الخطــة التشغيليـــة (2025)

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بمنطقــة الجـــوف "بشـراكـم"

م	الأهداف التشغيلية	الوزن النسبي للأهداف	م	الأنشطة	وزن النشاط	المؤشر النوعي	المؤشر الكمي	الفئة المستهدفة	مسؤولية التنفيذ (القسم)	زمن التنفيذ خلال العام 2025			التكلفة (ر.س)	مؤشر قياس الأنشطة
										الربع الثاني Q2	الربع الثالث Q3	الربع الرابع Q4		
١	الغاية الأولى/ رعاية وخدمة كتاب الله من خلال تنظيم الدورات والبرامج والفعاليات القرآنية لجميع شرائح المجتمع.									الوزن النسبي للغاية الأولى			٣٤%	
1.1	العناية بالقرآن الكريم وتدبره والتشجيع على تعلمه لكافة الفئات المجتمعية.	5.0%	1.1.1	اعداد التصاميم والعبارات المشجعة على حفظ وتدبر القرآن.	٢,٠%	تصاميم	٥٠	الفئات المجتمعية	العلاقات العامة والإعلام	*	*	*	500	عدد المشاهدات + معدل زيادة المقبلين
			1.1.2	تنظيم دروس ارشادية في المساجد/المدارس/المراكز للحث على تعلم القرآن.	١,٠%	دروس	١٠	المصلين	إدارة الجمعية	*		*	0	عدد الحضور ٢٠٠٠
			1.1.3	اعداد نشرات توعوية ورقية/الكترونية للحث على تعلم وتدبر القرآن.	٠,٥%	نشرات	٥	المجتمع	العلاقات العامة والإعلام	*	*	*	1500	عدد النشرات + الوصول ١٠٠٠٠ شخص
			1.1.4	التنسيق مع وزارة الأوقاف لتوحيد خطبة جمعة حول فضل العناية بالقرآن وتعلمه.	٠,٥%	خطبة	١٥	المصلين الجمعة	إدارة الجمعية	*	*	*	0	تنفيذ ١٥ خطبة
			1.1.5	تنظيم حملة توعوية في المدارس لحث الطلاب/الطالبات على تعلم القرآن الكريم.	١,٠%	حملة	٧	المدارس الحكومية/الخاصة	العلاقات العامة + إدارة الجمعية	*	*	*	1500	عدد الطلاب المقبلين على أنشطة وحلقات التحفيظ
1.2	تعليم وتحفيظ (٤٠٠) طالبة وطالبة.	24.0%	1.2.1	تشكيل (٢) حلقات لإتقان حفظ المصحف كامل (طلاب/طالبات).	٣,٠%	حلقة تحفيظ	١٠	طلاب/طالبات	الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية	*	*	*	5000	عدد الحفظة للمصحف + جودة واتقان الحفظ
			1.2.2	تشكيل حلقات مخصصة لتثبيت القرآن للحافظين/الحافظات السابقين.	٣,٠%	حلقة تحفيظ	١٠	طالب/طالبة	الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية	*	*	*	5000	عدد المشاركين + نسبة الإتقان%
			1.2.3	تعليم وتحفيظ أجزاء من القرآن الكريم (1 جزء - ١٠أجزاء).	١٣,٠%	حفظة/حافظات	٣٥٠	طالب/طالبة	الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية	*	*	*	35000	عدد الحفاظ/الحافظات + نسبة الحفظ%
			1.2.4	تشكيل حلقات صفوة الحفاظ للطلبة/الطالبات المميزات	٣,٠%	حلقة	٢	طالب/طالبة	الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية	*	*	*	5000	الملتزمين في الحلقتين ٢٠ طالب/طالبة
			1.2.5	تعليم وتحفيظ من غير الناطقين بالعربية (الجزء ٢٩ + ٣٠).	١,٠%	غير الناطقين بالعربية	٢٠	غير الناطقين بالعربية	الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية		*	*	2000	عدد المشاركين + نسبة الحفظ لكل مشارك%
			1.2.6	تنظيم دورة لتعليم العمال قصار السور (الضحى - .. الناس).	٠,٥%	عامل/عاملة	٣٠	العمال	الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية			*	3000	عدد المشاركين + نسبة الحفظ لكل مشارك %
			1.2.7	تنظيم دورة تحسين تلاوة للعاملين في قوى الأمن.	٠,٥%	دورة	٢	العاملين في قوى الأمن	الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية		*	*	2000	استهداف (٦٠) فرد + تحسن التلاوة بمعدل ٨٥%.
