Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

“Средняя общеобразовательная школа №6 г. Лениногорска” муниципального образования “Лениногорский муниципальный район” Республики Татарстан

**Программа элективного курса «Русский язык и культура речи» для учащихся 10-11 классов**

Составитель: Шигапова И.В.,

учитель русского языка и литературы

высшей квалификационной категории

Лениногорск, 2015

**Пояснительная записка**

Данный элективный курс предназначен для учащихся 10-11 классов и рассчитан на 17 часов.Национальный язык отражает определенное языковое единство народа. Прежде всего, языковое единство предполагает территориальное объединение. В последнее время состояние современного русского языка вызывает беспокойство у филологов, так как происходит расшатывание традиционных литературных норм, стилистическое снижение устной и письменной речи, вульгаризация бытовой сферы общения. Снижение уровня речевой культуры разных слоев общества, в том числе и интеллигенции, настолько очевидно и масштабно, что назревала необходимость возрождения непрерывной языковой подготовки на всех ступенях образования.*Языковое образование* – залог овладения культурой. Согласно университетскому уставу времени М.В. Ломоносова студент должен был сначала окончить курс словесных наук и лишь потом учиться по избранной специальности. Язык – кладезь педагогики, творец души ребенка, база для духовно-нравственных, умственных и гражданских качеств личности.

**Цели элективного курса:**

- формировать языковую и коммуникативную компетенцию;

- научить учащихся говорить правильно с соблюдением языковых норм;

-научить различным приемам использования теоретических навыков в практической деятельности при подготовке к сдаче ЕГЭ по русскому языку.

-углубить и расширить основные понятия культуры речи, норм речи;

**Программа направлена на достижение следующих задач:**

-освоить культуру письменной и устной речи;

-расширить и углубить знания о языковых нормах;

-научить старшеклассников понимать специфику официально-делового стиля;

-привить учащимся потребность в грамотном выражении своих мыслей , воспитать языковую грамотность.

**В результате изучения курса учащиеся должны :**

-уметь владеть языковыми нормами;

-уметь владеть навыками правки текстов с учетом языковых норм;

-уметь использовать навыки при выполнении заданий ЕГЭ по русскому языку;

-уметь понимать особенности построения текстов официально-делового стиля.

**Учебно-тематический план:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название тем курса | Кол-во часов |
| 1 | Общие сведения о языке | 1 |
| 2 | Нормы современного русского литературного языка Фонетические нормы | 1 |
| 3 | Виды речевых ошибок в русском языке | 1 |
| 4 | Лексика и фразеология современного русского языка | 1 |
| 5 | Синтаксические нормы | 1 |
| 6 | Морфологические нормы | 1 |
| 7 | Нормы построения предложений с деепричастным и причастным оборотом | 1 |
| 8 | Выполнение контрольной работы по теме | 1 |
| 9 | Разновидности речи | 1 |
| 10 | Речь в межличностном общении. Речевая ситуация | 1 |
| 11 | Речевое воздействие как наука | 1 |
| 12 | Речевой этикет | 1 |
| 13 | Основы делового общения | 1 |
| 14 | Особенности официально-делового стиля | 1 |
| 15 | Разновидности служебных документов | 1 |
| 16 | Публичное выступление. Речевой этикет и его роль в деловом общении. | 1 |
| 17 | Итоговое тестирование по теме «Русский язык и культура речи» | 1 |

**Тема I. Общие сведения о русском языке.**

**Русский национальный язык. Литературная форма русского языка**

Если перечислить ***функции языка*** – не просто с лингвистических, а и с образовательных позиций, то ими будут:

- познавательная (язык как средство познания, орудие мышления);

- аккумулятивная (язык как хранитель национальной культуры);

- коммуникативная (язык как орудие общения, выразитель отношений, эмоций, воздействия);

- личностно-образующая (язык как инструмент развития и воспитания).

Знание языка, его законов позволяет воздействовать на других людей, использовать слово как орудие. Русский язык, как и всякий язык – это, прежде всего, средство общения.

М.В. Ломоносов в предисловии к «Российской грамматике» (первое издание – 1755 г.) особо выделил именно это предназначение языка. Ломоносов отмечал, что человеческое общество без языка «подобно несобранной машине», части которой «лежали бы врозь и в бездействии». Если бы каждый член человеческого рода не мог изъяснить своих понятий другому, то сама жизнь людей была бы бесполезной, «едва ли не хуже жизни диких зверей, рассыпанных по лесам и пустыням». Знание языка предполагает, следовательно, «определенную общность языкового выражения или общность языковой нормы» [Русский 2000:324]. Следовательно, в период становления и развития общего национального языка возникает и развивается понятие общего литературного языка и понятие языковой нормы.

Каждый общенациональный язык выбирает свою ***образцовую форму*** существования. Чем же она характеризуется?

Литературному языку присущи:

- развитая письменность;

- общепринятая норма, то есть правила употребления всех языковых элементов;

- стилевая дифференциация языкового выражения, то есть наиболее типичное и целесообразное языковое выражение, обусловленное ситуацией и содержанием речи (публицистическое выступление, деловая, официальная или непринужденная речь, художественное произведение);

- взаимодействие и взаимосвязь двух видов существования литературного языка – книжного и разговорного как в письменной, так и в устной формах (статья и лекция, научная дискуссия и диалог встретившихся друзей и т.д.).

Наиболее существенной чертой литературного языка является его ***общепринятость*** и потому ***общепонятность.*** Развитие литературного языка определяется развитием культуры народа.

***Формирование современного русского литературного языка.*** Русский язык как всякий национальный язык сложился исторически. Его история охватывает века. Русский язык восходит к индоевропейскому праязыку. До VII в. Древнерусский язык – предшественник современных русского, украинского и белорусского языков – был языком древнерусской народности, языком Киевской Руси. В XIV в. Намечается деление восточнославянской группы наречий на три самостоятельных языка (русский, украинский и белорусский), следовательно, начинается история русского языка. Вокруг Москвы сплачивались феодальные княжества, формировалось Российское государство, а вместе с ним формировалась русская нация и русский национальный язык.

Самый ранний период древнерусского литературного языка (вв.) определен историей Киевской Руси и её культурой. Чем же отмечено это время в истории древнерусского литературного языка?

В XI-XIIвв. складывается художественная, публицистическая и повествовательно-историческая литература. Предшествующий период (с VIII в.) создал для этого необходимые условия, когда славянские просветители – братья Кирилл (около 827-869 гг.) и Мефодий (около 815-885 гг.) составили первую славянскую азбуку.

Древнерусский литературный язык развивался на основе разговорного языка благодаря существованию двух мощных источников – древнерусской устной поэзии, превращавшей разговорный язык в обработанный поэтический язык («Слово о полку Игореве»), старославянского языка, пришедшего на Киевскую Русь вместе с церковной литературой. Старославянский язык обогащал формирующийся древнерусский язык. Происходил взаимодействие двух славянских языков (древнерусского и старославянского).

С XIV в., когда выделяется великорусская народность и начинается собственной история русского языка, литературный язык развивается уже на основе московского койне, продолжая традиции того языка, который сложился в пору Киевской Руси. В московский период происходит явное сближение литературного языка с разговорной речью, что наиболее полно проявляется в деловых текстах. Это сближение усиливается в XVII в. В литературном языке того времени наблюдается, с одной стороны, значительная ***пестрота*** (используются народно-разговорные, книжно-архаические и заимствованные из других языков элементы), а с другой – стремление к упорядочению этой языковой пестроты, то есть к языковой ***нормализации.***

Одним из первых реформаторов русского языка следует назвать ***Антиоха Дмитриевича Кантемира*** (1708-1768 гг.). Князь Антиох Дмитриевич Кантемир – один из наиболее видных просветителей начала XVIIIв., он автор эпиграмм, басен, поэтических творений (сатира, поэма «Петрида»). Художественная и творческая деятельность А.Д. Кантемира содействовала упорядочению словоупотребления, обогащению литературного языка словами и выраженияминародно-разговорной речи. Кантемир говорил о необходимости освободить русский язык от ненужных слов иноязычного происхождения и от архаичных элементов славянизированной письменности.

Василий Кириллович Тредиаковский (1703-1768 гг.) – автор большого количества работ по филологии, литературе, истории. Он пытался решить кардинальную проблему своего времени: нормирование литературного языка (речь «О чистоте российского языка», произнесенная 14 марта 1735 г.). Тредиаковский отрекается от церковно-книжных выражений, он стремится заложить основы литературного языка на базе народной речи.

Многое для упорядочения русского языка сделал М.В. Ломоносов. В произведениях Ломоносова преодолевается архаичность речевых средств литературной традиции, закладываются основы нормированной литературной речи. Ломоносов разработал ***теорию о трех стилях*** (высоком, среднем и низком), он ограничил использование старославянизмов, которые уже в то время были непонятными и усложняли, утяжеляли речь, особенно язык официальной, деловой литературы.

М.В. Ломоносов сыграл значительную роль в выработке **русской** терминологии. Как ученый он вынужден был создавать научную и техническую терминологию. Ему принадлежат слова, не утратившие свою значимость в настоящее время:

***Атмосфера, возгорание, градус, материя, электричество, термометр*** и др.

Своими многочисленными научными трудами он способствует формированию научного языка.

В развитии литературного языка XVII – начала XIXвв. возрастает и становится определяющей роль индивидуально-авторских стилей. Наибольшее влияние на процесс развития русского литературного языка этого периода оказала творчество Г.Р. Державина, А.Н. Радищева, И.А. Крылова, Н.М. Карамзина.

Для произведений этих писателей характерна ориентация на живое речевое употребление. Употребление народно-разговорных элементов сочеталось со стилистически целенаправленным использованием книжно-славянских слов и оборотов речи. Усовершенствовался синтаксис литературного языка. Большую роль в нормализации русского литературного языка конца XVIII – начала XIX в. сыграл толковый словарь русского языка – «Словарь Академии Российской» (части 1-6, 1789-1794 гг.).

Писатели XIX в. Сделали значительный шаг вперед в сближении литературного языка. Это творчество А.А. Бестужева, И.А. Крылова, А.С. Грибоедова. Эти писатели показали, какими неисчерпаемыми возможностями обладает живая народная речь, насколько самобытен, оригинален, богат язык фольклора.

Система трех языковых стилей литературного языка с последней четверти XVIIIв. Трансформировалась в ***систему функционально-речевых стилей.*** Жанр и стиль произведения литературы уже не определялись твердой прикрепленностью лексемы, оборота речи, грамматической нормы и конструкции, как того требовало учение о трех стилях.

В творчестве Пушкина завершается формирование национального русского литературного языка. В языке его произведений впервые пришли в равновесие основные стихии русской письменности и устной речи. С Пушкина начинается эпоха нового русского литературного языка. В его творчестве были выработаны и закреплены единые общенациональные нормы, которые связывали в единое структурное целое как книжно-письменную, так и устно-разговорную разновидности русского литературного языка.

В языке Пушкина заключается источник последующего развития всех стилей языка, формировавшихся далее под его воздействием в языке М.Ю. Лермонтова, Н.В. Гоголя, Н.А. Некрасова, И.С. Тургенева, Л.Н. Толстого, Ф.М. Достоевского, А.П.Чехова, И.А.Бунина, А.А. Блока, А.А. Ахматовой, и др. С Пушкина в русском литературном языке окончательно установилась, а затем и совершенствовалась система функционально-речевых стилей, существующая с небольшими изменениями и ныне.

Во второй половине XIX в. Отмечается значительное развитие публицистического стиля. Этот процесс определяется подъемом общественного движения. Возрастает роль публицистика как социальной личности, влияющей на формирование общественного сознания, а иногда и определяющей его.

Публицистический стиль начинает оказывать влияние на развитие художественной литературы. Многие писатели одновременно работают в жанрах художественной литературы и в жанрах публицистики (М.Е. Салтыков-Щедрин, Ф.М. Достоевский, Г.И. Успенский и др.). В литературном языке появляется научно-философская, общественно-политическая терминология.

Наряду с эти литературный язык второй половины XIX в. Активно вбирает в себя разнообразную лексику и фразеологию из территориальных диалектов, городского просторечия и социально-профессиональных жаргонов.

На протяжении всего XIX в. идет процесс обработки общенародного языка с целью создания единых грамматических, лексических, орфографических, орфоэпических норм. Эти нормы теоретически обосновываются в трудах Востокова, Буслаева, Потебни, Фортунова, Шахматова.

Богатство и разнообразие словарного состава русского языка находит отражение ***в словарях.*** Известные филологи того времени (И.И. Давыдов, А.Х. Востоков, И.И. Срезневский, Я.К. Грот и др.) публикуют статьи, в которых определяют принципы лексикографического описания слов, принципы сбора лексики с учетом целей и задач словаря. Таким образом, впервые разрабатываются вопросы теории лексикографии.

Крупным событием было издание в 1863-1866 гг. четырехтомного ***«Толкового словаря живого великорусского языка»*** В.И. Даля. Даль не просто описал (в словаре свыше 200 тыс. слов), а указал, где то или иное слово бытует, как оно произносится, что означает, в каких пословицах, поговорках встречается, какие производные имеет. Словарю дали высокую оценки современники. Даль получил Ломоносовскую премию Российской императорской Академии наук в 1863 г. и звание почетного академика.

***Русский язык советского периода.*** Октябрьская революция 1917 г. приводит к ломке всего старого, происходят коренные преобразования в государственном, политическом, экономическом устройстве страны. Этим обусловлены два процесса в русском языке.

