

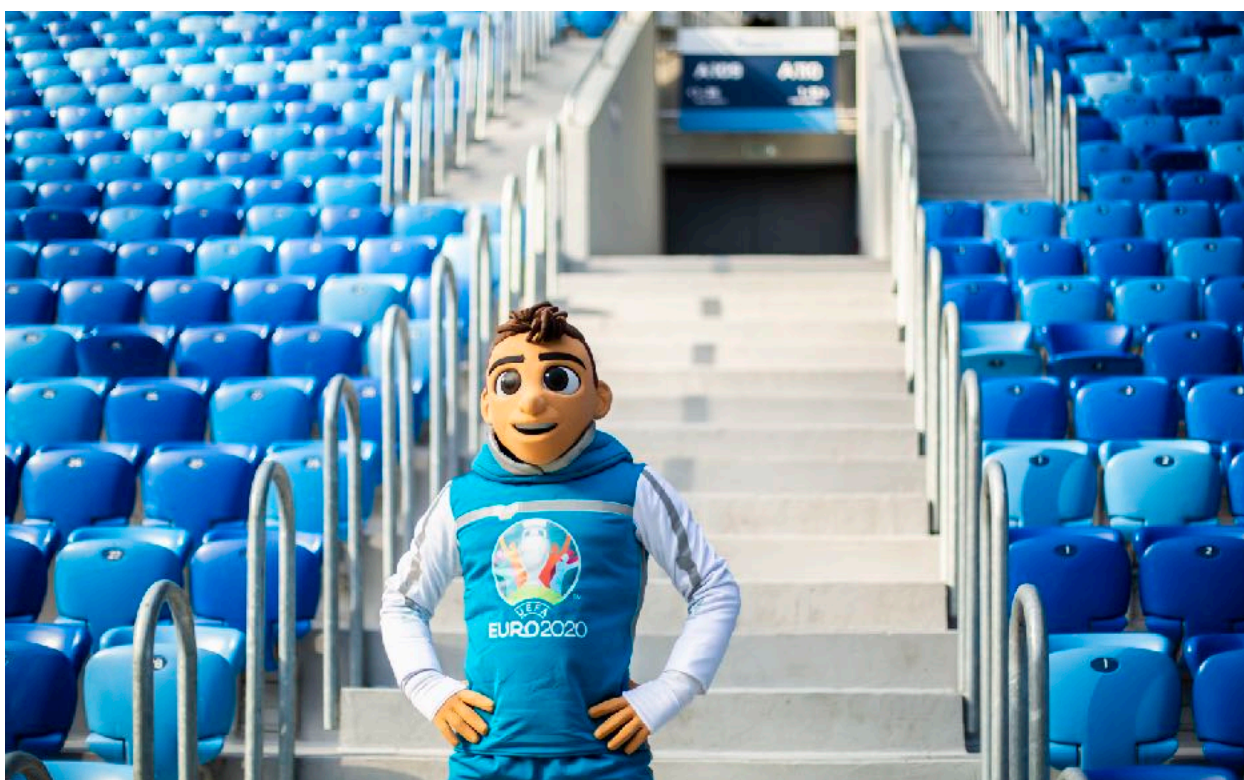
Почти 1 миллион заявок на билеты в Санкт-Петербурге

994 617 заявок на билеты на матчи ЕВРО 2020 в Санкт-Петербурге подано в ходе первой фазы продаж, которая завершилась 12 июля.

Примерно 81% заявок на билеты в Северной столице поступили от россиян. Возможность посетить игры ЕВРО 2020 в Санкт-Петербурге также вызвала интерес у любителей футбола из других стран, при этом больше всего заявок получено из Англии, Германии и Польши.

«Спрос на билеты нас приятно удивил – как и то, что львиную долю заявок на матчи в Санкт-Петербурге подали наши соотечественники, - прокомментировал итоги первого этапа продаж генеральный директор АНО «Локальная организационная структура УЕФА Евро 2020» Алексей Сорокин. – Уверен, что немалую роль в такой популярности ЕВРО сыграл и Чемпионат мира. Болельщики помнят эйфорию, которая была в городах, и хотят снова окунуться в атмосферу большого футбола. Призываем болельщиков покупать билеты заранее и только на официальном сайте УЕФА».

В общей сложности в ходе первой фазы продаж болельщики запросили 19,3 млн билетов – это рекорд турнира. Наибольшей популярностью пользуется финал, который состоится 12 июля 2020 года на лондонском стадионе «Уэмбли»: на этот матч подано 1,9 млн заявок. На матч открытия в Риме 12 июня запрошено 540 000 билетов.



Во время первой фазы продаж с 12 июня по 12 июля желающие могли подать заявку на любой матч. Болельщикам были предложены билеты трех ценовых категорий – в зависимости от расположения мест на стадионе. В среднем в одной заявке было запрошено 14 билетов на матчи как минимум на двух стадионах. В конце июля с помощью лотереи 1,5 млн билетов будут разыграны среди претендентов, и судьбу своих заявок болельщики узнают в середине августа.

Летом 2020 года в Санкт-Петербурге пройдут четыре матча чемпионата Европы по футболу: три групповых матча (13, 17 и 22 июня) и четвертьфинал (3 июля).

Первая фаза продажи билетов – оптимальный шанс увидеть ЕВРО 2020 на стадионе. Болельщики, заявки которых не будут выбраны, будут зачислены в программу Fans First. Ее участники узнают о возможности купить билеты, получив письмо на адрес электронной почты.

Еще 960 тысяч билетов (на 20% больше, чем перед ЕВРО-2016) будут реализованы позже среди болельщиков сборных, которые выйдут в финальную стадию. Эта партия поступит в продажу после финальной жеребьевки турнира 30 ноября.

Наконец, часть этих билетов будет выделена болельщикам сборных, которые 26 и 31 марта 2020 года сыграют стыковые матчи. Если понадобится, 1 апреля состоится дополнительная лотерея. Эти билеты будут продаваться в тесном контакте с национальными ассоциациями соответствующих сборных.



welcome2020.ru