			1.2.8	تنظيم دورة في حفظ قصار السور للعاملات في البيوت ومربيات الأطفال.	٠,٥%	دورة	٢	العاملات/المربيات	الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية	*		*	2000	استهداف (٣٥) مربية + حفظ (١٥ - ٢٢) سورة
			1.2.9	تعليم وتحفيظ ودمج ذوي الهمم (الاحتياجات الخاصة) في حفظ أجزاء من القرآن.	١,٠%	طالب/طالبة	١٥	ذوي الهمم	الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية	*	*	*	5000	عدد المشاركين + كمية الحفظ
			1.2.10	تنظيم دورة لإتقان سورة الفاتحة للمصلين في المساجد.	٠,٥%	دورة	٢	المصلين في المساجد	الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية		*	*	400	استهداف (٦٠) مصلي + الإجادة بنسبة ٩٥%
			1.2.11	تنظيم دورات أحكام التلاوة والتجويد للطلبة والطالبات في الجمعية.	١,٠%	دورة	٤	الحفاظ/الحافظات	الشؤون التعليمية+ الإدارة النسائية	*	*	*	500	عدد المشاركين المجتازين (٤٠)
1.3	تأهيل معلمي ومعلمات قرآن عدد (٨) من الحفظة ونشر علم القراءات.	5.0%	1.3.1	تنظيم ورشة عمل للبحث في آليات تطوير أداء المحفظين في الجمعية.	٠,٥%	ورشة	١	مختصين + عاملين بالجمعية	إدارة الجمعية + الشؤون التعليمية	*			250	مدى تطبيق توصيات الورشة
			1.3.2	تنظيم دورات أحكام التلاوة والتجويد للمعلمين والمعلمات.	١,٠%	دورة	٢	معلمين/معلمات	إدارة الجمعية + الشؤون التعليمية	*	*		0	اجتياز (١٠) معلمين/معلمات الدورة
			1.3.3	تنظيم دورات إعداد محفظين/محفظات جدد "فن إدارة وتفعيل حلقات التحفيظ".	١,٠%	دورة	٢	الحفاظ/الحافظات	إدارة الجمعية + الشؤون التعليمية		*		1000	إعداد (٨) محفظين/محفظات مدتها (١٨) ساعة
			1.3.4	تنظيم دورة "فنون إبداعية في تحفيظ القرآن الكريم"	١,٠%	دورة	٢	معلمين/معلمات	إدارة الجمعية + الشؤون التعليمية	*			1000	مشاركة (١٤) معلمين/معلمات + مدى تطبيق مفردات الدورة عملياً.
			1.3.5	تنظيم دورة "استمار التكنولوجية الرقمية في التحفيظ".	٠,٥%	دورة	٢٠	معلمين/معلمات	إدارة الجمعية + الشؤون التعليمية	*			2000	عدد المشاركين + نسبة التطور في القدرات
										إجمالي التكاليف الغاية (١)			72650	

م	الأهداف التشغيلية	الوزن النسبي للأهداف	م	الأنشطة	وزن النشاط	المؤشر النوعي	المؤشر الكمي	الفئة المستهدفة	مسؤولية التنفيذ	زمن التنفيذ خلال العام 2025				التكلفة (ر.س)	مؤشر قياس الأنشطة
										الربع الثاني Q2	الربع الثالث Q3	الربع الرابع Q4			
٢	الغاية الثاني/ المساهمة في تربية النشء وتعزيز القيم والثقافة الإسلامية والفكر الوسطي المعتدل والولاء الوطني وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠.									الوزن النسبي للغاية الثانية				%١٠,٠	
2.1	تنظيم (٢٠) دورة/محاضرة لتعزيز القيم والإسلامية والفكر المعتدل وتعميق مفهوم المواطنة	3.0%	2.1.1	تنظيم دورة تنمية الأمن الفكري لدى المحفظين/المحفظات.	%١,٠	دورة	٢	المحفظين/المحفظات	إدارة الجمعية + الشوون التعليمية	*				1000	عدد المشاركين ٣٠ + درجة رضا المشاركين
