



الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم
في محافظة أحد المسارحة

الخطّة الاستراتيجية

من 2021م
إلى 2025م

من 1442هـ
إلى 1446هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إِنَّ هَذَا الْقُرْآنَ يَهْدِي لِلَّتِي هِيَ أَقْوَمُ وَيُبَشِّرُ
الْمُؤْمِنِينَ الَّذِينَ يَعْمَلُونَ الصَّالِحَاتِ أَنَّ لَهُمْ أَجْرًا كَبِيرًا ﴿٩﴾
سُورَةُ الْإِسْرَاءِ



إن من يعتقد أن الكتاب والسنة
عائق للتطور أو التقدم فهو لم
يقرأ القرآن ولم يفهمه .

خادم الحرمين الشريفين

الملك عبد الله بن عبد العزيز آل سعود



ديننا الإسلامي الحنيف دين
تكافل وتعاضد وتآزر وشريعتنا
الإسلامية تؤكد على العمل
الخيرى .

ولي العهد صاحب السمو الملكي

الأمين محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وبعد

فإن التخطيط الاستراتيجي يساعد على تحديد أهداف واضحة بعيدة وقريبة المدى، مما يمكن العاملين من معرفة أين يسيرون بالجمعية وماهي الممكنات لتحقيق رؤيتها المستقبلية، ويساعد على توفير الوقت والمال والجهد أيضا ولهذا وغيره كانت، هذه الخطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بأحد المسارحة بين أيديكم لتسير الجمعية إلى تحقيق أهدافها المنشودة ولمسايرة التطورات المتتابة في بلدنا الحبيب في شتى المجالات ومنها المجال الخيري .

وكلنا أمل وتفاؤل بتوفيق الله وتسديده أولاً وبما توليه حكومتنا الرشيدة ثانياً من دعم لا محدود لجمعيات التحفيظ وبدعم من المجتمع أن نصل إلى المأمول .

والسلام عليكم ،،

١- كلمة الرئيس .	٧- الهدف الثالث .
٢- الرؤية - الرسالة - القيم .	٨- الهدف الرابع .
٣- تحليل سوات .	٩- الهدف الخامس .
٤- الأهداف الاستراتيجية .	١٠- الهدف السادس .
٥- الهدف الأول .	١١- الهدف السابع .
٦- الهدف الثاني .	١٢- الخاتمة .
١٣- بيانات الجمعية .	



فالجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة أحد المسارحة تسعى لتعزيز دورها في التنمية وتحسين جودة خدماتها ورفع كفاءة مخرجاتها وفق أهداف هذه البلاد المباركة المملكة العربية السعودية، التي قامت على التوحيد والسنة، وأولت العناية الفائقة لكتاب الله، فطُبعت ونشرت ورخصت لجمعيات التحفيظ لتقوم بدورها في خدمة كتاب الله تحفيظاً وتعليماً، وعلى ضوء ذلك قامت الجمعية برسم خطتها الاستراتيجية الخمسية لتكون الأرض التي تنطلق منها لتحقيق أهدافها البعيدة.

وبعون الله ثم بتكاتف الجميع أعضاء جمعية عمومية ومجلس إدارة وموظفين وداعمين ومتطوعين سنصل بإذن الله إلى أهدافنا المنشودة طمعاً في الأجر من الرحيم، وتحقيقاً لخدمة المستفيدين بأفضل الطرق.
وأخيراً وليس آخراً فإنني أتوجه بجزيل الشكر والتقدير للجنة التي قامت على إعداد الخطة وإخراجها الإخراج الجيد لتكون بالصورة المناسبة.

سائلاً الله عز وجل التوفيق والسداد
والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

رئيس جمعية تحفيظ القرآن الكريم بأحد المسارحة
الأستاذ : علي بن عبد الرحمن بن ثابت نجمي

👁 الرؤية :

رؤيتنا / الريادة في تعليم القرآن الكريم والجودة
في العمل المؤسسي على مستوى المنطقة .

