



# وثيقة الخطة الإستراتيجية

## 2026-2024

سنة ١٤٤٤

# محتويات التقرير

المقدمة	01
المصطلحات الواردة في الوثيقة	02
الخريطة الاستراتيجية	03
الرسالة	04
الرؤية	05
القيم المؤسسية	06
الفئات المستفيدة والاثار المراد إحداثها	07
الميزات التنافسية	08
القضايا الاستراتيجية	09
أصحاب العلاقة	10
عوامل النجاح الحاسمة	11
الأهداف الاستراتيجية	12
مؤشرات الأداء	13

# ملاحظة !

هذه الوثيقة تخضع لنظام حماية حقوق الملكية الفكرية ولا يحق للجهة المرسل إليها تداوله خارج المعنيين بقرار الاعتماد ، ويشمل ذلك كافة محتويات الوثيقة.

# المصطلحات الواردة في الوثيقة

المصطلح	شرح المصطلح
الرسالة	صورة ذهنية عامة وقوية ذات وصف مختصر ل ( غرض الوجود ، أنواع المستخدمين من الخدمات ، والنتائج التي تسعى الجمعية لتحقيقها ) وتعطي الوجهة التي يسترشد بها أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والعاملين في اتخاذ القرارات.
الرؤية	وصف حالة الجمعية وعملاتها في مستقبل منشود للجمعية عند مرحلة مستقبلية معينة .
القيم	المبادئ التي تتعهد الجمعية بالالتزام بها في جميع نواحي عملها ، ومراعاة شمولية القيم ل (منسوبي الجمعية ، والمستخدمين من خدماتها ، وأصحاب المصلحة ، الداعمين)
دائرة الاحتياج	احتياجات ورغبات المستخدمين
دائرة الاهتمام	مجالات عمل الجمعية التي تتقاطع مع احتياجات المستخدمين
دائرة التركيز	الفئات المستفيدة التي سنركز عليها خلال فترة الخطة الاستراتيجية
دائرة التأثير	الآثار التي نطمح الى تحقيقها لدى الفئات المحددة في دائرة التركيز
الفئات المستفيدة	فئات المجتمع التي ستقوم الجمعية بتقديم الخدمات وتصميم المنتجات وفقا لاحتياجاتهم ورغباتهم
الأثر	التغيير الاستراتيجي الذي تسعى الجمعية الى تحقيقه لدى الفئات المستفيدة في (السلوك ، أو التفكير ، أو نمط الحياة )
الأهداف الاستراتيجية	المخرجات المحددة التي تضعها الجمعية ، وتسعى الى تحقيقها في ابعاد ( المستخدمين - أصحاب المصلحة - المالي - العمليات الداخلية - التعلم والنمو )
القضايا الاستراتيجية	الأمر ذات الأولوية التي ينبغي التركيز عليها والاهتمام بها . وفي حالة عدم الاهتمام بها قد نفقد فرصة كبيرة أو يحصل بسبب عدم معالجتها خلل يصعب تداركه .
عوامل النجاح الحاسمة	العوامل الرئيسة التي لابد من توافرها لتحقيق النجاح في تطبيق الاستراتيجية وبفقدتها أو ضعف توافرها يحصل تعثر وخلل مؤثر في تطبيق الاستراتيجية.
الميزات التنافسية	صفة أو مزيج من الصفات الفريدة التي تسمح للمنظمة بالتميز على المنظمات الماثلة في تقديم خدماتها وهو ما يساعدها على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية ، وتعكس القدرة على انتاج قيمة مضافة باستخدام أصولها الفريدة أو التنفيذ المتميز أو كليهما .

## الرؤية

حافظ في كل بيت

## الرسالة

تعليم القرآن الكريم لفئات متنوعة من المجتمع وفق عمل مؤسسي بكوادر ذات كفاءة وفاعلية وأساليب وتقنيات حديثة وصولاً لمخرجات تحفظ القرآن الكريم بإتقان وتعظمه .