			2.1.2	تنظيم دورة "آليات تعزيز الانتماء الوطني والفكرالمعتدل".	%١,٠	دورة	٢	المحفظين/المحفظات	إدارة الجمعية + الشوون التعليمية		*	*		1000	عدد المشاركين ٣٠ + درجة رضا المشاركين
			2.1.3	تنظيم (٥) محاضرات "الفكر المعتدل في القرآن الكريم والسنة النبوية"	%١,٠	محاضرة	١٠	المجتمع + الطلاب	الشوون التعليمية	*	*	*		500	عدد المشاركين ١٥٠٠ + درجة رضا المشاركين
2.2	إحياء دور المسجد في النفوس وزيادة ارتباط النشء فيه.	6.0%	2.2.1	تنظيم (١٠) حلقات قرآنية تتبع للجمعية في المساجد.	%٢,٠	حلقة تحفيظ	١٠	الطلاب/الطالبات	الشوون التعليمية + الإدارة النسائية	*	*	*		20000	عدد الحفظة/الحافظات + معدل الحفظ السنوي
			2.2.2	تنظيم حملة الكترونية للتعظيم قيمة ودور المسجد والحث على ارتياده.	%١,٠	حملة الكترونية	١	الناشئة + الوالدين	العلاقات العامة والاعلام	*				1000	عدد المستفيدين من الحملة ٥٠٠٠
			2.2.3	تنظيم مسابقات تفاعلية في المساجد لاستقطاب الناشئة.	%١,٠	مسابقة	٣	الناشئة	الشوون التعليمية + العلاقات العامة		*			3000	عدد المشاركين ١٥٠ + عدد المضمين الجدد لأنشطة الجمعية
			2.2.4	القاء (١٠) مواعظ في المدارس للحث على ارتياد المسجد.	%٢,٠	موعظة	١٠	ابتدائي + اعدادي + ثانوي	العلاقات العامة + مدير الجمعية	*		*		500	عدد المستفيدين ٢٠٠٠ طالب/طالبة
2.3	توجيه استراتيجيات الجمعية ومشاريعها للمساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.	1.0%	2.3.1	عقد ورشة عمل لربط استراتيجيات الجمعية باستراتيجيات المملكة الموجهة للعناية بالقرآن الكريم.	%٠,٥	ملتقى	١	المجتمع	مجلس الادارة + الإدارة التنفيذية	*				250	نتائج وتوصيات الورشة
			2.32	اعداد الخطة الشغيلية ٢٠٢٣ وفق توجيهات خطة المملكة ٢٠٣٠ للعناية بالقرآن.	%٠,٥	خطة	١	المستفيدين من خدمات الجمعية	الإدارة التنفيذية			*		2000	توافق توجهات خطة الجمعية بخطة ٢٠٣٠
										إجمالي التكاليف الغاية (٢)				29250	

م	الأهداف التشغيلية	الوزن النسبي للأهداف	م	الأنشطة	وزن النشاط	المؤشر النوعي	المؤشر الكمي	الفئة المستهدفة	مسؤولية التنفيذ	زمن التنفيذ خلال العام 2025				التكلفة (ر.س)	مؤشر قياس الأنشطة
										الربع الثاني Q2	الربع الثالث Q3	الربع الرابعة Q4			
٣	الغاية الثالثة/ استقطاب وتأهيل الفريق التنفيذي وتحفيزه وتطوير العمل في الجمعية واستحداث ما يلزم من أقسام ومراكز									الوزن النسبي للغاية الثالثة				%١٣,٥	
3.1	إعداد (٣)هياكل ولوائح ونظم لتجويد العمل الإداري والفني بالجمعية.	1.5%	3.1.1	إعداد الهيكل التنظيمي للجمعية.	%٠,٥	هيكل تنظيمي	١	العاملين بالجمعية	إدارة الجمعية	*				1000	هيكل مرن وفاعل
			3.1.2	إعداد وصف المهام الوظيفية للعاملين بالجمعية.	%٠,٥	وصف مهام	١	العاملين بالجمعية	إدارة الجمعية	*				1000	وصف دقيق لكافة الوظائف
			3.1.3	اعداد مدونة السلوك للعاملين في الجمعية.	%٠,٥	مدونة سلوك	١	العاملين + مجلس الإدارة	إدارة الجمعية	*				1000	تطبيق مقررات مدونة السلوك