✉ الرسالة :

رسالتنا / تعليم القرآن الكريم لشرائح المجتمع بكوادر متميزة وبرامج نوعية
وبيئة محفزة بتقنية حديثة لتحقيق الخيرية لمنسوبينا وشركائنا .

👍 قيمنا :

الجودة – الشفافية – الصدق – الانتماء – الإيجابية .

تحليل سوات (SWOT)

نقاط الضعف	نقاط القوة	التحديات	الفرص
١ - قلة الموارد المالية . ٢ - قلة الأقسام والموظفين . ٣ - تسرب طلاب الحلقات .	١ - وجود مجلس إدارة فاعل . ٢ - وجود كفاءات تعليمية وإدارية . ٣ - وجود مقر ملك للجمعية . ٤ - استخدام التقنية الحديثة .	١ - قلة تجار المحافظة . ٢ - كثرة الجهات الطالبة للدعم . ٣ - ضعف الدعم المجتمعي .	١ - دعم وتشجيع الوزارة . ٢ - رؤية المملكة الطموحة . ٣ - تطوير العمل الخيري . ٤ - وجود المتطوعين بمختلف التخصصات . ٥ - وجود أكبر مجتمعين سكيين على مستوى المنطقة

الأهداف الاستراتيجية :

الهدف الأول :

نشر كتاب الله في المجتمع تلاوة وحفظا بالوسائل المتاحة .

الهدف الثاني :

تحقيق مخرجات جيدة من الحفاظ والمتقنين .

الهدف الثالث :

الاهتمام بالحفاظ .

الهدف الرابع :

تحقيق التميز من خلال اللوائح والأنظمة الخاصة بالجمعية .

الهدف الخامس :

أتمتة العمليات الإدارية والمالية .

الهدف السادس :

تحقيق الاستدامة المالية وتطوير أدواتها .

الهدف السابع :

بناء الشراكات الاستراتيجية .

نشر كتاب الله في المجتمع تلاوة وحفظاً بالوسائل المتاحة

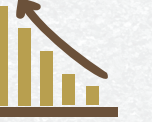
من أشرف الأهداف نشر كتاب الله في المجتمع الإسلامي، فلا بد أن يكون من أولويات جمعيتنا وأهدافها الرئيسية لتوصيل رسالتها على الوجه الصحيح .

البرامج المحققة للهدف :



١. فتح حلقات لمن هم دون سن المدرسة.
٢. حلقات تصحيح تلاوة كبار وكبيرات السن.
٣. حلقات تحفيظ وتحسين التلاوة لجزء (عم) للجاليات.
٤. حلقات تحفيظ وتحسين التلاوة للمتقاعدين.
٥. حلقات تحفيظ وتحسين التلاوة للعسكريين.
٦. عمل دورات صيفية سنوية.
٧. عمل دورات رمضانية سنوية.

مؤشرات الأداء :



١. زيادة حلقات التحفيظ وتحسين التلاوة للمجتمع عبر وسائل التواصل الحديثة والمنصات التعليمية بنسبة ٥٠٪.
٢. زيادة عدد الطلاب الداخليين للمنصة من جميع الفئات العمرية بنسبة ١٠٪.
٣. وجود الحلقات على مواقع التواصل وعبر المنصات التعليمية.

تحقيق مخرجات جيدة من الحفاظ والمتقنين

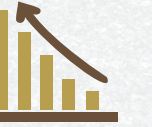
لا بد لأي عمل ناجح أن يقوم على منهجية وخطة واضحة لتثمر النتائج المرجوة ومن ذلك حفظ واتقان تعلم كتاب الله، فالجمعية تولي ذلك أهمية قصوى .

البرامج المحققة للهدف :



١. تعيين موظف خاص بالشؤون التعليمية بالجمعية.
٢. الاستفادة من المدارس والمعلمين لتحفيز الطلاب المميزين لحضور الحلقات.
٣. عمل المسابقات بين الحلقات.
٤. المشاركة في المسابقات خارج الجمعية.
٥. التحفيز بالجوائز الجاذبة والنشر للمتميزين عبر وسائل التواصل وحسابات الجمعية.

