

## الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بمنطقة الجوف "بشراكم"

| م   | الأهداف التشغيلية                                                                                            | الوزن النسبي للأهداف | م      | الأنشطة                                                                  | وزن النشاط | المؤشر النوعي         | المؤشر الكمي | الفئة المستهدفة          | مسؤولية التنفيذ (القسم)            | زمن التنفيذ خلال العام ٢٠٢٢ | التكلفة (ر.س)   | مؤشر قياس الأنشطة |       |                                                             |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|--------------|--------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------|-------|-------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                              |                      |        |                                                                          |            |                       |              |                          |                                    | الربع الثاني Q2             | الربع الثالث Q3 | الربع الرابع Q4   |       |                                                             |
| ١   | الغاية الأولى/ رعاية وخدمة كتاب الله من خلال تنظيم الدورات والبرامج والفعاليات القرآنية لجميع شرائح المجتمع. |                      |        |                                                                          |            |                       |              |                          |                                    | الوزن النسبي للغاية الأولى  | ٣٤%             |                   |       |                                                             |
| 1.1 | العناية بالقرآن الكريم وتدريبه والتشجيع على تعلمه لكافة الفئات المجتمعية.                                    | 5.0%                 | 1.1.1  | اعداد التصاميم والعبارات المشجعة على حفظ وتدبر القرآن.                   | ٢٠%        | تصاميم                | ٥٠           | اللغات المجتمعية         | العلاقات العامة والإعلام           | *                           | *               | *                 | 500   | عدد المشاهدات + معدل زيادة المقبلين                         |
|     |                                                                                                              |                      | 1.1.2  | تنظيم دروس ارشادية في المساجد/المدارس/المراكز للحث على تعلم القرآن.      | ١٠%        | دروس                  | ١٠           | المصلين                  | إدارة الجمعية                      | *                           | *               | *                 | 0     | عدد الحضور ٢٠٠٠                                             |
|     |                                                                                                              |                      | 1.1.3  | اعداد نشرات توعوية ورقية/إلكترونية للحث على تعلم وتدبر القرآن.           | ٥%         | نشرات                 | ٥            | المجتمع                  | العلاقات العامة والإعلام           | *                           | *               | *                 | 1500  | عدد النشرات + الوصول ١٠٠٠٠ شخص                              |
|     |                                                                                                              |                      | 1.1.4  | التنسق مع وزارة الأوقاف لتوحيد خطبة جمعة حول فضل العناية بالقرآن وتعلمه. | ٥%         | خطبة                  | ١٥           | المصلين الجمعة           | إدارة الجمعية                      | *                           | *               | *                 | 0     | تنفيذ ١٥ خطبة                                               |
| 1.2 | تعليم وتحفيظ (٤٠٠) طالبة وطنية.                                                                              | 24.0%                | 1.1.5  | تنظيم حملة توعوية في المدارس لحث الطلاب/الطالبات على تعلم القرآن الكريم. | ١٠%        | حملة                  | ٧            | المدارس الحكومية/الخاصة  | العلاقات العامة + إدارة الجمعية    | *                           | *               | *                 | 1500  | عدد الطلاب المقبلين على أنشطة وحلقات التحفيظ                |
|     |                                                                                                              |                      | 1.2.1  | تشكيل (٢) حلقات لإتقان حفظ المصحف كامل (طلاب/طالبات).                    | ٣٠%        | حلقة تحفيظ            | ١٠           | طلاب/طالبات              | الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية | *                           | *               | *                 | 5000  | عدد الحلقة للمصنف + جودة وإتقان الحفظ                       |
|     |                                                                                                              |                      | 1.2.2  | تشكيل حلقات مخصصة لتثبيت القرآن للحافظين/الحافظات السابقين.              | ٣٠%        | حلقة تحفيظ            | ١٠           | طلاب/طالبات              | الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية | *                           | *               | *                 | 5000  | عدد المشاركين + نسبة الإتقان %                              |
|     |                                                                                                              |                      | 1.2.3  | تعليم وتحفيظ أجزاء من القرآن الكريم (1 جزء - ١٠ أجزاء).                  | ١٣,٠%      | حلقة/حلقات            | ٣٥٠          | طلاب/طالبات              | الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية | *                           | *               | *                 | 35000 | عدد الحافظات/الحافظات + نسبة الحفظ %                        |
|     |                                                                                                              |                      | 1.2.4  | تشكيل حلقات صفوة الحافظ للطلبة/الطالبات المميزات                         | ٣٠%        | حلقة                  | ٢            | طلاب/طالبات              | الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية | *                           | *               | *                 | 5000  | الملتزمين في الحلقين ٢٠ طالب/طالبة                          |
|     |                                                                                                              |                      | 1.2.5  | تعليم وتحفيظ من غير الناطقين بالعربية (الجزء ٢٩ + ٣٠).                   | ١٠%        | غير الناطقين بالعربية | ٢٠           | غير الناطقين بالعربية    | الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية | *                           | *               | *                 | 2000  | عدد المشاركين + نسبة الحفظ لكل مشارك %                      |
|     |                                                                                                              |                      | 1.2.6  | تنظيم دورة لتعليم العمال قصار السور (الضحى - .. الناس).                  | ٥%         | عمل/عاملة             | ٣٠           | العمال                   | الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية | *                           | *               | *                 | 3000  | عدد المشاركين + نسبة الحفظ لكل مشارك %                      |
