

 [metricser.com](https://metricser.com)

# ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO Y VALOR DE MARCA DIGITAL:

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

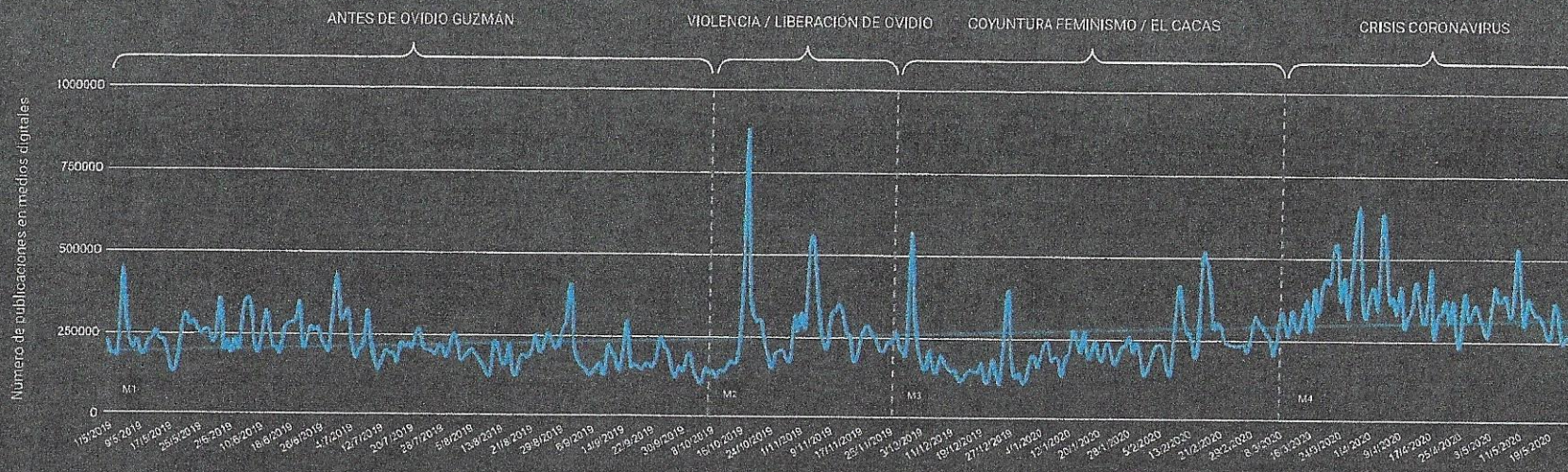
Mayo 2019 - Mayo 2020

 metrics  XPECTUS

# ACTIVIDAD DE LA CONVERSACIÓN | 01 MAYO DE 2019 AL 25 MAYO DE 2020

Línea de tiempo del periodo, segmentada en cuatro momentos clave de la conversación.

**99 millones** menciones en medios digitales    
 **49 millones** usuarios de medios digitales    
 **286** Tendencias    
 **3,079** Stakeholders Únicos participantes