С одной стороны. Многие слова стали не нужными, ушли в пассив. Например: ***губернатор, волость, гимназия, лицей, купец, фабрикант, помещик*** и др. С другой стороны, появление новых органов власти, создание новых общественных организаций, изменения в экономике, культуре – всё это сопровождается рождением новых слов: ***губком, райком, исполком, большевик, пионер, совхоз, нэпман, милиция, агитбригада, агропром, буденовец*** и др.

Отличительная черта русского языка этого периода – это наводнение казенными сокращениями слов и словосочетаний:

***ЦК, ВКП(б), ВОХР (внутренняя охрана), гороно, Совнаркрм, пертком, НКВД, КГБ, РСДРП, ШКРАБ (школьный работник) и др.***

Для русского языка советского периода характерна ***интерференция*** (взаимодействие) ***противопоставленного,*** то есть поляризация явлений по параметрам: у нас (идеологически близкое, нравственное, партийное, идейное); у них (идеологически чуждое, безнравственное, антипартийное, безыдейное). В результате чего в русском языке постепенно складывались две лексические системы: одна для наименования явлений капитализма, другая – социализма. В научных трудах, словарях, в публицистике четко просматривается это разграничение:

***Разведчики – шпионы;***

***Воины – оккупанты;***

***Партизаны – террористы.***

У них – ***капитализм, конкуренция, милитаризм, бизнес, коррупция, мафия, рэкет, апартеид, дискриминация, наркомания, эксплуатация.***

У нас – ***социализм, демократия, интернационал, братство, дружба, мир, свободный труд.***

Лингвистические словари того времени последовательно отражали интерференцию противопоставленного, социальную окрашенность слов. Даже были выработаны способы и средства подачи идеологизированных слов в словарях современного русского языка. Так, определение значения начинается или сопровождается пометой: ***в кап. Странах, в странах Запада.***

Например:

***Богема – собир. В бурж. Об-ве: интеллигенция, не имеющая устойчивого материального обеспечения и постоянного места жительства (преимущественно актеры, музыканты, художники и пр.).***

В других случаях социально идеологическая оценка включалась в словарное определение:

***Реформизм – враждебное марксизму течение в рабочем движении, отвергающее революционную классовую борьбу.***

В годы советской власти одним из принципов номинаций становится переименование денотата (денотат – от лат.Denotare– отмечать, обозначать предмет или явление окружающей нас действительности, с которыми соотносится данная языковая единица), что создавало ощущение позитивных перемен. Об Обновлении жизни страны должны были свидетельствовать замены старых названий. Это касалось:

1. Административно-территориального деления страны (вместо ***губерний – республики, вместо уездов – области, вместо волостей – районы);***
2. Государственных учреждений ***(совнарком, совнархоз);***
3. Самой партии ***(РСДРП (б) – российская социал-демократическая партия большевиков, КПСС – коммунистическая партия Советского Союза);***
4. Воинских знаний (вместо ***солдат – красногвардеец, вместо офицер – командир, комполка, комвзвода, вместо полицейский – милиционер)***;
5. Городов (***Петербург – Петроград – Ленинград, Царицын – Сталинград – Волгоград, Самара – Куйбышев, Нижний Новгород – Горький)***;
6. Улиц – в большинстве городов разнообразные названия центральных улиц получают одни и те же названия: ***Ленина, Энгельса, Маркса, Октября.***

Переименование становится отличительной чертой советского образа жизни.

***Русский язык конца XX века.*** Русский язык конца XX века характеризуется стремлением к обновлению словарного состава, поскольку «словарный состав языка является наиболее открытой саморазвивающейся системой» [Современный 2001: 13]. Новая лексика отражает все сферы жизни общества:

***-*** политику, государственное устройство, идеологию (***госструктура, инаугурация, десоветизация, авторитаризм)***;

***-*** экономику (***бартер, бизнес-центр, инвалюта, конвертация, ваучер);***

- медицину (***иглорефлексотерапия, имуннодефицит, антиспидовый);***

- религию (***исламизация, йоговизм, карма, чакра);***

- науку, технику ***(файл, директория, диск, дискета, интерактивный, Интернет, картридж, видеокассета);***

- быт (***йогурт, киви, гамбургер, кейс).***

Возвращены к жизни многие слова, которые находились в пассиве:

***Гимназия, лицей, гувернантка, корпорация, департамент, муниципалитет, дворянское собрание, наемный рабочий, владыка, литургия, причастие и др.***

Обогащение словаря русского языка происходи и в результате появления новых значений и старых слов.

Процессу пополнения словаря противостоит процесс выбывания слов из словарного состава русского языка. Уже в первые годы перестройки уходят в пассив слова, характеризующие советскую действительность:

***Обком, горком, райком, комсомол, соцсоревнование, отоварить и др.***

Отличительна черта современного состояния лексики русского языка – переориентировка слов из характеризующих социальные явления капиталистического строя в наименования явлений российской действительности последних десятилетий. Происходит разрушение двух лексических систем, отражавших полярность капиталистической и социалистической действительности.

Так, например, слово менеджер было впервые зафиксировано в «Словаре новых слов и знаний» (1984 г.). Оно толковалось как «наемный управляющий современным промышленным, торговым и т.д. капиталистическим предприятием». В настоящее время слово менеджер приобрело социально нейтральное знание «специалист по вопросам организации управления (в производстве и других областях)».

В настоящее время в связи со значительными изменениями условий функционирования языка становится актуальной проблема языка как средства общения, языка в его реализации, проблема речи.

Особенности, характеризующие функционирование современного русского языка в конце XX в.:

- возрос состав участников массовой коммуникации (по возрасту, образованию, служебному положению, политическим, религиозным и общественным взглядам, по партийной и другой ориентации);

- исчезла официальная цензура, поэтому речь людей стала более открытой, доверительной, непринужденной;

- преобладает речь спонтанная, самопроизвольная, заранее не подготовленная;

- разнообразие ситуаций общения приводит к изменению характера общения. Оно освобождается от жесткой официальности, становится рискованнее.

Новые условия функционирования языка, появление большого количества неподготовленных публичных выступлений приводят не только к демократизации речи, но и к резкому снижению её культуры.

Это проявляется в нарушении орфографических, грамматических норм русского языка. Особенно много нареканий вызывает речь депутатов, работников телевидения, радио.

***Проблема демократизации*** русского литературного языка приобрела особую остроту в XIXв. Ее блестяще разрешил А.С. Пушкин. На рубеже XXи XXI вв. демократизация языка достигла таких размеров, что правильнее назвать этот процесс ***вульгаризацией***.

На страницы периодической литературы, в речь образовательных людей хлынули жаргонизмы, просторечные элементы и другие внелитературные средства:

***Бабки, штука, кусок, стольник, чирик, лимон, зеленые, баксы, кайф, балдеж, отстегивать, фанатеть (от фанаты) и др.*** Общеупотребительными даже в официальной речи стали слова: ***тусовка, тусоваться, разборка, беспредел.***

Не менее яркой чертой сегодняшнего языкового развития считается засорение речи заимствованиями. В научной, публицистической литературе современный русский язык называют интерруским языком, германо-романо-русским, англо-русским сленгом, а то кратко – русангл. «Иностранизация» русского языка вызывает обеспокоенность (***спонсор, шоу, паблисити, дисплей, сэндвич, хит).*** Порог допустимости иностранных слов явно завышен. Русский язык на протяжении своей истории обогащался не только за счет внутренних ресурсов, но и за счет других языков. Однако необходимо разумное использование заимствований, так как заимствования без меры засоряют речь.

***Русский язык в современном мире.*** Русский язык – это национальный язык русского народа, государственный язык Российской Федерации. Он используется как средство межнационального общения в самой России и в ближайшем зарубежье. Он всходит наряду с английским, французским, испанским, китайским в число официальных международных языков.

За свою многовековую историю русский язык никогда не испытывал таких значительных преобразований, как в XX столетии. Это связано с коренными политическими, экономическими и культурными изменениями, которые происходили в государстве.

Россия пережила два крупных потрясения: революция 1917 г. и перестройка 90-х гг. В результате революции было создано мощное тоталитарное государство СССР со всеми характерными для него атрибутами.

Перестройка привела к распаду СССР, восстановлению Р.Ф. как самостоятельного государства, демократизации общества, утверждению гласности, открытости межгосударственных связей.

После Второй мировой войны русский язык стали воспринимать как язык великой державы, как один из самых информативных языков (60-70 % мировой информации публикуется на английском и русском языках).

Советское государство много сделало для усиления роли русского языка как одного из языков мирового значения.

Во всех республиках СССР было много школ, в которых преподавание велось на русском языке. В результате с каждым годом увеличивалось число лиц нерусской национальности, считающий русский вторым родным языком.

Огромная тяга к изучению русского языка во всем мире способствовала созданию в 1967 г. в Париже международной ассоциацией преподавателей русского языка и литературы (МАПРЯЛ). Первым президентом ассоциации был академик В.В. Виноградов. Задача МАПРЯЛ – объединить преподавателей русского языка за рубежом, оказывать им методическую помощь, содействовать созданию учебников, словарей. С 1967 г. начинает выходить журнал «Русский язык за рубежом». В 1973 г. открывается Институт русского языка имени А.С. Пушкина. Это учебный и научно-исследовательский центр. В нем разрабатываются новейшие методы преподавания русского языка иностранцам, создаются учебники, словари, пособия по русскому языку для иностранцев.

Во многие вузы страны, начиная с 60-х гг., стали приезжать иностранцы, чтобы приобрести ту или иную специальность и овладеть русским языком. Количество приезжающих с каждым годом увеличивалось.

После распада ССР произошла переоценка ценностей, это привело к снижению интереса к русскому языку в других странах. В бывших союзных республиках русский язык начинают называть «***имперским языком», «языком тоталитаризма», «языком оккупантов».***

Наличие языка-посредника не означает свертывание функции национальных языков. Достоинство народа заключается не в этнической самоизоляции, а в духовной раскованности, в совместном равноправном творчестве.

Русский язык продолжает вызывать интерес в современном мире. По свидетельству публикаций в российской прессе число граждан США, Франции, Испании, Швеции, Финляндии, Австрии, Кореи, говорящих на русском языке, в последнее время увеличилось в несколько раз.

**Тема 2. Нормы современного русского литературного языка.**

**Языковая норма** – это «правила использования речевых средств в определенный период развития литературного языка» (Введенская 2004:213). Существуют правила произношения, употребления, использования традиционно-сложившихся языковых средств. Норма обязательна как для устной, так и для письменной речи и охватывает все стороны языка.

Различают следующие типы норм:

- Нормы произношения – регулирует произношение отдельных звуков в пределах слова, формы слова, группы слов.

- Нормы ударения – регулируют выбор вариантов размещения ударного слога среди безударных в слове.

- Нормы словообразования – регулируют выбор морфем (приставок, суффиксов), их размещение и соединение в слове.

- Морфологические нормы – регулируют выбор вариантов грамматической формы слова (падежа, рода) и вариантов ее сцепления с другими.

- Синтаксические нормы – регулируют выбор вариантов построения предложений.

- Лексические нормы – регулируют выбор слова, его значения и употребления.

- Стилистические нормы – регулируют уместность, соответствие выбранного стиля общения ситуации общения.

- Орфографические и пунктуационные нормы – регулируют написание слов и предложений.

Языковые нормы – явление историческое, они постоянно изменяются. Ещё в первой половине двадцатого века все звуки «к», «г», «х» произносились твердо перед «и» - (тихый), (долгый). Теперь они смягчаются – (тихий), (долгий). Так, можно увидеть, как на протяжении достаточно небольшого промежутка времени меняются нормы языка.

Источники изменения норм литературного языка различны. Это разговорная речь, территориальные говоры, просторечие, жаргоны, другие языки. Изменению норм предшествует появление их вариантов, которые длительно и активно используются носителями языка. Варианты норм отражаются в словарях современного русского литературного языка. Примеры вариантов норм: твор**о**г (норма) и тв**о**рог (разг.), чашка чая (книж.) и чашка чаю (разг.).

Языковые нормы не выдумываются учеными. Они отражают закономерные процессы и явления, происходящие в языке, и поддерживаются речевой практикой. Нормы отражают самобытность языка, способствуют сохранению культурного наследия прошлого. Они защищают литературный язык от потока диалектной речи, жаргонов, просторечия. Это позволяет языку оставаться целостным и общепонятным.

**Нормы ударения.** Особенности и функции ударения изучает раздел языкознания, который называется **акцентологией** (лат. аccentus - ударение).

**Ударение в русском языке.**

1. Свободное – то есть, в отличие от некоторых других языков (польского, французского), оно может падать на любой слог в слове (компас, добыча, документ). Поэтому русское ударение еще называют разноместным.
2. Неподвижное (если в различных формах слова ударение падает на одну и ту же его часть (берегу, бережешь, бережете…) или подвижное (ударение закреплено за одной частью форм слова (стол – стола; прав, правы, - права). Большая часть слов русского языка имеет неподвижное ударение.

**Ударение в русском языке выполняет различные функции.**

**-** Определяет смысл,значение слова: хл**о**пок – хлоп**о**к, мук**а** – м**у**ка, гв**о**здики - гвозд**и**ки (смыслоразличительная функция).

- Указывает на грамматическую форму слова: р**у**ки – И.п., мн.ч.; рук**и** – Р.п., ед.ч.

Помогает различать значения слов и их формы: б**е**лок – Р.п., мн.ч. от «белка»; бел**о**к - название вещества (И.п., ед.ч.).

