



Пожалуй, главные HoReCa ивенты в регионах России

2021

ОПЫТ

**45 региональных
мероприятий
с выставками за 4 года**



ОХВАТ

**Все ключевые
города-миллионники
и курорты страны**



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

**500+ рестораторов
и отельеров на одной
площадке за один день**



О серии мероприятий

LiveHospitality Business Day — крупнейшая в России серия региональных бизнес-мероприятий для отельеров и рестораторов. Формат события — «два в одном» — деловая конференция и мобильная выставка для переговоров между посетителями и поставщиками индустрии HoReCa. Отельеры и рестораторы посещают мероприятия бесплатно и не покидая своего города, региона или округа.

Уже 45 мероприятий LiveHospitality Business Day успешно состоялись в Сочи, Ялте, Краснодаре, Кисловодске, Анапе, Уфе, Самаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Калининграде, Барнауле, Грозном, Ярославле, Нижнем Новгороде и Воронеже, Минеральных Водах и Абрау-Дюрсо. Сегодня это — обязательное для участия мероприятие по гостеприимству.



Готовы к работе в новых условиях!

NEW

Мы одними из первых в России вернулись к проведению офлайн-мероприятий, когда появилась такая возможность. 9 ноября, 25 ноября и 8 декабря нами были проведены мероприятия в Сочи, Екатеринбурге и Краснодаре. На них мы отработали новые подходы во всех аспектах организации событий, а также получили неоценимый опыт для наилучшей работы в условиях пандемии в 2021 году. Мы предлагаем вам эффективный офлайн-формат.

В отличие от многотысячных выставок формат LiveHospitality Business Day с мобильной выставкой возможно успешно и законно проводить даже в условиях ограничений, которые будут сопровождать индустрию в течение всего 2021 года. Например, при ограничении в регионе до 100 человек мы формируем комплекс мероприятий с зонированием и таймингом, что позволяет безопасно привлечь совокупную аудиторию более 500 человек.



Преимущества для поставщиков HoReCa



Максимальная концентрация потенциальных клиентов в одном месте

Качественная и разноплановая программа LiveHospitality Business Day позволяет привлечь на мероприятие максимальную аудиторию отельеров и рестораторов выбранной территории. Возможность бесплатного участия позволяет посетить событие и выставку всем ключевым сотрудникам компаний гостиничного и ресторанного бизнеса — вашим потенциальным клиентам.



Экономия денег и времени на участие в мероприятии

Формат участия поставщиков в LiveHospitality Business Day не предполагает дорогостоящей застройки стендов. Более того, на практике доказано, что эффективное участие возможно и без экспонирования громоздкого оборудования. В дополнение к этому, однодневное мероприятие позволяет существенно сэкономить рабочее время ваших сотрудников и командировочные расходы.



Возможность представить себя первым лицам отелей и ресторанов

С 2021 года в программу LiveHospitality Business Day включены закрытые бизнес-завтраки для первых лиц компаний гостиничного и ресторанного бизнеса: руководителей и собственников. Во-первых, вы можете стать партнёром бизнес-завтрака, во-вторых, сразу после бизнес-завтрака для его участников проводится организованный обход выставки с представлением экспонентов.

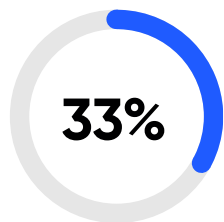


Работа по широкому списку городов через одного партнёра-контрагента

Для поставщиков, практикующих участие в самых разных региональных выставках и других мероприятиях сферы HoReCa, во многих отношениях будет удобнее сделать свой выбор в пользу серии LiveHospitality Business Day. Это позволит вам охватить до 8 городов с помощью одного договора и получить единый высокий стандарт обслуживания и участия во всех региональных мероприятиях.

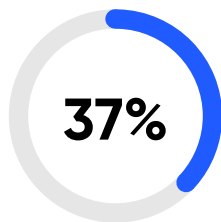
Участники – отельеры и рестораторы

Количество: 400-800 целевых гостей на одном мероприятии



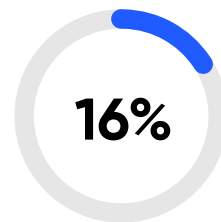
Руководители

Владельцы, управляющие и директора ресторанов, кафе, баров, отелей, пансионатов, санаториев.