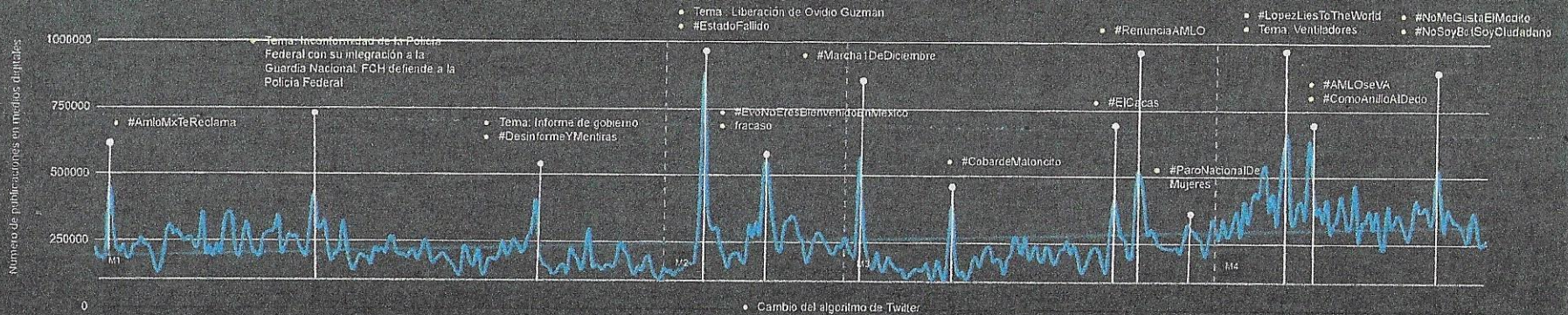


Fuente: Xpectus. Medios de 01 de mayo de 2019 al 25 de mayo de 2020

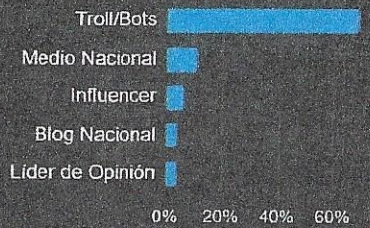
Análisis de comportamiento y valor de marca digital: Presidencia de la República

## ACTIVIDAD DE LA CONVERSACIÓN | 01 MAYO DE 2019 AL 25 MAYO DE 2020

Principales tendencias registradas durante el periodo, segmentadas en cuatro momentos clave de la conversación.

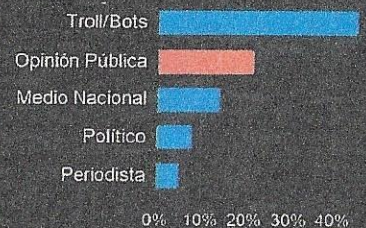


### M1 ANTES DE OVIDIO GUZMÁN



Tendencias: 54 / Stakeholders: 1,959

### M2 VIOLENCIA / LIBERACIÓN DE OVIDIO



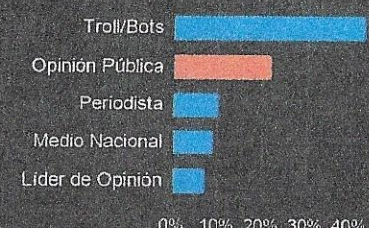
Tendencias: 75 / Stakeholders: 1,939

### M3 COYUNTURA FEMINISMO / EL CACAS



Tendencias: 87 / Stakeholders: 2,016

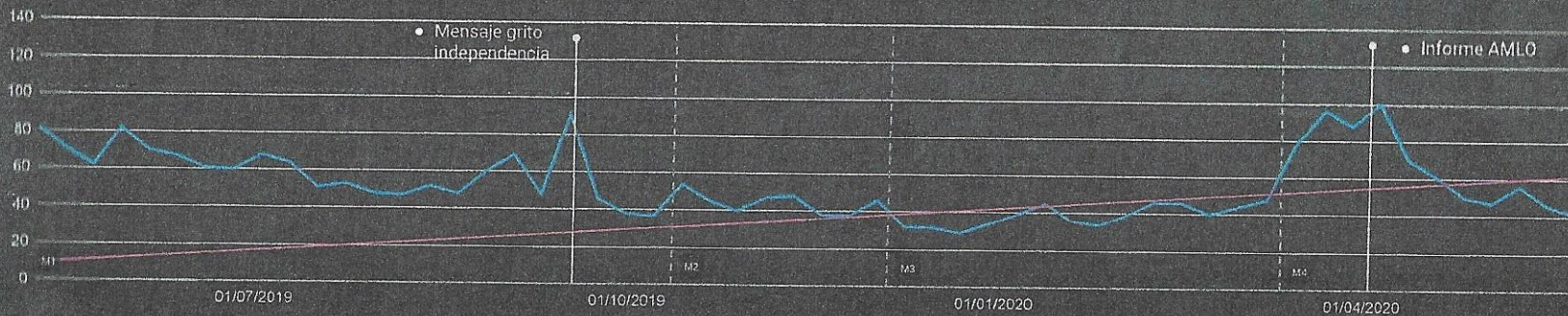
### M4 CRISIS CORONAVIRUS



Tendencias: 60 / Stakeholders: 1,774

## ACTIVIDAD DEMANDA DE INFORMACIÓN (GOOGLE) | 01 DE MAYO DE 2019 AL 25 MAYO DE 2020

La conversación negativa hacia el Presidente en Twitter se está trasladando a la opinión pública de la misma red social, así como en las búsquedas de Google y en otras como Facebook, Instagram, etc.