### شركاء صناعة الأثر

القطاعات الحكومية وغير الربحية

يتكاملون مع الجمعية في تحقيق أهدافها وتعظيم أثرها في المجتمع

الكوادر الفنية

فاعلون ومؤهلون للمساهمة في تحقيق أهداف الجمعية

الأسرة

فاعلون في القيام بدورهم الاسري تجاه ابناءهم في تعليم وتعلم القرآن الكريم وتعظيمه

### الأثر

الجيلات

لاعبو الأندية

ذوي الاحتياجات الخاصة

للموظفون وللوظفات

كبار وكبيرات السن

طلاب وطالبات التعليم العام والجامعي

الأطفال

متمكنون في المهارات القرائية والكتابية والقيم المستهدفة

يعظمون القرآن الكريم ويحسون حفظه وتلاوته

متقنون للقرآن الكريم تلاوة وحفظاً ومتخلقون بأخلاقه

للنطقة

الفئات

الأثار للراد إحداتها

منطقة التركيز الاستراتيجي

المتفقدون  
اجتذاب المتفقدين  
وكسب رضاهم  
وتلبية احتياجاتهم وعائلتهم

المتفقدون

تمكين الأطفال من اكتساب المهارات القرائية والكتابية والقيم المحددة

إتقان الطلاب للقرآن الكريم تلاوة وحفظاً وعملاً

العناية بالحفاظ والتميزين

تعظيم القرآن الكريم لدى المجتمع

تفعيل الدور الاسري في خدمة القرآن الكريم

أصحاب المصلحة

تعظيم الثقة وتحقيق الرضا

تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة

الربح المالي

ضمان الاستدامة الاقتصادية (مصادر دخل ثابتة وقابلة للنمو)

تحقيق الاستدامة المالية

الإجراءات والوسائل الأكثر تحفظاً للأهداف الاستراتيجية

العمليات الداخلية

تحقيق التميز المؤسسي

تطوير الصورة الذهنية

الثقافة المؤسسية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب للعاملين

التعلم والنمو

المعرفة والمهارة

تطوير وتأهيل فريق العمل

بيئة العمل

بناء وتطوير بيئة عمل جاذبة

البناء القيمي ( تعزيز القيم المؤسسية )

القُدوة

العمل الجماعي

التميز

الشفافية

الابتقان

التكامل

# الرسالة

“

تعليم القرآن الكريم لفئات متنوعة من المجتمع وفق عمل مؤسسي بكوادر ذات كفاءة وفاعلية وأساليب وتقنيات حديثة وصولاً لمخرجات تحفظ القرآن الكريم بإتقان وتعظمه .

”

## شرح الرسالة :

- تعليم القرآن الكريم لفئات متنوعة من المجتمع : ربط جميع المستفيدين من أفراد المجتمع بالقرآن الكريم تلاوةً وتجويداً وحفظاً وتدبراً .
- عمل مؤسسي : عمل يتسم بالتنظيم والكفاءة والاستمرارية ويحقق معايير الجودة .
- كوادر ذات كفاءة وفاعلية : فريق عمل متمكن إدارياً وفنياً
- أساليب وتقنيات حديثة : استراتيجيات تعليمية وأدوات تقنية مؤثرة ومساعدة في تعليم القرآن الكريم
- مخرجات تحفظ القرآن الكريم بإتقان وتعظمه : مخرج متميز من مستفيدي خدمات الجمعية خلقه القرآن الكريم .

# القيم المؤسسية

م	القيمة المؤسسية	معنى القيمة	المعنيون امثالاً	المعنيون أثراً
1	القدوة	التخلق بأخلاق القرآن الكريم ليكونوا قدوة حسنة للعاملين في العمل الخيري وجميع المعنيين	قادة الجمعية فريق العمل	المستفيدون أصحاب المصلحة
2	العمل الجماعي	تشجيع فريق العمل بالجمعية على العمل الجماعي واتخاذ القرارات الجماعية داخل الجمعية لتحقيق رؤية وأهداف الجمعية بكفاءة وفاعلية	قادة الجمعية فريق العمل	المستفيدون أصحاب المصلحة
3	التميز	تحقيق الحوكمة الرشيدة وتبني معايير التميز المؤسسي للنموذج الوطني جائزة الملك عبد العزيز ولجائزة التميز في العمل الخيري	قادة الجمعية فريق العمل	المستفيدون أصحاب المصلحة
4	الشفافية	إتاحة كافة المعلومات والبيانات الخاصة بالجمعية لكافة المعنيين .	قادة الجمعية فريق العمل	المستفيدون أصحاب المصلحة
5	الإتقان	تجويد أعمالنا وتنفيذ مهامنا للخروج بنتائج متميزة.	قادة الجمعية فريق العمل	المستفيدون أصحاب المصلحة
6	التكامل	قدرة الجمعية على التكامل مع جميع المعنيين لتحقيق أهداف الجمعية والمساهمة في رؤية المملكة 2030 .	قادة الجمعية فريق العمل	المستفيدون أصحاب المصلحة