|     |                                                                                                              |                      | 1.2.7  | تنظيم دورة تحسين تلاوة للعاملين في قوى الأمن.                            | ٥%         | دورة                  | ٢            | العاملين في قوى الأمن    | الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية | *                           | *               | *                 | 2000  | استهداف (٦٠) فرد + تحسين التلاوة بمعدل ٨٥%.                 |
|     |                                                                                                              |                      | 1.2.8  | تنظيم دورة في حفظ قصار السور للعلامات في البيوت ومربيات الأطفال.         | ٥%         | دورة                  | ٢            | العاملات المربيات        | الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية | *                           | *               | *                 | 2000  | استهداف (٣٥) مربية + حفظ (١٥ - ٢٢) سورة                     |
|     |                                                                                                              |                      | 1.2.9  | تعليم وتحفيظ ودمج ذوي الهمم (الاحتياجات الخاصة) في حفظ أجزاء من القرآن.  | ١٠%        | طلاب/طالبة            | ١٥           | ذوي الهمم                | الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية | *                           | *               | *                 | 5000  | عدد المشاركين + كمية الحفظ                                  |
|     |                                                                                                              |                      | 1.2.10 | تنظيم دورة لإتقان سورة الفاتحة للمصلين في المساجد.                       | ٥%         | دورة                  | ٢            | المصلين في المساجد       | الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية | *                           | *               | *                 | 400   | استهداف (٦٠) مصلين + الإجابة بنسبة ٩٥%                      |
| 1.3 | تأهيل معلمي ومعلمات قرآن عدد (٨) من المحافظة ونشر علم القراءات.                                              | 5.0%                 | 1.2.11 | تنظيم دورات أحكام التلاوة والتجويد للطلبة والطالبات في الجمعية.          | ١٠%        | دورة                  | ٤            | الحفاظة/الحافظات         | الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية | *                           | *               | *                 | 500   | عدد المشاركين المجتازين (٤٠)                                |
|     |                                                                                                              |                      | 1.3.1  | تنظيم ورشة عمل للبحث في البات تطوير أداء المحفظين في الجمعية.            | ٥%         | ورشة                  | ١            | مختصين + عاملين بالجمعية | إدارة الجمعية + الشؤون التعليمية   | *                           | *               | *                 | 250   | مدى تطبيق توصيات الورشة                                     |
|     |                                                                                                              |                      | 1.3.2  | تنظيم دورات أحكام التلاوة والتجويد للمعلمين والمعلمات.                   | ١٠%        | دورة                  | ٢            | معلمين/معلمات            | إدارة الجمعية + الشؤون التعليمية   | *                           | *               | *                 | 0     | اجتياز (١٠) معلمين/معلمات الدورة                            |
|     |                                                                                                              |                      | 1.3.3  | تنظيم دورات إعداد محفظين/محفظات جدد "فن إدارة وتفعيل حلقات التحفيظ".     | ١٠%        | دورة                  | ٢            | الحفاظة/الحافظات         | إدارة الجمعية + الشؤون التعليمية   | *                           | *               | *                 | 1000  | إعداد (٨) محفظين/محفظات مدتها (١٨) ساعة                     |
|     |                                                                                                              |                      | 1.3.4  | تنظيم دورة "فنون إبداعية في تحفيظ القرآن الكريم"                         | ١٠%        | دورة                  | ٢            | معلمين/معلمات            | إدارة الجمعية + الشؤون التعليمية   | *                           | *               | *                 | 1000  | مشاركة (١٤) معلمين/معلمات + مدى تطبيق مفردات الدورة عملياً. |
|     |                                                                                                              |                      | 1.3.5  | تنظيم دورة "استثمار التكنولوجيا الرقمية في التحفيظ".                     | ٥%         | دورة                  | ٢٠           | معلمين/معلمات            | إدارة الجمعية + الشؤون التعليمية   | *                           | *               | *                 | 2000  | عدد المشاركين + نسبة التطور في الفترات                      |
|     |                                                                                                              |                      |        |                                                                          |            |                       |              |                          | إجمالي التكاليف الغاية (١)         |                             |                 |                   | 72650 |                                                             |

| م                                                                                                                                   | الأهداف التشغيلية                                                                                                                   | الوزن النسبي للأهداف | م     | الأنشطة                                                                                    | وزن النشاط | المؤشر النوعي  | المؤشر الكمي | الفئة المستهدفة             | مسؤولية التنفيذ                     | زمن التنفيذ خلال العام ٢٠٢٢ | التكلفة (ر.س) | مؤشر قياس الأنشطة                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|--------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------|------------------------------------------------------|
| الغاية الثانية/ المساهمة في تربية النشء وتعزيز القيم والثقافة الإسلامية والفكر الوسطي المعتدل والولاء الوطني وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠. |                                                                                                                                     |                      |       |                                                                                            |            |                |              |                             |                                     |                             |               |                                                      |