Разноместность и подвижность ударения нередко приводит к речевым ошибкам (нач**а**л, пон**я**л – от нач**а**ть, пон**я**ть).

Сложность в определении места ударения в слове возрастает, так как для некоторых слов существуют **варианты**, признанные нормами: **и**скристый и искр**и**стый, лос**о**сь и л**о**сось, твор**о**г и тв**о**рог, мышл**е**ние и м**ы**шление. В ряде случаев варианты отсутствуют: к**у**хонный, инструм**е**нт, ход**а**тайство.

Целый ряд вариантов ударений связан с профессиональной сферой употребления. Есть слова, специфическое ударение которых воспринимается как норма только в узкопрофессиональной среде (например, искра - техн., эпилепсия – мед.). Для уточнения места ударения в слове необходимо обращаться к специальным словарям и справочникам.

**Орфоэпические нормы.** Нормы произношения изучает специальный раздел языкознания – орфоэпия (от греч. правильный +речь). Орфоэпией также называется и совокупность правил литературного произношения. Соблюдение норм произношения имеет большое значение, так как орфоэпические ошибки часто мешают воспринимать содержание речи.

**Основные правила литературного произношения.**

**Произношение гласных.**

В русской речи только ударные гласные произносятся четко. В безударном положении они утрачивают ясность и четкость звучания. Это называется законом редукции: например, произношение **а** и **о** в безударных слогах колеблется от [а] до [ы]: овраг молоко. Буквы **е** и **я** в предударном слоге обозначают звук, средний между [е] и [и]: перо, пятак, часы. Гласный **и** после твердого согласного, предлога или при слитном произношении слова с предыдущим словом произносится как [ы]нститут, из [ы]скры, смех [ы] горе (без паузы).

Отсутствие редукции гласных отражают не литературную норму, а диалектные особенности.

**Произношение согласных.**

Основные законы произношения согласных – оглушение и уподобление. В русской речи происходит обязательное оглушение звонких согласных в конце слова: хле[п], са[т], [любоф]. Согласный **г** в конце слова всегда переходит в **к**: лё[к], поро[к]. Произношение в этом случае звука [х] недопустимо как диалектное. Исключение составляет слово «Бог». **Г** произносится как [х] в сочетаниях гк и гч (легкий, облегчить). В сочетаниях звонкого и глухого согласных первый из них уподобляется второму: [ф] сад, [з] горы.

Сочетание чн в большинстве русских слов так и произносится [чн], однако есть ряд слов с иным произношением: женские отчества на –инча (Лукини[шн]а, Кузьмини[шн]а), а также отдельные слова: конечно, пере[шн]ица, праче[шн]ая, яи[шн]ица (а также в словах **девичник, нарочно, скучно, булочная, пустячный, скворечник**. (пишем **чн,** говорим [шн]).

Некоторые слова с сочетанием чн произносятся двояко, например: порядо[чн]ый - порядо[шн]ый. Иногда это зависит от смысла высказывания: серде[чн]ый удар - серде[шн]ый друг.

**Произношение заимствованных слов.**

Как правило, подчиняется нормам произношения русского языка за исключением некоторых случаев. Например, пишем е, читаем [э]: модель, стенд, кодекс.

**Морфологические нормы.** Особенности русскогоязыка таковы, что средства выражения грамматических значений (рода, падежа) нередко варьируются. При этом варианты могут различаться оттенками значений, стилистической окраской, сферой употребления, могут соответствовать норме литературного языка или нарушать ее. Так, в разговорной речи часто встречаются выражения: **килограмм помидор**, **апельсин** (вместо **помидоров, апельсинов**), **у ней, от ней** (вместо **у нее, от нее**), **нет местов** (вместо **нет мест**). Употребление таких форм считается нарушением морфолической нормы.

**Употребление форм единственного и множественного числа.**

**-** вещественные существительные (**сахар, масло, топливо, мрамор, соль**) употребляются, как правило, в форме единственного числа. Формы множественного числа (**масла, соли, топлива, мраморы**) характерны, в основном, для профессиональной речи, для обозначения видов, сортов веществ.

- образование форм множественного числа существительных: **и** (ы) или **а** (я).

Здесь нужно учесть следующие моменты:

- норма литературного языка отклоняет такие формы, как: **месяца, торта, фронта, офицера, инженера, договора, шофера.** Правильно: **месяцы, торты, фронты, офицеры, инженеры, договоры, шоферы.**

**-** существует ряд слов, в которых окончание –**а** полностью вытеснило окончание –**и** (-ы): **адреса, бега, берега, бока, века, вечера, глаза, голоса, дома, директора, колокола, шелка и т.д.;**

**-** допускаются обаокончания: **бухгалтеры(а), годы(а), инспекторы(а), секторы (а), цехи (а), тополи (а)** и т.д.в этом случае в деловом и научном стилях предпочтительнее окончание –**и** (-ы), а в разговорном –**а**(-я);

- иногда выбор окончания зависит от значения слова: **хлеб** (пища) – **хлебы, хлеб** (посевы) – **хлеба; провод** (электр.) – **провода и проводы** (в дорогу); **цвета и цветы; тона** (цвет) и **тоны** (звук).

**Род имен существительных.**

Ошибочно говорить: **железнодорожная рельса, большой мозоль, заказной бандероль** (**рельс** – м.р., **мозоль, бандероль** – ж.р.).

Часто возникают трудности при обозначении рода в словах, указывающих на профессию людей. Здесь нужно учитывать следующее:

- существуют названия профессий как мужского, так и женского рода, оба они нейтральны: **поэт – поэтесса, спортсмен – спортсменка, гувернер – гувернантка**;

- параллельные названия женского рода отсутствуют: **ректор, финансист, парламентер.** Отсутствуют параллельные названия мужского рода: **модистка, маникюрша, няня, повитуха, кружевница, швея;**

**-** можно образовать обе формы, но слова женского рода отличаются значением или окраской. Например: **докторша, профессорша** (= жена доктора, профессора). Слова: **кассирша, сторожиха, вахтерша, билетерша, врачиха** - квалифицируются как разговорные и просторечные.

Затруднения возникают в том случае, если речь идет о женщине, но нейтральная параллель женского рода отсутствует. Выход – указание на пол лица при помощи других средств.

Например: **врач пришла, молодая физик Яковлева.**

**Синтаксические нормы.**

1. **Я скучаю по кому или о ком?**

Правильно: **я скучаю по тебе, по нему, по ним, по нас, по вас.**

1. Употребление предлогов «в» и «на».

«В» - движение направлено внутрь чего-либо, «на» - движение направлено на поверхность чего-либо.

Однако часто выбор предлога определяется традицией. Так, согласно традиции, предлог **«в»** употребляется:

- с названиями различных населенных пунктов (например: **в России, в деревне Простоквашино**);

- с названиями переулков (**в Профессорском переулке**);

- с названиями горных областей, которые имеют форму множественного числа **(в Гималаях, в Альпах).**

Предлог **«на»** употребляется:

- с названиями островов и полуостровов (например, **на Камчатке**);

- с названиями улиц (**на улице Баумана**);

- с названиями областей гор, которые имеют форму единственного числа (**на Кавказе, на Памире**).

Синтаксические нормы также регулируют сочетаемость слов друг с другом. Например, ошибочными будут сочетания: **указать об ошибке, объяснить о задаче, уделить внимание на учебу** (правильно: **указать на ошибку, объяснить задачу, уделить внимание учебе**). Нарушение грамматических норм нередко связано с употреблением в речи предлогов, например, «благодаря» и «из-за». Предлог «благодаря» употребляется для указания причины, вызывающей желаемый результат, предлог «из-за» можно использовать в любом случае. Так, например, нельзя говорить: **он не пришел на работу благодаря болезни** (лучше из-за).

Предлоги «благодаря», «вопреки», «согласно», «навстречу» употребляются только с дательным падежом (чему?).

**Лексические нормы.** Эти нормы регламентируют правильное использование лексического многообразия русского языка. Это правила применения слов в речи.

Лексические нормы предписывают использовать слово «класть», а не «ложить», различать слова «представить» и «предоставить» и так далее. Нарушение норм русского языка приводит к искажению смысла высказывания, двусмысленности. Поэтому каждому необходимо представление о типичных ошибочных использованиях языковых средств.

**Виды речевых ошибок в русском языке.**

1. Использование слова **без учета его семантики** (значения).

Такие ошибки возникают вследствие невнимательности или плохого знания языка. **У куниц скоро появится наследство (потомство). Самолет заправили удобрениями. Декада Пушкина будет проходить пять дней (декада – от греч. десяток – должна проходить десять дней).**

1. Из-за неточного употребления слова может возникнуть **анахронизм** (нарушение хронологической точности при употреблении слов, связанных с определенной исторической эпохой).

Например: **В 18-м веке в Ленинграде было закрыто несколько типографий** ( в 18-м веке город носил название Петербург).

1. Нередко неправильное словоупотребление приводит к **логическим ошибкам**, таким как:

а) **алогизм** – сопоставление несопоставимых понятий. Например: **Клюв лесного рябчика по окраске не отличается от обыкновенного рябчика** (надо: от клюва).

б) **подмена понятия:**

Например: **Плохо, когда во всех кинотеатрах города демонстрируется одно и то же название фильма** (надо: один и тот же фильм).

в) **неоправданное расширение понятия:**

Например: **Передовая доярка Иванова заявила, что берется от каждого животного надаивать по 12 литров молока** (нужно было употребить не родовое название – **животное**, а видовое - **корова**).

г) **неоправданное сужение понятия:**

**Например: В любое время суток наша медицина готова прийти на помощь ребенку** (надо было использовать слово «людям», так как медицинской помощью пользуются не только дети).

д) **нечеткое разграничение конкретных и отвлеченных понятий:**

Например: **Нам рассказали о великом писателе и прочитали отрывки из его творчества** (правильно: отрывки из его произведений).

е) **несоответствие посылки и следствия**:

Например: **Быстрота размножения вредителей зависит от того, насколько упорно ведется с ними борьба** (получается, что чем упорнее борьба, тем быстрее размножение вредителей: очевидно, следует заменить слово «размножение» на слово «уничтожение»).

1. **Нарушение лексической сочетаемости.** Весьма распространенная ошибка.

Например: **одержать поражение, не смыкать взгляда, повысить кругозор.**

Нарушение лексической сочетаемости моет быть вызвано контаминацией (соединением) внешне похожих словосочетаний. Например: **С него взыскали материальный ущерб** (ущерб можно нанести, а взыскивают деньги).

1. **Речевая недостаточность** связана со случайным пропуском слов, необходимых для точного выражения мысли. Например: **Картины маслом помещают в рамы** (пропущено «написанные»); **он помогал родителям, хотя шел всего одиннадцатый год** (пропущено «ему»).
2. **Речевая избыточность** (иначе - многословие).

Например: **он не мог оставаться в стороне от семейных конфликтов, как муж женщины и отец детей.**

**а) плеоназм –** употребление в речи близких по смыслу и потому излишних слов. Например: **главная суть, ценные сокровища, бесполезно пропадает, темный мрак.** Часто плеоназмы появляются при соединении синонимов. Например: **долгий и продолжительный, мужественный и смелый.**

**б) тавтология –** повторное обозначение другими словами уже названного понятия. Например: **умножить во много раз, вновь возобновить, необычный феномен, впервые дебютировать.**

В художественных произведениях тавтология используется как средство создания комизма, например:

**Позвольте вам этого не позволить; коровка, прозванная божьей, безбожно истребляет картофельные посадки.**

1. **Повторение слов**. Также нередко бывают проявлением речевой избыточности и свидетельствует о неумении автора четко и лаконично сформулировать свою мысль. Например: **Всегда быть одетой хорошо и по моде можете быть и вы, если будете шить себе сами (правильно: шейте сам, и вы всегда будете одеты модно и красиво).**

Однако лексические повторы могут быть средством создания выразительности в тексте, выделяя важное понятие. Например: **Век живи, век учись; за добро добром и платят.**

**Тема 3. Лексика и фразеология современного русского языка**

**Лексика.** Минимальной единицей речи является слово. Слово имеет внешнюю форму и внутренне содержание. Внешняя форма слова – это его звуковая оболочка, звук или комплекс звуков, оформленных по законам данного языка. Внутренним содержанием слова является его лексическое значение, то есть соотнесенность слова с определенным понятием.

**Слово** – это комплекс звуков или один звук, обладающий определенным, закрепленным языковой практикой значением и функционирующий как некое самостоятельное целое (Современный 2001:191).

Слово может утрачивать свое значение и приобретать новое (например: **позор-зрелище** (древнее значение) и **бесчестие**(современное значение слова)).

Не все слова в русском языке соотносятся с определенными понятиями. Не имеют лексического значения междометия, служебные слова (предлоги, союзы, частицы), имена собственные.

Слово может быть **однозначным** (то есть иметь одно значение, например: **модельер, могущество, овация**) или **многозначным** (то есть иметь не одно, а несколько значений, например : **модель, золотой**). Новое значение слова – это результат его переносного употребления. Различают два основных вида переносного значения слова – **метафорический и метонимический перенос.**

В основе метафорического переноса лежит сходство предметов и явлений, например: **лапа** – конечность у животного и хвойная ветвь; **игла** – орудие труда, лист хвойного дерева, а так же образование на теле некоторых животных (например, рыб).

В основе метонимического переноса лежит смежность, взаимосвязь предметов и явлений, например: **золото** – вещество и изделия из него, **трамвай** – вид транспорта и едущие в нем люди, **голова** – часть тела и умный человек.

В результате переноса у слов образуется новое значение, которое закрепляется речевой практикой.

