

¿Qué son los productos ecológicos?

Los productos ecológicos, también denominados Eco, ecológicos, ecoproductos o ecodiseño, están arraigándose en la mayoría de los países de nuestro entorno y definen a aquellos productos creados o reinventados por marcas ecológicas comprometidas con las buenas prácticas y criterios medioambientales.

Los productos ecológicos van mas alla de la alimentación, el ecodiseño nos proporciona artículos para el hogar, la limpieza, el ahorro de energia, artículos para vestir, para el trabajo , para los niños...una amplia gama de productos saludables que por sus cualidades ayudan a nuestro bienestar con su eficiencia, utilidad o innovación, así como por estar libres de componentes tóxicos tanto para nuestra salud como para la del medio ambiente.

- Productos que nacen con vocación ecológica, larga vida y fin digno, caracterizados por manufacturarse con materias primas naturales, orgánicas, sostenibles o recicladas.
- Productos con envases, etiquetas o cajas de material reciclado o reciclable impreso con tintas vegetales.
- Productos reciclables, reutilizables, biodegradables o compostables, ecodiseñados para contribuir a la disminución del impacto ambiental.
- Productos en los que se aplica las buenas prácticas y principios éticos, tanto en su elaboración o fabricación como en su envasado o transporte.
- Productos certificados, que sin ninguna duda, nos ayudan a ejercer un consumo más responsable.

Vida Natural

Productos que promueven una vida más natural y sostenible. Productos para jardinería o protección de la vida silvestre, utensilios para una cocina más saludable, complementos de decoración, fragancias naturales, libros o juegos educativos. Ahorradores de agua o purificadores para la limpieza del aire...

Eficiente

Pensados para ayudar al ahorro energético, reduciendo el consumo innecesario y disminuyendo las emisiones de CO2 enviadas a la atmosfera.

La eficiencia energética es la relación entre la cantidad de energía que se consume y el servicio

obtenido con su utilización.

La eficiencia energética y el ahorro de energía son conceptos claves muy unidos a la sostenibilidad, para ayudar a poner freno al cambio climático y al agotamiento de los recursos.

La eficiencia energética es la única garantía de mantener nuestro estado del bienestar, propiciar el crecimiento de los países en desarrollo y tener abastecimiento futuro, sin hipotecar a nuestra sociedad ni a nuestro medio ambiente.

Biodegradable

Biodegradable es el producto o sustancia capaz de ser asimilado, descompuesto y metabolizado por el ambiente gracias a su naturaleza química y debido a la acción de agentes biológicos como plantas, animales, hongos o microorganismos, bajo condiciones ambientales naturales.

La velocidad de biodegradación de las sustancias depende principalmente de la estabilidad que presenta su molécula, del medio que les permita estar biodisponibles para los agentes biológicos y de las enzimas de dichos agentes.

La importancia de la biodegradabilidad es su contrario. Sustancias no degradables como plásticos, latas o vidrios que no se descomponen ni desintegran o lo hacen muy lentamente. Los órganos clorados, los metales pesados, algunas sales, insecticidas, detergentes de cadenas ramificadas, estructuras plásticas... que son altamente resistentes a la acción bacteriana.

Plazos de tiempo para la descomposición de varias materias comunes:

- Cáscara de plátano o de banana: 2 a 10 días.
- Pañuelos de algodón: 1 a 5 meses.
- Papel: 2 a 5 meses.
- Cáscara de naranja: 6 meses.
- Cuerda: 3 a 14 meses.
- Filtros de cigarrillos: 1 a 2 años.
- Estaca de madera: 2 a 3 años.
- Calcetines de lana: 1 a 5 años.

- Plásticos: 500 a 1000 años.
- Vidrio: cerca de 4.000 años.

Orgánico

Materia prima natural, que no ha sido tratada ni contaminada en su proceso de cultivo o manipulación con ningún aditivo químico, fertilizante, pesticida o regulador del crecimiento. Preservando la limpieza de la tierra y de las aguas y evitando las afecciones y procesos alérgicos que producen su utilización.

La agricultura orgánica enriquece los suelos, rota los cultivos, utiliza fertilizantes orgánicos y con una labranza mínima, beneficia a la fauna y la flora del suelo incrementando la circulación de nutrientes y energía.

