KELOMPOK 5

Ana ratna sari ( 2011-12-079)

Rina afrilia ( 2011-12-136)

Pertanyaan

1. Bagaimana cara produk honda mempertahankan eksitensi dan kualitas nya didunia bisnis ini padahal sekarang banyak produk-produk lalu lalng di indonesia.?

Zumrotus naini ulfa ( 2011-12-093 )

1. Tolong jelaskan perbedaannya honda dan yamaha dari segi pemasaran?

Ilham

1. Dalam menghadipi eraglobalisasi ekonomi ini berdampak pada pesaingan bisnis semakin ketat jelaskan bagaimana kekuatan pesaing yang terjadi dan strategi apa yang dapat dipakai di perusahaan honda untuk menghadapinya tolong jelaskan?

Agus triwibowo ( 2011-12-100)

1. Bagaimana strategi honda jika dalam penjualannya agar konsumen lebih tertarik pada produknya dibandingkan dengan produk-produk lain ?

Indayati ( 2011-12-117 )

1. Mengapa didalam distribusi / pemasaran yang dilakukan oleh honda sekarang, banyak sekali mengeluarkan produk montor beat dan vario yang lebih bersifat automatic ? apakah keunggulan dan kelemahan dari produk automatic ?

Bagas maulna ( 2012-12-222)

Jawaban

1. Selalu menciptakan produk sepeda montor yang berbeda-beda jenis dan mempunyai kualitas atau keunggulan sendiri-sendiri , tergantung dari konsumen dalam meminati produk yang ada diindonesia contohnya: supra x, revo, scopi, beat, vario, tiger, mega pro.
2. Perbedaanya dari segi harga:. Harga, merk, rangka ( bentuk sepeda montor ) dan kualitas mesin.
* Yamaha = mempertahankan mesin lama , berpendingan air dikombinasi dengan tranmisi lima percepatan dan sistem injeksinya diperbaiki dan sudah menggunakan close loop dengan sensor O2.
* Menggunakan mesin C4- berkaborasi dengan tramisi enam percepatan , tramisi percepatan – soft c yamaha menjanjikan bobot yang ringan dan lincah.
1. Kekuatan
2. Skala usaha internasional
3. Modal yang dimiliki pasti memadai
4. Memiliki tempat/ perakitan sendiri
5. Memiliki pabrik suku cadang / spare part
6. Memiliki show room dealler dan pelayanan servis yang memadai
7. Irit bahan bakar ( bensin )
8. Harga purna jual masih bagus.
9. Karena perusahaan akan selalu berusaha untuk mewujudkan keinginan konsumen dan akan mewujudkan produk-produk dan ide-ide kreatif dalam mengeluarkan produk honda.
10. Karena banyak peminatnya sehingga honda banyak mengeluarkan montor metik dan dari segi pemakaiannya pun simple , bodi montor gedhe, nyaman, lebih mudah dan banyak digunakan dari kalangan remaja sampai orang dewasa.

Kekuatan:

1. Irit bahan bakar
2. Sudah melegenda
3. Harga jual kembali tinggi
4. Mudah didapat
5. Bengkel resmi sudah ada sampai ke plosok
6. Breat image paling bagus di akui oleh indonesia dan mendapat penghargaan
7. Suspensinya lebih enak
8. Teknologinya canggih sepeda montor pertama yang menggunakan teknologi injeksi.

Kelemahan:

1. Desain body ketinggalan jaman
2. Bek’nya tidak ada dobel cakram
3. Umumnya part mahal.