ANTES DE OVIDIO GUZMÁN <span style="float: right;">M1</span>	
amlo grito	+5K%
grito de independencia	+5K%
grito de independencia amlo	+5K%
primer informe de gobierno amlo	+5K%
amlo grito de independencia 2019	+5K%

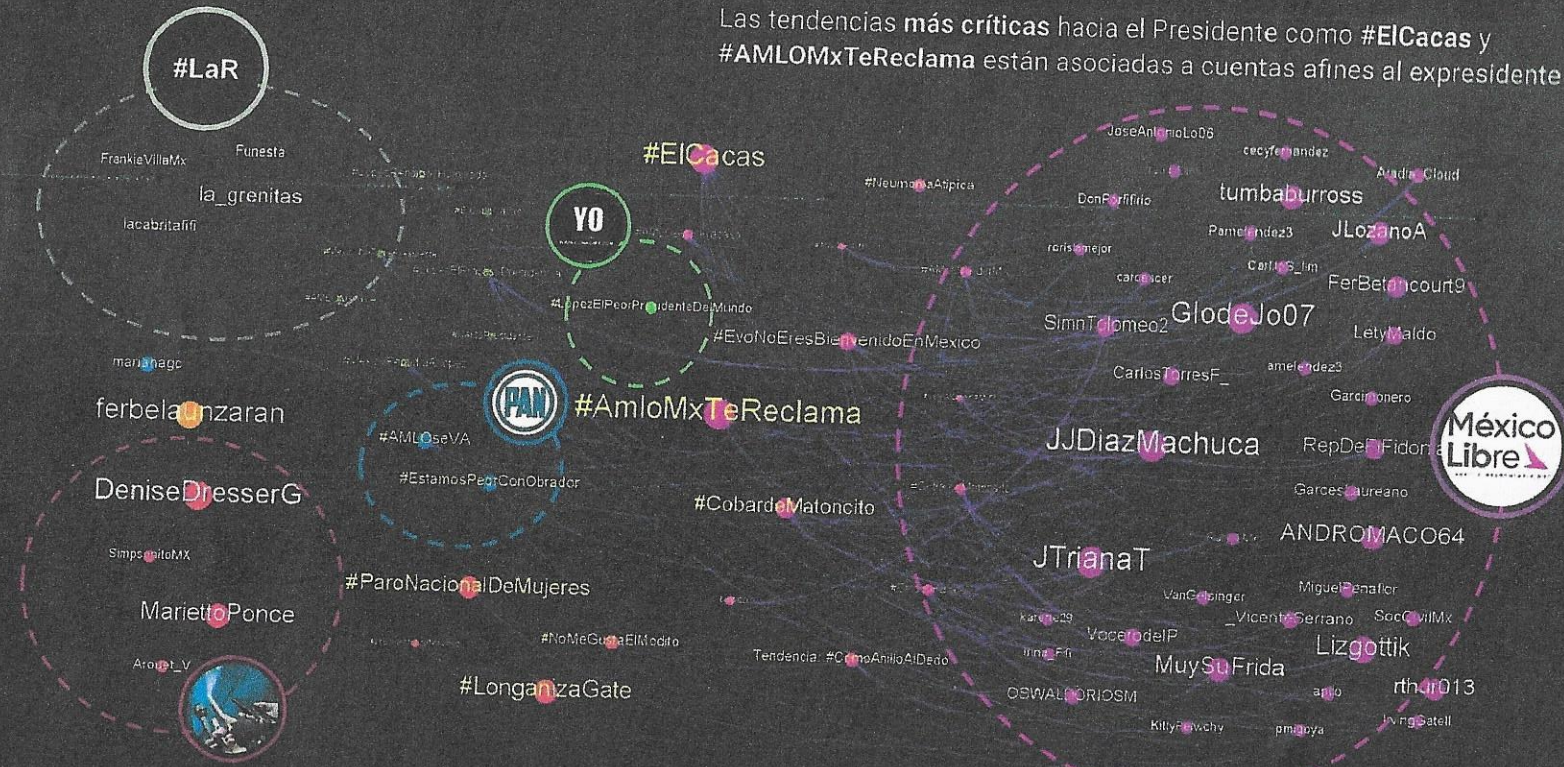
VIOLENCIA / LIBERACIÓN DE OVIDIO <span style="float: right;">M2</span>	
eva morales	+5K%
bolivia	+5K%
tebaron	+5K%
cumpleaños de amlo	+5K%
alex lora amlo	+5K%

COYUNTURA FEMINISMO / EL CACAS <span style="float: right;">M3</span>	
amlo coronavirus	+5K%
el cacas	+5K%
amlo el cacas	+5K%
amlo 2 de marzo	+5K%
amlo fuchi cacas	+5K%

CRISIS CORONAVIRUS <span style="float: right;">M4</span>	
lopez gatell	+5K%
cerveza amlo	+5K%
amlo cuarentena	+5K%
cerveza de amlo	+5K%
amlo mama del chapo	+5K%

# ANÁLISIS DE LOS STAKEHOLDERS | MAPA DE RELACIONES

Las tendencias más críticas hacia el Presidente como **#ElCacas** y **#AMLOMxTeReclama** están asociadas a cuentas afines al expresidente FCH.