| ٢                                                                                                                                   | الغاية الثانية/ المساهمة في تربية النشء وتعزيز القيم والثقافة الإسلامية والفكر الوسطي المعتدل والولاء الوطني وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠. |                      |       |                                                                                            |            |                |              |                             |                                     |                             |               |                                                      |
| 2.1                                                                                                                                 | تنظيم (٢٠) دورة/محاضرة لتعزيز القيم والإسلامية والفكر المعتدل وتعميق مفهوم المواطنة                                                 | 3.0%                 | 2.1.1 | تنظيم دورة تنمية الأمن الفكري لدى المحفظين/المحفظات.                                       | ١٠%        | دورة           | ٢            | المحفظين/المحفظات           | إدارة الجمعية + الشؤون التعليمية    | * *                         | 1000          | عدد المشاركين ٣٠ + درجة رضا المشاركين                |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                     |                      | 2.1.2 | تنظيم دورة "آليات تعزيز الانتماء الوطني والفكر المعتدل".                                   | ١٠%        | دورة           | ٢            | المحفظين/المحفظات           | إدارة الجمعية + الشؤون التعليمية    | * *                         | 1000          | عدد المشاركين ٣٠ + درجة رضا المشاركين                |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                     |                      | 2.1.3 | تنظيم (٥) محاضرات "الفكر المعتدل في القرآن الكريم والسنة النبوية"                          | ١٠%        | محاضرة         | ١٠           | المتنوع + الطلاب            | الشؤون التعليمية                    | * *                         | 500           | عدد المشاركين ١٥٠٠ + درجة رضا المشاركين              |
| 2.2                                                                                                                                 | إحياء دور المسجد في النفوس وزيادة ارتباط النشء فيه.                                                                                 | 6.0%                 | 2.2.1 | تنظيم (١٠) حلقات قرآنية تتبع للجمعية في المساجد.                                           | ٢٠%        | حلقة تحفيظ     | ١٠           | الطلاب/الطالبات             | الشؤون التعليمية + الإدارة النسائية | * *                         | 20000         | عدد الحلقة/الحافظات + معدل الحفظ السنوي              |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                     |                      | 2.2.2 | تنظيم حملة الكترونية للتعظيم قيمة ودور المسجد والحث على ارتياده.                           | ١٠%        | حملة الكترونية | ١            | الناشئة + والدين            | العلاقات العامة + الاعلام           | * *                         | 1000          | عدد المستفيدين من الحملة ٥٠٠٠                        |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                     |                      | 2.2.3 | تنظيم مسابقات تفاعلية في المساجد لاستقطاب الناشئة.                                         | ١٠%        | مسابقة         | ٣            | الناشئة                     | الشؤون التعليمية + العلاقات العامة  | * *                         | 3000          | عدد المشاركين ١٥٠ + عدد المضمين الجدد لأنشطة الجمعية |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                     |                      | 2.2.4 | القاء (١٠) مواظف في المدارس للحث على ارتياد المسجد.                                        | ٢٠%        | مواظفة         | ١٠           | ابتدائي + اعدادي + ثانوي    | العلاقات العامة + مدير الجمعية      | * *                         | 500           | عدد المستفيدين ٢٠٠٠ طالب/طالبة                       |
| 2.3                                                                                                                                 | توجيه استراتيجيات الجمعية ومشاريعها للمساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.                                                            | 1.0%                 | 2.3.1 | عقد ورشة عمل لربط استراتيجيات الجمعية باستراتيجيات المملكة الموجهة للتعاضد بالقرآن الكريم. | ٠.٥%       | مناقشة         | ١            | المتنوع                     | مجلس الإدارة + الإدارة التنفيذية    | * *                         | 250           | نتائج توصيات الورشة                                  |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                     |                      | 2.3.2 | اعداد الخطة التشغيلية ٢٠٢٣ وفق توجيهات خطة المملكة ٢٠٣٠ بالقرآن.                           | ٠.٥%       | خطة            | ١            | المستفيدين من خدمات الجمعية | الإدارة التنفيذية                   | * *                         | 2000          | توافق توجهات خطة الجمعية بخطة ٢٠٣٠                   |
| إجمالي التكاليف الغاية (٢)                                                                                                          |                                                                                                                                     |                      |       |                                                                                            |            |                |              |                             |                                     |                             | 29250         |                                                      |

| م                                                                                                               | الأهداف التشغيلية                                                                                               | الوزن النسبي للأهداف | م     | الأنشطة                                                                             | وزن النشاط | المؤشر النوعي      | المؤشر الكمي | الفئة المستهدفة                     | مسؤولية التنفيذ                          | زمن التنفيذ خلال العام ٢٠٢٢ | التكلفة (ر.س) | مؤشر قياس الأنشطة                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|--------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| الغاية الثالثة/ استقطاب وتأهيل الفريق التنفيذي وتحفيزه وتطوير العمل في الجمعية واستحداث ما يلزم من أقسام ومراكز |                                                                                                                 |                      |       |                                                                                     |            |                    |              |                                     |                                          |                             |               |                                                                             |
