموارد البشرية		المؤشر : عقد الاجتماعات المقررة		القسم : الشؤون الإدارية										
المبادرة التشغيلية : الاجتماعات		دليل التحقق : محاضر الاجتماعات		التكلفة : لا يوجد										
م	النشاط / الإجراء	الزمن												
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	اجتماع شهر مع رئيس مجلس الإدارة		٢٨	٢٧	٢٨	٢٨	٢٧	٢٩	٢٣	٢٨	٢٨	٢٤		الشؤون الإدارية
٢	اجتماعات الإدارات والاقسام			٢٠			٢٢						١٤	الشؤون الإدارية
٤	مجلس الإدارة ↓													الشؤون الإدارية
٥	تحديد مواد الاجتماع			٢٢			٢٤						١٦	الشؤون الإدارية
٦	عقد الاجتماع		١٩	٢٥			٢٨						٢٠	الشؤون الإدارية
٧	الجمعية العمومية ↓													الشؤون الإدارية
٨	تحديد مواد الاجتماع													الشؤون الإدارية
٩	تحديد موعد الاجتماع													الشؤون الإدارية
١٠	تحديد مقر الاجتماع													الشؤون الإدارية
١١	ارسال الدعوات													الشؤون الإدارية
١٢	عقد الاجتماع													الشؤون الإدارية



التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:

أعتمده : المدير التنفيذي

التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعدده : قسم الشؤون الإدارية



الختم

الهدف الاستراتيجي : رفع أداء الموارد البشرية		المؤشر : رضا العاملين		القسم : الشؤون التعليمية (القسم النسائي)										
المبادرة التشغيلية : اللقاء الأسري فصلي بمنسوبات الجمعية		دليل التحقق : تقرير اللقاءات الفصلية.		التكلفة : لا يوجد										
م	النشاط / الإجراء	الزمن												
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	التكلفة	المسؤول											
١	تحديد موعد اللقاء الأسري		العلاقات العامة											
٢	اعداد فقرات اللقاء		العلاقات العامة											
٣	التجهيز والتنسيق للقاء		العلاقات العامة											
٤	اقامة اللقاء		العلاقات العامة											
	تقرير باللقاء		العلاقات العامة											
٥	تقييم اللقاء		العلاقات العامة											
٦	تقييم أثر اللقاء على رضا العاملين		العلاقات العامة											



التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع :

أعتمده : المدير التنفيذي

التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعدده : قسم الشؤون التعليمية



الختم

الهدف الاستراتيجي : تنمية الموارد البشرية		المؤشر : التحاق ٢٠ معلم بالدورة		القسم : الشؤون التعليمية	
المبادرة التشغيلية : دورة إعداد المعلمين تتسع لـ ١٥ معلم		دليل التحقق : اجتياز الدورة والتكريم		التكلفة : ٩٠٠٠	

م	النشاط / الإجراء	الزمن												المسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز
		محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الآخر	جمادى الأولى	جمادى الآخرة	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة				
١	اختيار مدرب الدورة													الشؤون التعليمية	٥٠٠٠	الشؤون المالية	
٢	تجهيز المواد الدراسية للدورة													الشؤون التعليمية			
٣	تحديد موعد ووقت الدورة													الشؤون التعليمية			
٤	إعلان الدورة													الشؤون التعليمية		قسم الإعلام	
٥	تسجيل المعلمين بالدورة													الشؤون التعليمية			
٦	بداية الدورة													الشؤون التعليمية			
٧	المتابعة والإشراف + نشر على تويتر													الشؤون التعليمية		قسم الإعلام	
٨	الضيافة والتكريم													الشؤون التعليمية	٤٠٠٠	الشؤون المالية	
٩	التقرير الختامي													الشؤون التعليمية		قسم الإعلام	



التاريخ: ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:

أعتمده: المدير التنفيذي

التاريخ: ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعدده: قسم الشؤون التعليمية



الختم

الهدف الاستراتيجي : تنمية الموارد البشرية		المؤشر : رفع اداء العاملين		القسم : الشؤون التعليمية (القسم النسائي)	
المبادرة التشغيلية : دورة تأهيل وإعداد معلمات القرآن (تخريج ١٠ معلمات)		دليل التحقق : التعيين بمسمى مساعدة معلمة		التكلفة : لا يوجد	