# الفئات المستفيدة والآثار المراد إحداثها

م	الفئة	وصف الفئة	الأثر المراد إحداثه على الفئة	نسبة التركيز
1	الأطفال	مرحلة الطفولة المبكرة من سن أربع سنوات إلى سن خمس سنوات ونصف	متمكنون في المهارات القرائية والكتابية والقيم المستهدفة	20%
2	طلاب وطالبات التعليم العام والجامعي	الطلاب والطالبات من مختلف المراحل التعليمية، بدءًا من التعليم العام وصولًا إلى التعليم الجامعي.	متقنون للقرآن الكريم تلاوة وحفظاً ومنتقلون بأخلاقه	35%
3	كبار وكبيرات السن	الدارسون والدارسات من كبار وكبيرات السن من 35 سنة فما فوق	يعظمون القرآن الكريم ويحسنون حفظه وتلاوته	15%
4	الكوادر الفنية	العلمون والمعلمات والمشرفون والمشرفات	فاعلون ومؤهلون للمساهمة في تحقيق أهداف الجمعية	10%
5	الأسرة	الأب والأم وأولادهما	فاعلون في القيام بدورهم الاسري تجاه ابناءهم في تعليم وتعلم القرآن الكريم وتعظيمه	7%

# الفئات المستفيدة والآثار المراد إحداثها

م	الفئة	وصف الفئة	الأثر المراد إحداثه على الفئة	نسبة التركيز
6	الموظفون والموظفات	العاملون في القطاع الحكومي والخاص وغير الربحي	يعظمون القرآن الكريم ويحسنون حفظه وتلاوته	5%
7	ذوي الاحتياجات الخاصة	ذوي الهمم (ذوي الظروف الخاصة)	يعظمون القرآن الكريم ويحسنون حفظه وتلاوته	3%
8	الجاليات	الجاليات العربية وغير العربية المقيمون نظامياً	يعظمون القرآن الكريم ويحسنون تلاوته	2%
9	الأندية	لاعي الاندية الرياضية غير الملتحقين في الحلقات	يعظمون القرآن الكريم ويحسنون حفظه وتلاوته	3%

# الميزات التنافسية

## الميزة التنافسية

التكامل مع المجتمع المحلي والجهات الخيرية

# القضايا الاستراتيجية

1

الاستدامة المالية

4

تعظيم القرآن لدى  
أفراد المجتمع

2

تطوير الكوادر  
البشرية الفنية  
والإدارية

5

العناية بالحفاظ  
والتميزين

3

البناء القيمي  
للطلاب والطالبات

6

مواكبة التحول  
الرقمي

# أصحاب المصلحة

م	أصحاب المصلحة	مصالحهم وتوقعاتهم من الجمعية ( ماذا يحتاجون من الجمعية ؟ )	ماذا تحتاج منهم الجمعية ؟
1	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الالتزام بالأنظمة واللوائح</li> <li>• الاسهام في تحقيق رؤية 2030</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تسهيل وتسريع الإجراءات</li> <li>• تشريعات جديدة تساعد الجمعية</li> </ul>
2	وزارة الشؤون الإسلامية	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الالتزام بالأنظمة واللوائح</li> <li>• الاسهام في تحقيق استراتيجيات الوزارة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تسهيل وتسريع الإجراءات</li> <li>• تشريعات جديدة تساعد الجمعية</li> </ul>
3	أعضاء الجمعية العمومية	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الشفافية</li> <li>• التزويد بالتقارير</li> <li>• تحقيق الأهداف</li> <li>• تحقيق الاستدامة المالية</li> <li>• التطوير والتحسين المستمر</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اعتماد الميزانيات المطلوبة والكافية</li> <li>• دعم الجمعية مالياً ومعنويًا</li> <li>• المساهمة بالأفكار الإبداعية</li> <li>• تفعيل ادوارهم واختصاصاتهم والالتزام بذلك</li> </ul>
4	مجلس الإدارة	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الشفافية</li> <li>• التزويد بالتقارير</li> <li>• تحقيق الأهداف</li> <li>• تحقيق الاستدامة المالية</li> <li>• التطوير والتحسين المستمر</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• سرعة الإجراءات المالية</li> <li>• دعم الجمعية مالياً ومعنويًا</li> <li>• اعتماد الميزانيات المطلوبة والكافية</li> <li>• المساهمة بالأفكار الإبداعية</li> <li>• تفعيل ادوارهم واختصاصاتهم والالتزام بذلك</li> </ul>
5	المؤسسات الحكومية	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الالتزام بالأنظمة</li> <li>• الاسهام في تحقيق أدوارهم في تحقيق رؤية 2030</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الخدمات والتسهيلات</li> <li>• سرعة التجاوب</li> </ul>