3.2	استحداث وتطوير (٢) مركز قرآني لخدمة أهداف الجمعية.	3.0%	3.2.1	تطوير البنية الإلكترونية لمركز تبارك لتقديم دورات / والتحفيظ "أون لاين".	%١,٥	البنية الإلكترونية	١	المستفيدين من أنشطة المركز	إدارة الجمعية + العلاقات العامة والإعلام		*			7000	رضا يفوق ال٨٥% من المستفيدين من المركز
			3.2.2	تطوير البنية الإلكترونية لمعهد الاتقان وتقديم خدمات.	%١,٥	البنية الإلكترونية	١	المستفيدين من أنشطة المعهد	إدارة الجمعية + العلاقات العامة والإعلام		*			7000	رضا يفوق ال٨٥% من المستفيدين من المعهد
3.3	تنظيم (٣) برنامج تطويرية للكادر العامل والمتطوع في الجمعية	3.0%	3.3.1	اللحاق الموظفين المتخصصين الإعلام/المالية/الإدارة التنفيذية بدورات تخصصية.	%١,٠	موظف	٥	المدير + الموظفين المخصصين	إدارة الجمعية	*	*	*		5000	كل موظف ٣٠ ساعة تدريب تخصصي + انعكاس الدورة على أداء الموظف
			3.3.2	تنظيم دورة الإدارة الاستراتيجية للجمعيات القرآنية.	%١,٠	دورة	١	مجلس الإدارة	إدارة الجمعية		*			2000	عدد المشاركين + انعكاس الدورة على الأداء
			3.3.3	تنظيم دورة "صناعة الحافظ المتخلق بالقرآن"	%١,٠	دورة	٢	المعلمين/المعلمات	إدارة الجمعية	*	*			2000	عدد المعلمين/المعلمات المشاركين + انعكاس الدورة على أداء المعلمين والمعلمات
3.4	تملك مقر دائم للجمعية.	3.5%	3.3.1	إعداد تصور لمشروع إنشاء/شراء مقر دائم للجمعية.	%٠,٥	مشروع	١	الداعمين/المتبرعين	إدارة الجمعية + إدارة الوقف		*			3500	تصور منطقي كامل للمشروع
			3.3.2	تسويق المشروع للجهات الداعمة.	%١,٠	تسويق	١	الداعمين/المتبرعين	العلاقات العامة		*	*		3500	نتائج التسويق
			3.3.3	فتح باب التبرع والمساهمة من المتصدقين والمتبرعين لإنشاء/ تملك مقر دائم للجمعية.	%٢,٠	حملة	١	الداعمين/المتبرعين	إدارة الجمعية + العلاقات العامة		*	*		0	قيمة الإيرادات مقارنة بإجمالي قيمة المشروع لا تقل عن ٢٥%.
3.5	رفع جودة أداء العمليات الإدارية بالجمعية بنسبة ٣٠%.	2.5%	3.3.1	تقييم العمليات الإدارية في الجمعية وهندراتها.	%١,٠	دراسة	١	الإدارة التنفيذية + متخصص	الشوون الإدارية	*	*	*		5000	نتائج التقييم + سرعة ودقة الإنجاز الإداري
			3.3.2	اعداد منظومة عمل الكترونية (برنامج) لتسهيل العمليات الإدارية والمالية داخل الجمعية.	%١,٥	برنامج الكتروني	١	طاقم العمل في الجمعية	إدارة الجمعية + شركة تقنية		*			7500	مدى الالتزام بالبرنامج + سرعةودقة الإنجاز
										إجمالي التكاليف الغاية (٣)				45500	

م	الأهداف التشغيلية	الوزن النسبي للأهداف	م	الأنشطة	وزن النشاط	المؤشر النوعي	المؤشر الكمي	الفئة المستهدفة	مسؤولية التنفيذ	زمن التنفيذ خلال العام 2025			التكلفة (ر.س)	مؤشر قياس الأنشطة
										الربع الثاني Q2	الربع الثالث Q3	الربع الرابع Q4		
٤	**الغاية الرابعة: تقييم خدمات الجمعية والتحسين المستمر لوسائل وطرق العمل لتحقيق الجودة الشاملة والمنافسة في المسابقات بجدارة.**									الوزن النسبي للغاية الرابعة			%١٤,٠	
4.1	إعدادالخطة التشغيلية 2026 وتقارير الإنجاز.	3.0%	4.1.1	اعداد الخطة التشغيلية 2026 م.	%١,٠	خطة	١	الفئات ذات العلاقة بالجمعية	مجلس الإدارة + الإدارة التنفيذية			*	2000	خطة تنفيذية قابلة للتنفيذ