م	النشاط / الإجراء	الزمن												التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز	
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثانيا	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة				
١	تجهيز منهج الدورة														الشؤون التعليمية	الشؤون الإدارية	
٢	الإعلان عن الدورة														الشؤون التعليمية	قسم الاعلام	
٣	عمل مقابلة للمتقدمات														الشؤون التعليمية	الشؤون الإدارية	
٤	التنفيذ														الشؤون التعليمية	الشؤون الإدارية	
٥	التقرير النهائي														الشؤون التعليمية	قسم الاعلام	

أعدده : قسم الشؤون التعليمية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ
أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع: 



الختم

الهدف الاستراتيجي: تنمية الموارد البشرية		المؤشر: رفع اداء العاملين		القسم: النسائي										
المبادرة التشغيلية: إقامة درس نموذجي للمعلمات		دليل التحقق: اقامة ٦ دروس خلال الترم الاول والثاني		التكلفة: لا يوجد										
م	النشاط / الإجراء	الزمن												
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جماد اول	جماد ي ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	اختيار المعلمات المتميزات من كل فئة لإقامة الدرس النموذجي													
٢	إعداد جدول زمني للدروس													
٣	التنفيذ													
٤	تغطية يوميات													
٥	التقرير النهائي													

أعدده: قسم الشؤون التعليمية التاريخ: ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ

أعتمده: المدير التنفيذي التاريخ: ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ





الختم

الهدف الاستراتيجي: تنمية الموارد المالية		المؤشر: استئجار ٧ لوحات من البلدية		القسم: الشؤون الادارية														
المبادرة التشغيلية: استئجار اللوحات الاعلانية بالمحافظة		دليل التحقق: عقد الإيجار مع بلدية		التكلفة: ٣٠٠٠														
م	النشاط / الإجراء	الزمن																
		مسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز	محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	إعداد خطة للاستثمار	الشؤون الادارية																
٢	التواصل مع البلدية لمعرفة الموعد	الشؤون الادارية																
٣	استخراج الضمان البنكي	الشؤون المالية																
٤	رفع الطلب	الشؤون المالية	٣٠٠٠															

أعدده: قسم الشؤون الإدارية التاريخ: ١٤٤٥/٠١/٠١
أعتمده: المدير التنفيذي التاريخ: ١٤٤٥/٠١/١٠هـ التوقيع: 



الختم

الهدف الاستراتيجي : تنمية الموارد المالية		المؤشر : تطبيق الشروط والإجراءات											القسم : المالية				
المبادرة التشغيلية : افتتاح روضة		دليل التحقق : استخراج رخصة											التكلفة : يتم حسابها بعد الزيارة				
م	النشاط / الإجراء	الزمن											المسؤول	التكلفة	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز	
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة					ذو الحجة
١	زيارة جمعية مشكاه														تنمية موارد مالية		
٢	دراسة جدوى للمشروع														تنمية موارد مالية		
٣	التواصل مع التعليم														تنمية موارد مالية		
٤	تطبيق الشروط على الموقع														تنمية موارد مالية		
٥	استخراج رخصة														تنمية موارد مالية		
٦	تنفيذ المشروع														تنمية موارد مالية		

أعدده : قسم الشؤون المالية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع: 



الختم

الهدف الاستراتيجي: تنمية الموارد المالية		المؤشر: طرح المبنى للاستثمار		القسم: المالية										
المبادرة التشغيلية: تسويق مبنى الوقف		دليل التحقق: وجود فرص استثمارية		التكلفة: يتم حسابها بعد الزيارة										
م	النشاط / الإجراء	الزمن												
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	
١	التواصل وزيارة الجامعة													
٢	تجهيز ملف تسويقي													
٣	عرض المبنى لاستثمار													
٤	المفاضلة بين العروض													

تحدد مواعيد باقي الإجراءات بناء على رد الجامعة

أعدده: قسم الشؤون المالية التاريخ: ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ
 أعتمده: المدير التنفيذي التاريخ: ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : تنمية الموارد المالية		المؤشر : التواصل مع (٦) شركات		القسم : المالية															
المبادرة التشغيلية : عقد شركات مجتمعية		دليل التحقق : توقيع عقد شراكة		الإيراد :															
م	النشاط / الإجراء	الزمن																	
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة						
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	الإيراد	المسؤول																
١	زيارة صيدلية النهدي																تنمية موارد مالية		
٢	زيارة سوق ريتاغ																تنمية موارد مالية		
٣	زيارة صيدلية الدواء																تنمية موارد مالية		
٤	زيارة الثلاجة العالمية																تنمية موارد مالية		
٥	زيارة فرع العثيم																تنمية موارد مالية		
٦	زيارة فرع درعت																تنمية موارد مالية		

