

Kasia Pszonicka

THEOWNER&Co

DARMOWY FRAGMENT



Jak zacząć **projekt biznesowy**

Mini-podręcznik z ćwiczeniami

Od Autorki

Cześć drogi Czytelniku!

Witaj w darmowym fragmencie podręcznika „Jak zacząć projekt biznesowy?!”! Jego pełna wersja, zbiera w jednym miejscu, wszystkie lekcje oraz ćwiczenia z kursu o tej samej nazwie i podaje je w wygodnej formie - w sam raz do wydrukowania lub przeglądania np. na tablecie.

Oryginalnie, kurs ukazał się na moim blogu www.theowner.co na początku lipca 2015 r. i był dostępny jedynie w formie mailowej. Obejmował 7 wiadomości, z 7 krokami do wystartowania z potencjalnie dochodowym projektem biznesowym.

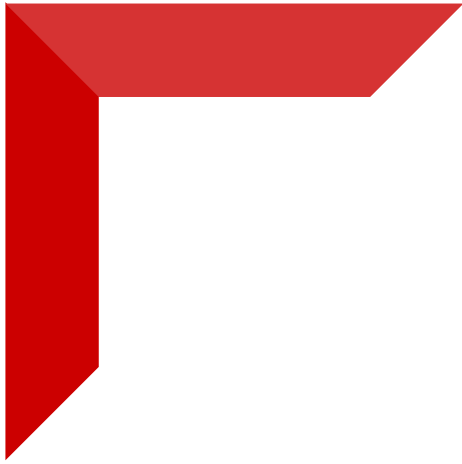
Podręcznik powstał, by ułatwić Ci realizowanie programu mini-kursu. Dzięki niemu zyskujesz czas, wszystko masz pod ręką i spokojnie możesz się skupić na działaniu. Ponadto, mając wszystkie zadania w jednym miejscu, pracujesz wygodnie i oszczędzasz sobie stresu, że coś pominiesz! Mam nadzieję, że kurs w tej formie będzie Ci służył :)

Trzymam kciuki za sukcesy!

Kasia Pszonicka

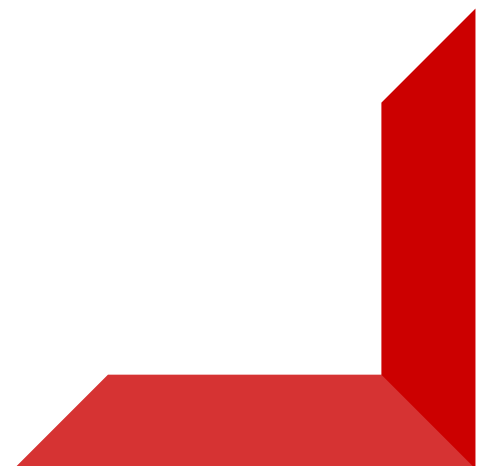
PS. Pełną wersję podręcznika możesz zamówić pod adresem wiedza.theowner.co.





Krok 2

Określ swój cel



"Jeśli nie ustalasz celów dla siebie, jesteś skazany na pracowanie przy osiągnięciu celów kogoś innego."

Brian Tracy

Dobrze zdefiniowany cel to ćwierć sukcesu. Wiem, bo niestety sama kiedyś trochę niedomagałam w tej dziedzinie. Chciałam działać, miałam pomysły na biznes, ale jedyny cel jaki potrafiłam sobie postawić to „mieć własną firmę”, „zarobić pieniądze”. No nie, to tak nie działa...

Dziś funkcjonuję zupełnie inaczej. W ostatnich latach, coraz dokładniej definiowałam cele i ku mojemu (kompletnie nieuzasadnionemu) zaskoczeniu okazało się, że to działa cuda! Dobry cel (przez dobry rozumiem właśnie dobrze zdefiniowany) nie tylko wskazuje kierunek, ale i pokazuje jak do niego dojść, motywuje, ułatwia pracowanie z mniejszymi celami.

To, że cel ma być **SMART** przekazano na jakimś etapie edukacji, chyba każdemu z nas i dla nikogo nie jest to niespodzianką. Zgodnie z tym akronimem (od razu tłumacząc na polski) cel powinien być:

- Konkretny (ang. *specific*)
- Mierzalny (*measurable*)
- Osiągalny (*achievable*)
- Realny (*realistic*, czasem rozwijany jako *relevant* - stosowny)
- Określony w czasie (*time-bound*)

Niby wszystko wiadomo, ale jak konkretnie przyłożyć to do pomysłu na biznes? Właśnie na tym będzie polegało dzisiejsze ćwiczenie!