# أصحاب المصلحة

م	أصحاب المصلحة	مصالحهم وتوقعاتهم من الجمعية ( ماذا يحتاجون من الجمعية ؟ )	ماذا تحتاج منهم الجمعية ؟
6	القطاع الخاص	• الاسهام في تحقيق رؤيتهم نحو المسؤولية الاجتماعية	• دعم مشروعات الجمعية وأنشطتها
7	المجتمع	• المصداقية • تعظيم الأثر المجتمعي • الشفافية • مبادرات تلامس احتياج المجتمع	• الدعم والتفاعل
8	المؤسسات المانحة	• التنوع في البرامج • جودة التنفيذ • تنبني المبادرات التي لديهم • التركيز على تحقيق الأثر • التزويد بالتقارير	• زيادة الدعم • خدمات استشارية • رعاية البرامج • تخفيف الإجراءات ( الاشتراطات )
9	الموردون	• الالتزام بالعقود	• الجودة والخدمة السريعة
10	المتطوعون	• تيسير الإجراءات • سرعة التجاوب • الاهتمام والتقدير والتحفيز	• الالتزام بقوانين الدولة وأنظمة ولوائح الجمعية • التركيز في المهام المسندة بما يحقق أهداف الجمعية • الانتماء والولاء للجمعية • التخصص • الاحترافية في العمل