**Омонимы** (греч. одинаковый + имя) – это слова, имеющие одинаковую форму, но разное значение. Например: **ключ**(орудие) и **ключ**(источник воды); **такт**(ритмическая единица) и **такт**(чувство меры).

Слова-омонимы соотносятся с явлениями действительности независимо одно то другого, между ними не существует какой-либо ассоциативной связи, в отличии от значений многозначных слов.

От собственно омонимов (лексических омонимов) следует отличать омонимы фонетические, грамматические и графические, или так называемые **омофоны, омоформы и омографы.**

- **Омофоны** (фонетические омонимы) – это слова, имеющие одинаковую звуковую оболочку( одинаковое звучание), но разное написание. Например: **бал** и **балл**, **вести** и **везти**, **под** и **пот**, **в** **месте** и **вместе**, **не мой** и немой.

- **Омоформы** (грамматические омонимы) – это слова, которые совпадают в звучании и написании лишь в отдельных грамматических формах. Например: **три**(числительное) и **три**(повелительное наклонение от глагола «тереть») **течь**(существительное) и **течь**(инфинитив глагол).

- **Омографы** (графические омонимы) – это слова, которые пишутся одинаково, но имеют разное ударение. Например: **мука** и **мука**, **хлопок** и **хлопок**.

**Стилистически неоправданное употребление многозначных слов и слов, имеющих омонимы.** Нельзя допускать близкого соседства многозначных слов, так как их столкновение порождает неуместный комизм, неясность высказывания. Например: **Повышенный расход электроэнергии связан со значительными расходами. Мы должны работать без жалоб** (неясно, с чьей стороны не должно поступать жалоб – со стороны клиентов или самих работников).

В ряде случаев подобные ошибки делают высказывание абсурдным. Например: **Снимите череп и запишитесь к хирургу** (имеется в виду, что нужно сделать снимок черепа). **Мастерская заказы не принимает – заболела поясница** (то есть мастер, которая делает пояса).

**Паронимы** – это слова, похожие по звучанию, но не тождественные ни по звучанию, ни по значению. Например: **эскалатор – экскаватор, свершить- совершить, эффективный – эффектный, дипломант – дипломат, вдохнуть – вздохнуть, индиец – индеец.**

Паронимы могут различаться оттенками значений ( например: **будний** – не праздничный и **будничный** – повседневный); значением (**индиец** – **индеец**); сочетаемостью (**выплатить долг** – **оплатить расходы**; **одеть кого** – **надеть на что**) и т.д.

**Ошибки, вызванные смешением паронимов.** Причина возникновения таких ошибок – незнание особенностей лексики русского языка, значений слов.

Например: **Вы уже ходили вешаться?** (в смысле: взвешиваться). **Я проблудил два часа** (имеется в виду – проблуждал).

Смешение паронимов может привести к нарушению лексической сочетаемости.

Например: **красивая и практическая обувь** (обувь может быть только практичная); напрягая последние усилия (правильно было бы сказать – силы).

Иногда причиной ошибки может стать неразличение однокоренных слов, не являющихся паронимами.

Например: **улыбающийся – улыбчивый, рекомендованный – рекомендательный, прогрессирующий – прогрессивный**.

В таких случаях лучше уточнить значение слова и его сочетаемость по словарю.

Лексические синонимы – это слова, принадлежащие к одной и той же части речи, близкие или тождественные по значению и по-разному звучащие. Например: **родина – отечество – отчизна**.

Выделяются следующие группы синонимов:

1. Абсолютные синонимы – слова, совершенно одинаковые по значению. Например: **азбука – алфавит**, **самолет – аэроплан**.

2. Семантические синонимы – слова, различающиеся оттенками значения. Например: **бродить – ходить – шагать – шествовать** (действие одно и то же, но совершается по-разному).

3. Стилистические синонимы – обозначают одно и то же явление действительности, различаются по сфере употребления. Например: **лоб** (нейтр.) – **чело** (худож.-поэт.), **отменить** (нейтр.) – **аннулировать** (офиц.-дел.), **отрезать** (нейтр.) – **оттяпать** (разг.-прост.)

4. Семантико-стилистические синонимы – различаются по значению, и по сфере употребления. Например: **сердиться – беситься – серчать**.

В синонимические отношения вступают не все слова. Не имеют синонимов существительные с конкретным значением (такие, как **дверь, стол, окно** в свое прямом значение), имена собственные, числительные, местоимения.

**Стилистически неоправданное употребление синонимов.** Неудачный выбор и употребление синонимов часто становится причиной стилистических ошибок. Например: **необходимо оградить молоко от попадания пыли** (нужно: уберечь).

Нередко в результате неточного выбора синонимов нарушается лексическая сочетаемость. Например: **моряк вышел на прогулку в своем нарядном кителе** (о кителе лучше сказать «парадный»).

Нанизывание синонимов, возникающее, если говорящий затрудняется дать точное определение того или иного понятий, приводит к речевой избыточности. Например: **нарушение правил пользования газом приводит к беде, к несчастью, к драматическим последствиям и трагическим случаям.**

**Антонимы** (греч. против+имя). Лексические антонимы – это слова, противоположные по значению. Например: **друг – враг, горький – сладкий, любовь – ненависть, огорчаться – радоваться, наступать – обороняться.**

Не имеют антонимов слова с конкретными значениями, имена собственные, числительные, некоторые местоимения.

Особую группу образуют слова, у которых наблюдается **энантиосемия**, то есть совмещение противоположных значений в пределах одного слова. Например: **запустить** – начать (**запустить производство**) и развалить (**запустить учебу**); **прослушать** – слушать (**прослушать лекцию от начала и до конца**) и не слушать (**я был на лекции, но все прослушал**).

**Стилистически неоправданное употребление антонимов.** Неуместное употребление антонимов затрудняет восприятие фразы. Например: **ответ Иванова был лучшим из худших**.

Следует избегать сочетания названий взаимоисключающих признаков предмета. Например: **При наличии отсутствия необходимых материалов трудно наладить работу.**

В результате неоправданного употребления антонимов может возникнуть случайный каламбур. Например: **Старый портфель отца был еще** новый (здесь использованы слова «старый» и «новый» в разных, несоответствующих друг другу значениях).

Искажает смысл высказывания и неуместный **антифразис,** то есть употребление вместо нужного слова его антонима. Например: **Трудность нашего общения с местным населением состояла в знании языка** (следовательно сказать: в незнании). **Он неразговорчив, но и не болтлив** (вместо: не молчалив). Плохое знание лексики может привести к ошибкам в подборе антонимов. Например: **Молодые люди живут активно и целеустремленно, они не соглядатаи жизни, а участники** («соглядатай» значит «человек, тайно наблюдающий за кем-либо», здесь уместно было бы сказать – «созерцатели»).

**Исконно русская и заимствованная лексика**. В русском языке функционируют слова, различные по своему происхождению. С точки зрения происхождения в русском языке можно выделить два пласта лексики: **исконно русскую и заимствованную.**

К исконно русской лексики относятся наиболее древние по происхождению слов, которые, как правило, являются непроизводными. Это некоторые термины родства (**брат, дед, жена, дочь, сын**); названия животных (**волк, коза, гусь, кот, змея, сорока** и др**.**); названия растений (**горох, дуб, береза, рожь, пшеница**); продуктов питания (**вода, мясо, мука**); частей года, суток (**год, месяц, день**); орудий труда (**коса, игла, грабли, серп, молот, нож, копье, стрела**), а также абстрактная лексика (**горе, дело, добро, зло, мысль, счастье**).

Заимствование иноязычной лексики происходит в результате политических, экономических, культурных связей между народами и государствами. Заимствование слова наблюдалось на протяжении всей истории русского языка.

В русском языке есть слова, **заимствованные**:

1. из старославянского языка (XI-XIIIвв.). Это такие слова, как: **грех, господь, крест, надежда, одежда, нрав, ладья, вождь, пещера, единый, юг, юный, благодеяние, добродетель, злословие, суеверие, власть, бедствие, уста** и т.д.

2. из родственных (славянских языков):

- польского: **квартира, замша, кофта, карета, полковник, рисовать**;

- украинского: **борщ, бублик, детвора**;

3. из неродственных (неславянских) языков:

А) из греческого языка:

- слова из области религии: **ангел, демон, икона, лампада, монастырь** и др.

- научные термины: **грамматика, математика, история, философия** и др.

- бытовые термины: **баня, скамья, тетрадь, фонарь** и др.

- название растений и животных: **кедр, кипарис, свекла, крокодил** и др.

Б) из латинского языка:

- научные термины: **акцент, валентность, дефис, субъект, суффикс** идр.

- элементы слов: **-изм, -ист, контр(а)-, про-, аква-** и др.

В) из тюркских языков: **атаман, барабан, башмак, буран, войлок, казна, казначей, караул, товарищ, чулок, шалаш, базар, сарай, сарафан, тулуп, кабак, серьга, утюг, айда, алмаз, чемодан, чугун, карандаш, ярлык, саранча, кавардак, сундук** и др.

4. из скандинавских языков (шведского, норвежского): **сельдь, кнут, крюк, пуд, якорь**, имена **Олег, Игорь** и др.

5. из европейских языков (эпоха Петра I):

- немецкого: **броня, клеймо, князь, котел, картофель, лук, редька, никель** и др.

- голландского: **матрос, флаг, флот, штопать** (преим. морск. термины)

- английского: **баржа, мичман, шхуна, яхта, клуб, лидер, митинг,** и др.

- французского: **бюро, блуза, ботинок, браслет, вуаль, жилет, пальто** и др.

- итальянского: **ария, браво, новелла, пианино, сценарий, вилла, газета,** и др.

- испанского: **гитара, серенада, сигара, карамель, пастила, томат** и др.

- финского: **камбала, морж, норка, пельмени, пихта, семга, тундра** и др.

Заимствование может происходить устным путем (то есть через непосредственное общение) и письменными (через литературу, книги). Слово при этом может прийти в язык непосредственно или через язык-посредник (например, в русский язык слова многих европейских языков пришли через польский).

**Стилистически не оправданное употребление заимствованных слов.** Если употребление иноязычного слова не является необходимостью, то лучше его заменить соответствующим по смыслу русским синонимом. Например: **Выпас скота на горных лугах следует регламентировать** (лучше – «ограничить»).

Грубые лексические ошибки возникают при употреблении слов без учета их значения. Например:

В поисках лыж я всюду встречал аншлаг (слово «аншлаг» означает, что все билеты на представление проданы; следовало бы сказать «Я нигде не мог найти лыжи»). Подобные словоупотребления часто приводят к нарушению лексической сочетаемости. Например: **Я очень конспективно говорил** (конспективно можно что-либо записывать, говорят же кратко, лаконично).

С употреблением заимствованных слов может быть связана и речевая избыточность. В качестве примеров ошибок можно привести следующие словосочетания: **единый монолит, подробности и детали, ускорить и форсировать, внешний антураж.**

В зависимости от стилистической окрашенности слова русского языка можно подразделить на **стилистически нейтральные и стилистически окрашенные** - книжные и разговорные.

**Ошибки, связанные со смешением стилей.** Причиной этому является неоправданное употребление слов с различной стилистической окраской, поскольку слова, необходимые в одной речевой ситуации, бывают совершенно неуместны в другой. Например, неприемлемо сочетание книжных и разговорных слов в предложениях: **Руководство управления сразу же уцепилось за ценное предложение** (лучше сказать – заинтересовалось). **Чтобы вооружиться неопровержимыми фактам, милиционеры прихватили с собой фотокорреспондента** (здесь было бы уместно нейтральное слово «взяли»).

Изменения в жизни общества отражаются в языке и, прежде всего, в его словарном составе. Появление нового в жизни приводит к появлению новых слов, исчезновение явлений действительности влечет за собой исчезновение из языка слов, их обозначающих. В языке постоянно сосуществуют два пласта слов:  
 - слова, постоянно употребляющиеся (активный запас русской лексики);  
 - слова, не имеющие широкого употребления (пассивный запас).

К **пассивному словарному запасу** относятся слова устаревшие или устаревающие, а также слова, недавно появившиеся в языке и не ставшие еще общеупотребительными. Среди устаревших слов различаются **историзмы и архаизмы.**

Историзмы – это слова, которые вышли из употребления потому, что исчезли из жизни обозначаемые ими предметы или явления: названия одежды **(зипун, камзол, армяк, кафтан, кокошник),** названия денежных единиц **(алтын, грош)**, названия должностей, титулов **(боярин, князь, царь).**

Архаизмы – слова, обозначающие понятия, предметы, явления, существующие в настоящее время, но вытесненные из употребления другими словами, например: **ветрило - парус, заморский - иностранный, сей - этот, око - глаз.**

Устаревать может не только все слово, но и отдельное его значение (**живот** – «жизнь»), звуковая оболочка слова ( зер**ц**ало – зер**к**ало, па**ч**порт – па**с**порт, муз**ы**ка – м**у**зыка), отдельные части слова (друж**ество** – друж**ба**, рыб**арь** – рыб**ак**).

Словарный состав русского языка постоянно пополняется новыми словами. Новые слова (**неологизмы**) появляются, чтобы обозначить новые понятия, явления. Большинство неологизмов связано с развитием науки, техники, культуры (**космонавт, космодром, акваланг, прилуниться, луноход** и т.д.). Неологизмы могут приживаться в языке (**телепатия, ралли, юниор**), а могут со временем становится историзмами (например, неологизмы 20-х годов: **ревком, колхоз** и т.д.)