| ٣                                                                                                               | الغاية الثالثة/ استقطاب وتأهيل الفريق التنفيذي وتحفيزه وتطوير العمل في الجمعية واستحداث ما يلزم من أقسام ومراكز |                      |       |                                                                                     |            |                    |              |                                     |                                          |                             |               |                                                                             |
| 3.1                                                                                                             | إعداد (٣) هيكل ووائح ونظم لتجويد العمل الإداري والفني بالجمعية.                                                 | 1.5%                 | 3.1.1 | اعداد الهيكل التنظيمي للجمعية.                                                      | ٠.٥%       | هيكل تنظيمي        | ١            | العمالين بالجمعية                   | إدارة الجمعية                            | * *                         | 1000          | هيكل مرن وفعال                                                              |
|                                                                                                                 |                                                                                                                 |                      | 3.1.2 | إعداد وصف المهام الوظيفية للعمالين بالجمعية.                                        | ٠.٥%       | وصف مهام           | ١            | العمالين بالجمعية                   | إدارة الجمعية                            | * *                         | 1000          | وصف دقيق لكافة الوظائف                                                      |
|                                                                                                                 |                                                                                                                 |                      | 3.1.3 | اعداد مدونة السلوك للعمالين في الجمعية.                                             | ٠.٥%       | مدونة سلوك         | ١            | العمالين + مجلس الإدارة             | إدارة الجمعية                            | * *                         | 1000          | تطبيق مفردات مدونة السلوك                                                   |
| 3.2                                                                                                             | استحداث وتطوير (٢) مركز قرآني لخدمة أهداف الجمعية.                                                              | 3.0%                 | 3.2.1 | تطوير البنية الإلكترونية لمركز تبارك لتقديم دورات / والتحفيز "أون لاين".            | ١.٥%       | البنية الإلكترونية | ١            | المستفيدين من أنشطة المركز          | إدارة الجمعية + العلاقات العامة والإعلام | * *                         | 7000          | رضا يفوق الـ ٨٥% من المستفيدين من المركز                                    |
|                                                                                                                 |                                                                                                                 |                      | 3.2.2 | تطوير البنية الإلكترونية لمعهد الاثقان وتقديم خدمات.                                | ١.٥%       | البنية الإلكترونية | ١            | المستفيدين من أنشطة المعهد والإعلام | إدارة الجمعية + العلاقات العامة والإعلام | * *                         | 7000          | رضا يفوق الـ ٨٥% من المستفيدين من المعهد                                    |
| 3.3                                                                                                             | تنظيم (٣) برنامج تطويرية للكلاد العامل والمتنوع في الجمعية                                                      | 3.0%                 | 3.3.1 | الحاق الموظفين المتخصصين بالإعلام/المالية/الإدارة التنفيذية بدورات تخصصية.          | ١٠%        | موظف               | ٥            | المدير + الموظفين المتخصصين         | إدارة الجمعية                            | * *                         | 5000          | كل موظف ٣٠ ساعة تدريب تخصصي + انعكاس الدورة على أداء الموظف                 |
|                                                                                                                 |                                                                                                                 |                      | 3.3.2 | تنظيم دورة الإدارة الاستراتيجية للجمعيات القرآنية.                                  | ١٠%        | دورة               | ١            | مجلس الإدارة                        | إدارة الجمعية                            | * *                         | 2000          | عدد المشاركين + انعكاس الدورة على الأداء                                    |
|                                                                                                                 |                                                                                                                 |                      | 3.3.3 | تنظيم دورة "صناعة الحافظ المتفخل بالقرآن"                                           | ١٠%        | دورة               | ٢            | المعلمين/المعلمات                   | إدارة الجمعية                            | * *                         | 2000          | عدد المعلمين/المعلمات المشاركين + انعكاس الدورة على أداء المعلمين والمعلمات |
| 3.4                                                                                                             | تمك مفر دائم للجمعية.                                                                                           | 3.5%                 | 3.3.1 | اعداد تصور لمشروع إنشاء/إشراء مقر دائم للجمعية.                                     | ٠.٥%       | مشروع              | ١            | الداعمين/المترعين                   | إدارة الجمعية + إدارة الوقت              | * *                         | 3500          | تصور منطقي كامل للمشروع                                                     |
|                                                                                                                 |                                                                                                                 |                      | 3.3.2 | تسويق المشروع للجهات الداعمة.                                                       | ١٠%        | تسويق              | ١            | الداعمين/المترعين                   | العلاقات العامة                          | * *                         | 3500          | نتائج التسويق                                                               |
