**Программа:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Время выступления** | **Тема выступления** | **Спикер** |
|  | **10:00-10:05** | **Вступительное слово модератора** |
| **1** | **10:05-10:25** | **Создание контент-стратегии** | **Ксения Прохорова, партнёр агентства Maniaco, партнёр Gotovtsev&Co, соавтор методических пособий по написанию маркетинг-стратегии компании и персонального бренда PSCN** |
|  | **10:25-10:30** | **Ответы на вопросы** |
| **2** | **10:30-10:50** | **Сообщества – новый бренд** | **Александр Воловик, владелец digital-агентства Just Content** |
|  | **10:50-10:55** | **Ответы на вопросы** |
| **3** | **10:55-11:15** | **Продающий контент в соцсетях** | **Фёдор Жуков, автор профильных статей и спикер digital-мероприятий.** |
|  | **11:15-11:20** | **Ответы на вопросы** |
| **4** | **11:20-11:40** | **Тренды 2021 года** | **Анна Протасова, основатель продюсерского центра GenZ, трендсеттер, маркетолог. Запустила более 20 экспертных продуктов по блоггингу и таргетингу. Обучила более 100 тыс. человек** |
|  | **11:40-11:45** | **Ответы на вопросы** |
|  | **11:45-11:50** | **Заключительное слово модератора** |