			4.1.2	اعداد التقارير الربعية للأنشطة.	%١,٠	تقارير	٣	مجلس الإدارة\الإدارة التنفيذية	المدير + الأقسام	*	*	*	0	عدد التقارير
			4.1.3	اعداد التقرير السنوي وتصميمه وتعميمه على الجهات ذات العلاقة.	%١,٠	تقرير	١	المجتمع/الداعمين	المدير + الأقسام			*	5500	اعداد التقرير + عدد النسخ الموزعة
4.2	التقييم المستمر للدورات والبرامج والأنشطة التي تقدمها الجمعية.	7.0%	4.2.1	اعداد وتحديث نماذج تقييم الأداء والدورات والحفظ.	%١	نموذج	٣	الجمعية	إدارة الجمعية	*			1000	عدد النماذج المُحدثة
			4.2.2	توفير بيئة محفزة وجاذبة للطلاب والطالبات لحفظ القرآن.	%٢	بيئة التحفيظ	أماكن التحفيظ	الطلاب / الطالبات	الشؤون التعليمية	*	*	*	5000	درجة رضا الطلاب والطالبات عن بيئة الجمعية ومرافقها
			4.2.3	تقييم كافة الأنشطة والدورات والبرامج التي تعقدها الجمعية ورفع التوصيات للإدارة.	%٢,٠	تقييم	شامل	الطلاب / الطالبات	الشؤون التعليمية + الإدارة النسائية	*	*	*	0	عدد الأنشطة + نتائج التقييم أعلى من ٨٠%
			4.2.4	تنظيم مسابقة داخلية بين حلقات التحفيظ "الحلقة المميزة".	%٢,٠	مسابقة	٢	الطلاب/الطالبات	الشؤون التعليمية + الإدارة النسائية			*	3500	عدد المشاركين + تقييم المسابقة
4.3	تنظيم الاحتفالات التكريمية والمسابقات الداخلية والمشاركة والمنافسة في المسابقات الخارجية.	4.0%	4.3.1	تنظيم احتفالات تكريمية للحفاظ/الحافظات/العاملين.	%١	احتفال	٢	الحفاظ /العاملين/الممولين	العلاقات العامة + إدارة الجمعية			*	20000	عدد المكرمين
			4.3.2	تنظيم مسابقة داخلية للمركز	%٢	مسابقة	٢	الطلاب / الطالبات	الشؤون التعليمية + الإدارة النسائية		*		10000	عدد المشاركين + نتائج المسابقة
			4.3.3	المشاركة في مسابقة محلية	%٢	مسابقة	٢	الطلاب/الطالبات	الشؤون التعليمية + الإدارة النسائية		*		3000	الترتيب الذي حصلت عليها الجمعية
										إجمالي التكاليف الغاية (٤)			50000	

م	الأهداف التشغيلية	الوزن النسبي للأهداف	م	الأنشطة	وزن النشاط	المؤشر النوعي	المؤشر الكمي	الفئة المستهدفة	مسؤولية التنفيذ	زمن التنفيذ خلال العام 2025			التكلفة (ر.س)	مؤشر قياس الأنشطة
										الربع الثاني Q2	الربع الثالث Q3	الربع الرابع Q4		
٥	**الغاية الخامسة/ تطوير البنية التقنية للجمعية وتحسين صورتها الذهنية وابتكار وسائل تسويق جديدة للوصول للمتبرعين والمستهدفين.**									الوزن النسبي للغاية الخامسة			%١٣,٠	
5.1	تطوير الموقع والتطبيق الإلكتروني وتقديم الخدمات والأنشطة من خلاله بجودة عالية واستحداث ما يلزم من وسائل تعليمية.	3.0%	5.1.1	تطوير الموقع بما ينسجم مع كافة الأجهزة الرقمية.	%١,٠	موقع	١	زوار الموقع	العلاقات العامة + شركة تقنية	*	*		5000	عدد الزوار + التقييم الفني + الظهور على محركات البحث
			5.1.2	تزويد الموقع بمحتوى كامل ومستمر حول الجمعية/خططها/خدماتها/أنشطتها.	%١,٠	الموقع	شامل	زوار الموقع	العلاقات العامة والاعلام	*	*	*	0	تقييم محتوى الجمعية وشموليته