|                                                                                                                 |                                                                                                                 |                      | 3.3.3 | فتح باب التبرع والمساهمة من المتصدقين والمترعين إنشاء/ تملك مقر دائم للجمعية.       | ١٠%        | حملة               | ١            | الداعمين/المترعين                   | إدارة الجمعية + العلاقات العامة          | * *                         | 0             | قيمة الإيرادات مقارنة بإجمالي قيمة المشروع لا تقل عن ٢٥%                    |
| 3.5                                                                                                             | رفع جودة أداء العمليات الإدارية بالجمعية بنسبة ٣٠%.                                                             | 2.5%                 | 3.3.1 | تقييم العمليات الإدارية في الجمعية وهندستها.                                        | ١٠%        | دراسة              | ١            | الإدارة التنفيذية + متخصص           | الشؤون الإدارية                          | * *                         | 5000          | نتائج التقييم + سرعة ودقة الإجاز الإداري                                    |
|                                                                                                                 |                                                                                                                 |                      | 3.3.2 | اعداد منظومة عمل الكترونية (برنامج) لتسهيل العمليات الإدارية والمالية داخل الجمعية. | ١.٥%       | برنامج الكتروني    | ١            | طاقم العمل في الجمعية               | إدارة الجمعية + شركة تقنية               | * *                         | 7500          | مدى الالتزام بالبرنامج + سرعة/دقة الإجاز                                    |
| إجمالي التكاليف الغاية (٣)                                                                                      |                                                                                                                 |                      |       |                                                                                     |            |                    |              |                                     |                                          |                             | 45500         |                                                                             |

| م   | الأهداف التشغيلية                                                                                                          | الوزن النسبي للأهداف        | م     | الأنشطة                                                                          | وزن النشاط | المؤشر النوعي  | المؤشر الكمي  | الفئة المستهدفة                            | مسؤولية التنفيذ                     | زمن التنفيذ خلال العام ٢٠٢٢ |                 |                 |       | التكلفة (ر.س)                                     | مؤشر قياس الأنشطة                                    |  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|---------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------|-------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--|
|     |                                                                                                                            |                             |       |                                                                                  |            |                |               |                                            |                                     | الربع الثاني Q2             | الربع الثالث Q3 | الربع الرابع Q4 |       |                                                   |                                                      |  |
| ٤   | الغاية الرابعة: تقييم خدمات الجمعية وتحسين المستمر لوسائل وطرق العمل لتحقيق الجودة الشاملة والمنافسة في المسابقات بجدارة.  | الوزن النسبي للغاية الرابعة |       |                                                                                  |            |                |               |                                            |                                     |                             |                 |                 |       |                                                   |                                                      |  |
| 4.1 | إعداد الخطة التشغيلية ٢٠٢٣ وتقارير الإنجاز.                                                                                | 3.0%                        | 4.1.1 | اعداد الخطة التشغيلية ٢٠٢٣م.                                                     | ١٠٠%       | خطة            | ١             | الغلات ذات العلاقة بالجمعية                | مجلس الإدارة + الإدارة التنفيذية    |                             |                 | *               | 2000  | خطة تنفيذية قابلة للتنفيذ                         |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             | 4.1.2 | اعداد التقارير الربعية للأنشطة.                                                  | ١٠٠%       | تقارير         | ٣             | مجلس الإدارة/الإدارة التنفيذية             | المدير + الأقسام                    | *                           | *               | *               | 0     | عدد التقارير                                      |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             | 4.1.3 | اعداد التقرير السنوي وتصميمه وتعميمه على الجهات ذات العلاقة.                     | ١٠٠%       | تقرير          | ١             | المجتمع/الداعمين                           | المدير + الأقسام                    | *                           |                 |                 | 5500  | اعداد التقرير + عدد النسخ الموزعة                 |                                                      |  |
| 4.2 | التقييم المستمر للدورات والبرامج والأنشطة التي تقدمها الجمعية.                                                             | 7.0%                        | 4.2.1 | اعداد وتحديث نماذج تقييم الأداء والدورات والحفظ.                                 | ١%         | نموذج          | ٣             | الجمعية                                    | إدارة الجمعية                       |                             | *               |                 | 1000  | عدد النماذج المحدثه                               |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             | 4.2.2 | توفير بيئة محفزة وجاذبة للطلاب والطالبات لحفظ القرآن.                            | ٢%         | بيئة التحفيز   | أماكن التحفيز | الطلاب / الطالبات                          | الشؤون التعليمية                    | *                           | *               | *               | 5000  | درجة رضا الطلاب والطالبات عن بيئة الجمعية ومرفقها |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             | 4.2.3 | تقييم كافة الأنشطة والدورات والبرامج التي تعدها الجمعية ورفع التوصيات للإدارة.   | ١٠٠%       | تقييم          | شامل          | الطلاب / الطالبات                          | الشؤون التعليمية + الإدارة النسائية | *                           | *               | *               | 0     | عدد الأنشطة + نتائج التقييم أعلى من ٨٠%           |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             | 4.2.4 | تنظيم مسابقة داخلية بين حلقات التحفيز "الحلقة المميزة".                          | ١٠٠%       | مسابقة         | ٢             | الطلاب/الطالبات                            | الشؤون التعليمية + الإدارة النسائية | *                           |                 |                 | 3500  | عدد المشاركين + تقييم المسابقة                    |                                                      |  |