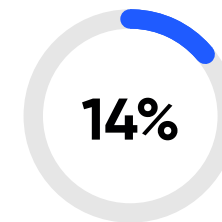
Менеджеры

Менеджеры по закупкам, руководители службы питания, руководители номерного фонда, директора по продажам и маркетингу.



Шеф-повара

Люди, которые отвечают за кухню в ресторанах и отелях и во многом определяют, на каком оборудовании и из каких продуктов готовить.



Новые инвесторы

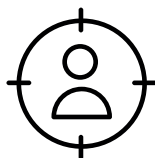
Все, кто еще только интересуется или кто уже приступил к созданию своего предприятия общественного питания или отеля.

Каналы информирования и привлечения участников



Собственный call-центр

Персональное приглашение с помощью email-рассылок и телефонных звонков.



Комплексное digital-продвижение

Контекстная реклама, таргетированная реклама в Facebook и Instagram, контент-маркетинг, привлечение информационных партнеров.



Отраслевые ассоциации

Рассылки и прямое приглашение через региональные профессиональные объединения рестораторов и отельеров.



Органы местной власти

Информирование через профильные департаменты муниципальных и региональных администраций.

Структура мероприятия 2021



9.00–13.00

Выставка: активная фаза

Зал 1 / Бесплатно для посетителей

Фокусировка посетителей на выставке. Специальная программа с ведущим на площадке выставки, представление экспонентов. Активности от экспонентов. Розыгрыши призов.

9.00–13.00

Семинары

Залы 2, 3 / Платно для посетителей

Два платных четырехчасовых обучающих семинара для гостиничного и ресторанного бизнеса. Плановое число участников одного семинара: 50 человек, стоимость билета: 4-5 тысяч руб.

10.00–12.00

Бизнес-завтрак для VIP-персон

Зал 4 / Бесплатно для посетителей

50 человек из топ-100 руководителей и собственников гостиничного и ресторанного бизнеса, представители органов власти, эксперты. Специальная программа с модератором.

12.00–13.00

Обход выставки для VIP-персон

Зал 1 / Бесплатно для посетителей

Осмотр выставки гостями бизнес-завтрака в сопровождении руководителя проекта. Краткое представление экспонентов.

13.00–18.00

Выставка: спокойная фаза

Зал 1 / Бесплатно для посетителей

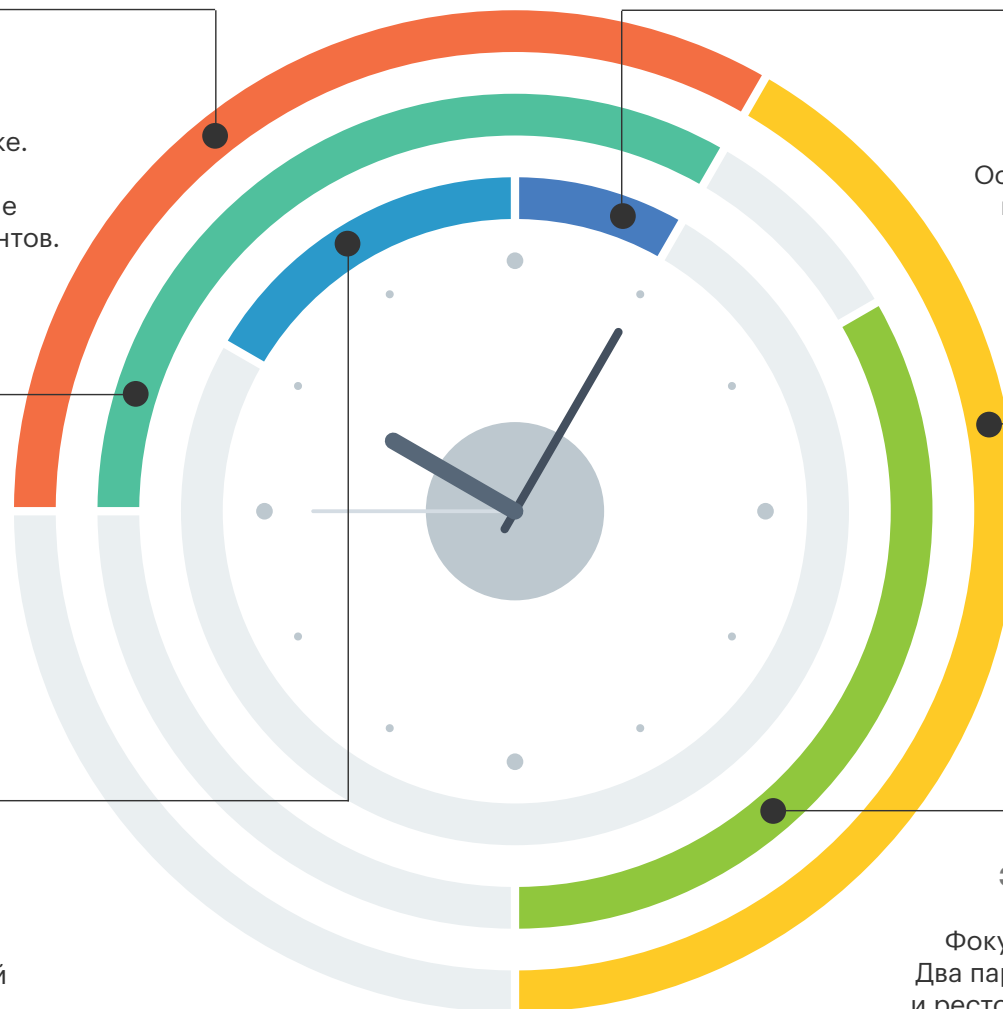
Работа выставки в штатном режиме, без программы и ведущего.