# عوامل النجاح الحاسمة

1

فريق عمل متمكن

2

بيئة عمل جاذبة  
ومحفزة

3

الاستدامة المالية

4

مبادرات نوعية  
مبتكرة

5

قيادة فاعلة

6

الشراكات الفاعلة

# الأهداف الاستراتيجية

## الأهداف الاستراتيجية ( بعد أصحاب المصلحة )

1ص تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة

## الأهداف الاستراتيجية ( بعد المالي )

1م تحقيق الاستدامة المالية

## الأهداف الاستراتيجية ( بعد العمليات )

1ل تحقيق التميز المؤسسي

2ل تطوير الصورة الذهنية

## الأهداف الاستراتيجية ( بعد المستفيدين )

1س تمكين الأطفال من اكتساب المهارات القرائية والكتابية والقيم المحددة

2س إتقان الطلاب للقرآن الكريم تلاوة وحفظاً وعملاً

3س تعظيم القرآن الكريم لدى المجتمع

4س العناية بالحفاظ والتميزين

5س تفعيل الدور الأسري في خدمة القرآن الكريم

## الأهداف الاستراتيجية ( بعد التعلم والنمو )

1ت تطوير وتأهيل فريق العمل

2ت بناء وتطوير بيئة عمل جاذبة

3ت تعزيز القيم المؤسسية

# مؤشرات الأداء KPI'S

بعد المستفيدين				
المبادرات الاستراتيجية	المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف
تمكين	عدد الأطفال المستفيدين	س1-1	تمكين الأطفال من اكتساب المهارات القرائية والكتابية والقيم المحددة	س1
	نسبة الأطفال الذين اكتسبوا المهارات القرائية والكتابية المحددة	س1-2		
	نسبة أثر الناهج في تعزيز القيم لدى الأطفال	س1-3		
إتقان	عدد المستفيدين من الطلاب والطالبات	س2-1	إتقان الطلاب للقرآن الكريم تلاوة وحفظاً وعملاً	س2
	نسبة للتقنين من الطلاب والطالبات	س2-2		
	عدد البرامج والخدمات المقدمة في التخلق بأخلاق القرآن	س2-3		
	نسبة أثر البرامج والخدمات المقدمة على تمثلهم بأخلاق القرآن	س2-4		
عظموه	عدد المستفيدين	س3-1	تعظيم القرآن الكريم لدى المجتمع	س3
	عدد البرامج والخدمات المقدمة في غرس تعظيم القرآن الكريم	س3-2		
	نسبة أثر البرامج والخدمات في تعظيم القرآن الكريم	س3-3		
نراهم	عدد المتمين للحفظ	س4-1	العناية بالحفاظ والمتميزين	س4
	عدد المتميزين	س4-2		
	عدد البرامج والخدمات المقدمة للحفاظ والمتميزين	س4-3		
	نسبة أثر البرامج والخدمات المقدمة على الحفاظ والمتميزين	س4-4		
تكامل	عدد الأسر المستفيدة	س5-1	تفعيل الدور الأسري في خدمة القرآن الكريم	س5
	عدد البرامج والخدمات المقدمة في تعزيز الدور الأسري	س5-2		
	نسبة أثر البرامج والخدمات المقدمة في تفعيل دور الأسر لخدمة القرآن الكريم	س5-3		

# مؤشرات الأداء KPI'S

## بعد أصحاب المصلحة

المبادرات الاستراتيجية	المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف
تواصل	عدد المشاركات في المناسبات المجتمعية	ص1-1	تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة	ص1
	نسبة فاعلية الشراكات الاستراتيجية	ص1-2		
	عدد الفرص التطوعية المنفذة	ص1-3		
	نسبة مساهمة الفرص التطوعية في خفض التكاليف	ص1-4		
	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن خدمات الجمعية	ص1-5		

## بعد البعد المالي

المبادرات الاستراتيجية	المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف
استدامة	عدد مصادر التبرع	م1-1	تحقيق الاستدامة المالية	م1
	نسبة الدخل لكل مصدر تبرع	م1-2		
	نسبة زيادة التبرعات غير المقيدة	م1-3		
	نسبة زيادة إيرادات الجمعية من التبرعات	م1-4		
	عدد مجالات الاستثمار	م1-5		

# مؤشرات الأداء KPI'S

## بعد العمليات الداخلية

رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	لمبادرات الاستراتيجية
ل1	تحقيق التميز المؤسسي	ل1-1	عدد المشاركات في جوائز التميز	تميز
		ل1-2	درجة مطابقة تطبيق معايير التميز المؤسسي	
ل2	تطوير الصورة الذهنية	ل1-2	عدد الفعاليات والمبادرات التعريفية	تطوير
		ل2-2	عدد المتابعين لمنصات الجمعية	
		ل3-2	عدد المشاهدات	
		ل4-2	عدد التقارير المنشورة	
		ل5-2	نسبة رضا المعينين (المستفيدين وأصحاب المصلحة) عن كفاءة وفاعلية مواقع التواصل	

# مؤشرات الأداء KPI'S

## بعد التعلم والنمو

المبادرات الاستراتيجية	المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف
بناء	عدد البرامج التدريبية المقدمة للعاملين بالجمعية	ت1-1	تطوير وتأهيل فريق العمل	ت1
	نسبة تحسن الأداء للعاملين	ت2-1		
البيئة الجاذبة	عدد الخدمات والمزايا المقدمة للعاملين	ت1-2	بناء وتطوير بيئة عمل جاذبة	ت2
	عدد البيئات المكانية المحسنة	ت2-2		
	نسبة العمليات المؤتمتة في الجمعية	ت3-2		
	نسبة رضا العاملين عن الخدمات والمزايا	ت4-2		
قيم	عدد البرامج المنفذة لتعزيز القيم	ت1-3	تعزيز القيم المؤسسية	ت3
	نسبة التزام فريق العمل بقيم الجمعية	ت2-3		

## خلاصة الأهداف ومؤشرات الأداء KPI'S

عدد المبادرات الاستراتيجية	عدد المؤشرات	عدد الأهداف	البعد
5	17	5	المستفيدون
1	5	1	أصحاب المصلحة
1	5	1	المالي
2	7	2	العمليات الداخلية
3	8	3	التعلم والنمو
12	42	12	المجموع

تم بحمد الله