| 4.3 | تنظيم احتفالات التكريمية والمسابقات الداخلية والمشاركة والمنافسة في المسابقات الخارجية.                                    | 4.0%                        | 4.3.1 | تنظيم احتفالات تكريمية للحافظ/الحافظات/العاملين.                                 | ١%         | احتفال         | ٢             | الحفاظ /العاملين/الممولين                  | العلاقات العامة + إدارة الجمعية     |                             | *               |                 | 20000 | عدد المكرمين                                      |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             | 4.3.2 | تنظيم مسابقة داخلية للمركز                                                       | ٢%         | مسابقة         | ٢             | الطلاب / الطالبات                          | الشؤون التعليمية + الإدارة النسائية | *                           |                 |                 | 10000 | عدد المشاركين + نتائج المسابقة                    |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             | 4.3.3 | المشاركة في مسابقة محلية                                                         | ٢%         | مسابقة         | ٢             | الطلاب/الطالبات                            | الشؤون التعليمية + الإدارة النسائية | *                           |                 |                 | 3000  | الترتيب الذي حصلت عليها الجمعية                   |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             |       |                                                                                  |            |                |               |                                            |                                     | إجمالي التكاليف الغاية (٤)  |                 |                 |       | 50000                                             |                                                      |  |
| ٥   | الغاية الخامسة/ تطوير البنية التقنية للجمعية وتحسين صورتها الذهنية وابتكار وسائل تسويق جديدة للوصول للمتبرعين والمستهدفين. | الوزن النسبي للغاية الخامسة |       |                                                                                  |            |                |               |                                            |                                     |                             |                 |                 |       |                                                   |                                                      |  |
| م   | الأهداف التشغيلية                                                                                                          | الوزن النسبي للأهداف        | م     | الأنشطة                                                                          | وزن النشاط | المؤشر النوعي  | المؤشر الكمي  | الفئة المستهدفة                            | مسؤولية التنفيذ                     | زمن التنفيذ خلال العام ٢٠٢٢ |                 |                 |       | التكلفة (ر.س)                                     | مؤشر قياس الأنشطة                                    |  |
|     |                                                                                                                            |                             |       |                                                                                  |            |                |               |                                            |                                     | الربع الثاني Q2             | الربع الثالث Q3 | الربع الرابع Q4 |       |                                                   |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             |       |                                                                                  |            |                |               |                                            |                                     | الوزن النسبي للغاية الخامسة |                 |                 |       |                                                   | ١٣٠%                                                 |  |
| 5.1 | تطوير الموقع والتطبيق الإلكتروني وتقديم الخدمات والأنشطة من خلاله بجودة عالية واستحداث ما يلزم من وسائل تعليمية.           | 3.0%                        | 5.1.1 | تطوير الموقع بما ينسجم مع كافة الأجهزة الرقمية.                                  | ١٠٠%       | موقع           | ١             | زوار الموقع                                | العلاقات العامة + شركة تقنية        |                             | *               | *               | *     | 5000                                              | عدد الزوار + التقييم الفني + الظهور على محركات البحث |  |
|     |                                                                                                                            |                             | 4.1.2 | تزويد الموقع بمحتوى كامل ومستمر حول الجمعية/خطةها/خدماتها/أنشطتها.               | ١٠٠%       | الموقع         | شامل          | العلاقات العامة والاعلام                   | زوار الموقع                         | *                           | *               | *               | 0     | تقييم محتوى الجمعية وشموليته                      |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             | 5.1.3 | التطوير المستمر للتطبيق والترويج له على المستوى المحلي والخارجي.                 | ١٠٠%       | التطبيق        | ١             | العلاقات العامة والاعلام                   | مستخدمي التطبيق                     | *                           | *               | *               | 1500  | عدد التحميلات + رأي المستخدمين في التطبيق         |                                                      |  |
| 5.2 | إنشاء (٣) منصات تواصل اجتماعي وتفعيلها بالمحتوى الهادف والجذاب.                                                            | 5.0%                        | 5.2.1 | إنشاء منصات تواصل عبر تويتر وانستجرام وسناب شات.                                 | ١٠٠%       | منصات تواصل    | ٣             | الغلات المستهدفة من أنشطة الجمعية/الداعمين | العلاقات العامة والاعلام            |                             | *               |                 | 0     | عدد المنصات + معدل تفاعل المتابعين عن المحتوى     |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             | 5.2.2 | تزويد المنصات بمحتوى جذاب وثرى يوضح الخدمات ويشجع على المشاركة في أنشطة الجمعية. | ١٠٠%       | محتوى          | شامل          | العلاقات العامة والاعلام                   | العلاقات العامة والاعلام            | *                           | *               | *               | 1000  | معدل تفاعل المشاركين/المتابعين مع المحتوى المنشور |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             | 5.2.3 | ترويج المنصات وجلب متابعين ومعجبين.                                              | ٣٠%        | متابعين/معجبين | ١٠٠٠٠         | العلاقات العامة والاعلام                   | المجتمع                             | *                           | *               | *               | 3000  | عدد المعجبين + عدد المتابعين                      |                                                      |  |