**Фразеология. Фразеологизм** – это речевой оборот, обладающий целостным значением. Целостное значение – это такое единое значение фразеологизма, которое не выводятся из составляющих его частей в отдельности, а создается именно их сочетанием. Например: **ни рыба ни мясо, смотреть сквозь пальцы, руки опускаются, все шишки посыпались** (на кого-либо).

По сфере употребления фразеологизмы русского языка могут быть разделены на три основные группы:  
1. Фразеологизмы, свойственные разговорной речи. Область их употребления – бытовое общение. Например: **задирать нос, кусать себе локти**, **и др.**2. Межстилевые (нейтральные) фразеологизмы – употребляются в разных стилях речи. Например: **во всяком случае, время от времени, от всей души и др.**3. Книжные фразеологизмы - свойственны, в основном, письменной речи и характерны для публицистического, официально-делового стилей. Например: **зондировать почву, авгиевы конюшни, нить Ариадны.   
 Ошибки, связанные с употреблением фразеологизмов.** К ошибке может привести незнание точного значения фразеологизма, особенностей его употребления, сочетаемости. К речевым ошибкам, вызванным неправильным употреблением фразеологизмов, относятся следующие:   
1. Немотивированное расширение состава фразеологизма в результате употребления уточняющих слов. Например:  
 **Главным гвоздем программы будут танцы. Будем надеяться, что он еще скажет свое большое слово в науке** (есть устойчивые сочетания: гвоздь программы, сказать свое слово).   
2. Неоправданные сокращение состава фразеологизма в результате пропуска его компонентов. Например:  
 **Успехи этого ученика желают лучшего** (правильно: оставляют желать).  
3. Искажение лексического состава фразеологизма. Например:  
 **Он еле убрал ноги** (правильно: унес ноги). **Он не упал духом** (правильно: пал духом).   
4. Изменение грамматических форм слов – компонентов устойчивых сочетаний, употребление которых закреплено традицией. Например:  
 **Дети заморили перед обедом червячков** (нужно: червячка). **Он погнался за длинными рублями** (нужно: за длинным рублем).  
5. Контаминация (соединение) различных фразеологизмов. Например:  
 **Язык не поднимается говорить неправду** (смешение фразеологизмов: «язык не поворачивается» и « рука не поднимается).

**Контрольная работа**Вариант №1

1. **Дать определение понятия «слово».**
2. **Перечислить функции языка.**
3. **Вставить пропущенные буквы:**оп…раться на полку, заж…гать спичку, выр…стить дерево, вск…чить на ноги, пл…вники рыб, вым…кнуть до нитки, реш…тка, поноше…ое платье, некоше…ые травы, станцио…ый работник.
4. **Исправить речевые ошибки, определит их тип:**  
   1. Когда читаешь поэзию, втречаешь неизвестные теперь слова: ланиты, длань, пламень, глас. 2. Их использовали писатели, создавая в художественной литературе колорит древности. 3. Мы узнаем об этой женщине, так непохожей на свои письма, нечто новое, что роднило ее с композитором; мы видим ее лицо, читающее его письмо, ее тонкую фигуру, идущую по прекрасному парку. 4. Балерина создает проникновенный образ Жизели – от радостной девушки, верящей в любовь, до трагической гибели героини.

Вариант №2

1. **Дать определение понятия «язык».**
2. **Перечислить признаки слова.**
3. **Вставить пропущенные буквы:**време…ые меры, стесне…ое дыхание, маринова…ые грибы, пч…лка, зач…т, трущ…ба, маж…рный, ш…фер, соловушк…, ц…ган, бе…жизненный, бе…характерный, во…создать, ра…копать, мес…ный, корыс…ный, воскрес…ный.
4. **Исправить речевые ошибки, определить их тип:**  
   1. Стоят наши дальневосточные березки в подвенечном саване. 2. Дождевальная установкауже пущена в работу; взметающиеся вверх рано утром струи не опускаются до позднего вечера, поливая луг с растущими на нем травами. 3. Многие сотни людей каждое утро направляются на фермы, чтобы делать обычное, самое будничное дело – производить молоко, выращивать скот и птицу. 4.Труженики фермы должны строго соблюдать график отела коров.

**РАЗДЕЛ II. РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Тема 1.Разновидности речи**

**Язык и речь.** Язык -естественно возникшая в человеческом обществе и развивающаяся система, способная выразить всю совокупность понятий и мыслей человека и предназначенная прежде всего для целей коммуникации. Язык – это условие развития и продукт человеческой культуры.

Речь – конкретное говорение, протекающее во времени и облекающееся в звуковую или письменную форму. Под речью принято понимать как сам процесс говорения, так и результат этого процесса, речевую деятельность, и речевые произведения, фиксируемые памятью или письмом.

Общая характеристика речи обычно даётся через противопоставление её языку. Речь и язык образуют в совокупности единый феномен языка. Речь есть воплощение, реализация языка, который обнаруживает себя только в речи и только через нее выполняет свое коммуникативное назначение. Если язык - это орудие (средство общения), то речь есть производимый этим орудием вид общения. Речь материальна, она воспринимается органами чувств, язык же (система знаков) включает в себя абстрактные аналогии единиц речи. Речь есть последовательность слов, она линейна, язык вносит в эту линейную последовательность иерархичные отношения, он имеет уровневую организацию. Речь стремится к слиянию слов в речевом потоке, язык сохраняет их отдельность. Речь отнесена к объектам действительности и может рассматриваться с точки зрения своей истинности или ложности, к языку истинная оценка неприемлема. Речь конкретна и неповторима, язык абстрактен и воспроизводим. Речь подвижна, язык стабилен, речь бесконечна, система языка ограничена определённым набором составляющих.

**Основными качествами культурной речи являются:**

***Точность речи.*** Характеризует речь со стороны её содержания, то есть характеризует то, насколько точно говорящий описывает данную ситуацию, насколько его описание соответствует действительности.

Различают точность предметную и понятийную. Предметная точность опирается на связь речи и действительности (сказал то, что есть на самом деле). Понятийная точность задаётся связью речи и мышления (сказал то, что и хотел сказать).

Основные условия, способствующие созданию точной речи:

- знание предмета речи (то есть того, о чём говорится);

- знание языка, на котором происходит общение;

- хорошие речевые навыки, вырабатываемые постоянной практикой общения.

***Логичность речи*.** Характеризует речь со стороны е структуры, организации, композиции. Общими условиями логичности речи является, прежде всего, владение логикой рассуждения, а также знание языка, коммуникативных возможностей языковых средств.

***Чистота речи.*** Чистой называется речь, свободная от чуждых литературному языку и нормам нравственности элементов, засоряющих речь. К ним относятся: диалектная и жаргонная лексика, грубые, бранные слова и выражения, слова-паразиты (это, ну, так сказать, как бы). Также засоряет речь, делая её непонятной, трудной для восприятия, излишнее употребление терминов, иностранных слов.

***Выразительность речи.*** Выразительность речи – это такая её особенность, которая помогает поддерживать интерес и внимание слушателя.

Условия, от которых зависит выразительность речи:

- самостоятельность мышления говорящего;

- интерес автора к тому, о чём он говорит, и к тем, для кого он говорит;

- хорошее знание языка, его выразительных возможностей;

- тренировка речевых навыков;

- сознательное стремление автора речи сделать свою речь выразительной.

***Богатство и разнообразие речи.*** Достигается за счёт использования в речевом общении разнообразных языковых средств.

***Уместность речи.*** Речь должна быть уместной, то есть соответствовать цели, условиям общения, составу и настроению слушателей.

***Классификация разновидностей речи.*** Основанием классификации разновидностей речи могут быть различные факторы, которые дают возможность выделять внешнюю и внутреннюю, устную и письменную формы существования речи, диалогическую и монологическую речь, функционально-смысловые типы речи.

Общение между людьми может происходить в разных формах: разговор, в котором собеседники задействованы непосредственно, общение носит ***устный*** характер; чтение различного рода книг, официальных бумаг и др., которые имеют ***письменную*** форму. В общении могут принимать участие разное количество людей, связанных разными же социальными, личностными отношениями. Участники коммуникации могут играть в ней активную или пассивную роль (***полилог, диалог и монолог)***. В зависимости от содержательно-смысловых и композиционно-структурных признаков текста выделяют такие типы речи, как ***описание, рассуждение, повествование.***

**Разновидности речи по форме выражения мысли.** Речь является не только способом выражения мысли, но и способом ее формирования. По наличию или отсутствию собеседников выделяют следующие формы речи: внутренняя речь и внешняя речь, а в свою очередь внешняя речь существует в двух формах: устной и письменной.

**Внутренняя речь** выделяется как самостоятельный специфический способ формирования и формулирования мысли. Внутренняя речь характеризуется тем, что процесс оформления мысли осуществляется без её выражения, устного или письменного. Определяющие её процессы могут осуществляться как средствами языка, так и средствами внутреннего, индивидуального кода, являющегося высшей формой абстракции вербального мышления.

Если человек намерен высказаться, он предварительно обдумывает свою речь. Обдумывание начинается с ориентировки в ситуации общения. Обдумывание речи почти всегда предшествует основным формам взаимодействия человека с другими людьми, играя роль «черновика» письменной речи (Л. С. Выготский). Без внутренней речи человеку не обойтись, без нее нельзя мечтать, надо научиться обдумывать свои высказывания, ведь «кто ясно мыслит, тот ясно излагает».

Проблема внутренней речи относится к числу наиболее сложных и все еще недостаточно изученных. Первоначально считали, что внутренняя речь по своей структуре подобна внешней, разница лишь в отсутствии звуковой реакции, так как это речь «про себя». Оказалось, что это далеко не так. Исследователи показали, что в процессе внутренней речи присутствуют движения языка и гортани. Исследования Н. И. Жинкина доказали, что внутренняя речь протекает со значительно большей скоростью, чем внешняя. Наряду со словами во внутренней речи могут быть использованы образы, то есть предмет речи может быть не назван, а представлен себе в виде его образа, часто в виде образа-схемы.

Развернутая **внешняя** речь существует в двух формах: **устной и письменной**. В свою очередь устная речь может быть разделена на диалогическую, монологическую, полилогическую речь.

Если речь предназначена другому человеку, которого видишь и слышишь, используется **устная** форма. Подлинная устная речь создается в момент говорения. Устная речь – это импровизация. Она создается на ходу, в процессе акта коммуникации, поэтому основным признаком устной речи является ее неподготовленность.

Устная речь рассчитана на смысловое восприятие собеседником произносимой речи, создаваемой в момент говорения, поэтому в зависимости от различных обстоятельств и речевого опыта говорящего устная речь может быть гладкой, плавной, более или менее прерывистой. Прерывистость выражается наличием непроизвольных пауз, повторением отдельных слов, слогов, звуков, «растягиванием» звука типа [э] и выражениями типа

***Как это сказать?..***

***Как бы…*** и т.д.

Если случаев прерывистости немного, и они отражают поиски говорящим нужного, оптимального для данной речевой ситуации средства выражения мысли, то их наличие не мешает воспринимать высказывание, а порой активизирует внимание слушателей. Но, с другой стороны, паузы, самоперебивы, срывы начатых конструкций могут отражать состояние говорящего, его волнение, несобранность, незнание того, о чем говорить.

Для устной речи характерны две особенности: избыточность и лаконизм. Избыточность – это прямые повторы слов, словосочетаний, предложений, чаще повторы мыслей, когда используются близкие по значению слова, соотносительные по содержанию конструкции. Лаконизм – это краткость, использование в целях передачи информации мимики, жестов, выразительных движений тела, интонации. Важнейший признак, влияющий на появление разновидностей устной речи, - характер коммуникации: официальная/неофициальная. Официальная коммуникация может быть личной и публичной. Неофициальная – только личной. Слушатели непринужденного рассказа – полноценные участники акта коммуникации, они могут перебивать говорящего, задавать ему вопросы, что не свойственно адресату публичного официального сообщения.

Публичная коммуникация делится на два подвида: массовая (радио, телевидение и т.д.) и коллективная (лекция, доклад, выступление на собрании и т.д.). Основное различие между ними состоит в том, что при массовой коммуникации отсутствует обратная связь между говорящим и слушающим. Это исключает для оратора возможность узнать (увидеть, услышать, почувствовать) реакцию слушателей и отреагировать на нее. Другая важная особенность массовой коммуникации - использование технических средств (радио, телевидение и т.п.).

Непринужденное неофициальное общение – основная часть жизни человека (дома, в разных бытовых ситуациях). Оно, как правило, осуществляется при помощи разговорного языка. Эта разновидность речевого общения характеризуется неподготовленностью и непосредственностью общения.

**Письменная речь** – это речь без непосредственного собеседника, ее мотив и замысел полностью определяются пишущим. И поэтому весь процесс контроля над письменным высказыванием остается в пределах деятельности пишущего, без коррекции со стороны читателя.

Вся информация, выражаемая в письменной речи, должна опираться на достаточно полное использование развернутых грамматических средств языка, так как она не имеет почти никаких внеязыковых дополнительных средств выражения. Она не предполагает ни знание адресатом ситуации общения, ни речевого контакта, не располагает средствами мимики, жестов, интонации.

**Монолог, диалог, полилог.** Монологическая, диалогическая и полилогическая речь различаются между собой с точки зрения структуры, лежащей в основе речевой ситуации. Различия в структуре и речевой ситуации определяются распределением ролей между участниками речевого акта.