			5.1.3	التطوير المستمر للتطبيق والترويج له على المستوى المحلي والخارجي.	%١,٠	التطبيق	١	مستخدمي التطبيق	العلاقات العامة والاعلام	*	*	*	1500	عدد التحميلات + رأي المستخدمين في التطبيق
5.2	إنشاء (٣) منصات تواصل اجتماعي وتفعيلها بالمحتوى الهادف والجذاب.	5.0%	5.2.1	انشاء منصات تواصل عبر تويتر وانستجرام وسناب شات.	%١,٠	منصات تواصل	٣	الفئات المستهدفة من أنشطة الجمعية/الداعمين	العلاقات العامة والاعلام	*			0	عدد المنصات + معدل تفاعل المتابعين عن المحتوى
			5.2.2	تزويد المنصات بمحتوى جذاب وثري يوضح الخدمات ويشجع على المشاركة في أنشطة الجمعية.	%١,٠	محتوى	شامل	الفئات المستهدفة من أنشطة الجمعية/الداعمين	العلاقات العامة والاعلام	*	*	*	1000	معدل تفاعل المشاركين/المتابعين مع المحتوى المنشور
			5.2.3	ترويج المنصات وجلب متابعين ومعجبين.	%٣,٠	متابعين/معجبين	١٠٠٠٠	المجتمع	العلاقات العامة والاعلام	*	*	*	3000	عدد المعجبين + عدد المتابعين
5.3	مواكبة التطور والحداثة في الوسائل والطرق التسويقية للوصول للفئة المستهدفة والمتبرعين.	5.0%	5.3.1	إعداد خطة تسويقية للوصول للمتبرعين وحثهم على التبرع والبذل.	%١,٠	خطة تسويقية	١	المتبرعين والممولين	العلاقات العامة والاعلام	*			1500	معدل الوصول% + تفاعل المتبرعين
			5.3.2	تنفيذ خطة التسويق للوصول إلى متبرعين/متصدقين جدد.	%٢,٠	خطة تسويقية	١	المتبرعين والممولين	العلاقات العامة والاعلام	*	*	*	2000	قيمة الإيرادات المحصلة مقارنة بالمخططة
			5.3.3	تنظيم حملات تبرع للجمعية.	%٢,٠	حملة	٤	المتبرعين والممولين	العلاقات العامة والاعلام	*	*	*	5000	قيمة الإيرادات المحصلة مقارنة بالمخططة
										إجمالي التكاليف الغاية (٥)			19000	

م	الأهداف التشغيلية	الوزن النسبي للأهداف	م	الأنشطة	وزن النشاط	الموشر النوعي	الموشر الكمي	الفئة المستهدفة	مسؤولية التنفيذ	زمن التنفيذ خلال العام 2025			التكلفة (ر.س)	موشر قياس الأنشطة
										الربع الثاني Q2	الربع الثالث Q3	الربع الرابع Q4		
٦	الغاية السادسة/ تطوير البنية التقنية للجمعية وتحسين صورتها الذهنية وابتكار وسائل تسويق جديدة للوصول للمتبرعين والمستهدفين.									الوزن النسبي للغاية السادسة			%١٥,٥	
6.1	زيادة التبرعات بنسبة (١٠)%	7.0%	5.6.1	التواصل الدائم مع المتبرعين عبر SMS + الواتس آب للحث على التبرع.	%٢,٠	شهري	٩	المتبرعين	العلاقات العامة	*	*	*	0	عدد الرسائل المرسلة + عدد المستهدفين + عوائد التواصل من التبرعات
			6.1.2	تنظيم حملات جمع تبرعات لصالح مشاريع الجمعية.	%١,٥	حملة	٣	المتبرعين	إدارة الجمعية + العلاقات العامة	*	*	*	4500	قيمة الإيرادات المحصلة
			6.1.3	فتح باب التبرع من خلال المساهمة الشهرية "سهم في الجنة" بقيمة ٢٠ ريال.	%١,٠	حملة مستمرة	١	المتبرعين	إدارة الجمعية + العلاقات العامة	*	*	*	1000	عدد المساهمين + عدد المشاركة