| 5.3 | مواكبة التطور والحدثة في الوسائل والطرق التسويقية للوصول للغة المستهدفة والمتبرعين.                                        | 5.0%                        | 5.3.1 | إعداد خطة تسويقية للوصول للمتبرعين وحثهم على التبرع واليدل.                      | ١٠٠%       | خطة تسويقية    | ١             | المتبرعين والممولين                        | العلاقات العامة والاعلام            |                             | *               |                 | 1500  | معدل الوصول/ % + تفاعل المتبرعين                  |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             | 5.3.2 | تنفيذ خطة التسويق للوصول إلى متبرعين/متصدقين جدد.                                | ٢٠%        | خطة تسويقية    | ١             | المتبرعين والممولين                        | العلاقات العامة والاعلام            | *                           | *               | *               | 2000  | قيمة الإيرادات المحصلة مقارنة بالمخططة            |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             | 5.3.3 | تنظيم حملات تبرع للجمعية.                                                        | ٢٠%        | حملة           | ٤             | المتبرعين والممولين                        | العلاقات العامة والاعلام            | *                           | *               | *               | 5000  | قيمة الإيرادات المحصلة مقارنة بالمخططة            |                                                      |  |
|     |                                                                                                                            |                             |       |                                                                                  |            |                |               |                                            |                                     | إجمالي التكاليف الغاية (٥)  |                 |                 |       | 19000                                             |                                                      |  |

| م                                                                                                                          | الأهداف التشغيلية                                                            | الوزن النسبي للأهداف | م     | الأنشطة                                                                                 | وِزن النشاط | المؤشر النوعي | المؤشر الكمي | الفئة المستهدفة                | مسؤولية التنفيذ                 | زمن التنفيذ خلال العام ٢٠٢٢ |                 |                 | التكلفة (ر.س.)              | مؤشر قياس الأنشطة                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|--------------|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                            |                                                                              |                      |       |                                                                                         |             |               |              |                                |                                 | الربع الثاني Q2             | الربع الثالث Q3 | الربع الرابع Q4 | الوزن النسبي للغاية السادسة | مؤشر قياس الأنشطة                                                |
| الغاية السادسة/ تطوير البنية التقنية للجمعية وتحسين صورتها الذهنية وابتكار وسائل تسويق جديدة للوصول للمتبرعين والمستهدفين. |                                                                              |                      |       |                                                                                         |             |               |              |                                |                                 |                             |                 |                 |                             |                                                                  |
| 6.1                                                                                                                        | زيادة التبرعات بنسبة (١٠%)                                                   | 7.0%                 | 5.6.1 | التواصل الدائم مع المتبرعين عبر SMS + الواتس أب للحث على التبرع.                        | ٢٠%         | شهري          | ٩            | المتبرعين                      | العلاقات العامة                 | *                           | *               | *               | 0                           | عدد الرسائل المرسلة + عدد المستهدفين + عوائد التواصل من التبرعات |
|                                                                                                                            |                                                                              |                      | 6.1.2 | تنظيم حملات جمع تبرعات لصالح مشاريع الجمعية.                                            | ١٠%         | حملة          | ٣            | المتبرعين                      | إدارة الجمعية + العلاقات العامة | *                           | *               | *               | 4500                        | قيمة الإيرادات المحصلة                                           |
|                                                                                                                            |                                                                              |                      | 6.1.3 | فتح باب التبرع من خلال المساهمة الشهرية "سهم في الجنة" بقيمة ٢٠ ريال.                   | ١٠%         | حملة مستمرة   | ١            | المتبرعين                      | إدارة الجمعية + العلاقات العامة | *                           | *               | *               | 1000                        | عدد المساهمين + عدد المشاركة                                     |
|                                                                                                                            |                                                                              |                      | 6.1.4 | تحفيز واستثمار الحفظة/الحافظات لجمع التبرعات من دوائهم الاجتماعية لصالح مشاريع الجمعية. | ١٠%         | مشروع         | ٢            | ذوي الحفظة/الحافظات            | إدارة الجمعية + إدارة الأقسام   | *                           | *               | *               | 0                           | عدد الحفظة/الحافظات الفاعلين مقارنة بالموجودين                   |