14.00–18.00

Конференция

Залы 2, 3 / Бесплатно для посетителей

Фокусировка посетителей на конференции. Два параллельных потока — для гостиничного и ресторанного бизнеса. 5 спикеров в каждом потоке. Короткие рекламные интеграции от партнеров (не более 5 минут). Три кофе-брейка по 20 минут.



Бизнес-завтрак для VIP-персон



Особенности формата

Мы добавили правильный формат для комфортного участия в мероприятии руководителей ключевых объектов гостиничного и ресторанного бизнеса. Непринужденное общение, обмен мнениями и обсуждение важных вопросов в кругу близких по статусу людей. Нетворкинг. И всё это в сопровождении вкусного завтрака.



Преимущество для экспонентов выставки

Сразу после бизнес-завтрака все желающие участники делают коллективный обход выставки в сопровождении руководителя проекта LiveHospitality Business Day и его ассистента. Участникам коротко представляются экспоненты, их возможности и сильные стороны.



Дополнительные возможности интеграции

Купив пакет «Генеральный партнёр», ваша компания может стать партнером бизнес-завтрака. Мы представим вас и поможем правильно установить контакты и завести знакомства с его участниками.

Мобильная выставка сегмента HoReCa

Мобильная выставка в рамках LiveHospitality Business Day — главная составляющая мероприятия. Наш формат однодневных выставок пришёл на смену традиционным региональным выставкам, он лучше соответствует современному стилю деловых коммуникаций. Все посетители посещают выставку в течение одного дня, а экспоненты могут быстро и экономно организовать свой стенд и провести насыщенный переговорами день.



Мобильная выставка сегмента HoReCa

На мобильной выставке в рамках LiveHospitality Business Day вы можете представить как специализированные товары и услуги для индустрии гостеприимства, так и те, что необходимы любому бизнесу. Выставка состоит из шести основных разделов, представленных на этой странице.

Текстиль, чистота и гигиена

- Текстиль для отелей и ресторанов
- Гостиничная косметика и аксессуары
- Бумажно-гигиеническая продукция
- Комплексные решения и инвентарь для уборки
- Профессиональная химия для уборки
- Оборудование для прачечных и химчисток
- Уборочная техника
- Униформа

Дизайн, инжиниринг и строительство

- Мебель для ресторанов и/или отелей
- Мебель плетеная и уличная
- Корпусная мебель для отелей
- Кровати и матрасы
- Электронные замки, минибары, сейфы
- Декоративные отделочные материалы
- Покрытия для стен, пола и потолков
- Декоративное освещение
- Сантехника и аксессуары для ванных комнат
- Интерьерные ткани
- Детские игровые комплексы
- Оборудование для водоочистки
- Оборудование для спа
- Отопление, вентиляция и кондиционирование
- Двери для коммерческих объектов
- Дизайн интерьеров и проектирование зданий
- Ландшафтный дизайн
- Услуги по ремонту и строительству