			6.1.4	تحفيز واستثمار الحفظة/الحافظات لجمع التبرعات من دوائرهم الاجتماعية لصالح مشاريع الجمعية.	%١,٠	مشروع	٢	ذوي الحفظة/الحافظات	إدارة الجمعية + إدارة الأقسام	*	*	*	0	عدد الحفظة/الحافظات الفاعلين مقارنة بالموجودين
			6.1.5	تحسين الإيراد من أوقاف الجمعية/الدعم الحكومي بنسبة ٥%.	%٢	إيرادات	%٥	المؤسسات الحكومية ذات العلاقة	إدارة الأوقاف + الشؤون المالية	*	*	*	0	قيمة الإيراد/الدعم الحكومي للجمعية
6.2	تعزيز العلاقة مع داعمين/ممولين لتغطية (٣) برامج /مشاريع خاص بالجمعية.	4.0%	5.2.1	تنظيم ملتقى للمتبرعين لعرض خطة الجمعية ومشاريعها وفتح باب الدعم للمشاريع والبرامج.	%١,٠	ملتقى	١	المتبرعين	العلاقات العامة + إدارة الجمعية	*			10000	عدد المشاركين + درجة الرضا
			5.2.2	إعداد مشاريع خاصة ببرامج الجمعية وجمع التبرعات لها.	%١,٠	مشاريع	٥	المتبرعين	إدارة الوقف + الإدارة المالية	*	*		3000	عدد المشاريع المكتوبة
			5.2.3	تنظيم حملة زيارات للممولين لتسويق مشاريع الجمعية وجمع التبرعات.	%١,٠	زيارة	١٠	المساهمين/الداعمين	العلاقات العامة + إدارة الجمعية	*	*	*	1000	عدد الزيارات + نتائج الزيارات
			5.2.4	دعوة وتكريم المتبرعين والممولين خلال احتفال الجمعية السنوية.	%١,٠	احتفال	١	المتبرعين	العلاقات العامة + إدارة الجمعية			*	2000	عدد المكرمين
6.3	زيادة أوقاف الجمعية/المراكز /المجمعات /الدور وتعزيز الإيرادات منها بنسبة (٣%)	4.5%	5.3.1	إعداد وتسويق مشاريع خاص بتملك الجمعية لوقف جديد.	%١,٠	مشروع	١	الممولين/المتبرعين	إدارة الوقف + إدارة الجمعية	*	*	*	2500	عدد المشاريع المكتوبة
			5.3.2	زيادة قيمة الإيرادات من الأوقاف الحالية بنسبة ٣%.	%٣,٠	الإيراد	%٣	مشاريع الجمعية + أوقاف الجمعية	إدارة الوقف + إدارة الجمعية	*	*	*	0	نسبة الزيادة
			5.3.3	انتاج فيديو يوضح أنشطة الجمعية وجهودها في دعم القرآن الكريم	%٠,٥	فيديو	%١	المجتمع + المتبرعين	العلاقات العامة والاعلام			*	2000	انتاج الفيديو + عدد المشاهدات
									إجمالي التكاليف الغاية (٦)				26000	

الغـــــــاية	الوزن النسبي	التكلفة (ر.س)
الغاية الأولى/ رعاية وخدمة كتاب الله من خلال تنظيم الدورات والبرامج والفعاليات القرآنية لجميع شرائح المجتمع.	%٣٤,٠	72650
الغاية الثانية/ المساهمة في تربية النشء وتعزيز القيم والثقافة الإسلامية والفكر الوسطي المعتدل والولاء الوطني وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠.	%١٠,٠	29250
الغاية الثالثة/ استقطاب وتأهيل الفريق التنفيذي وتحفيزه وتطوير العمل في الجمعية واستحداث ما يلزم من أقسام ومراكز	%١٣,٥	45500
الغاية الرابعة: تقييم خدمات الجمعية والتحسين المستمر لوسائل وطرق العمل لتحقيق الجودة الشاملة والمنافسة في المسابقات بجدارة.	%١٤,٠	50000
الغاية الخامسة/ تطوير البنية التقنية للجمعية وتحسين صورتها الذهنية وابتكار وسائل تسويق جديدة للوصول للمتبرعين والمستهدفين.	%١٣,٠	19000
الغاية السادسة/ تطوير البنية التقنية للجمعية وتحسين صورتها الذهنية وابتكار وسائل تسويق جديدة للوصول للمتبرعين والمستهدفين.	%١٥,٥	26000
المجموع	%١٠٠,٠	242400