**Монологический** текст – это устная или письменная речь одного лица. В основе речевого акта лежит одностороннее отношение: передача информации -> получение информации. Монологический текст представляет собой линейную цепочку предложений и существует в различных формах устных высказываний, таких, как речь оратора, лектора, выступления по радио, телевидению. Монологическая речь, имеющая адресата (публичная речь) характеризуется такими общими признаками, как наличие в ней обращений, местоимений и глаголов 2 лица, а также глаголов повелительного наклонения и других форм волеизъявления. Речевые типы монолога обусловлены присущими ему коммуникативными функциями (повествование, рассуждение, описание, оценка, исповедь, самохарактеристика). Монолог приближается к письменной речи, его характеризуют более сложные синтаксические конструкции.

**Диалогический** текст представляет собой чередование высказываний двух или нескольких участников речевого акта, каждый участник выступает в процессе речевого акта то в роли говорящего, то в роли слушающего. В основе диалога лежит двустороннее отношение

(стимул « реакция), допускающие различные координации.

**Диалог** – генетически исходная и наиболее развитая форма непосредственного общения. Специфика этого взаимодействия в коммуникативном плане заключается в том, что в его основе лежит диалогическое единство: выражение мыслей и их восприятие, реакция на них. Диалог состоит из взаимосвязанных реплик собеседников. Процесс двустороннего общения происходит в конкретной ситуации, в которой каждый из участников общения попеременно выполняет роль говорящего (слушающего). Результатом приема информации и ее передачи являются сочетания реплик, которые комбинируются в зависимости от целей общения каждого участника и составляют определенные высказывания (например, вопросник, интервью, анкета) и ответы (рассказ, отчет, сообщение), которые тоже могут составлять целое высказывание.

**Полилог** – это форма речи, которая характеризуется сменой высказываний нескольких говорящих и непосредственной связью высказываний с ситуацией. Полилог часто приобретает форму группового общения (беседа, собрание, дискуссия, игра и др.). Стороны, участвующие в полилоге, весьма активны в речевом отношении и обычно придерживаются принципа ответственности: любой момент каждый обязан быть в курс того, что говорится, и обязан обеспечить возможность остальных быть в курсе того, что говорится. В полилоге происходит накопление информации, выносимой отдельными ее участниками. Для полилога характерны тематические перескоки, сложное взаимодействие реплик, разрыв диалогических единств. Участники полилога (два и более двух) видят и слышат друг друга. Выбор говорящим адресата осуществляется с помощью взгляда, жеста, кивка головой. Эти сигналы распознаются всеми одновременно.

**Функционально-смысловые типы речи.** В зависимости от содержания, композиции выделяются различные типы речи. Под типом речи понимается речевой отрезок (текст) со специфическим обобщённым значением (предмет и его признак, предмет и его действие; оценка события, явления; причинно-следственные отношения и т.д.), которое выражается определёнными языковыми средствами.

**Описание** – это словесное изображение какого-либо явления действительности путем перечисления его характерных признаков. Описание может быть бытовое, портретное, интерьерное, пейзажное, научно-техническое, описание положения дел. Глаголы в описании используются обычно в форме несовершенного вида настоящего и прошедшего времени. Характерная особенность описания как типа речи – статичное расположение предметов, отнесенных к определенному моменту речи.

**Повествование** представляет собой рассказ о событиях и служит для передачи последовательности различных событий, явлений, действий. Эта последовательность передается с помощью глаголов совершенного вида, которые показывают развертывание повествования. Обычно предложения в повествовании не бывают очень длинными, не имеют сложной структуры.

**Рассуждение** – это словесное изложение, разъяснение подтверждение какой-либо мысли. Рассуждение передает ход развития мысли, идеи и должно обязательно приводить к получению нового знания о предмете речи. Данный тип речи характеризуется наличием абстрактной лексики, сложных предложений, передающих ход рассуждения. Рассуждение должно содержать посылку, основную часть (умозаключение) и вывод, который вытекает из всего хода рассуждения.

**Речевое взаимодействие и речевая ситуация.** Исследователи выделяют следующие элементы речевого общения: речевое взаимодействие (высказывания, текст), речевую ситуацию, речевое событие.

**Речевым взаимодействием** называется процесс установления и поддержания целенаправленного прямого или опосредованного контакта между людьми посредством языка. Речевое взаимодействие предусматривает участие следующих компонентов: адресанта (отправителя информации); адресата (получателя); предмета речи (о чём говорят); речевого акта (говорение или письмо); средства взаимодействия (высказывание или текст).

Важнейшую роль в речевом общении играет речевая ситуация, т. е. контекст общения. ***Речевая ситуация*** - это конкретные обстоятельства, в которых происходит речевое взаимодействие. Примеры речевых ситуаций: необходимость ответить на вопросы, сделать доклад о результатах работы, написать письмо, побеседовать с другом и т. д***. Речевое событие*** - это конкретная, законченная форма речевого общения. Речевое событие состоит из двух главных компонентов: устной речи и то, что ее сопровождает (жесты, мимика и др.).

**Речь в межличностном общении.** Межличностную коммуникацию определяют как взаимодействие между небольшим числом коммуникаторов, которые находятся в пространственной близости и в большой мере доступны друг другу, т. е имеют возможность видеть, слышать, легко осуществлять обратную связь. Это речевое общение небольшого числа находящихся рядом и хорошо знакомых друг другу людей, обладающее некоторыми отличительными особенностями:

1. персональная адресация, т. е. индивидуальное обращение собеседников друг к другу, учет взаимных интересов;
2. спонтанность и непринужденность: условия непосредственного общения не позволяют заранее спланировать разговор;

3) ситуативность речевого поведения: предмет речи виден или известен собеседникам, что

позволяет использовать невербальные средства;

4) эмоциональность (эмоционально-индивидуальное восприятие говорящими темы разговора,

собеседника).

В связи с перечисленными особенностями в межличностном общении кроме собственной информационной и фатической функции проявляются также функции эмотивная (связана с субъективным миром адресанта, с выражением его переживаний, его потребность быть понятым) и конативная (связана с установкой на адресата, со стремлением воздействовать на него).

Рассматривая речь в межличностном взаимодействии, нельзя обойти роль слушающего, т.к. он может влиять на речевое поведение говорящего. В современной социально-психологической литературе большое внимание уделяется анализу стилей слушания. Среди важнейших навыков следует выделить приемы нерефлексивного, рефлексивного (активного) и эмпатического слушания.

***Нерефлексивное слушание*** состоит в умении внимательно молчать, не вмешиваясь в речь собеседника своими замечаниями. По форме нерефлексивное слушание представляет собой использование кратких реплик типа «Да?», «Продолжайте, это интересно», «Понимаю» и т.д.

***Рефлексивное (активное) слушание*** - это обратная связь с говорящим, используемая для контроля точности восприятия услышанного. Основными видами рефлексивных ответов являются: выяснение («Не повторите ли еще раз»); перефразирование («По вашему мнению...», «Если я вас правильно понял…»); отражение чувств («Мне кажется, что вы чувствуете...»); резюмирование («Если подытожить сказанное вами...»).

***Эмпатическое слушание*** - понимание чувств, переживаемых другим человеком и ответное выражение своего понимания этих чувств. Эмпатическое слушание в отличие от рефлексивного – это более интимный вид общения, оно противоположно критическому восприятию.

**Речь в социальном взаимодействии.** Речевое общение предполагает общение людей как представителей тех или иных групп (национальных, возрастных, профессиональных, статусных и т.д.) с учётом их ролевой позиции; передачу информации множеству лиц (публичная речь или СМИ). В социальном взаимодействии выражен обслуживающий характер речевой деятельности: здесь речь направлена на организацию совместной деятельности людей. Это определяет более строгую регламентацию речевого поведения.

Основные правила речи в социальном взаимодействии:

1) высказывание должно содержать столько информации, сколько требуется для выполнения текущих целей общения; излишняя информация иногда вводит в заблуждение;

2) высказывание должно быть правдивым; нельзя говорить того, на что нет достаточных оснований;

3) высказывание должно быть релевантным, т.е. соответствовать предмету разговора;

4) высказывание должно быть ясным: необходимо избегать непонятных выражений, неоднозначности.

Речь имеет решающее значение в процессе обучения и воспитания детей. Речь ребёнка почти наполовину эгоцентрична (отсутствуют оттенки значений, игнорируется точка зрения собеседника на предмет речи); взрослые же говорят и даже думают социально («приспосабливают» информацию к ситуации речи, к уровню собеседника).

Речевая деятельность является одним из инструментов утверждения социального статуса участников общения. Социально-символическими средствами демонстрации социального статуса являются формы обращения. Сравним обращения: «дамы и господа», «товарищи», «друзья», «эй ты, голубчик». Сходную функцию в русском языке выполняют формы приветствия и прощания.

Гражданский статус человека четко обозначается обращением «господин», «товарищ», «гражданин».

Приёмом использования речи для повышения своего статуса могут быть различного рода переименования, например, профессий (вместо «мусорщик» - «работник санитарной службы»).

К вербальным социально-символическим средствам также относится намеренная имитация произношения (мы приспосабливаем наш язык, произношение к языку партнёра, если он нам нравится).

Важным при утверждении или повышении статуса является выбор стиля произношения. Выделяют высокий (подчёркнуто правильное употребление слов и построение предложений; воспринимается как более официальный, дистанцированный стиль) и низкий (разговорная речь, воспринимаемая как неформальная, дружеская); влиятельный и невлиятельный стили.

**Тема 2.Речевое воздействие как наука**

Правила общения и речевого воздействия — это сложившиеся в обществе представления и рекомендации по общению. Примеры нормативных правил: знакомого надо приветствовать, за услугу благодарить. Примеры правил речевого воздействия: чаще обращайтесь к собеседнику, укрупняйте его.

**Культура речевого поведения, речевой этикет.** Существуют два вида правил социального использования языка в общении:

• запрещающих, присущих закрытым системам;

• рекомендательных, присущих открытым системам.

Чтобы предупредить неуважительное отношение к кому-либо, действует система запретов. Их цель – помочь участникам общения избежать конфронтации, противостояния, создать в аудитории, классе благоприятных психологический климат.

1) запреты на тон (обидный, презрительный, пренебрежительный, злой);

2) запреты на слова и выражения (грубые, оскорбляющие, насмешливые);

3) запреты на жесты, мимику (устрашающие, обидные, некрасивые);

4) запреты на голос (бубнящий, неразборчивый, заикающийся, сиплый).

**Речевой этикет** – система устойчивых формул общения, которые предписываются обществу для установления речевого контакта собеседников, поддержания общения в избранной тональности соответственно их социальным ролям и ролевым позициям относительно друг друга, взаимным отношениям в официальной и неофициальной обстановке.

В широком смысле, речевой этикет осуществляет регулятивную роль в выборе того или иного регистра общения, например «ты» - или «вы» - форм обращения по имени или при помощи иной номинации способа общения, принятого в деревенском обиходе или городской среде, среди старшего поколения или молодежи и т.п.

В узком смысле речевой этикет составляет функционально-семантическое поле единиц доброжелательного, вежливого общения во многих коммуникативных ситуациях:

• обращения и привлечения внимания,

• знакомства,

• приветствия, прощания,

• извинения, благодарности,

• поздравления, пожелания,

• просьбы, приглашения,

• совета, предложения,

• согласия, отказа,

• одобрения, комплимента,

• сочувствия, соболезнования и т.п.

Речевой этикет отвечает принципу сотрудничества и принципу вежливости. Для речевого этикета принцип вежливости оказывается ведущим. Вежливость в речевом этикете предстает как:

1) Этическая категория – моральное качество человека, соблюдающего внешние нормы общения (чем официальнее отношения, чем менее знакомы коммуниканты, тем более необходима вежливость) и проявляющего личную доброжелательность;

2) Проявление искренности.

С социолингвистической точки зрения единицы речевого этикета отражают постоянные социальные признаки участников общения, их возраст, степень образованности, воспитанности, место рождения, жительства, а также переменные социальные роли (товарищ, пациент, клиент, милиционер и др.). Например, ***Доброго здоровьица*** – приветствие старших жителей древни; ***Приношу свои глубокие извинения*** – в речи интеллигентов среднего и старшего поколений; ***Приветик! Салют*** – приветствие молодёжи;

Культурологический аспект речевого этикета связан с тем, что речевой этикет – неотъемлемый элемент культуры народа, важная часть культуры поведения и общения, это продукт культурной деятельности человека и инструмент такой деятельности. В речевом этикете отразилась не только национальная специфика культуры, но и исторический опыт народа (например, единицы речевого этикета XIX века: ***Ваш покорный слуга; нижайше кланяюсь; бью челом).***

Речевой этикет в целом фразеологичен, в нем много собственно фразеологизмов, пословиц, поговорок, например: ***добро пожаловать; с легким паром и др.***

**Вербальное и невербальное речевое воздействие.** Различаются два основных способа речевого воздействия: ***вербальный*** (при помощи слов) и ***невербальный*.**

При **вербальном** воздействии имеет значение то, что мы говорим, какими словами пользуемся, в какой последовательности подаём информацию, какие аргументы приводим и т.д.