أعدده : قسم الشؤون المالية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١
أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : تنمية الموارد المالية		المؤشر : عرض الكفالات بالمتجر											القسم : المالية				
المبادرة التشغيلية : تفعيل المتجر		دليل التحقق : تقرير بالمتجر الإلكتروني											الإيراد : ٥٠٠٠٠				
م	النشاط / الإجراء	الزمن											المسؤول	الإيراد	أصحاب العلاقة	نسبة الإنجاز	
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة					ذو الحجة
١	كفالة طالب														تنمية موارد مالية		التقنية
٢	كفالة معلم														تنمية موارد مالية		التقنية
٣	كفالة حلقه														تنمية موارد مالية		التقنية
٤	استقطاع														تنمية موارد مالية		التقنية
٥	إهداء														تنمية موارد مالية		التقنية
٦	فتح فرصة للتبرع														تنمية موارد مالية		التقنية

أعدده : قسم الشؤون المالية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١هـ أتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي: تنمية الموارد المالية		المؤشر: استقطاع (٨٠٠) شخص		القسم: المالية														
المبادرة التشغيلية: استقطاع الأفراد		دليل التحقق: تقرير شهري		الإيراد: ١٠٠٠٠٠														
م	النشاط / الإجراء	الزمن																
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة					
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	الإيراد	المسؤول															
١	تحديد المحتوى		تنمية موارد مالية															
٢	تصميم فيديو		تنمية موارد مالية															
٣	تحديد الفئات المستهدفة		تنمية موارد مالية															
٤	نشر الفيديو		تنمية موارد مالية															
٥	تقرير شهري		تنمية موارد مالية															

أعدده: قسم الشؤون المالية التاريخ: ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ
أعتمده: المدير التنفيذي التاريخ: ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : تنمية الموارد المالية		المؤشر : التقديم على (١٠٠) جهة في الأسبوع		القسم : المالية															
المبادرة التشغيلية : المؤسسات المانحة		دليل التحقق : التقديم على (٤٠٠) جهة خلال العام		الإيراد : ٢٠٠٠٠٠															
م	النشاط / الإجراء	الزمن																	
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة						
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	الإيراد	المسؤول																
			تنمية موارد مالية															١	تحديد موعد التقديم للجهات
			تنمية موارد مالية															٢	تجهيز مشاريع مناسبة للجهات
			تنمية موارد مالية															٣	رفع المشاريع
			تنمية موارد مالية															٤	متابعة المشاريع
	المالية																	٥	التقارير

أعدده : قسم الشؤون المالية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : تنمية الموارد المالية		المؤشر : مخاطبة (٧٥٠) شركة شهرياً		القسم : المالية														
المبادرة التشغيلية : الشركات و المؤسسات		دليل التحقق : مخاطبة ٦٠٠٠ شركة		الإيراد : ٥٠٠٠٠٠														
م	النشاط / الإجراء	الزمن																
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة					
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	الإيراد	المسؤول															
١	تحديد المشروع وتجهيز خطاب + شهادة تسجيل		تنمية الموارد															
٢	فتح ايميل الجمعية بأجهزة الموظفين		تنمية الموارد															
٣	شركات العقارات		تنمية الموارد															
٤	المصانع		تنمية الموارد															
٥	شركات التعدين		تنمية الموارد															
٦	شركات المقاولات		تنمية الموارد															
٧	منصة المسؤولية المجتمعية		تنمية الموارد															

