

LICENCIATURA EN DESARROLLO HUMANO MERCADOTECNIA Y PROMOCIÓN

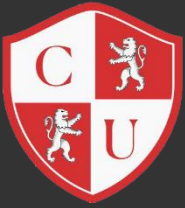
Plan de Estudios



Secretaría de Innovación
Ciencia y Tecnología
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO



CoUniv
Corporativo Universitario



PLAN DE ESTUDIOS - LICENCIATURA DESARROLLO HUMANO, MERCADOTECNIA Y PROMOCIÓN

Modalidad: En línea
Plan de estudios - SEP - Secretaría de Educación Pública
CONVENIO COUNIV-INNOVA RVOE 2468
Duración: 3 años

PRIMERO

- INTRODUCCIÓN A LAS TIC'S EN EL MUNDO VIRTUAL EN LÍNEA Y A DISTANCIA
- ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL EMOCIONAL
- CONSTRUCCIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DE LA AUTOESTIMA
- POTENCIALIZACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL
- INTELIGENCIA EMOCIONAL
- GESTIÓN DE LAS EMOCIONES
- INGLÉS

SEGUNDO

- MANEJO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS I
- COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL ALINEADA
- LIDERAZGO INTRAPERSONAL
- COMUNICACIÓN EFECTIVA ORIENTADA A RESULTADOS
- ANÁLISIS TRANSACCIONAL
- MANEJO DE CONFLICTOS
- NEGOCIACIÓN

TERCERO

- MANEJO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS II
- ANÁLISIS DE CASOS DE NEGOCIACIÓN EFECTIVA
- COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EMPÁTICA
- LIDERAZGO INTERPERSONAL
- ALINEACIÓN ORGANIZACIONAL
- ANÁLISIS DE CASOS DE LIDERAZGO INTEGRAL
- ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

CUARTO

- MANEJO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS III
- LIDERAZGO TRANSFORMADOR
- TRABAJO EN EQUIPO
- ANÁLISIS DE CASOS DE TRABAJO EN EQUIPO
- SALUD LABORAL
- MANEJO DEL ESTRÉS
- ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

QUINTO

- MANEJO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS IV
- VISIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PERSONAL
- VISIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL
- ADMINISTRACIÓN, PRINCIPIOS Y VALORES
- ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL
- ECONOMÍA DE DONES Y TALENTOS
- DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES

SEXTO

- MANEJO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS V
- CALIDAD EN EL SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE
- PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD
- ADMINISTRACIÓN DEL FLUJO DE EFECTIVO
- MERCADOTECNIA, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
- ADMINISTRACIÓN Y ALINEACIÓN DEL CAPITAL HUMANO
- VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN

SÉPTIMO

- ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y ENTENDIMIENTO DEL

- ENTORNO
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
 - MERCADOTECNIA DE SERVICIOS
 - MARCO LEGAL Y ÉTICO DE LA MERCADOTECNIA
 - MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS DIGITALES

CLÍNICA, DESARROLLO DE MARCA , GESTIÓN DE MODA

OCTAVO

- SISTEMAS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
- ESTRATIFICACIÓN DE MERCADOS
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS
- ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DEL PRODUCTO Y MARCA

NOVENO

- CASOS MERCADOLÓGICOS ORGANIZACIONALES Y EMPRESARIALES
- ESTRATEGIAS MERCADOLÓGICAS EXITOSAS
- NEUROMARKETING
- PROYECTO INTEGRADOR
- PROYECTO DE APLICACIÓN

OPTATIVAS: HISTORIA DEL CINE MEXICANO, GENERO DEL CINE, TALLER DE ETICA Y VALORES

RELACIONES PUBLICAS, CÁMARA TÉCNICAS REGISTRÓ AUDIO/ VIDEO COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CINE VIDEO TV, ESTRATEGIA PARA EVENTOS MODA, INMUNOLOGÍA, MAQUETAS, GEOMETRÍA DESCRIPTIVA, FOTOGRAFÍA, PROYECTO DE DISEÑO DE INTERIOR, REPRESENTACIÓN ARQUITECTÓNICA A 1,2, DIBUJO, BOCETAJE EXPRESIÓN ARQ B, EXPRESIÓN (LÁPIZ Y COLOR , ROTULADOR) EXPRESIÓN ARQ A, PRODUCCIÓN EJECUTIVA, MICROBIOLOGÍA

El egresado del plan de estudios de la Licenciatura en Desarrollo Humano, Mercadotecnia y Promoción será capaz de aplicar y diseñar estrategias de mercado para mejorar los resultados de la empresa en función de las experiencias y expectativas de los clientes, lo anterior con ayuda de herramientas precisas de mercado y promoción, con la finalidad de aplicar ideas innovadoras y la práctica de su profesión de forma ética y con sentido común de su desarrollo pleno como ser humano.