Существуют следующие вербальные способы воздействия на личность:

1. Доказывание. Доказывать – это приводить аргументы, подтверждающие правильность какого-либо тезиса. При доказывании аргументы приводятся в системе, продуманно, в соответствии с законами логики. Доказывание хорошо действует на человека с логическим мышлением.
2. Убеждение. Убеждать - это вселять в собеседника уверенность, что истина доказана, что тезис установлен. В убеждении используется и логика, и обязательно эмоции. («Поверь, так оно и есть! Это действительно так! И другие так думают. Я это точно знаю!»).
3. Уговаривание. Уговаривать - это преимущественно эмоционально побуждать собеседника отказаться от его точки зрения и принять точку зрения уговаривающего. Уговаривание всегда осуществляется очень эмоционально, интенсивно. («Ну пожалуйста... ну сделай это для меня... ну что тебе это стоит...»).
4. Клянченье. Клянчить – это эмоционально просить, используя простой многократный повтор просьбы.
5. Внушение. Внушать - это побуждать собеседника просто поверить вам, принять на веру то, что вы ему говорите. Внушение основано на сильном психологическом, эмоциональном давлении, часто - на авторитете собеседника. Очень внушаемы дети по отношению к взрослым, девушки по отношению к решительным мужчинам.
6. Просьба. Просить – это побуждать собеседника сделать что-нибудь в интересах говорящего, руководствуясь положительным отношением к говорящему.
7. Приказ. Приказать – это побудить человека выполнить что-либо в силу его зависимого положения без какого-либо объяснения или мотивировки. Применяется в отношении подчинённых, младших.
8. Принуждение. Принудить - значит заставить человека сделать что-либо против его воли. Принуждение основывается обычно на грубом нажиме, вербальной агрессии, угрозах.

Для эффективного вербального воздействия необходимо учитывать:

***Фактор соблюдения коммуникативной нормы***, подразумевающий соблюдение норм речевого этикета и норм культуры речи. Культурная, этикетная речь вызывает доверие к её содержанию.

***Фактор установления контакта с собеседником***, т.е. умение производить приятное впечатление, меньше говорить самому; индивидуализировать собеседника; интересоваться проблемами собеседника.

***Фактор содержания и объёма речи*** предполагает разговор на тему, которая интересует или должна заинтересовать собеседника. Необходимо сообщать больше положительной информации, не давать советов, если вас об этом не просят; приводить аргументы и примеры из жизни, говорить меньше собеседника, излагать информацию короткими предложениями.

***Фактор языкового оформления*** подразумевает использование разнообразных номинативных средств, образных слов. Нужно говорить проще, не злоупотреблять книжными выражениями; нормальным считается темп 120 слов в минуту.

***Фактор стиля общения*** объединяет формирования положительного имиджа говорящего. Для этого демонстрируется общительность, приветливость, дружелюбие, искренность, умеренную эмоциональность, умение выслушать собеседника.

***Фактор расположения информации*** предполагает учёт типа собеседника или аудитории, так как с разными людьми надо разговаривать и убеждать по-разному.

***Фактор адресата*** предполагает, что необходимо учитывать тип собеседника или аудитории и обращаться к ним с учётом особенностей их восприятия, уровня знаний, интересов. «Речь должна быть сшита по мерке слушателя, как платье по мерке заказчика» (А. Михальская).

Эффективность общения определяется не только степенью понимания слов собеседника, но и умением правильно оценить поведение участников общения, их мимику, жесты, движения, позу, направленность взгляда, то есть понять язык **невербального** общения. Этот язык позволяет говорящему полнее выразить свои чувства, показывает насколько участники диалога владеют собой, как они в действительности относятся друг к другу. Невербальные сигналы выдают собеседника, ставят порой под сомнение то, что было сказано.

***Мимика.*** Главным показателем чувств говорящего является выражение лица. Для каждого, участвующего в беседе, с одной стороны, важно уметь «расшифровывать» «понимать» мимику собеседника. С другой стороны, необходимо знать, в какой степени он сам владеет мимикой, насколько она выразительна. Так, поднятые брови, широко раскрытые глаза, опущенные вниз кончики губ, приоткрытый рот свидетельствуют об удивлении, опущенные вниз брови, изогнутые на лбу морщины, прищуренные глаза, сомкнутые губы, сжатые зубы выражают гнев. Мимика может быть серьезной или веселой, но она всегда должна быть дружественной. В целом поведение во время произнесения речи повышает ее выразительность и налаживает контакт со слушателями.

***Жестикуляция.*** Человек использует при общении множество разнообразных жестов. Языку учат с детства, а жесты усваиваются естественным путем, и хотя никто предварительно не объясняет, не расшифровывает их значение.

Жестикуляция должна быть умеренной, только тогда она действенна. Шаблонных фигур жестикуляции не существует. Оживленной жестикуляцией чаще пользуются, чтобы подчеркнуть свои слова. С помощью пальцев можно пояснить нюансы.

С жестами оратору нужно быть осмотрительным и стараться, чтобы они не бросались в глаза, и были конгруэнтны вербальному смысловому объёму речи. В зависимости от назначения жесты подразделяются на ритмические, эмоциональные, указательные, изобразительные, символические, риторические, игровые, магические. Рассмотрим некоторые из них.

***Указательные жесты.*** Можно ли выполнить приказания: «Открой то окно», «Эту книгу не бери, возьми вон ту», если они произносятся без жеста? В таких ситуациях требуется указательный жест. Им говорящий выделяет какой-то предмет из ряда однородных, показывает место - рядом, наверху, над нами, там, подчеркивает порядок следования - по очереди, через одного. Указать можно взглядом, кивком головы, рукой, пальцем, ногой, поворотом тела. Указательный жест рекомендуется использовать в очень редких, необходимых случаях, когда есть предмет (или наглядное пособие), на который можно указать.

***Символические жесты.*** Символические жесты связаны в сознании носителей языка с определённым эмоциональным состоянием говорящего, с выражением отношения к ситуации речи. Поклоны актёров, певцов – символ благодарности за теплый прием, за аплодисменты, актер широко разводит руки в стороны, как бы заключая в свои объятья сидящих в зале.

Некоторые символические жесты имеют вполне определенное значение. Например, скрещенные руки указывают на защитную реакцию. Руки, заведенные за голову, выражают превосходство. Руки в боки - символ непокорности. Обхватить руками голову - признак неприятности или беды. Символический жест нередко бывает характерен для ряда типовых ситуаций. Высказывания могут сопровождаться не одним, а несколькими жестами.

Жесты должны свидетельствовать о движении мысли и чувств оратора, являться физическим выражением его творческих усилий. Неоправданный жест, жест ради жеста не украшает речь. Лучшим жестом считается тот, которого не замечают, который органически сливается со словом и усиливает его воздействие на слушателей.

При речевом воздействии очень важной представляется **коммуникативная позиция** каждого из участников общения. Она определяется степенью авторитетности отдельного участника общения, влиятельности его речи в конкретной ситуации. Коммуникативная позиция может быть изначально сильной или слабой (начальник – подчинённый, родитель – ребёнок, учитель – ученик). Коммуникативная позиция каждого участника может изменяться в процессе общения: существуют специальные правила защиты или усиления коммуникативной позиции: повтор обращения (закон имени); повышенная эмоциональность речи; приближение к собеседнику; физический контакт с собеседником (дотронуться); открытые жесты; укрупнение собеседника (когда мы его хвалим, выделяем из других); повышение громкости голоса; демонстрация доброжелательности жестами и мимикой; привлекательность внешнего вида.

Защищая свою коммуникативную позицию, мы не позволяем собеседнику оказывать на нас давление. Защищать свою позицию можно: увеличивая дистанцию между собой и собеседником; разместившись за препятствием (столом, букетом цветов и др.); отклоняясь назад при разговоре; принимая закрытые позы (скрещивая руки на груди, поворачиваясь боком).

Необходимо разграничивать речевое воздействие (воздействие на человека с целью убедить его сознательно принять нашу точку зрения, сознательно принять решение о каком-либо действии, передаче информации) и манипулирование (воздействие на человека с целью побудить его сделать что-либо неосознанно или вопреки его собственному мнению, намерению). Когда при общении нарушаются нормативные и речевые правила, не удаётся избежать коммуникативных неудач, т.е. такого завершения общения, когда его цель оказывается не достигнутой. Специалисты по речевому воздействию используют также такое выражение как «коммуникативное самоубийство», в случаях, когда была допущена грубая ошибка, которая делает дальнейшее общение неэффективным (например, оратор начинает речь с фразы «Извините, что отнимаю у вас время» или «Я вас долго не задержу…»).

Эффективность коммуникации связано с умением достигать поставленной цели. Цели общения могут быть разными:

1) информационная - донести информацию до собеседника и получить подтверждение, что она получена.

2) предметная - получить что-либо, узнать, изменить в поведении собеседника.

3) коммуникативная - сформировать определенные отношения с собеседником.

Воздействие считается эффективным, если достигнуты все три цели. Общение считается результативным, если достигнута предметная цель. Речевое воздействие может считаться эффективным, если предметная цель не достигнута по объективным причинам.

**Тема3 Основы делового общения. Понятие об официально-деловом стиле.**

**Деловое общение –** это сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере. Его участники выступают в официальных статусах и ориентированы на достижение цели, конкретных зада. Специфической особенностью названного процесса является регламентированность, т.е. подчинение установленным ограничениям, которые определяются национальными и культурными традициями, профессиональными и этическими принципами.

Принятый порядок и форма обхождения на службе называется деловым этикетом. Его основная функция – формирование правил, способствующих взаимопониманию людей. Второй по значению является функция удобства, т.е. целесообразность и практичность. Современный отечественный служебный этикет имеет интернациональные признаки. Деловой этикет включает в себя две группы правил:

- нормы, действующие в сфере общения между равными по статусу, членами одного коллектива (горизонтальные);  
 - нормы, определяющие характер контакта руководителя и подчиненного (вертикальные).

Общим требованием считается приветливое и предупредительное отношение ко всем коллегам по работе, партнерам, независимо от личных симпатий и антипатий.

**Виды делового общения.** По способу обмена информацией различают устное и письменное деловое общение.

Принятые порядок и форма обхождения на службе называется деловым этикетом. Его функция-формирование правил, способствующих взаимопониманию людей. Второй по назначению является функция удобства, т.е целесообразность и практичность. Современный отечественный служебный этикет имеет интернациональные признаки. Деловой этикет включает в себя две группы правил:

-нормы, действующие в сфере общения между равными по статусу, членами одного коллектива (горизонтальные);

-нормы, определяющие характер контакта руководителя и подчиненного (вертикальные).

Общим требованием считается приветливое и предупредительное отношение ко всем коллегам по работе, партнерам, независимо от личных симпатий и антипатий.

**Виды делового общения.** По способу обмена информацией различают устное и письменное деловое общение. Устные виды делового общения, в свою очередь, разделяются на монологические и дилогические. К **монологическим** видам относятся: приветственная речь; торговая речь(реклама); информационная речь; доклад (на заседании, собрании). **Диалогические** виды: деловой разговор, деловая беседа, переговоры, интервью, дискуссия, совещание, пресс-конференция ; телефонный (дистантный) разговор.

Умение вести себя с людьми надлежащим образом является одним из важнейших факторов, определяющим шансы добиться успеха в деловых отношениях. Дейл Карнеги еще в 30-е годы заметил, что успехи того или иного человека в его финансовых делах даже в технической сфере или инженерном деле процентов на пятнадцать зависят от его профессиональных знаний и процентов на восемьдесят пять – от его умения общаться с людьми. В этом контексте легко объяснимы попытки многих исследователей сформулировать и обосновать основные принципы этики делового общения или, как их чаще называют на Западе, заповеди personal public relation. Можно **выделить шесть основных принципов делового этикета**:

1. **Пунктуальность**( делайте все во время). Только поведение человека, делающего все вовремя, является нормалтивом. Опоздания мешают работе и являются признаком того, что на человека нельзя положиться. Специалисты, изучающие организацию и распределение рабочего времени, рекомендуют прибавлять лишних 25 профентов к тому сроку, который, на ваш взгляд, требуется для выполнения полученной работы.
2. **Конфиденциальность**( не болтайте лишнего). Секреты учреждения необходимо хранить так же бережно, как тайны личного характера. Нет также необходимости пересказывать кому-либо услышенное от сослуживца, руководителя или подчиненного об их служебной деятельности или личной жизни.
3. **Любезность, доброжелательность и приветливость.** В любой ситуации необходимо вести себя с сослуживцами вести себя вежливо, приветливо и доброжелательно. Это, однако, не означает необходимости дружить с каждым , с кем приходится общатся по долгу службы.
4. **Внимание к окружающим** (думайте от других, а не только о себе).Уважайте мнение других, старайтесь понять, почему у них сложилось та или иная точка зрения.Всегда прислышивайтесь к критике и советам коллег, начальства и подчиненных. Когда кто-кто ставит под сомнения качество вашей работы покажите, что цените соображение и опыт других людей. Уверенность в себе не должна мешать вам быть скромным.
5. **Внешний облик** (одевайтесь,как положено). Главный подход – вписаться в ваше окружение по службе, а внутри этого окружения – в контингент работников вашего уровня.
6. **Грамотность** (говорите и пишите хорошим языком). Внутренние документы или письма, направляемые за предел учреждения, должны быть изложены хорошим языком, а все имена собственные переданны без ошибок.

Наиболее важные **принципы этики общения по телефону:**

1. Если там, кда вы звоните, вас не знают, уместно со стороны секретаря попросить вас представится и узнать, по какому вопросу вы звоните. Назовите себя и кратко изложите причину звонка.
2. Нарушение норм делового этикета считается выдавать себя за друга того, кому вы звоните, только для того , чтобы вас скорее с ним соединили.
3. Грубейшее нарушение – не перезвонить, когда вашего звонка ждут. Необходимо звонить при первой возможности.
4. Если вы звоните человеку, который просил вас позвонить, а его не оказалось на месте или он не может подойти, попросите передать, что вы звонили. Потом нужно позвонить еще раз, или сказать, когда и где вас можно будет легко найти.
5. Когда разговор предстоит длительный, назначте его на такое время, когда можно быть уверенным,что у вашего собеседника достаточно времени на беседу.
6. Никогда не говорите с набитым ртом, не жуйте и не пейте во время разговора.

**Особенности официально-делового стиля.** Официально-деловой стиль обслуживает сферу административно-правовой деятельности. Функции этого стиля – информационная, предписывающая, констатирующая. Основная форма реализации официально-делового стиля ­­– письменная. Выделяются следующие разновидности официально-делового стиля:

* Собственно официально-деловой стиль ( так называемый канцелярский);
* Юридический стиль (стиль законов и указов);
* Дипломатический стиль ( реализуется в сфере международного общения);

Для **лексики** официальной речи характерны:

1. Широкое использование специальных слов и терминов (юридических, дипломатических, бухгалтерских и др.);
2. Большое колличество аббревиатур: **МЧС, ВВС, СНГ, ЧП, Минфин** и др.
3. Употребление слов и выражений не принятых в иных стилях: **вышеуказаный, ниже следующей, надлежащий, восприщается, мера присечения.** К ним относятся устойчивые словосочетания: **кассационная жалоба, акт неповиновения, подписка о невыезде** и др.

Регулярное употребление таких слов и выражений, не имеющих синонимов, способствуют точности речи.

**Морфологические черты** официально-деловой речи определяются ее **именным** характером: абсолютное преобладание имен при незначительном использовании глаголов. В оборотах речи часто возникает цепочка форм родительного падежа существительных:

**Выяснение условий совершения преступления;**

Это придает фразе тяжелловестность.

Прилагательные и причастия в деловой речи часто употребляются в значении существительных: **больной, отдыхающий, нижеподписавшийся**.

Продуктивны краткие формы прилагательных: **должен, обязан, обязателен, необходим, подотчетен, подсуден, ответственен.** Обращение к ним диктуется предписующим характером деловой речи.

Показателен отбор местоимений в деловой речи: не употребляются личные местоименя ( в силу полного отсутствия индивидуализации речи, конкретности, точности высказывания), вместо указательных местоимений **( этот, тот, такой** и др.) используются слова: **даный, настоящий, соответствующий, известный, указанный, вышеуказанный, нижеследующий** и др.

Для характеристики глаголов в официальной речи важен ее именной строй: это определяет высокую частность глаголов-связок: **является, становится, осуществляется**. Употребительны инфинитивы в значении повелительного наклонения: **принять к сведению, изъять из употребления** и т.д.

**Синтаксис** официально-делового стиля отражает безличный характер речи: **жалобы подаются прокурору, перевозка грузов производится**. Синтаксические конструкции в официальной речи насыщены устойчивыми оборотами с отыменными предлогами: **в целях, в связи, на основании** и др. Например: **в целях совершенствования структуры, на основании принятого решения** и т.д.

Употребление подобных синтаксических конструкций необходимо для выражения типовых ситуаций. Они облегчают и упрощают оставление типовых текстов. В официально-деловой речи преобладают сложноподчинненые предложения с придаточными причины, цели, следствия, условии.

**Разновидности служебных документов.** В русской язык слово **документ** вошло в Петровскую эпоху: **документом** стали называть деловые бумаги, имевшие правовую значимость.

На сегодняшний день существует около 60 видов управленческих документов. Служебные документы делятся на несколько больших групп по своему функциональному значению: личные, распоредительные (постановление, распоряжение, приказ);административно-организационные (контракт, план,устав); информационно-справочные (справка, докладная записка); служебные и коммерческие письма (деловое письмо, сопровадительное письмо, письмо- приглашение, гарантийное письмо, инициативное письмо, письмо-запрос); финансовые и учетные документы

[ Культура 1997:105].

Каждый документ имеет определенную текстовую форму. Различают пять типов записи текстов: (линейная запись, автобиография, заявление, доверенность и пр.), трафарет (справки, контракты), таблица (финансовые ведомости), анкета (личный листок по учету кадров), тексты-аналоги( приказы, решения).

**Личные документы.** К личным документам относятся заявления, доверенность, анкета, автобиография, объяснительная записка, резюме. Самым поздним по времени возникновения является резюме. Это жанровая разновидность используется в целях саморекламы, чтобы заинтересовать работодателя. Международный стандарт предписывает набрать текст резюме на компьютере. Типовое резюме включает в себя:

1. Персональные данные соискателя (фамилия, имя, отчество, дата, место рождения, семейное положение, гражданство).
2. Адреса и телефоны соискателя с указанием времени для контакта.
3. Наименование вакансии, на которую претендует автор резюме.
4. Перечень мест работы и учебы в хронологическом порядке, с указанием полного официального наименования организаций, времени пребывания в них.
5. Дополнительные сведения (опыт внештатной работы)
6. Интересы, склонности.
7. Рекомендации
8. Дата
9. Подпись

**Зачетные вопросы**

1. Понятие о языке как о знаковой системе. Формирование русского языка.
2. Особенности русского языка в 20 веке.
3. Особенности лексической системы русского языка.
4. Нормы русского литературного языка: фонетические, морфологические.
5. Нормы русского литературного языка: лексические, синтаксические.
6. Кодифицированный и некодифицированный язык.
7. Функциональные стили русского языка.
8. Особенности научного стиля.
9. Специфика официально-делового стиля.
10. Виды документов, особенности работы с ними.
11. Язык и речь.
12. Устная и письменная речь, диалог и монолог.
13. Функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение).
14. Главные качества речи (точность, понятность, чистота и др.)
15. Речевое воздействие как наука.
16. Вербальные средства общения.
17. Невербальные средства общения.
18. Средства достижения эффективности общения.
19. Публичное выступление.
20. Речевой эффект и его роль в деловом общении.

**Итоговое тестирование по курсу «Русский язык и культура речи»**

Какая из перечисленных функций не является функцией русского языка?

1. воспитательная;
2. познавательная;
3. коммуникативная.

Русский литературный язык- это …

1. язык художественной литературы
2. язык образованной части национального коллектива;
3. один из диалектов русского общенационального языка.
4. Совокупность наиболее пригодных для обслуживания общества средства языка, которые складываются как результат отбора – это …
5. заимствованная лексика;
6. уровни языка;
7. языковая норма.

К характеристикам языковой нормы не относятся ….

1. социальная обусловленность;
2. изменчивость;
3. полифункциональность.

Вклад М.В.Ломоносова в развитие русского литературного языка заключается в том, что он…

1. открыл явление нормы;
2. работал над системой стилей русского языка;
3. был автором поэтического переложения псалмов.

В творчестве какого поэта наиболее проявляется процесс демократизации языка?

1. Кантемира;
2. Тредиаковского;
3. Пушкина.

Для какого периода развития русского языка характерна интерференция противопоставленного?

1. для 1857- 1890 гг.
2. для 1890- 1917гг.
3. для 1917-1990гг.

Для современного состояния языка не характерно…

1. интенсивные заимствования;
2. возвращение к жизни слов, которые находились в пассиве;
3. использование старослявянизмов.

Какое утверждение неверное?

1) при межличностном общении отсутствует возможность осуществлять обратную связь.

2) слушающий может влиять на поведение говорящего.

3) речь имеет большое значение в процессе социализации ребёнка.

Раздел языкознания изучающий стили речи как языковое явление, приемы построения текста и выразительные средства называется…

1) этнолингвистика;

2) социолингвистика;

3) стилистика.

Основная сфера функционирования публицистического стиля…

1) административно-правовая (документы);

2) научная (наука и образование);

3) общественно- политическая (социальная сфера, СМИ).

К жанрам научного стиля относятся:

1) законы, указы;

2) частные письма;

3) учебники, справочные пособия.

Главный языковой характеристикой научного стиля является…

1) наличие терминологии;

2) наличие экспрессивной лексики;

3) средства художественной выразительности

Краткая устное или письменно изложение основного содержания научной работы, книги – это…

1) статья;

2)реферат;

2) патентное описание

К жанрам публицистического стиля не относиться…

1) репортаж;

2) интервью;

3) аннотация (к книге).

Языковой характеристикой публицистического стиля не является…

1) наличие фразеологизмов;

2) терминология;

3) лексика диалектная.

Основной функцией литературно – художественного стиля является…

1) эстетическая;

2) информативная;

3) прозаическая.

18. В официально – деловом стиле не используется…

1) речевые стандарты;

2) ирония;

3) лексика с официально – деловой окраской.

Для какого стиля характерно использование следующих слов и выражений: ***за отчётный период, возложить обязанности на, в целях улучшения?***

1) научный;

2) официально – деловой;

3) публицистический.

Какие из перечисленных рядов слов функционируют в научном стиле?

1) фонема, синтагма, полисемия;

2) выдумщик, простофиля, лентяй;

3) восход, книга, песня.

К жанрам разговорного стиля не относится…

1) беседа;

2) частное письмо;

3) мемуары.

Устав, инструкция, расписка являются жанрами…

1) публицистического стиля;

2) литературно – художественного стиля;

3) официально – делового стиля.

Чертами какого стиля являются следующие признаки: точность и логичность речи; стремление к абстрактности, обобщению; однородность и замкнутость словарного состава?

В научном стиле не рекомендуется использовать слова…

1) недруг, придирчивый;

2) сочетание, сопоставление;

3) эмпирический, рецептор.

Какая из перечисленных черт не характерна для разговорного стиля?

1) многостильность;

2) неподготовленность;

3) использование сложных предложений.

Трансформируйте разговорное предложение в официально – деловое.

***В нашей стране кто какую профессию хочет выбрать, такую и выбирает.***

Какова стилистическая принадлежность данного текста?

Организационной взнос включает стоимость материалов конференции (издание сборника тезисов докладов, программы конференции, информационных и пригласительных писем), бронь гостиницы, НДС. Для оплаты расходов по организации конференции участникам конференции из Росси опубликовать тезисы докладов, предлагается произвести оплату до 30 апреля 2008года.

1. Публицистический;
2. официально – деловой;
3. научный.

Какая из перечисленных характеристик не является типичной для литературно – художественного стиля?

1) использование художественно – выразительных средств;

2) использование разговорной, диалектной лексики;

3)использование только сложных предложений.

Не является тропом…

1) метафора;

2) сравнение;

3) анафора.

Среди перечисленных сочетаний слов метафорой является…

1) золотые волосы;

2) зелёный как листок;

3) тише воды, ниже травы.

Соблюдение речевого этикета в официально – деловом общении…

1) формальное правило;

2) способствует эффективности общения;

3) препятствует возникновению непринуждённого обстановке.

Найдите неверное высказывание.

1) язык - естественно возникшее в человеческом обществе знаковая система.

2) речь конкретное – конкретное говорение, протекающее во времени и обличённое в звуковую или письменную форму.

3) язык есть последовательность слов, он линеен ( имеет уровневую организацию).

Номинативная функция речи – это …

Первый этап подготовки публичного выступления…

1) посоветоваться с товарищем;

2) обдумать выступление наедине;

3) поискать литературу.

Вести полемику – значит…

1) вести публичный спор;

2) вести обсуждение разногласий;

3) то же, что спорят.

Что не является правилом ведение полемики…

1) выражать категорическое несогласие;

2) обращаться к своим собеседникам на «вы»;

3) строго укладываться в отведённый регламент.

К речевым ошибкам не относятся:

1) многословие;

2) ошибки в употреблении антонимов;

3) ошибки в выборе падежного окончании.

К речевым ошибкам не относятся…

1) нарушение сочетаемости слов;

2) анахронизм;

3) неправильное согласование в роде сказуемого с подлежащим.

Выберите слова, лексическое значение которых указанно неверно.

1) милитарист – защитник правопорядка.

2) амнистия – помилование.

3) корректность – тактичность.

Выберите слова, лексическое значение которых указанно не верно.

1) антагонизм – противоречие.

2) апатия – направление в медицине.

3) ренессанс – эпоха Возрождения.

Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.

1) в две тысячи двадцать втором году;

2) пять апельсинов;

3) более нужнее.

Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.

1) Жгёт;

2) поезжай;

3) легчайший.

43. Выберите грамматически правильное продолжение предложения

***Записывая математическое выражение, …***

1. используйте только натуральные числа;
2. мною была допущена ошибка;
3. требуется внимание.

**Библиографический список:**

1.Введенская Л. А. Культура речи – Ростов – на – Дону, 2004.

2.Культура русской речи: Учебник для вузов / Под ред. Л. К. Граудиной,

Е. Н. Ширяевой – М., 1999.

4.Культура парламентской речи. – М., 1994.

5.Культура устной и письменной речи делового человека. Справочник. – М., 1997.

6.Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. – М.,1994.

7.Русский язык и культура речи / под ред. В. И. Максимова. – М., 2000.

8.Современный русский язык: Теория. Анализ языковых единиц / под ред. Е.И. Дибровой М., 2001.

9.Стернин И. А. Практическая риторика. – М., 2003.

10.Сенина Н.А. Русский язык.Нормы речи.-Ростов-на-Дону,2013.

**Словари:**

1.Абрамов Н. Словарь русских синонимов исходных по смыслу выражений. – М., 1998.

2.Агеенко Ф. Л., Зарва М. В. Словарь ударений русского языка. – М., 2000.

3.Бельчиков Ю. А., Панюлеева М.С. Словарь паронимов русского языка. – М., 1994.

4.Лексические трудности русского языка. – М., 1994

5.Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – М., 1994.

6.Орфографический словарь русского языка/ под ред. Р. И. Аванесова. – М., 1990.