أعدده : قسم الشؤون المالية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : تنمية الموارد المالية		المؤشر : توقيع عقد الشراء		القسم : المالية													
المبادرة التشغيلية : شراء وقف للجمعية		دليل التحقق : نقل ملكية العقار للجمعية		التكلفة : سيتم بعد تحديد العقار													
م	النشاط / الإجراء	الزمن															
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة				
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	المسؤول	التكلفة														
١	البحث عن عقار في الرياض	تنمية الموارد															
٢	مبلغ العقار يتراوح ما بين ٧-١٠ مليون	تنمية الموارد															
٣	عمر العقار يكون اقل من ١٠ سنوات	تنمية الموارد															
٤	دخل إيراد العقار لا يقل عن ٨٠٠ ألف سنويا	تنمية الموارد															
٥	توقيع عقد الشراء	تنمية الموارد															
٦	طلب دعم ٢٠٠٠,٠٠٠	تنمية الموارد															
٧	الحصول على قرض من بنك التنمية	تنمية الموارد															

أعدده : قسم الشؤون المالية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الهدف الاستراتيجي : تنمية الموارد المالية		المؤشر : زيارة عدد (٥٠) شركة		القسم : المالية													
المبادرة التشغيلية : زيارة وتواصل مع شركات المقاولات الإنشائية		دليل التحقق : نقل رواتب المعلمات على الشركات		الإيراد :													
م	النشاط / الإجراء	الزمن															
		محرم	صفر	ربيع اول	ربيع ثاني	جمادى اول	جمادى ثاني	رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة				
نسبة الإنجاز	أصحاب العلاقة	الإيراد	المسؤول														
١	تحديد المشروع		تنمية الموارد														
٢	البحث عن شركات		تنمية الموارد														
٣	الزيارة والتواصل مع الشركات		تنمية الموارد														
٤	عقد الشراكة		تنمية الموارد														
٥	كفالة المعلمات		تنمية الموارد														
٦	تقرير		تنمية الموارد														

أعدده : قسم الشؤون المالية التاريخ : ١٤٤٥/٠١/٠١ هـ أعتمده : المدير التنفيذي التاريخ : ١٤٤٥/٠١/١٠ هـ التوقيع:



الختم

الموازنة التقديرية للخطة التشغيلية لعام ١٤٤٥هـ

المبادرة التشغيلية	التكلفة التقديرية
دورة تصحيح تلاوة للمصحف كامل تستهدف ٤٠ مستفيد	٣٠٠٠
شراكة مع الأوقاف لإقامة دورة تصحيح التلاوة تستهدف أئمة المساجد ٢٠ امام	١٨٠٠
إقامة يوم الهمة مرتين خلال العام	٤٥٠٠
دورة اعداد المعلمين	٩٠٠٠
مبادرة تصحيح وتحفيظ الفاتحة وقصار السور	٣٥٠٠
استمرارية الحلقات القائمة وعددها ٩	١١٦,٠٠٠
استمرارية الحلقات القديمة وعددها (٣٢) (القسم النسائي)	٤٦٢,٢٠٠
المشاركة في مسابقة الملك سلمان	٨٠٠٠
دورة تصحيح تلاوة برمضان (المصحف كامل)	١٠٠
دورة تثبيت الحفظ الرضائية	١٠٠
مسابقة درة الجمعية	٢٥٠٠
مسابقة غيث قلبي	٢٥٠٠
تكريم افضل إدارة نهاية العام	٢٠٠٠
تكريم افضل حلقتين نهاية العام	٢٠٠٠

تابع الموازنة التقديرية للخطة التشغيلية لعام ١٤٤٥هـ

المبادرة التشغيلية	التكلفة التقديرية
مسابقة سنتي	٢٥٠٠
مسابقة تدبير	٢٥٠٠
دورة تصحيح تلاوة لعشر ذي الحجة (المصحف كامل)	٥٢٥٠
استئجار اللوحات الاعلانية بالمحافظة	٣٠٠٠
تدريب القسم التعليمي على إجراءات الشؤون التعليمية على المنظومة	٦٢٥٠
دورات تدريبية وتطويرية للاقسام	٥٠٠٠
زيارات لاكتساب الخبرة	٢٠٠٠
استيضاء اللوائح والإجراءات	٣٠٠٠
الأرباح المحاسبية والاقارات	٥٣٠٠
تكريم افضل ٢ متطوعات	٢٠٠٠
مدد	٣٠٠٠
رواتب الموظفين	٣٩٦٠٠٠٠
توزيع ٢٠٠ عيديات في عيد الفطر	
المجموع	
	1,053,000
	ريال



الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم

بمحافظة تثليث

نهاية وثيقة
الخطة
التشغيلية
لعام ١٤٤٥ هـ