Potrzebne narzędzia

Idealnie: drukarka, coś do pisania, ładna trwała teczka.

Wystarczająco: czysta kartka papieru i coś do pisania.

Zdefiniuj swój cel

Żeby porządnie i raz na zawsze (a przynajmniej na długo) rozprawić się z tym zadaniem:

➔ Wydrukuj załączony na kolejnych stronach arkusz z ćwiczeniem - w dwóch egzemplarzach

Jeśli nie masz akurat pod ręką drukarki masz 3 możliwości:

- możesz poczekać na drukarkę (nie polecam)
- możesz arkusz obejrzeć i odpowiedzieć na zawarte w nim pytania na czystej kartce papieru (niezłe rozwiązanie zastępcze)
- zrobić to co powyżej, a potem znaleźć drukarkę i przepisać „na czysto” odpowiedzi do arkusza (rekomenduję całym sercem!)

➔ Wypełnij go sumiennie.

Jeśli musisz poświęcić na to dłużej niż 1 dzień, zastanowić się, pokreślić przemyśleć to ok. Ale trzymaj go gdzieś w widocznym miejscu - może w kuchni na lodówce albo w salonie na stoliku kawowym albo na szafce nocnej. Tak, by o nim nie zapomnieć! To naprawdę ważny krok! Pierwszy arkusz wypełnij "na brudno". Zapisz w nim wszystko co przyjdzie Ci do głowy, nie cenzuruj się.

➔ Gdy już kreatywnie zapiszesz pierwszy arkusz, **weź drugi i przepisz na czysto uwzględniając Twoim zdaniem najważniejsze wnioski.**

Nie powiem Ci które to będą TE najważniejsze, ale jestem pewna - poznasz je!

➔ Pierwszego arkusza pozbądź się bez żalu, **drugi zostaw i umieść go w teczce.** Będziesz zbierać w niej istotne zapiski związane z Twoim projektem. Teczkę odłóż gdzieś pod ręką, niebawem znowu Ci się przyda!

ĆWICZENIE #1

Celem ćwiczenia jest jak najdokładniejsze zdefiniowanie tego co chcesz osiągnąć. Nie sztuką jest działać po omacku „aż przypadkiem się uda”! Świadomość celu do jakiego zmierzasz, pozwoli Ci wskazać kolejne kroki, dobrać odpowiednie środki do jego osiągnięcia i pomoże zmotywować się do działania.

Odpowiedz na poniższe pytania szczerze. Pisz wyraźnie, bo ten dokument jeszcze Ci się przyda :) To co? Do dzieła!

PS. Pamiętaj! Żeby Twój cel był SMART, odpowiedź na pytania 6 i 7 musi brzmieć „TAK”!

1) Jaki jest Twój cel? Co chcesz osiągnąć? (na początek opisz go swoimi słowami)



2) Co da Ci osiągnięcie tego celu? (wymień przynajmniej 3 powody, dla których chcesz osiągnąć właśnie ten cel)

✓

✓

✓

3) Jak zmierzysz postępy w osiągnięciu celu?

4) Po czym poznasz, że cel został osiągnięty? (wymień 3 sygnały)

✓

✓

✓

5) Do kiedy chcesz osiągnąć cel? (podaj konkretną datę)

...../...../..... (dzień/miesiąc/rok)

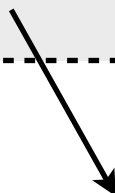
6) Czy ktoś przed Tobą dokonał już czegoś podobnego?

T A K N I E

7) Czy myślisz, że jesteś w stanie osiągnąć ten cel? Odpowiedz szczerze!

T A K N I E

8) Opisz swój cel jeszcze raz - tym razem tylko w 20 słowach, uwzględniając odpowiedzi na pytania od 2 do 7.



et voilà! Twój cel został określony!



STREFA WIEDZY

THEOWNER&Co

Chcesz więcej?

Cały podręcznik znajdziesz w
Strefie Wiedzy

-
-
-
-
-
-
-
-

www.theowner.co