مؤشرات الأداء :



١. تخريج (٢٥) حافظ وحافضة بنسبة ٥٠% بواقع ١٠٪ سنوياً
٢. عقد الدورات.
٣. تصريح الدور النسائية.
٤. تصريح حلقات البنين.

الاهتمام بالحفاظ

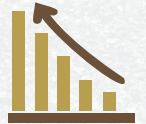
بعد الخروج بالمخرجات الجيدة من الطلاب المتقنين لابد من عمل برامج مستمرة لاستثمار هؤلاء الحفاظ فيما ينفعهم وينفع مجتمعاتهم، من تعليم وإمامة المصلين وغير ذلك .

البرامج المحققة للهدف :



١. برامج مراجعة فصلية مكثفة.
٢. حلقات متخصصة في علم القراءات.
٣. دورات في الأداء.
٤. دورات في التحكيم.

مؤشرات الأداء :



١. تصريح الحلقات.
٢. عقد الدورات.

تحقيق التميز

من خلال اللوائح والأنظمة الخاصة بالجمعية

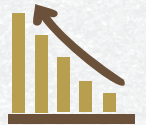
لنجاح أي عمل لابد من التخطيط ووضع لوائح وأنظمة للسير عليها في تسيير أعمال الجمعية لخدمة المستفيدين منها بالصورة المناسبة ولمواكبة التطورات الحاصلة في الأعمال الخيرية .

البرامج المحققة للهدف :



١. عمل اللوائح الداخلية وعرضها على المجلس لاعتمادها.
٢. عمل السياسات الداخلية وعرضها على المجلس لاعتمادها.
٣. التحديث والتقييم المستمر للوائح والسياسات الخاصة.
٤. عمل استبيان خاص لقياس رضا المستفيدين من الخدمات المقدمة .

مؤشرات الأداء :



١. عمل اللوائح والسياسات الداخلية.
٢. تحديث وتقييم اللوائح باستمرار.
٣. تطوير أداء الموظفين.
٤. رضا المستفيدين بنسبة ٨٠٪.

أتمتة العمليات الإدارية والمالية

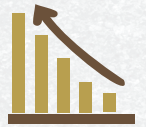
لقد أصبحت أتمتة الأعمال والإجراءات الإدارية والفنية والمالية من أهم توجهات الجمعية المستقبلية لتحقيق الرؤية ٢٠٣٠ وذلك لإحداث تحول من الإجراءات اليدوية التي تعتمد على الورق إلى إجراءات إلكترونية تعتمد على التقنية وذلك لتسهيل على الموظفين والمستفيدين والداعمين والشركاء للوصول للخدمة المطلوبة .

البرامج المحققة للهدف :



١. تصميم موقع إلكتروني ومتجر يتم ربطهما بالمنظومة الشاملة .
٢. تفعيل قسم الاتصالات الإدارية داخليا وخارجياً.
٣. تفعيل قسم الموارد البشرية وإضافة بيانات الموظفين وتدريبهم على العمل على المنظومة ومنحهم الصلاحيات
٤. تفعيل القسم المالي ومنح الصلاحيات للمسؤول المالي والمحاسب.
٥. تفعيل قسم الشؤون التعليمية وإضافة المشرفين والمعلمين وتدريبهم ومنحهم الصلاحيات لإضافة الطلاب.
٦. تنفيذ التطبيق على المنظومة مع المتابعة والتوجيه والتطوير.

مؤشرات الأداء :



١. عقود شراء منظومة التقنية الشاملة.
٢. عقد عمل تصميم موقع إلكتروني.
٣. عقد عمل تصميم متجر إلكتروني.
٤. إصدار رقم سري لكل مستخدم للمنظومة التقنية الشاملة.

تحقيق الاستدامة المالية وتطوير أدواتها

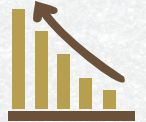
الاستدامة المالية هي الهم الأول للعاملين بالقطاعات كافة وخاصة القطاع الخيري الذي لا يمكن أن يتطور بدون استدامة مالية ولاستقطاب الموارد لابد من التخطيط والإعداد لذلك الإعداد الجيد ونجاح هذا القسم هو نجاح الجمعية في جميع اقسامها وأعمالها لخدمة المستفيدين .