Mejora la capacidad de retención de agua en la tierra. Prescinde de fertilizantes minerales e incrementa la biodiversidad.

Evita la contaminación de las corrientes de agua subterráneas provocada por fertilizantes o plaguicidas sintéticos al sustituirlos por fertilizantes orgánicos (compost, estiércol animal, abono verde) para el restablecimiento de la limpieza del medio ambiente.

La agricultura orgánica contribuye a mitigar el efecto invernadero y el calentamiento del planeta, mediante su capacidad de retener el carbono en el suelo.

Mantiene los ecosistemas, conservando zonas naturales dentro y alrededor de los campos de cultivo.

La ausencia de productos químicos propician el hábitat adecuado para la flora y la fauna silvestres con la llegada de especies nuevas (de tipo permanente o migratorio), especies de flora y de fauna -como algunas aves- y organismos benéficos para el sistema orgánico, polinizadores y depredadores de las plagas.

La etiqueta orgánica, por lo tanto, ofrece garantías para que el consumidor, promueva, con su poder de compra, un sistema agrícola menos contaminante.

Bio

Bio representa todo lo que es natural y saludable. Los componentes de los productos Bio, principalmente plantas 100% naturales, no han sido tratados con plaguicidas, fertilizantes, conservantes, colorantes u organismos modificados genéticamente y han sido cultivados de manera sostenible. Son sometidos a rigurosos controles de acuerdo a los principios que rigen los cultivos

ecológicos.

Reciclado

Producto o material creado a partir de otros, evitando el derroche de recursos naturales no renovables, reduciendo el consumo de energía y de combustibles fósiles, así como a la disminución considerable de las emisiones de CO₂ que lanzamos a la atmosfera.

El producto reciclado ayuda a:

- Conservar y ahorrar recursos naturales y energía.
- Disminuir la contaminación.
- Alargar la vida de los materiales aunque sea con diferentes usos.
- Reducir el espacio que ocupan al convertirse en basura.
- Proteger el medio ambiente, reduciendo el espacio que ocuparían si se convirtiesen en basura.
- Vivir en un mundo más limpio.

Reciclable

Producto que puede alargar su ciclo de vida, cuando ya no sea de utilidad, a través del reciclado o de la reutilización creativa, que lo puede convertir en un material o producto nuevamente utilizable.

Sostenible

Producto fabricado con materias primas naturales procedentes de cultivos o recolecciones controladas que garantizan el equilibrio entre las necesidades del presente y la necesidad de su permanencia en el tiempo para las generaciones venideras.

El concepto de desarrollo sostenible hace referencia al modo de desarrollo que puede mejorar las condiciones de vida de las personas, al tiempo que ayuda a preservar el entorno a corto, medio y, sobre todo, largo plazo. El desarrollo sostenible tiene un triple objetivo: un desarrollo económicamente eficaz, socialmente equitativo y sostenible desde el punto de vista medioambiental.

Comercio justo

Producto o material producido o manufacturado con criterios éticos, criterios de equidad económica y de trabajo digno, ayudando a la prosperidad de los trabajadores, de sus familias y sus comunidades.

El comercio justo es una forma alternativa de comercio promovida por varias organizaciones no gubernamentales, por la Organización de las Naciones Unidas y por movimientos sociales y políticos que promueven una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores.

Rechazo a los subsidios y ayudas asistenciales (de ahí la frase del comercio justo: «Comercio, no ayuda»).

Rechazo a la explotación infantil.

Igualdad entre hombres y mujeres.

Trabajo digno con respeto a los derechos humanos.

Precios que permitan condiciones de vida dignas.

Calidad, producción sostenible y cuidado del medio ambiente.

Favorecer a la libertad de comercio en iguales condiciones, aboliendo las restricciones discriminatorias a productos provenientes de países en desarrollo o dando apoyo a trabajadores con minusvalía o en reinserción social, desde materia primas a manufacturas o tecnología, evitando la discriminación y el proteccionismo.

Evitar las grandes diferencias entre el precio que pagan por un producto los consumidores y el dinero que se paga a sus productores, aboliendo la explotación de los trabajadores.

Compensar los efectos de la obsesión consumista por el precio más barato, sin otra consideración, fomentando el deterioro de la calidad y durabilidad de los productos.

FUENTE: [Greenhabit](#)