|                                                                                                                            |                                                                              |                      | 6.1.5 | تحسين الإيراد من أوقاف الجمعية/الدعم الحكومي بنسبة ٥%.                                  | ٢%          | إيرادات       | ٥%           | المؤسسات الحكومية ذات العلاقة  | إدارة الأوقاف + الشؤون المالية  | *                           | *               | *               | 0                           | قيمة الإيراد/الدعم الحكومي للجمعية                               |
| 6.2                                                                                                                        | تعزيز العلاقة مع داعمين/ممولين لتغطية (٣) برامج /مشاريع خاص بالجمعية.        | 4.0%                 | 5.2.1 | تنظيم ملتقى للمتبرعين لعرض خطة الجمعية ومشاريعها وفتح باب الدعم للمشاريع والبرامج.      | ١٠%         | ملتقى         | ١            | المتبرعين                      | العلاقات العامة + إدارة الجمعية | *                           |                 |                 | 10000                       | عدد المشاركين + درجة الرضا                                       |
|                                                                                                                            |                                                                              |                      | 5.2.2 | إعداد مشاريع خاصة ببرامج الجمعية وجمع التبرعات لها.                                     | ١٠%         | مشاريع        | ٥            | المتبرعين                      | إدارة الوقف + الإدارة المالية   | *                           | *               |                 | 3000                        | عدد المشاريع المكتوبة                                            |
|                                                                                                                            |                                                                              |                      | 5.2.3 | تنظيم حملة زيارات للممولين لتسويق مشاريع الجمعية وجمع التبرعات.                         | ١٠%         | زيارة         | ١٠           | المساهمين/الداعمين             | العلاقات العامة + إدارة الجمعية | *                           | *               | *               | 1000                        | عدد الزيارات + نتائج الزيارات                                    |
|                                                                                                                            |                                                                              |                      | 5.2.4 | دعوة وتكريم المتبرعين والممولين خلال احتفال الجمعية السنوية.                            | ١٠%         | احتفال        | ١            | المتبرعين                      | العلاقات العامة + إدارة الجمعية | *                           |                 |                 | 2000                        | عدد المكرمين                                                     |
| 6.3                                                                                                                        | زيادة أوقاف الجمعية/المراكز/الجمعيات /الدور وتعزيز الإيرادات منها بنسبة (٣%) | 4.5%                 | 5.3.1 | إعداد وتسويق مشاريع خاص بتملك الجمعية لوقف جديد.                                        | ١٠%         | مشروع         | ١            | الممولين/المتبرعين             | إدارة الوقف + إدارة الجمعية     | *                           | *               | *               | 2500                        | عدد المشاريع المكتوبة                                            |
|                                                                                                                            |                                                                              |                      | 5.3.2 | زيادة قيمة الإيرادات من الأوقاف الحالية بنسبة ٣%.                                       | ٣٠%         | الإيراد       | ٣%           | مشاريع الجمعية + أوقاف الجمعية | إدارة الوقف + إدارة الجمعية     | *                           | *               | *               | 0                           | نسبة الزيادة                                                     |
|                                                                                                                            |                                                                              |                      | 5.3.3 | إنتاج فيديو يوضح أنشطة الجمعية وجهودها في دعم القرآن الكريم                             | ٥٠%         | فيديو         | ١%           | المجتمع + المتبرعين            | العلاقات العامة والاعلام        | *                           |                 |                 | 2000                        | إنتاج الفيديو + عدد المشاهدات                                    |
|                                                                                                                            |                                                                              |                      |       |                                                                                         |             |               |              |                                |                                 | إجمالي التكاليف الغاية (٦)  |                 |                 | 26000                       |                                                                  |

| الغاية                                                                                                                             |  |  | الوزن النسبي | التكلفة (ر.س.) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------|----------------|
| الغاية الأولى/ رعاية وخدمة كتاب الله من خلال تنظيم الدورات والبرامج والفعاليات القرآنية لجميع شرائح المجتمع.                       |  |  | ٣٤,٠%        | 72650          |
| الغاية الثاني/ المساهمة في تربية النشء وتعزيز القيم والثقافة الإسلامية والفكر الوسطي المعتدل والولاء الوطني وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠. |  |  | ١٠,٠%        | 29250          |
| الغاية الثالثة/ استقطاب وتأهيل الفريق التنفيذي وتحفيزه وتطوير العمل في الجمعية واستحداث ما يلزم من أقسام ومراكز                    |  |  | ١٣,٥%        | 45500          |
| الغاية الرابعة: تقييم خدمات الجمعية والتحسين المستمر لوسائل وطرق العمل لتحقيق الجودة الشاملة والمنافسة في المسابقات بجدارة.        |  |  | ١٤,٠%        | 50000          |
| الغاية الخامسة/ تطوير البنية التقنية للجمعية وتحسين صورتها الذهنية وابتكار وسائل تسويق جديدة للوصول للمتبرعين والمستهدفين.         |  |  | ١٣,٠%        | 19000          |
| الغاية السادسة/ تطوير البنية التقنية للجمعية وتحسين صورتها الذهنية وابتكار وسائل تسويق جديدة للوصول للمتبرعين والمستهدفين.         |  |  | ١٥,٥%        | 26000          |
| المجموع                                                                                                                            |  |  | ١٠٠,٠%       | 242400         |