البرامج المحققة للهدف :



١. توظيف مسؤول موارد مالية.
٢. بناء وحدات سكنية تجارية عدد (٢٠) وحدة مع (١٠) محلات تجارية.
٣. تفعيل الاستقطاعات الشهرية.
٤. حملات مرخصة لاستقطاب الدعم.
٥. ترميم وقف خيرات كريري وزيادة قيمة الإيجار.
٦. استغلال أرض الجمعية الواقعة جنوب شرق إسكان الأمير سلطان الخيري.
٧. شراء عقار تجاري سكني.
٨. توفير مكتب ثابت لخدمة المتبرعين وآخر متنقل.
٩. توفير عدد (٣) عقارات (أراضي للجمعية عن طريق تبرع فاعلي الخير).
١٠. توفير الخدمات المباعة مثل الدورات.
١١. ترشيد النفقات الإدارية.

مؤشرات الأداء :



١. زيادة رأس مال الجمعية بنسبة ١٢٥% بواقع ٢٥% لكل سنة.
٢. نمو الهيكل التنظيمي للجمعية بنسبة ١٠٠% بواقع ٢٠% لكل سنة.
٣. نمو النفقات بالجمعية بنسبة ١٢٥% بواقع ٢٥% لكل سنة.
٤. نمو الحلقات وزيادة المعلمين بنسبة ٧٥% بواقع ١٥% لكل سنة.

بناء الشراكات الاستراتيجية

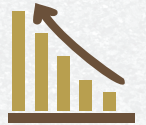
للشراكات الاستراتيجية فوائد مشتركة عديدة منها، تبادل الخبرات، وتحسين أساليب العمل، وتقليل المخاطر وغيرها.
ومن فوائدها للجمعية، تخفيض المصاريف، وتطوير العاملين، وتنشيط الإيرادات، والتشجيع على الابتكار ... وغيرها من الفوائد العديدة. ومن هنا كانت إحدى خطط الجمعية الاستراتيجية تطوير الشراكات وتفعيلها.

البرامج المحققة للهدف :



١. عقد شراكات إعلامية مع عدد (٢٥) صحيفة إلكترونية بواقع (٥) لكل عام.
٢. عقد (١٠) شراكات مع مقدمي الخدمات الصحية الخاصة بواقع (٢) لكل عام.
٣. عقد شراكات مع جهات حكومية بواقع (٥) شراكات.
٤. عقد شراكات مع جمعيات تحفيظ كبرى.
٥. عمل وحدة تطوع لاستقطاب المتطوعين.

مؤشرات الأداء :



١. وجود عقود الشراكات.
٢. إنشاء الوحدة.

وأخيراً التخطيط هو منهج هذه البلاد المباركة ودليل ذلك الرؤية الطموحة ٢٠٣٠ ونحن في الجمعية نأمل أن نكون من الداعمين لهذه الرؤية المباركة في مجالنا تحفيظ كتاب الله وتطوير آليات العمل في ذلك والوصول إلى أتمتة جميع أعمال الجمعية والوصول للمستفيدين بالوسائل الحديثة وتقليل التكاليف. ونسأل الله أن يجزي حكومتنا الرشيدة خير الجزاء على عنايتهم المستمرة بكتاب الله تعالى نشرأ وتحفيظاً وتعليماً وطباعة وتفسيراً. كما نشكر كل من ساهم بماله وجهده في هذا الباب المبارك، وندعو الله أن يجعلهم جميعاً ممن شملتهم الخيرية التي أخبر بها رسول الله صلى الله عليه وسلم: (خيركم من تعلم القرآن وعلمه).

المملكة العربية السعودية
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بأحد المسارحة
مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٣٣٠٥)
العنوان / منطقة جازان - محافظة أحد المسارحة - حي العز
- شارع الأمير أحمد بن عبدالعزيز