Профессиональная кухня

- Пароконвектоматы, печи, грили и т.п.
- Миксеры, блендеры, овощерезки и т.п.
- Нейтральное оборудование
- Холодильное оборудование
- Кофемашины
- Кухонный инвентарь и аксессуары
- Посуда, столовые приборы, предметы декора
- Одноразовая посуда, упаковка

IT-услуги и оборудование

- Системы автоматизации и управления для гостиничного бизнеса
- Системы автоматизации и управления для ресторанного бизнеса
- Специализированные IT-сервисы для гостиничного и/или ресторанного бизнеса
- Кассовое оборудование
- Телевизоры и дисплеи
- Музыкальное, звуковое, световое и проекционное оборудование
- Слаботочное оборудование: освещение, связь, IT, безопасность, жизнеобеспечение
- Вендинговое оборудование

Товары и услуги для бизнеса

- Изготовление сувенирной продукции
- Изготовление печатной и рекламной продукции
- Профессиональная фото и видеосъемка
- Офисные товары и другие товары и услуги

Продукты питания и напитки

- Комплексные поставки продуктов питания и напитков
- Мясо и мясные изделия
- Рыба и морепродукты
- Молочные продукты
- Сыры
- Замороженные полуфабрикаты
- Замороженные хлебобулочные изделия
- Овощи и фрукты
- Бакалея и консервация
- Картофель фри
- Кондитерские изделия и полуфабрикаты
- Мороженое
- Соусы и масла
- Сиропы, пасты и топпинги
- Приправы и специи
- Пищевые ингредиенты
- Кофе
- Чай
- Безалкогольные напитки
- Алкогольные напитки
- Вина
- Пиво

Чек-лист для экспонента 2021

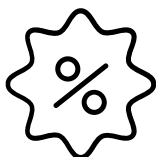


Что нужно учесть, чтобы ваше участие в выставке было результативным



Профессиональный переговорщик

Ваши представители на стенде должны быть способными и готовы к качественной проактивной коммуникации с посетителями. Необходимо излучать позитив в течение всего дня.



Специальное предложение

Вы должны подготовить специальное предложение, действующее только для посетителей выставки в течение определённого периода времени и сообщить его организатору.



Собственная активность на стенде

Отличное решение — продумать и подготовить интересное мини-событие, которое пройдёт на вашем стенде. Организатор распространит информацию о нём и включит в тайминг мероприятия.



Подарки и призы для посетителей

Люди любят получать подарки. Используйте это знание, чтобы усилить своё участие в выставке. Подготовьте мини-подарки для каждого контакта и особенный приз для розыгрыша на стенде.



Наглядность и демонстрация

Сделайте ваше предложение максимально наглядным, продемонстрируйте товары, покажите оборудование в работе, визуализируйте услуги и портфолио с помощью экранов и полиграфии.



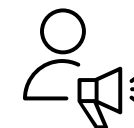
Дегустация для продуктов и напитков

Обеспечьте достаточное количество порций продукта для дегустации. Что может быть лучше, чем лично попробовать и убедиться в отменном вкусе и качестве ваших продуктов и напитков.



Чёткий текст о вас для ведущего

Вам необходимо подготовить короткий текст о вашей компании, правильно отражающий ваше позиционирование, сильные стороны и достижения. Текст будет озвучиваться ведущим.



Информирование о своём участии

До мероприятия максимально проинформируйте вашу аудиторию о вашем участии по своим каналам коммуникации: социальные сети, email-рассылка. Внесите вклад в сбор нужных гостей.

Нам доверяют

В числе партнёров-поставщиков и экспонентов выставки участвовали и участвуют известные российские и международные компании и торговые марки

IQOS
This changes everything

Nestlé
PROFESSIONAL

Lantmännen
Unibake

FERRERO
FOODSERVICE
PASSIONATE BRANDS. PARTNERED WITH

HRS
HOSPITALITY & RETAIL SYSTEMS

NEWBY
LONDON



robot coupe

RF
resFOOD

iiko

r_keeper

лемма

Libra
HOSPITALITY

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОТЕЛЕМ
IC:ОТЕЛЬ

TRAVELLINE

SMARTEQ
smart hospitality solutions

PRO-BRITE
professional chemistry

askona

Еврономер

UNOX

vileda
PROFESSIONAL

DTK
группа компаний

NORWEC

трейл-комфорт

DURABLE
THE STYLE OF SUCCESS

KALE
KALE
KILIT

ОПТИКОМ
ДУМАЙ О ГЛАВНОМ

MEZO
КОСМЕТИКА И АКСЕССУАРЫ
ДЛЯ ОТЕЛЕЙ



KÄRCHER
makes a difference

METRO

caddie
Hospitality Excellence since 1928

Мы будем вам полезны, если вы:

Пожалуйста, соотнесите с вашей компанией и вашими планами эти пять утверждений

- 1** Самостоятельно или в связке с дилерами работаете и поставляете продукцию во все или отдельные регионы, где проводятся наши мероприятия
- 2** Заинтересованы в развитии и углублении региональных продаж в сегменте HoReCa, имеете планы в этом направлении на 2021 год
- 3** Предлагаете качественные товары и услуги по конкурентоспособным ценам и условиям, продвигаете на рынок что-то новое и интересное
- 4** Располагаете маркетинговым бюджетом (бюджетом на выставки/мероприятия) на 2021 год и хотите максимально эффективно его использовать
- 5** Готовы обеспечить работу собственных сотрудников и/или сотрудников ваших дилеров на однодневных региональных мероприятиях в течение года

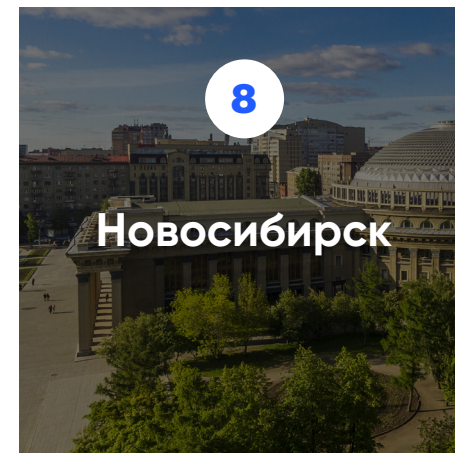
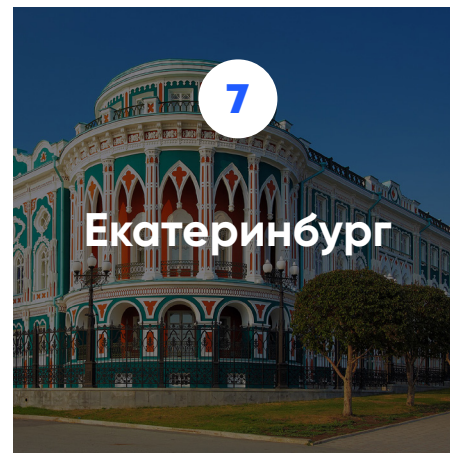
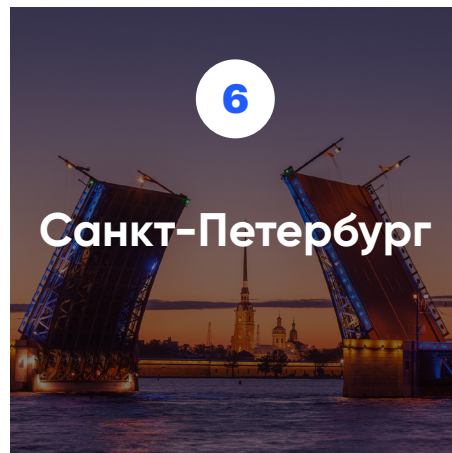
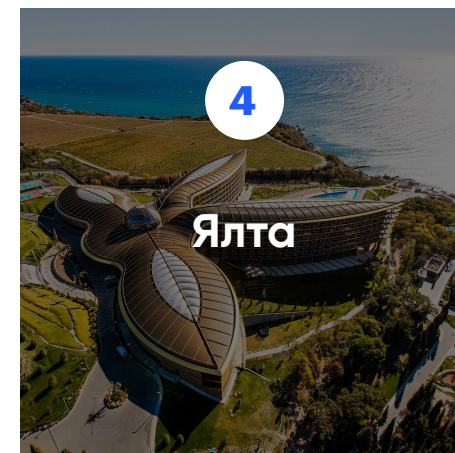
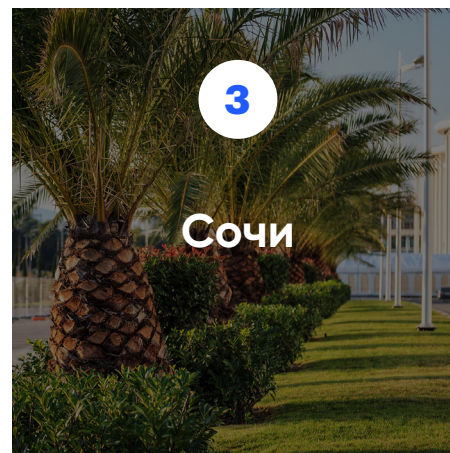
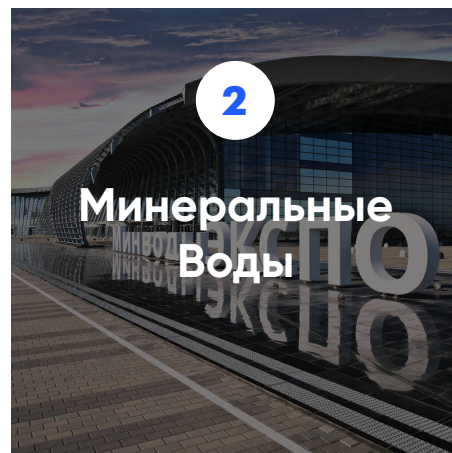
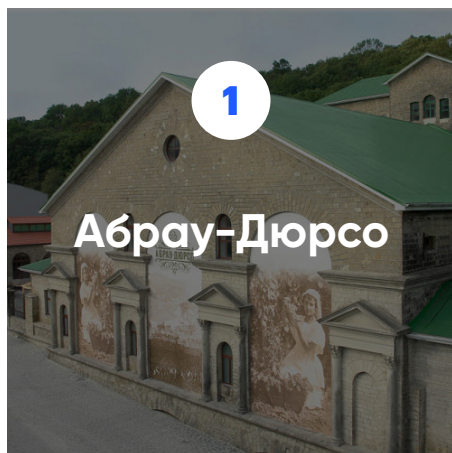
Деловая конференция

Отдельные площадки для ресторанного и для гостиничного бизнеса делятся на тематические секции для разных групп посетителей: собственников, управляющих, руководителей и специалистов служб и отделов, шеф-поваров.

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС	ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС
Панельная дискуссия с лидерами рынка	Панельная дискуссия с лидерами рынка
Проектирование, дизайн и оснащение	Проектирование, дизайн и оснащение
Новые тренды и концепции	Реконструкция и реновация
Управленческий учёт и финансы	Продажи и маркетинг
Управление пищевым производством	Управление доходом
Сервис и управление персоналом	Сервис и управление персоналом
Маркетинг и лояльность	Хаускипинг и управление номерным фондом
Автоматизация бизнеса и IT-технологии	Автоматизация бизнеса и IT-технологии
Мастер-классы для шеф-поваров	Управление службой F&B

Места проведения мероприятий 2021

Мы охватываем все ключевые города-миллионники и курортные регионы России



Даты проведения в 2021 году, площадки и адреса проведения каждого из мероприятий предоставляются дополнительно

Территории охвата мероприятий

Каждое из мероприятий LiveHospitality Business Day является «домашним» для определенного города и территории. Но оно также привлекает наиболее активных и заинтересованных отельеров и рестораторов из соседних крупных городов и регионов, расширяя географию охвата.

1. Абрау-Дюрсо: Чёрное море

- Город-курорт Анапа
- Город-курорт Геленджик
- Новороссийск
- Курорты Темрюкского района Краснодарского края
- Курорты Туапсинского района Краснодарского края

2. Минеральные Воды: СКФО

- Кавказские Минеральные Воды
- Ставрополь и Ставропольский край
- Республики Северного Кавказа (Карачаево-Черкесия, Кабардино-Балкария, Ингушетия, Чечня, Северная Осетия, Дагестан)

3. Сочи

- Город-курорт Сочи
- Республика Абхазия
- Курорты Туапсинского района Краснодарского края

4. Ялта: Крым

- Республика Крым
- Севастополь

5. Краснодар: Юг

- Краснодар и Краснодарский край
- Майкоп и Республика Адыгея
- Ростов-на-Дону и Ростовская область

6. Санкт-Петербург

- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Великий Новгород и Новгородская область

7. Екатеринбург: Урал

- Екатеринбург и Свердловская область
- Челябинск и Челябинская область
- Пермь и Пермский край
- Тюмень и Тюменская область

8. Новосибирск: Сибирь

- Новосибирск и Новосибирская область
- Кемерово и Кемеровская область
- Барнаул и Алтайский край
- Томск и Томская область



Пакеты участия для экспонентов и партнёров

КОМПОНЕНТЫ ПАКЕТОВ	ВАРИАНТЫ ПАКЕТОВ		
	Экспонент	Экспонент + Спикер	Генеральный партнёр
Стенд на мобильной выставке			
Стенд на мобильной выставке (4-6 м², столы, стулья, табличка с названием, электроточка)	✓	✓	✓
Возможность установки рекламной конструкции (стандарт: roll-up, ≈2x1 м, 1-2 шт.)	✓	✓	✓
Возможность демонстрации товаров и оборудования	✓	✓	✓
Возможность дегустации продуктов питания и напитков	✓	✓	✓
Возможность собственной маркетинговой активности на стенде	✓	✓	✓
Выступление с презентацией в зале			
Выступление с презентацией в одном зале, до 15 минут (гостиничный или ресторанный бизнес)	✗	✓	✓
Промо на мероприятии			
Логотип на бренд-волле в фотозоне	✓ Стандартный	✓ Стандартный	✓ Приоритетный
Логотип на roll-up мероприятия и экранных заставках в залах	✗	✗	✓
Упоминание ведущими мероприятия (согласованный текст)	Один раз	Один раз	Два раза
Бизнес-завтрак			
Участие представителей партнёра в бизнес-завтраке (до 2 человек)	✗	✗	✓
Интеграция спикера от партнёра в контент бизнес-завтрака (приветственное слово, участие в дискуссии, мини-доклад и т.д.)	✗	✗	✓
Логотип на roll-up и на экране бизнес-завтрака	✗	✗	✓
Упоминание ведущим бизнес-завтрака (согласованный текст)	✗	✗	✓
Онлайн-промо			
Логотип на сайте мероприятия с гиперссылкой на сайт партнёра (навсегда)	✓ Стандартный	✓ Стандартный	✓ Приоритетный
Информационный блок на сайте мероприятия с гиперссылкой на сайт партнёра (навсегда)	✗	✗	✓
Спикер на сайте мероприятия с гиперссылкой на сайт партнёра (навсегда)	✗	✓	✓
Продвижение партнёра в социальных аккаунтах мероприятия	✗	✗	✓
Список зарегистрированных гостей (название компании/объекта, ФИО, должность)	✓	✓	✓
Стоимость за одно мероприятие — при договоре на 6–8 мероприятий в год	55 000	75 000	90 000
Стоимость за одно мероприятие — при договоре на 3–5 мероприятий в год	60 000	80 000	95 000
Стоимость за одно мероприятие — при договоре на 1–2 мероприятия в год	65 000	85 000	100 000

— Количество каждого из видов пакетов ограничено. Участие подтверждается по заявке при наличии свободных мест на мероприятии.

— Цены приведены в рублях и действительны на 2021 год. НДС не облагается (УСН).

Контакты

Пожалуйста, позвоните или напишите нам, и мы оперативно ответим

Телефон

8 (800) 222-20-64

Бесплатные звонки по России,
по будням с 9 до 18 ч (МСК)

Email

sales@livehospitality.ru

Отдел по работе с поставщиками
сегмента HoReCa

Руководитель

ceo@livehospitality.ru

По участию в мероприятиях
и любым другим вопросам

Раздел для партнёров-поставщиков на сайте LiveHospitality Business Day:
hbd.su/partners



Почтовый адрес

354000, Россия, Сочи, а/я №79



LiveHospitality Business Day

Чёрное море 2021

17 февраля, среда

Охват: Анапа, Геленджик, Новороссийск,
Темрюкский район, Туапсинский район

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Абрау-Дюрсо, конгресс-холл

Центра винного туризма «Абрау-Дюрсо»



Абрау-Дюрсо равноудалён от Анапы и Геленджика и вблизи Новороссийска

Расстояние от Абрау-Дюрсо до Анапы составляет 60 км, до Геленджика — 55 км, до Новороссийска — 20 км. Место расположено в центре охватываемого участка побережья.



Великолепно оборудованный конгресс-холл

Конгресс-холл «Абрау-Дюрсо» имеет залы необходимой площади для проведения мобильной выставки и образовательной программы, удобный паркинг.



Статусная премиум-площадка

Центр винного туризма «Абрау-Дюрсо» расположен в комплексе со знаменитым заводом шампанских вин и имеет статус площадки, уважаемой бизнес-сообществом.



Сопутствующая инфраструктура

Центр винного туризма «Абрау-Дюрсо» располагает отелями, ресторанами и кафе, необходимыми для участия иногородних партнёров и экспонентов.



ЦИФРЫ И ФАКТЫ

о мероприятии на этой территории



Проводится в 5-й раз,
с 2017 года



Проводится на старте
подготовки к курортному
сезону



800 человек —
количество отельеров
и рестораторов в 2019 году



800+ человек — ожидаемое
количество отельеров
и рестораторов в 2020 году





LiveHospitality Business Day

СКФО 2021

17 марта, среда

Охват: все регионы Северо-Кавказского
федерального округа (7 регионов)

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Многофункциональный выставочный центр «Минводы ЭКСПО»



Удобное местоположение

Минеральные Воды — это логистический центр, главный транспортный хаб для всего Северного Кавказа. Именно поэтому здесь расположен аэропорт. Наиболее правильное место проведения, когда нужно собрать вместе весь СКФО!



Оборудованный деловой блок

Деловой блок Минводы ЭКСПО оснащён качественно оборудованными залами необходимой площади для проведения мобильной выставки и образовательной программы, а также имеет вместительный паркинг.



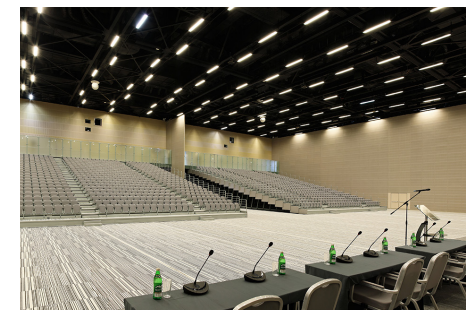
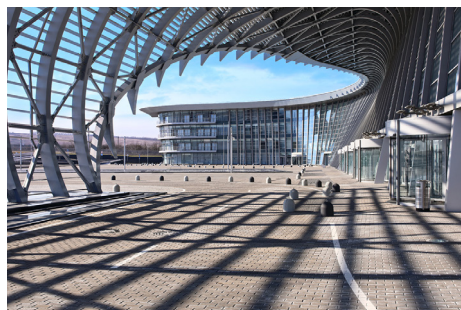
Новый современный выставочный центр

Минводы ЭКСПО — крупнейший выставочный комплекс в Северо-Кавказском федеральном округе. Уникальное архитектурное решение и современная инфраструктура позволяют проводить здесь мероприятия на самом высоком уровне.



Сопутствующая инфраструктура

Рядом с Минводы ЭКСПО расположены аэропорт, отели и другая необходимая инфраструктура для участия иногородних партнёров и экспонентов.



ЦИФРЫ И ФАКТЫ

о мероприятии на этой территории



Проводится в 5-й раз,
с 2017 года



Проводится на старте
подготовки к летнему
курортному сезону



659 человек —
количество отельеров
и рестораторов в 2019 году



800+ человек — ожидаемое
количество отельеров
и рестораторов в 2021 году