## ANÁLISIS DE LOS STAKEHOLDERS | ESPECTRO

Principales redes de operación digital en contra del Presidente



- Los grupos de **México Libre** y **#LaR** son los que mantienen la **hegemonía** de la **conversación opositora** en **medios digitales**. Suelen trabajar de manera coordinada en el posicionamiento de tendencias. Comparten seguidores e interacciones en medios digitales.
- **#LaR**: Ecosistema de cuentas y usuarios críticos al Presidente que se identifican así mismos con los hashtags: **#RxM** **#LaR** **#TuxMexico** y **#MéxicoReflexivo**.
- **FRENAAA**: Movimiento encabezado por Pedro Luis Martín Bringas, cuenta con una baja influencia digital, pero que ha logrado posicionar algunas tendencias críticas hacia el Presidente.

## ANÁLISIS DE LOS STAKEHOLDERS | HALLAZGOS

Principales operadores de tendencias críticas hacia el Presidente

● México Libre   
 ● La R   
 ● Líder de Opinión   
 ● PAN   
 ● FRENAAA   
 ● Empresarios   
 ● Fuerzas Políticas

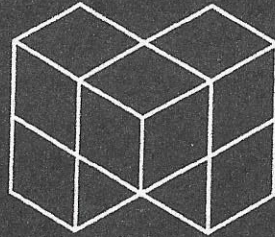
JJDiazMachuca	Funesta	me_duele_mexico	beltrandelrio	marianagc	OSWALDORIOSM	karene29
LetyMaldo	Dimopulos_	DeniseDresserG	PejefanOficial	Arouet_V	TlacaeelelRey	Misha_Mashallah
Lizgottik	econokafka	caroescer	PKSsoy	mmromanol	DonPorfirio	MissChic5
FrankieVillaMx	CarlosTorresF_	RahulkMx	Garcimonero	FerBetancourt9	Alma_Madero_B	LAURAZAPATAM
SimnTolomeo2	memobarba	rorislamejor	apilo	IacabritaFifi	alvaro_delgado	JoseAntonioLo06
ferbelaunzaran	ryodeDios	Trolmalpagado	Jose_R_YR	TuitEmil	jorgeberry	gorez1
rthur013	JTrianaT	VocerodelP	KittyPelwchy	Bebe_Presidente	CiroGomezL	palcra
RepDeFiFidonia	cecyfernandez	MiguelPenafior	Irina_Fifi	FelipeCalderon	HectorSisan	HomeroAE
ANDROMACO64	MexicanaTro	GianinoGian	IrvingGatell	VanGelsinger	GarcesLaureano	LuzMariaChavez1
Pamelendez3	MariettoPonce	EruDruida	luisantgarcia	SergioSarmiento	fvazquezrig	MElenaPerezJaen
Aradia_Cloud	tumbaburross	hdemauleon	la_grenitas	ChiquisPower	Alevarez_04	O_Diosa78
GlodeJo07	pmigoya	SocCivillMx	jjsolisher	Navegaciones	CarlosLoret	CarlosChaviraTV
CarlitoS_lim	porkestendencia	ChairoMexicano	alex_dm71	JRuizS5	GMonroyEnergy	rolandpaz
MuySuFrida	gamiz_rios	ross_marz	MMONDIS	Fifirulais3030	RicardoAlemanMx	Jorge_Mex_
JLozanoA	colette_fantin	ChumelTorres	lopezdoriga	ReinaFifi	RubenRuben2020	Asmodaeus666

 [metricsr.com](https://metricsr.com)

**ANÁLISIS DEL VALOR DE MARCA**  
CÓMO LOS MOMENTOS  
ESTÁN IMPACTANDO EN EL  
VALOR DE LA MARCA

 metrics  XPECTUS





metrics

metricser.com



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers