

جمعية تحفيظ
القرآن بالأحساء



الخطة الإستراتيجية

2025 - 2021

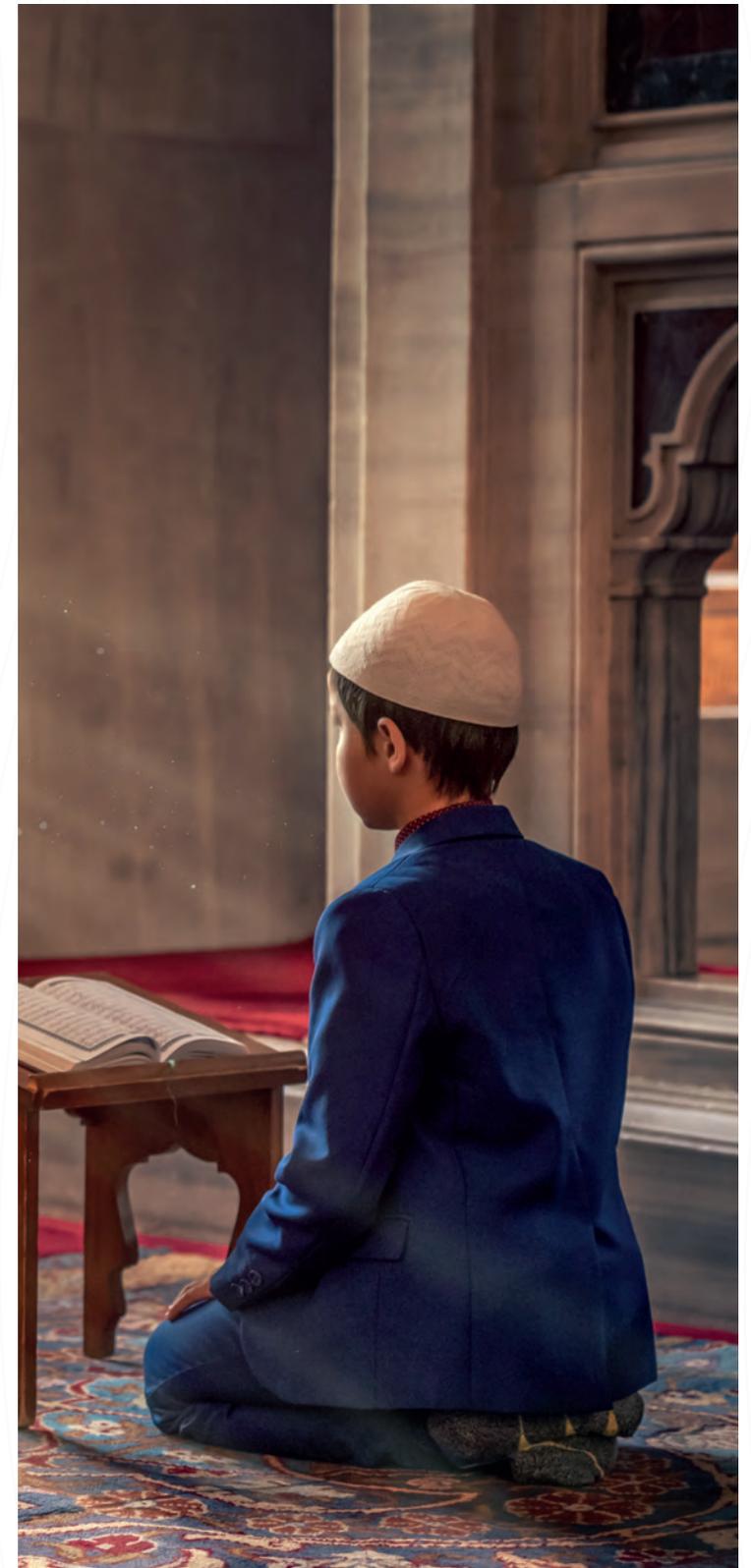
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله القائل "إِنَّا نَحْنُ نَزَّلْنَا الذِّكْرَ وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ (٩) ..." والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين محمد بن عبد الله المبشر بمنزلة أهل القرآن حين قال: "خيركم من تعلم القرآن وعلمه".....وبعد:

فقد خصَّ الله تعالى هذه البلاد المباركة أن جعلها مهبط الوحي ومنبع الرسالة ومنطلقها، ومنذ ذلك الحين وهي تحمل المسؤولية الكبرى في إنجاز وعد الله بحفظ كتابه انطلاقاً من هذه الخصوصية، فتأسست لذلك المراكز والمجمعات القرآنية، وانتشرت جمعيات تحفيظ القرآن الكريم في ربوع المملكة العربية السعودية.

وقد تأسست جمعية "خير" لتحفيظ القرآن الكريم في عام (١٤٠٢هـ) لتقوم برسالة سامية هي تعليم كتاب الله تعالى لجميع فئات المجتمع في محافظة الأحساء والمدن والقرى والهجر التابعة لها، وفق منهجية واضحة، وفريق عمل مؤهل تأهيلاً متميزاً، وعمل مؤسسي مخطط، وعبر أساليب تقنية وبرامج متنوعة، وتطوير مستمر، حيث يبلغ عدد المستفيدين من الجمعية سنوياً نحو (٩٠٠٠) دارس ودارسة من مختلف الأعمار والمستويات، وتخرج فيها الآلاف من حفظة كتاب الله الكريم.

إن مما أنعم الله تعالى على هذه البلاد بزوغ شمس رؤية ٢٠٣٠ التي تستهدف توحيد الجهود وتنظيمها ورفع مستوى الجودة في التخطيط والتنفيذ في كل القطاعات...ما جعل مجلس الإدارة يسعى للارتقاء والتميز في بيئة عمل الجمعية، وتهيئة مناخ تعليمي وإداري منضبط، وتحقيق مراكز تنافسية في تحفيظ القرآن الكريم وتعليمه، من خلال تخطيط استراتيجي قائم على رؤية طموحة ورسالة واضحة وقيم جوهرية محددة وأهداف استراتيجية تتسم بالواقعية والانفتاح والشفافية مع المجتمع والإفادة من جميع الموارد المتاحة بما يحقق طموح منسوبي الجمعية ويلبي احتياجات جميع شرائح المجتمع في مجال تحفيظ القرآن الكريم.

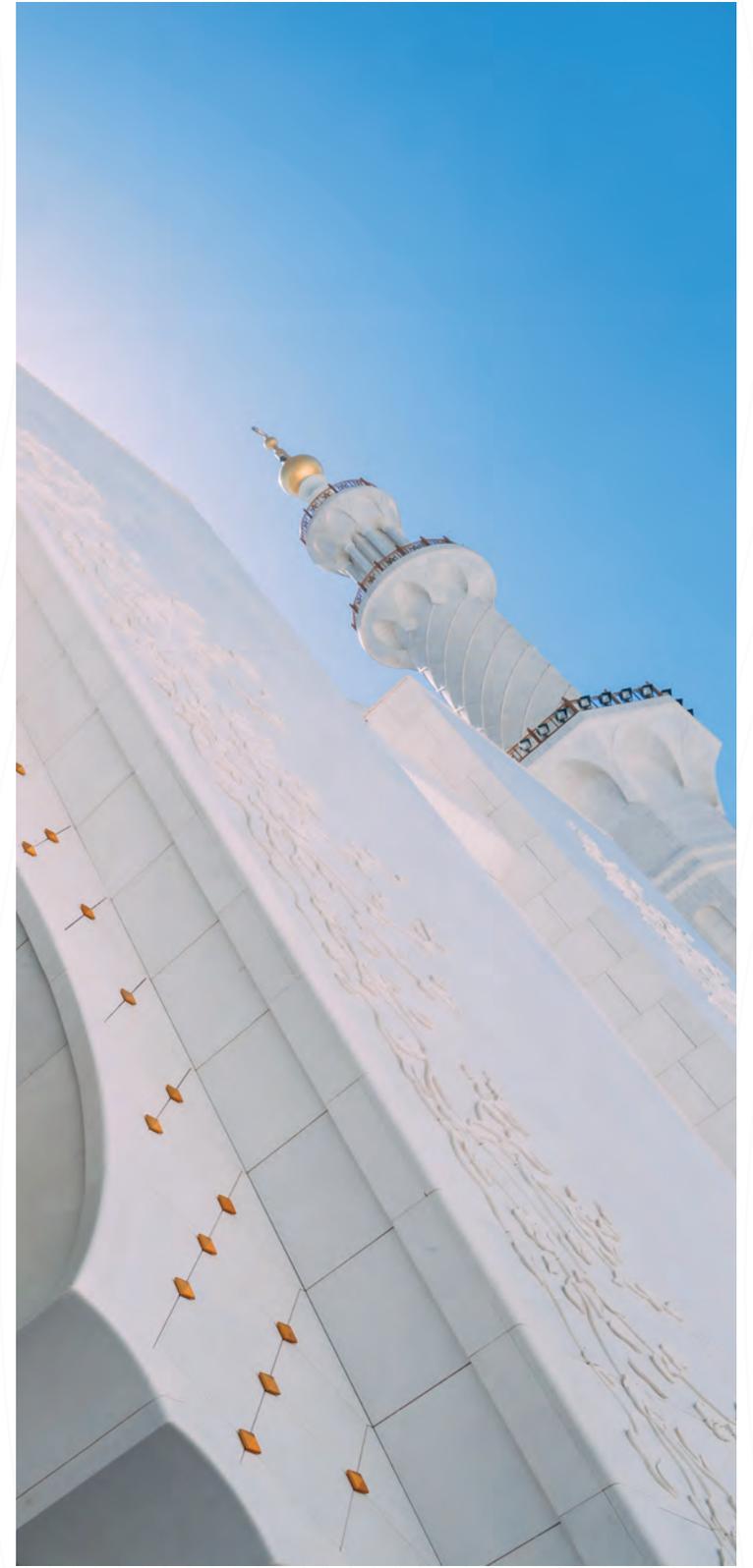


ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أشير إلى الجهود التاريخية العظيمة لشيوخنا الأجلاء الذين تولوا رئاسة الجمعية منذ تأسيسها، فكانوا عنواناً في الصدق والإخلاص في بناء الجمعية ودعمها والعمل على النهوض بها والسير بها في طريقها الصحيح، فجزاهم الله عن المسلمين وعن أهل الأحساء خير الجزاء.

ولاستكمال هذه المسيرة العطرة فإن الجمعية تولى أهمية نوعية بعملية التخطيط الاستراتيجي، ولذلك فقد تم تطوير هذه الخطة الاستراتيجية لترسم مستقبل واعد متطلعين بأمل الله تعالى في تحقيق نقلة نوعية في أداء الجمعية، وقد ساهم في وضع هذه الخطة عدد من خبراء التخطيط الاستراتيجي والعمل الخيري للرقى بأداء الجمعية والمساهمة في تحقيق الرؤية المباركة للمملكة ٢٠٣٠.

ويطيب لى أن أضع بين أيديكم هذه الخطة الاستراتيجية لجمعية خير ٢٠٢١-٢٠٢٥ سائبين المولى عز وجل التوفيق والسداد وصالح الاعمال، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

رئيس مجلس الإدارة



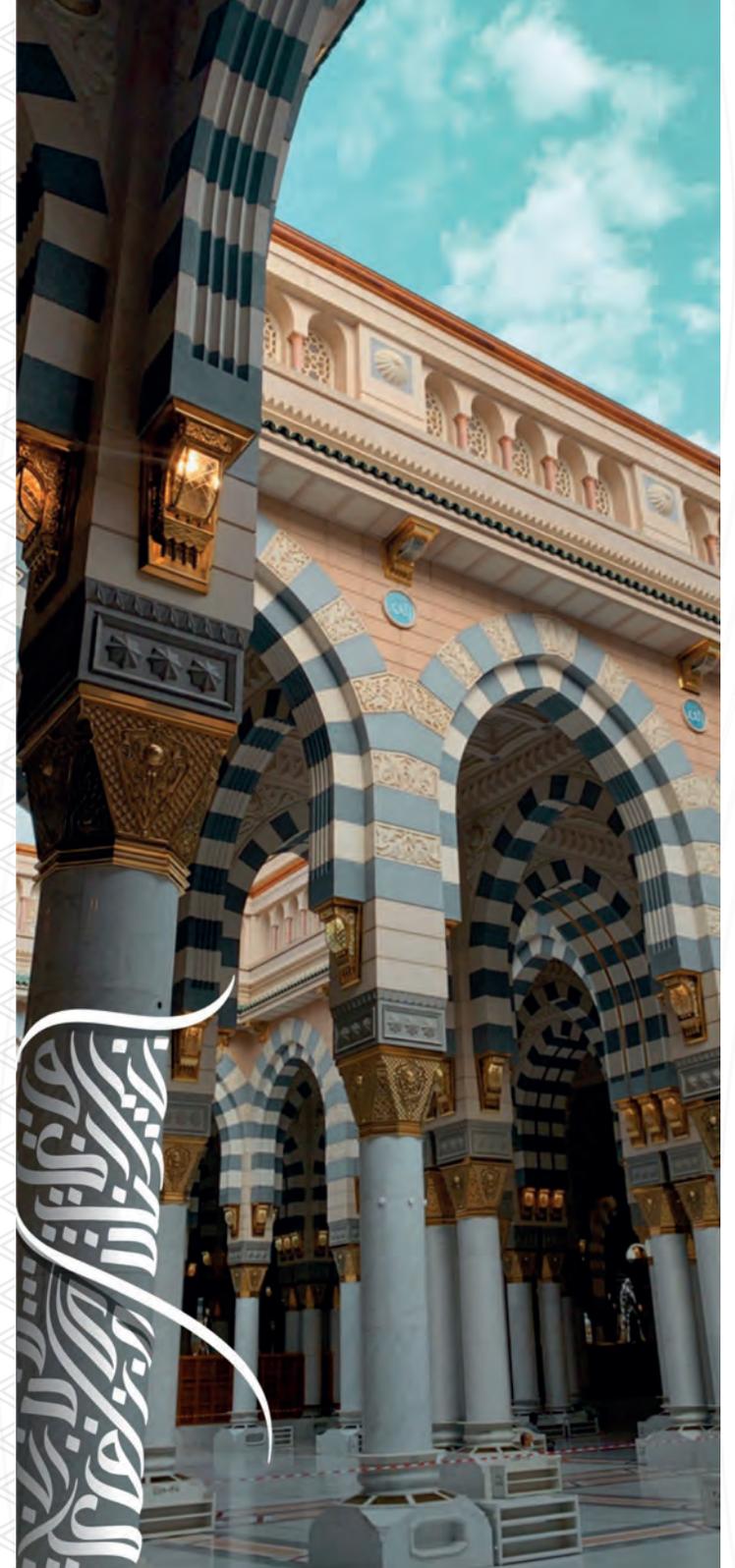
المقدمة



انطلاقاً من الرؤية المباركة للمملكة ٢٠٣٠ فقد شرعت الجمعية في إجراء عملية تطوير شاملة، وذلك بتحديد خطة مستقبلية طموحة، والتي تشمل كافة قطاعات العمل الحكومي والخاص والخيري، وذلك بإتباع التخطيط الاستراتيجي طويل المدى المستند إلى نتائج علمية وموضوعية.

واتساقاً مع هذا التوجه المحمود للجمعية، الذي يواكب التطورات الجارية، والذي يهدف إلى الارتقاء بمستوى الكفاءة الداخلية؛ وتعزيز مستوى جودة مخرجاتها، لتحقيق رسالتها الرامية لخدمة القرآن الكريم في محافظة الأحساء، وتقديم الخدمات المتميزة على المستوى المحلي، والتوسع الأفقي في تقديم هذه الخدمات على مستوى نطاقها الجغرافي؛ تم إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية للسنوات الخمس القادمة، وفق رؤية السعودية ٢٠٣٠ وما قرره وتقره أنظمة وزارة الشؤون الإسلامية ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في المملكة. وقد تمثل الهدف الأساسي من الخطة في مسابرة التطورات والتغيرات على كافة الأصعدة والمجالات، ومواءمة طرق العمل لمعطيات العصر، للوصول إلى نظام تحفيظ وتنشئة ذي جودة عالية، قادر على إعداد كوادر بشرية تتمتع بشخصية مؤهلة وتتميز بالإحساس بالمسؤولية والانتماء الأصيل لأمتها، بما يتماشى مع قول الله عز وجل "إِنَّا نَحْنُ نَزَّلْنَا الذِّكْرَ وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ (٩)"، ويسهم في خدمة الوطن والمجتمع.

الملخص التنفيذي



يأتي وضع خطة استراتيجية لجمعية خير لتحفيظ القرآن الكريم، في إطار توجهات إدارة الجمعية، نحو إرساء قواعد الأسلوب العلمي للتخطيط المستقبلي، الذي يتلاءم وتطلعات الجمعية ومجالات عملها، وإحداث تغيير شامل يرتقي بعملها إلى مستويات عالية قادرة على مواجهة التحديات الراهنة والمستقبلية. وتحقيقا لرؤية الجمعية ورسالتها في تعليم القرآن الكريم تلاوة وتجويدا وحفظا، لعموم أفراد المجتمع، ذكورا وإناثا، صغارا وكبارا؛ تعتمد الجمعية في منهجية عملها على توظيف أحدث طرق التحفيظ والتنشئة، من أجل تحقيق رسالتها، ورفع جودة مخرجاتها، وتطويرها بصفة مستمرة، تحت إدارة الجمعية، كما تقوم الجمعية بعقد شراكات واتفاقيات مع العديد من الجهات المختلفة في مجالات متنوعة داخل الأحساء مثل جامعة الملك فيصل ، نادي الجيل ، نادي الفتح ، شركة كفاءات، وذلك لمواكبة التطور وتوسيع نطاق عملها.

ولأن التخطيط الاستراتيجي منهج وركيزة أساسية حاضرة في إدارة أنشطة وبرامج الجمعية، فقد مرت عملية التخطيط الاستراتيجي بمرحلتين:

الخطة الأولى:

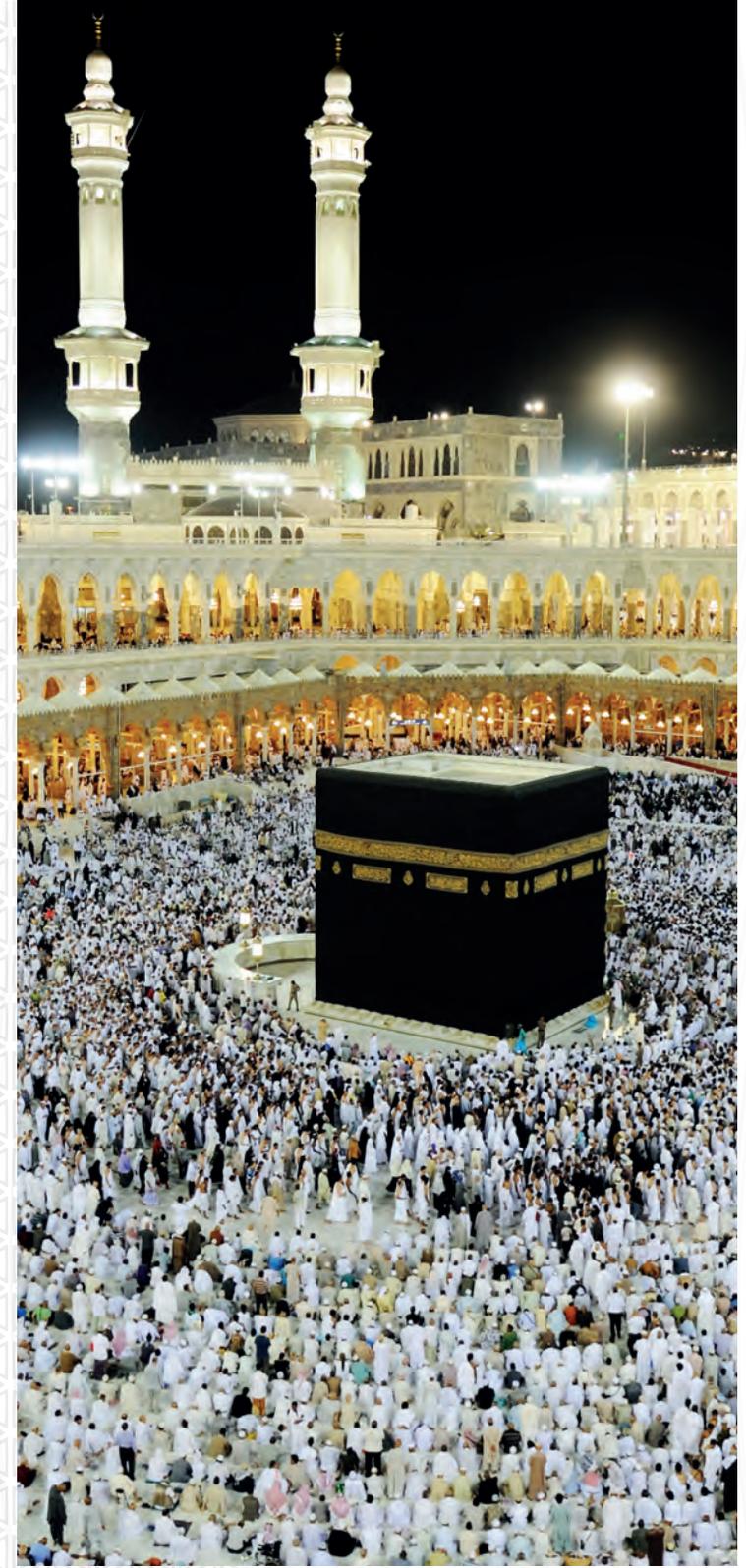
وقد وضعت هذه الخطة في الفترة بين ٢٠١٥ إلى ٢٠٢٠م

الخطة الثانية:

وهي الخطة الاستراتيجية الحالية والتي تمثل نقلة نوعية في التخطيط الاستراتيجي لدى الجمعية، كما تنسجم مع مؤشرات الرؤية الوطنية الطموحة ٢٠٣٠ وتواكب تطلعاتها فيما يخص القطاعات الخيرية، كما تتسق مع توجيهات الوزارات ذات الصلة بعمل الجمعية من جهة.

وترسم الخطة الاستراتيجية الحالية صورة طموحة شاملة لمستقبل الجمعية وطموحاتها تسهم في استكمال خطوات التميز والانجاز التي بدأتها منذ نشأتها وفي خطتها السابقة، وقامت الجمعية برسم السيناريو المنشود لكل مرحلة من مراحل الخطة مستعينة بفريق عمل ضم إلى جانب ممثلي إدارة الجمعية العديد من الخبراء المعنيين في مجالات متعددة منها على سبيل المثال لا الحصر: الإعلام والتخطيط والإدارة وعلم الاجتماع والشراكة المجتمعية والطب والدراسات الإسلامية، كما ضمت مشاركين من الأطراف المعنية والمجتمع المحلي، وقد استمرت الورش واللقاءات ومجموعات العمل داخل الجمعية وعبر الغرف الافتراضية زهاء ستة أشهر، وأكثر من (١٠٠ ساعة) موزعة على أكثر من ٢٥ ورشة ولقاء عمل، لإنجاز هذا العمل بعناصره الثلاثة (الخطة الاستراتيجية- الخطة التشغيلية- مؤشرات الأداء) مما يؤكد زيادة دعم ثقافة التخطيط الاستراتيجي لدى إدارة الجمعية.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
2025-2021



وضع فريق التخطيط نصب عينه الالتزام بالمبدئين التاليين:

إشراك جميع المستفيدين
في كافة مراحل التخطيط

المواءمة مع رؤية 2030
والوزارات ذات الصلة.

وتضمنت منهجية العمل في إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية عدة مراحل أساسية، تضم كل منها عددا من الإجراءات الفرعية، ويمكن إيجاز المراحل الأساسية فيما يلي:

- 1 تشخيص الوضع الراهن للجمعية من خلال التحليل البيئي الرباعي swot، والدراسات الفنية الميدانية.
 - 2 تحليل نتائج دراسات الوضع الراهن، وتحديد أبرز المشكلات التي تواجه الجمعية حاليا، وصياغة التحديات والقضايا الملحة التي ينبغي التركيز عليها مستقبلا.
 - 3 دراسات استشراف الوضع المرغوب فيه اعتمادا على استطلاع رؤى المعنيين والخبراء.
 - 4 تحليل نتائج وخلصات دراسات تشخيص الوضع الراهن، ودراسات استشراف الوضع المرغوب فيه لتحديد الفجوة، ووضع السيناريوهات المناسبة لمعالجتها في ضوء الخيارات المتاحة.
 - 5 صياغة الرؤية والرسالة والقيم والأهداف الاستراتيجية الأساسية والفرعية.
- تحديد الخطوط الرئيسية للخطة التنفيذية، متضمنة المؤشرات وطرق قياسها وتوقيت تنفيذها ومسؤولية التنفيذ.

وقد أسفرتابع مراحل هذه المنهجية وإجراءاتها الفرعية عن ثلاث وثائق تمثل المنتج النهائي لمشروع الخطة الاستراتيجية هي **(الخطة الاستراتيجية- الخطة التشغيلية- مؤشرات الأداء)**

نبذة عن الجمعية

تأسست الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بالأحساء عام ١٤٠٢هـ، وتقوم الجمعية على تعليم القرآن الكريم وعلومه لعموم أفراد المجتمع ذكورا وإناثا، وللجمعية العديد أربعة فروع وخمسة وعشرين مبنى. وقد بلغ عدد حفظة القرآن الكريم أكثر من ٣٠٠٠ حافظ وحافظة لكتاب الله حفظا مرتلا، كما وصل عدد الذين حصلوا على شهادات "إتمام" أكثر من ٧٠٠ طالب وطالبة، ويصل عدد الحلق إلى ٧٥٦ حلقة للجنسين، يقوم على التحفيظ فيها ٧٠٠ معلم ومعلمة، يرتادها يوميا ٨٥٠٠ طالب وطالبة.

وقد تخرج من الجمعية حفاظا تبوؤا مكانة كبيرة في قلوب المسلمين منهم الشيخ صلاح البدير (امام الحرم النبوي) - والدكتور ابراهيم التميمي، والدكتور عبدالسلام الحصين ، والشيخ ناصر النعيم ، والدكتور عبدالله السماعيل ، والدكتور عبدالكريم السماعيل ، الشيخ صالح الصاهود.

وتقدم الجمعية العديد من البرامج القرآنية مثل (دورة المدينة النبوية، حلقة يوم الجمعة، حلقة الإجازة، حلقة يوم الهممة، رعاية حافظ، حلقات التلقين، حلقة المتقاعدين، حلقة الجاليات، المقرأة الهاتفية).

الرؤية

الريادة في تعليم وتعلم القرآن الكريم على مستوى المملكة العربية السعودية

الرسالة

نحن جمعية خيرية لتعليم القرآن الكريم وعلومه لكافة فئات المجتمع وفق منظومة مؤسسية من خلال كفاءات متخصصة ومنهجية علمية ووسائل حديثة

القيم

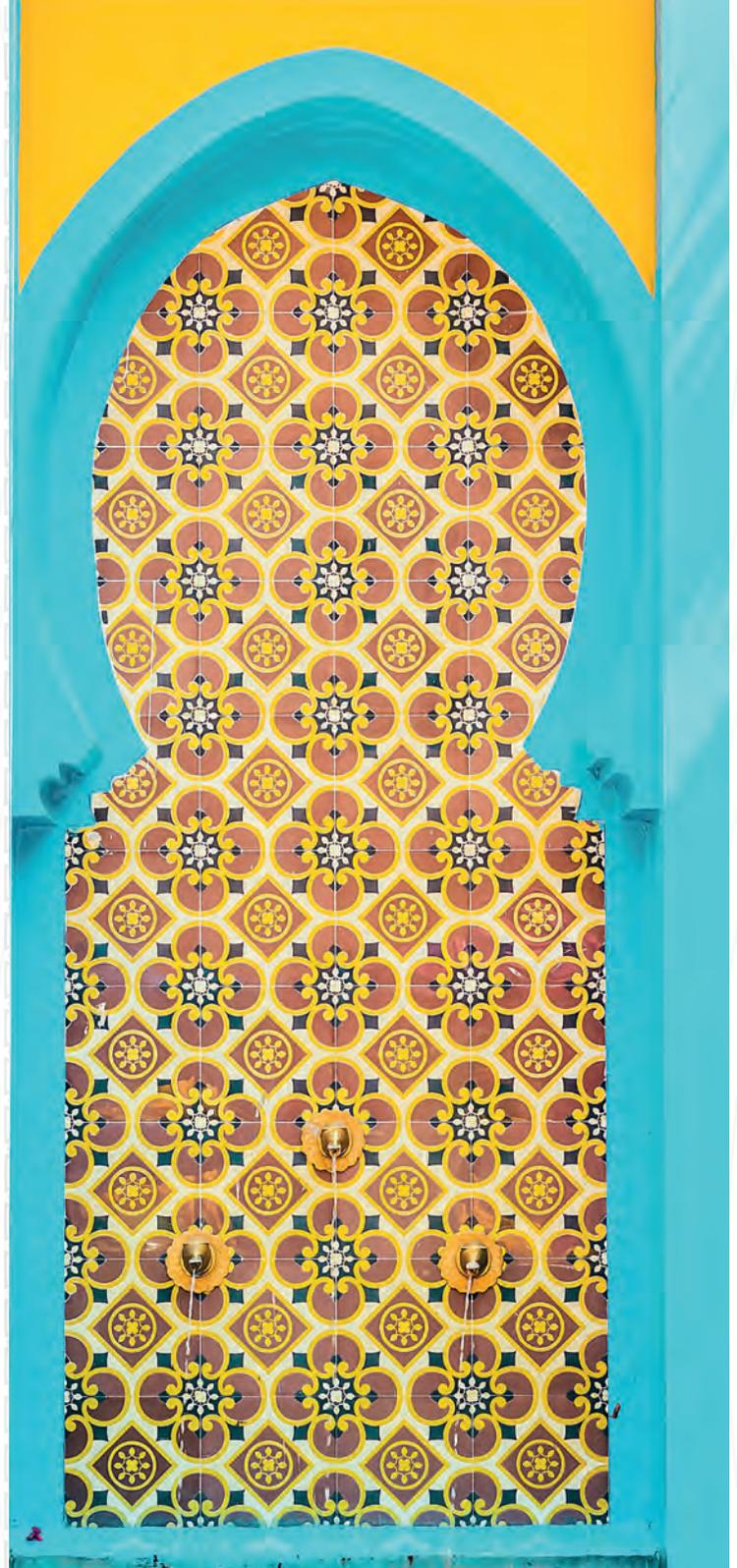
- العمل الجماعي.
- الجودة.
- الشفافية.
- الأمانة.
- القدوة.

الأهداف الاستراتيجية

- تعزيز الصورة الذهنية للجمعية.
- تطوير مخرجات تعليمية متميزة
- تنويع شراكات إستراتيجية فعالة.
- تحسين الأداء المؤسسي.
- تحقيق التوازن المالي

الخطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن بالأحساء

2021-2025 م



أولويات التركيز الاستراتيجي

تضع الجمعية نصب أعينها خلال خطتها الاستراتيجية الحالية عدد من أولويات التركيز الاستراتيجي لها، والتي تسعى الى تحقيق من خلال هذه الخطة وهي:

- الصورة الذهنية للجمعية
- المخرجات التعليمية
- الشراكات الاستراتيجية
- الحوكمة والاداء المؤسسي
- التوازن المالي

أولا: الصورة الذهنية للجمعية

لا يستقر في عقيدة الجمعية أي شكوك حول هويتها السامية في نشر كتاب الله بين أفراد المجتمع والمساهمة في بناء مجتمع حامل لخير الكتب وأفضل الرسائل، ولذلك فإن الجمعية تسعى الى البناء على ارثها العريق وتعزيز صورتها الذهنية الايجابية محليا واقليميا، وذلك من خلال:

- المحافظة على أربث الجمعية والسمة الطيبة التي تتمتع بها وخريجها من حملة كتاب الله عز وجل.
- المحافظة على تمتع الجمعية بهوية متميزة بين أطراف المجتمع.
- التنوع فى استخدام وسائل الاعلام وكذلك وسائل التواصل الاجتماعي من أجل زيادة الفاعلية التسويقية والتأثير المجتمعي للجمعية.
- اعادة تصميم موقع الجمعية الالكتروني وذلك للتواصل الفعال مع جميع الأطراف المجتمعية.
- السعى الدؤوب الى زيادة عدد المختبرين من الحفاظ والحافظات وكذلك الاهتمام بالمتسابقين على كافة المستويات والاصعدة.
- دراسة أسباب التسرب بين بعض الدارسين، ومعالجة الاسباب المختلفة لها، وخلق بيئة جاذبة لهم خاصة فى ظل وجود بيئات ترفيهية جاذبة فى المجتمع خاصة لصغار السن.
- الاستغلال الامثل لرغبة أفراد المجتمع في الأوقاف والعمل الخيري، والعمل معهم على نشر ثقافة العمل الخيري فى المجتمع.
- التواصل الفعال مع المجتمع المحلى وخاصة فى ضوء ارتفاع الكثافة السكانية والتمدد الجغرافي لمنطقة الاحساء.
- استغلال ارتفاع نسبة الوعى لأولياء الأمور بأنشطة الجمعية فى نشر رسالتها والمحافظة على الحفظة والحافظات.
- تنظيم وتنفيذ حملات اعلامية توعوية فاعلة من خلال وسائل متنوعة وذلك لمواجهة الاعلام المحارب والمسيء لأنشطة الجمعيات الخيرية
- اعادة تموضع الجمعية كاحد اهم الجمعيات التي تمتلك رؤية واضحة ورسالة سامية وخاصة فى ضوء تعدد وتنوع الجهات الخيرية.

ثانياً: المخرجات التعليمية

تؤمن الجمعية بأن ما تحتوية من كوادر بشرية مؤهلة ومتميزة فى مختلف المجالات وكذلك تسخير الامكانيات المتنوعة التى تمتلكها الجمعية فنها قادرة على تعزيز مكانتها ومكانة خريجيتها وتجويد العملية التعليمية للوصول الى مخرجات تعليمية متميزة، ولذلك من خلال المنطلقات الاتية:

- استخدام أحدث استراتيجيات التعليم والتعلم وتنويع الطرق المستخدمة فى العملية التعليمية.
- توفير التجهيزات المناسبة للتشغيل بالجمعية من اجل انجاح عمليتى التعليم والتعلم وكذلك الخدمات المساندة لها.
- المحافظة والاستمرار على تبنى الجمعية لأنظمة وبرامج الكترونية فى العديد من جوانب العمل داخلها.
- تعزيز المحفزات الداعمة للمحافظة على نسبة السعوديين المرتفعة من المحفظيين والمحفظات كأحد مميزات الجمعية عن غيرها.
- وضع الحلول المناسبة وتبنى أفضل الممارسات من أجل زيادة المختبرين من الحفاظ والحافظات والاهتمام بالمتسابقين فى مختلف المراحل.
- البحث عن حلول ناجحة لتسرب بعض الكوادر البشرية وأيضا بعض الدارسين وذلك لضمان استدامة المخرجات التعليمية.
- المحافظة على ارتفاع نسبة الاقبال النسائي على أنشطة الجمعية والعمل على تقديم خدمات متميزة لهم.
- الاستغلال الامثل لتعاون الائمة والخطباء والدعاة فى تفعيل أنشطة الجمعية وتقديم أنشطة متنوعة بالتعاون معهم.
- تقديم خدمات ودورات جديدة خاصة لبعض العائلات التى ترفض الانضمام الى الحلقات العامة.
- خلق تجربة متميزة للدارسين بالجمعية من خلال مجموعة من الانشطة التفاعلية التى تحقق آمال وتوقعات الدارسين.

ثالثا: الشراكات الاستراتيجية

تسعى الجمعية الى الاستغلال الامثل وتحقيق المنفعة المتبادلة مع شركائها الاستراتيجيين الحاليين، كما تسعى الى بناء شراكات جديدة ومتنوعة من أجل تحقيق أهداف ورسالة الجمعية، وذلك من خلال المنطلقات الآتية:

- الاستغلال الامثل للكوادر الموجودة بمجلس الادارة والتي تمتلك نفوذ مجتمعي يمكننا من المساهمة في بناء شراكات جديدة ومتميزة للجمعية.
- استغلال التغطية الجغرافية المتميزة للجمعية من خلال استحداث شركات جديدة.
- المحافظة على شراكات الموجودة والفاعلة مع العديد من جهات حاليا والسعى الى تحقيق المنفعة المتبادلة من أجل اثراء الشركات القائمة.
- الاستمرارية في الاتباع الدقيق للوائح والقوانين المنظمة للعمل سواء من الجهات الماقبة أو داخيا من اجل المحافظة على الخدمات التي تقدمها الجمعية.
- البناء على الهوية المتميزة للجمعية بين أطراف المجتمع في عقد شراكات استراتيجية جديدة.
- التواصل الفعال مع رجال الاعمال الموجودين بمنطقة الاحساء لدعم أنشطة الجمعية و تفعيل خدماتها أو من خلال شراكات جديدة ومتميزة معهم.
- التحول الى وزارة العمل والأنشطة الاجتماعية مما يخلق سهولة التواصل مع العديد من الجهات الحكومية والخاصة لتحقيق أهداف الجمعية.

رابعاً: الحوكمة والاداء المؤسسى

تلتزم الجمعية بتطوير اطار حوكمى متميز لتحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية، كما تلتزم بتطبيق الانظمة المحققة للعدالة والشفافية، وكذلك اللوائح والقوانين المنظمة للعمل، كما تسعى الى العمل بمسؤولية للمساهمة فى تحقيق التنمية المجتمعية، وذلك من خلال:

- استغلال الكوادر البشرية والادارية المتميزة فى الجمعية وتحفيزهم ماديا ومعنويا وتنمية مهارتهم باستمرار لتحقيق مخرجات متميزة
- البناء على رغبة رئيس ومجلس ادارة فى التطوير بالجمعية والوصول الى المستوى الامثل من اجل خدمة المجتمع كما ينبغى.
- تبنى الجمعية لأنظمة وبرامج الكترونية فى العديد من جوانب العمل داخلها.
- اتباع دقيق للوائح والقوانين المنظمة للعمل وذلك لتحقيق الاهداف الموضوعية
- تعزيز التفاعل بين لجان مجلس الادارة وكذك مع العاملين بالجمعية من خلال الاطار التنظيمي المحدد لذلك
- استقطاب الكوادر البشرية المتميزة الى الجمعية وتحفيز الكوادر الحالية على التفرد للعمل بالجمعية
- تطوير اطار للاجور والحوافز يتناسب مع المتغيرات المودودة فى البيئة الخارجية
- وضوح الصلاحيات لمنسوبي الجمعية واتباع الاطار التنظيمي المعلن عند اصدار التوجيهات أو القرارات من الإدارة العليا
- تأهيل صف ثانى للإدارة والقيادة بالجمعية وذلك لضمان استدامة أنشطتها وتحقيق أهدافها.

- تطوير مؤشرات لقياس الأداء لمنسوبي الجمعية وكذلك لادار الادارات لضمان تحقيق أهداف الجمعية.
- التطوير المستمر للمقرات (المباني) تحتاج الى تطوير وترميم واجراء عمليات الصيانة بشكل دورى.
- تطوير وتفعيل نظام لادارة الجودة بالجمعية ضمن أفضل الممارسات فى هذا الصدد.
- الاستفادة من نظام التوظيف (بنظام السعودية) الممول من الشركات فى امداد الجمعية باحتياجاتها من الكوادر البشرية.
- مواكبة التحول الرقمي فى عمل الجهات المختلفة بالمملكة واتباع أحدث النظم الالكترونية فى العمل لتحقيق الاهداف المنشودة.
- مواكبة التغييرات المستمرة فى أنشطة ولوائح عمل الجمعيات الخيرية وكذلك التغيير السريع فى البيئة الخارجية

خامسا: التوازن المالى

تسعى الجمعية الى تحقيق توازن مالى وذلك من خلال تعظيم مواردها ومصادر تمويلها وكذلك ضبط نفقاتها من خلال رفع كفاءة الانفاق، ويتم ذلك من خلال:

- تنويع مصادر التمويل للجمعية مثل وجود روضات ومدارس تابعة للجمعية وأيضا وجود عقارات استثمارية واوقاف للجمعية
- زيادة وتعظيم الاحتياط المالى العام للجمعية لضمان تحقيق الاستدامة المالية.
- إمكانية الاستفادة من نظام التوظيف (بنظام السعودية) الممول من الشركات.
- الاستفادة من القرار الوزاري بمنح الدور النسائي مزايا متنوعة
- الاستفادة من القرار الوزاري بضم الروضات الى برنامج نور

الهدف الإستراتيجي الأول

تعزيز الصورة الذهنية للجمعية

الهدف الاستراتيجي	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية.
المشروع	التواصل الفعال مع الأطراف المعنية
وصف المشروع	الممارسات الإتصالية التي تسهم في دعم صوره الجمعية لدى الأطراف المعنية

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
العلاقات العامة والإعلام	%100	%100	%100	%100	%100	عدد ونوعية المواد المنتجة	١-١-١	إنتاج المواد الإعلامية	١-١-١
العلاقات العامة والإعلام	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الحفلات السنوية	٢-١-١	تنظيم الحفلات السنويه للجمعية	٢-١-١
العلاقات العامة والإعلام	%100	%100	%100	%100	%100	عدد المشتركين في قاعدة البيانات	٣-١-١	إنشاء وتحديث قاعدة بيانات للأطراف المعنية	٣-١-١
العلاقات العامة والإعلام	%100	%100	%100	%100	%100	عدد ونوعية اللقاءات	٤-١-١	عقد لقاءات تشاوريه	٤-١-١
العلاقات العامة والإعلام	%100	%100	%100	%100	%100	عدد ونوعية المواد المنشورة	٥-١-١	التواصل مع وسائل الإعلام المختلفة	٥-١-١

الهدف الاستراتيجي	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية.
المشروع	تطوير الموقع الالكتروني للجمعية
وصف المشروع	تحديث الموقع الإلكتروني للجمعية بما يواكب التقنيات الحديثة

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
تقنية المعلومات					%100	تقرير تقييم الموقع متضمن نقاط القوة والضعف الحالية	١-٢-١	تقييم الموقع الحالي	١-٢-١
تقنية المعلومات					%100	موقع محدث طبقا لنتائج التقييم	٢-٢-١	تصميم الموقع فى ضوء نتائج التقييم	٢-٢-١
تقنية المعلومات	%100	%100	%100	%100	%100	إكمال المحتوى الإلكتروني الثابت	٣-٢-١	إعداد المحتوى الإلكتروني الثابت	٣-٢-١
تقنية المعلومات					%100	قاعدة بيانات محدثة	٤-٢-١	إعادة تصميم قاعدة البيانات بما يتماشى مع المحتوى الإلكتروني	٤-٢-١
تقنية المعلومات					%100	تقرير تقييم الخادم متضمن نقاط القوة والضعف الحالية	٥-٢-١	تقييم وضع الخادم الخاص بالموقع الإلكتروني	٥-٢-١
تقنية المعلومات	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الأخبار الفورية المنشورة	٦-٢-١	نشر اخبار الجمعية	٦-٢-١

الهدف الاستراتيجي

تعزيز الصورة الذهنية للجمعية.

المشروع

تفعيل دور مواقع التواصل الاجتماعي

وصف المشروع

التوظيف الأمثل لصفحات التواصل الاجتماعي في التواصل مع المستخدمين

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
العلاقات العامة والإعلام	%100	%100	%100	%100	%100	تقرير دوري لعدد متابعين الصفحات	١-٣-١	تحديث صفحات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي	١-٣-١
العلاقات العامة والإعلام	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الحوارات والردود على المستخدمين	٢-٣-١	الحوار والرد على المستخدمين	٢-٣-١

الهدف الاستراتيجي

تعزيز الصورة الذهنية للجمعية.

المشروع

تنظيم حملات إعلامية توعوية متنوعة

وصف المشروع

تنفيذ فعاليات إعلامية متنوعة تسهم في التوعية بأنشطة الجمعية

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
العلاقات العامة والإعلام	%100	%100	%100	%100	%100	تقرير تقييم الوضع متضمنا نقاط القوة والضعف الحالية	١-٤-١	دراسة الموقف للتعرف على المشكلة التي تحتاج إلى حملات توعوية	١-٤-١
العلاقات العامة والإعلام	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الحملات المنفذه	٢-٤-١	تخطيط وتنفيذ الحملات في ضوء نتيجة الدراسة	٢-٤-١
العلاقات العامة والإعلام	%100	%100	%100	%100	%100	عدد المعارض المتنقلة	٣-٤-١	تنظيم المعارض المتنقلة	٣-٤-١
العلاقات العامة والإعلام	%100	%100	%100	%100	%100	عدد المحاضرات والندوات	٤-٤-١	إقامة محاضرات وندوات توعوية	٤-٤-١
العلاقات العامة والإعلام	%100	%100	%100	%100	%100	عدد ونوعية المشاركات	٥-٤-١	المشاركة في الفعاليات ذات الصلة	٥-٤-١

الهدف الإستراتيجي الثاني:

● تطوير مخرجات تعليمية متنوعة

الهدف الاستراتيجي	تطوير مخرجات تعليمية متميزة
المشروع	تقديم خدمات تقنية في التعليم والتعلم
وصف المشروع	توظيف التطبيقات التقنية لتعزيز عملية التعليم والتعلم

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
تقنية المعلومات				%100	%100	تقرير تقييم الوضع متضمنا نقاط القوة والضعف الحالية	١-١-٢	تطوير تطبيق خير الإلكتروني	١-١-٢
تقنية المعلومات						عدد الخدمات التقنية المطوره	٢-١-٢		
تقنية المعلومات	%100	%75	%50	%25		عدد المقارئ المستحدثه	٣-١-٢	إستحداث مقارئ إلكترونيه على الموقع الإلكتروني	٢-١-٢
تقنية المعلومات	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الحلقات المنشأه وعدد المستفيدين منها	٤-١-٢	إنشاء حلقات عبر ال Watsapp	٣-١-٢
تقنية المعلومات	%100	%75	%50	%25		عدد التطبيقات المعتمده	٥-٤-١	إعتماد تطبيقات الجوال الإلكترونيه في تحفيظ القران الكريم	٤-١-٢

الهدف الاستراتيجي	تطوير مخرجات تعليمية متميزة
المشروع	تنوع حلقات تحفيظ القرآن
وصف المشروع	زيادة حلقات تحفيظ القرآن وإفتتاح حلقات نوعية جديده

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
الشؤون التعليمية	%100	%80	%60	%40	%20	نسبة الزيادة فى الحلقات المركزيه	١-٢-٢	زيادة الحلقات المركزيه	١-٢-٢
الشؤون التعليمية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الحلقات النوعية الجديده	٢-٢-٢	إفتتاح حلقات نوعيه بأماكن جديده	٢-٢-٢
الشؤون التعليمية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الحلقات لذوي الهمم	٣-٢-٢	إفتتاح حلقات لذوي الهمم	٣-٢-٢
الشؤون التعليمية	%100	%80	%60	%40	%20	نسبة الزيادة فى حلقات النخبه	٤-٢-٢	زياده حلقات النخبه	٤-٢-٢

الهدف الاستراتيجي	تطوير مخرجات تعليمية متميزة
المشروع	تبني طرق تعليمية متنوعة
وصف المشروع	التنوع فى وسائل وإستراتيجيات التعليم والتعلم

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
الشؤون التعليمية	%100	%80	%60	%40	%20	عدد الوسائل المستخدمه	١-٣-٢	إستخدام الوسائل التعليمية الحديثه	١-٣-٢
الشؤون التعليمية	%100	%80	%60	%40	%20	عدد الإستراتيجيات	٢-٣-٢	تطبيق إستراتيجيات تعليميه حديثه	٢-٣-٢
الشؤون التعليمية	%100	%80	%60	%40	%20	عدد المستفيدين من المقرأه	٣-٣-٢	تطوير المقرأه الهاتفيه	٣-٣-٢
الشؤون التعليمية	%100	%80	%60	%40	%20	عدد البرامج التدريبيه	٤-٣-٢	تدريب المعلمين على الوسائل والاستراتيجيات التعليميه الحديثه	٤-٣-٢
الشؤون التعليمية	%100	%80	%60	%40	%20	عدد المستفيدين من المصحف	٣-٣-٢	تبني إستخدام مصحف برايل	٣-٣-٢
الشؤون التعليمية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد المستفيدين من البرامج	٤-٣-٢	تعزير برامج إعداد الحفظه	٤-٣-٢

الهدف الاستراتيجي	تطوير مخرجات تعليمية متميزة
المشروع	تقييم مستمر للمخرجات التعليمية
وصف المشروع	تنويع وسائل التقييم للحفاظ والخريجين

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
الشؤون التعليمية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الزيارات الإشرافية	١-٤-٢	تعزيز الزيارات الإشرافية	١-٤-٢
الشؤون التعليمية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الإختبارات الفصليه	٢-٤-٢	تعزيز الإختبارات الفصليه	٢-٤-٢
الشؤون التعليمية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد المشتركين فى مسابقات القطاعات الفرعيه	٣-٤-٢	تنشيط مسابقات القطاعات الفرعية	٣-٤-٢
الشؤون التعليمية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد المشتركين فى المسابقات المحليه و الدولية	٤-٤-٢	المشاركه فى المسابقات المحليه والدوليه	٤-٤-٢
الشؤون التعليمية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الخريجين المستفاد منهم	٥-٤-٢	تعزيز الإستفاده من الخريجين	٥-٤-٢
الشؤون التعليمية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد المجازين	٦-٤-٢	تعزيز إختبارات الإجازة	٦-٤-٢

الهدف الإستراتيجي الثالث:

● تنويع شركات استراتيجية فعالة

الهدف الاستراتيجي	تنويع شركات استراتيجية فعالة
المشروع	تعزير الشركات القائمة
وصف المشروع	تنمية وتطوير الشركات الاستراتيجية المتنوعة

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
مدير الجمعية					%100	قاعدة بيانات محدثة	١-١-٣	إنشاء قاعدة بيانات الشركاء	١-١-٣
مدير الجمعية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الشركات الفاعلة وغير الفاعلة	٢-١-٣	تقييم وضع الشركات الحالية	٢-١-٣
مدير الجمعية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الشركات المطورة	٣-١-٣	تطوير الشركات المبرمة	٣-١-٣
مدير الجمعية	%100	%100	%100	%100	%100	دليل الشركاء	٤-١-٣	إعداد دليل للشركاء	٤-١-٣

تنويع شركات إستراتيجية فعالة

الهدف الاستراتيجي

استحداث شركات متنوعة

المشروع

عقد وتنفيذ شركات جديدة مع مختلف القطاعات المجتمعية

وصف المشروع

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
مدير الجمعية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد ونوعية الإحتياجات من الشركات الجديدة	١-٢-٣	دراسة لتحديد الإحتياجات من الشركات الجديدة	١-٢-٣
مدير الجمعية	%100	%80	%60	%40	%20	عدد الشركات الجديدة	٢-٢-٣	عقد الشركات الجديدة	٢-٢-٣
مدير الجمعية	%100	%100	%100	%100		نسبة الشركات الجديدة الفاعلة	٣-٢-٣	تقييم مستمر للشركات الجديدة	٣-٢-٣

الهدف الإستراتيجي الرابع:

تحسين الأداء المؤسسي

الهدف الاستراتيجي	تحسين الأداء المؤسسي
المشروع	تطوير البنية التحتية للجمعية
وصف المشروع	تنمية وتطوير بيئة العمل في الجمعية لتحقيق التميز المؤسسي

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
العقارات والاستثمار				%100	%50	عدد المباني والمرافق والأجهزة التي تحتاج إلى تطوير	١-١-٤	تقييم الوضع الحالي للمباني والمرافق والأجهزة	١-١-٤
العقارات والاستثمار				%100	%50	عدد المباني والمرافق والأجهزة التي تحتاجها الجمعية	٢-١-٤	تقييم الوضع الحالي للمباني والمرافق والأجهزة	٢-١-٤
العقارات والاستثمار	%100	%75	%50	%25		عدد المباني والمرافق والأجهزة التي تم تطويرها	٣-١-٤	تنفيذ الخطة التطويرية	٣-١-٤
العقارات والاستثمار	%100	%100	%100	%100		عدد المباني والمرافق والأجهزة التي تم صيانتها	٤-١-٤	الصيانة الدورية للمباني والمرافق	٤-١-٤

المسؤولية	تحسين الأداء المؤسسي	الهدف الاستراتيجي
	تفعيل بيئة تقنية ونظم معلومات حديثة	المشروع
	تفعيل بيئة تقنية ونظم معلومات حديثة	وصف المشروع

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
تقنية المعلومات					100%	عدد البرامج والتطبيقات الالكترونية المستخدمة	١-٢-٤	تقييم الوضع الحالي لبيئة العمل التقنية	١-٢-٤
تقنية المعلومات	100%	80%	60%	40%	20%	عدد البرامج والتطبيقات الالكترونية الادارية المضافة	٢-٢-٤	تعزير البيئة التقنية الإدارية	٢-٢-٤
تقنية المعلومات	100%	80%	60%	40%	20%	عدد البرامج والتطبيقات الالكترونية المالية المضافة	٣-٢-٤	تعزير البيئة التقنية المالية	٣-٢-٤
تقنية المعلومات	100%	80%	60%	40%	20%	عدد النظم المطورة	٤-٢-٤	تطوير نظم معلومات حديثة	٤-٢-٤

المسؤولية	تحسين الأداء المؤسسي	الهدف الاستراتيجي
	تنمية واستقطاب القدرات البشرية	المشروع
	تطوير واستقطاب الموارد البشرية	وصف المشروع

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
الموارد البشرية					100%	عدد ونوع الافراد المطلوب استقطابهم	١-٣-٤	تقييم الوضع الحالي للموارد البشرية	١-٣-٤
الموارد البشرية	100%	100%	100%	100%	100%	عدد ونوع الافراد المستقبين	٢-٣-٤	استقطاب الموارد البشرية	٢-٣-٤
الموارد البشرية	100%	100%	100%	100%	100%	حصر البرامج التدريبية	٣-٣-٤	تحديد الاحتياجات التدريبية للموارد البشرية	٣-٣-٤
الموارد البشرية	100%	100%	100%	100%	100%	عدد البرامج التدريبية المقدمة	٤-٣-٤	تقديم البرامج التدريبية المختلفة	٤-٣-٤
الموارد البشرية	100%	100%	100%	100%	100%	عدد ونوع المحفزات المقدمة	٥-٣-٤	تعزير بيئة العمل المحفزة للموارد البشرية	٥-٣-٤

الهدف الاستراتيجي	تحسين الأداء المؤسسي
المشروع	حوكمة الأداء المؤسسي
وصف المشروع	تبني أفضل ممارسات الأداء المؤسسي بما يعزز نظام الحوكمة

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
تقنية المعلومات					%100	عدد الإجراءات والنظم الحالية	١-٤-٤	تقييم الوضع الحالي للنظم والإجراءات	١-٤-٤
تقنية المعلومات	%100	%100	%100	%100	%100	عدد اللوائح المحدثة	٢-٤-٤	تحديث اللوائح التنظيمية بما يتوافق مع متطلبات الجهات المعنية	٢-٤-٤
تقنية المعلومات	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الممارسات المنفذة	٣-٤-٤	تنفيذ ممارسات الحوكمة وفقا للوائح الموضوعة	٣-٤-٤
تقنية المعلومات	%100	%100	%100	%100	%100	نموذج تقييم الأداء	٤-٤-٤	تقييم الأداء المؤسسي بصورة دورية	٤-٤-٤

الهدف الاستراتيجي	تحسين الأداء المؤسسي
المشروع	تحقيق التميز المؤسسي
وصف المشروع	تطبيق نظام إدارة الجودة بما يحقق التميز في العمل المؤسسي

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
تقنية المعلومات					%100	اكتمال انشاء الادارة	١-٥-٤	انشاء إدارة للجودة	١-٥-٤
تقنية المعلومات				%100	%100	وجود النظام	٢-٥-٤	استحداث نظام إدارة الجودة	٢-٥-٤
تقنية المعلومات	%100	%100	%100	%100		نسبة الادارات المطبقة لنظام الجودة	٣-٥-٤	تفعيل نظام الجودة	٣-٥-٤
تقنية المعلومات	%100	%100	%100	%100		عدد الشهادات والجوائز	٤-٥-٤	التقدم للحصول على شهادات الجودة والتميز	٤-٥-٤

الهدف الإستراتيجي الخامس:

تحقيق التوازن المالي

تحقيق التوازن المالي	الهدف الاستراتيجي
إعداد الموازنات التخطيطية التشغيلية و الرأسمالية	المشروع
إعداد الخطط المالية المستقبلية	وصف المشروع

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
الإدارة المالية	%100	%100	%100	%100	%100	موازنة مصروفات العمليات التشغيلية	١-١-٥	إعداد موازنة مصروفات العمليات التشغيلية	١-١-٥
الإدارة المالية	%100	%100	%100	%100	%50	موازنة المصروفات الأخرى	٢-١-٥	إعداد موازنة المصروفات الأخرى	٢-١-٥
الإدارة المالية	%100	%100	%100	%100	%100	موازنة الإيرادات	٣-١-٥	إعداد موازنة الإيرادات	٣-١-٥
الإدارة المالية	%100	%100	%100	%100	%100	الموازنة النقدية	٤-١-٥	إعداد الموازنة النقدية	٤-١-٥
الإدارة المالية	%100	%100	%100	%100	%100	الموازنة الرأسمالية	٤-١-٥	إعداد الموازنة الرأسمالية	٤-١-٥

الهدف الاستراتيجي	تحقيق التوازن المالي
المشروع	تعزيز وتنويع مصادر التمويل
وصف المشروع	الحفاظ على مصادر التمويل وتنويعها

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
الإدارة المالية	%100	%100	%100	%100	%100	تقرير التقييم	١-٢-٥	تقييم الوضع الحالي لمصادر التمويل	١-٢-٥
الإدارة المالية	%100	%100	%100	%100	%50	عدد البرامج المحفوظة على مصادر التمويل الحالية	٢-٢-٥	تصميم برامج متنوعة للمحافظة على مصادر التمويل الحالية	٢-٢-٥
الإدارة المالية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد برامج زيادة مصادر التمويل	٣-٢-٥	اقتراح برامج فعالة لزيادة مصادر التمويل	٣-٢-٥
الإدارة المالية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد برامج التمويل العامة للاستدامة المالية	٤-٢-٥	الاستفادة من برامج التمويل العامة للاستدامة المالية	٤-٢-٥

الهدف الاستراتيجي	تحقيق التوازن المالي
المشروع	ترشيد النفقات
وصف المشروع	ضبط النفقات التشغيلية

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
الإدارة المالية	%100	%100	%100	%100	%100	تقرير التقييم	١-٣-٥	تقييم الوضع الحالي للنفقات	١-٣-٥
الإدارة المالية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الخطط المنفذة	٢-٣-٥	تنفيذ خطط ترشيد النفقات	٢-٣-٥

الهدف الاستراتيجي	تحقيق التوازن المالي
المشروع	تعظيم المشاريع الاستثمارية
وصف المشروع	زيادة وتعزيز المشاريع الاستثمارية

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
الإدارة المالية	%100		%100		%100	تقرير التقييم	١-٤-٥	تقييم الوضع الحالي للمشاريع الاستثمارية القائمة	١-٤-٥
الإدارة المالية	%100	%75	%50	%25		عدد الخطط المنفذة	٢-٤-٥	تنفيذ خطط جديدة للمشاريع الاستثمارية	٢-٤-٥

الهدف الاستراتيجي	تحقيق التوازن المالي
المشروع	تعزيز وتنويع مصادر الوقف
وصف المشروع	المحافظة على مصادر الوقف الحالية وتنميتها

المسؤولية	نسبة الإنجاز					المؤشر	م	الأنشطة والبرامج	م
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
الإدارة المالية	%100	%100	%100	%100	%100	تقرير التقييم	١-٥-٥	تقييم الوضع الحالي لمصادر الوقف	١-٥-٥
الإدارة المالية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد البرامج المحافظة على مصادر الوقف الحالية	٢-٥-٥	تصميم برامج متنوعة للمحافظة على مصادر الوقف الحالية	٢-٥-٥
الإدارة المالية	%100	%100	%100	%100	%100	عدد برامج زيادة مصادر الوقف	٢-٥-٥	اقتراح برامج فعالة لزيادة مصادر الوقف	٢-٥-٥

التحليل الرباعي لجمعية خير ٢٠٢٠

● أولاً: تحليل البيئة الداخلية

نقاط القوة	نقاط الضعف	
وجود كوادر بمجلس الادارة ذات نفوذ مجتمعي	ضعف التفاعل بين لجان مجلس الادارة	١
وجود كوادر بشرية وإدارية متميزة في الجمعية	قلة عدد العاملين بالعديد من الإدارات	٢
وجودروضات ومدارس تابعة للجمعية	قلة المختبرين من الحفاظ والحافظات	٣
رغبة رئيس ومجلس ادارة في التطوير	قلة الاهتمام بالمتسابقين	٤
تمتع الجمعية وخريجها بسمعة طيبة	عدم انتظام الحفل السنوي	٥
تنوع الطرق المستخدمة في العملية التعليمية	ضعف التفاعل التسويقي في الاعلام عن الجمعية	٦
التغطية الجغرافية المتميزة للجمعية	ضعف سلم الرواتب لمنسوبي الجمعية	٧
توافر تجهيزات مناسبة للتشغيل بالجمعية	عدم تفرغ بعض الكوادر البشرية للعمل بالجمعية	٨
تبني الجمعية لأنظمة وبرامج الكترونية في العديد من جوانب العمل داخلها	صدور بعض التوجيهات أو القرارات من الإدارة العليا دون مراجعة المسئول المباشر	٩
وجود لوائح وانظمة ادارية تسير العمل بالجمعية	ضعف التواصل بين الادارة العليا والعاملين بالجمعية	١٠
تنوع وسائل الاعلام المستخدمة في الجمعية	عدم وجود صف ثاني للإدارة والقيادة	١١

التحليل الرباعي لجمعية خير ٢٠٢٠

● أولاً: تحليل البيئة الداخلية

نقاط الضعف	نقاط القوة	
عدم وضوح الصلاحيات لمنسوبي الجمعية	وجود شراكات مع فاعلة مع العديد من جهات	١٢
عدم وجود مؤشرات قياس أداء لمنسوبي الجمعية	سهولة عملية التواصل الإداري داخل الجمعية	١٣
بعض المقرات (المباني) تحتاج الى تطوير وترميم	وجود عقارات استثمارية ووقفات للجمعية	١٤
ضعف الحوافز المادية والمعنوية	العلاقات الطيبة بين جميع فرق العمل داخل الجمعية	١٥
ضعف المهارات في بعض الكوادر البشرية	اتباع دقيق للوائح والقوانين المنظمة للعمل	١٦
عدم وجود مقاييس مستمرة لأداء الافراد والجمعية	تتمتع الجمعية بهوية متميزة بين أطراف المجتمع	١٧
عدم وجود ادارة الجودة	وجود هيكل ودليل تنظيمي واضح ومعلن	١٨
تسرب بعض الكوادر البشرية	النسبة المرتفعة للسعوديين المحفظيين والمحفظات	١٩
تسرب بعض الدارسين		٢٠
ضعف الاحتياط المالي العام		٢١

التحليل الرباعي لجمعية خير ٢٠٢٠

● ثانياً: تحليل البيئة الخارجية

نقاط القوة	نقاط الضعف	
ارتفاع الكثافة السكانية والتمدد الجغرافي لمنطقة الاحساء	رفض بعض العائلات الانضمام الى الحلقات العامة	١
ارتفاع نسبة الاقبال النسائي على أنشطة الجمعية	قلة اقبال الحفاظ والحافظات	١
تعاون الائمة والخطباء والدعاة في تفعيل أنشطة الجمعية	التأثيرات الاقتصادية على أنشطة الجمعية	١
إمكانية الاستفادة من نظام التوظيف (بنظام السعودية) الممول من الشركات	الاعلام المحارب والمسيء لأنشطة الجمعيات الخيرية	١
الاستفادة من القرار الوزاري بمنح الدور النسائي مزايا متنوعة	التغيير المستمر في أنشطة ولوائح عمل الجمعيات الخيرية	١
إمكانية تنويع مصادر التمويل	تعدد وتنوع الجهات الخيرية	١
توافر عدد من رجال الاعمال بمنطقة الاحساء	وجود بيئات ترفيهية جاذبة خاصة لصغار السن	١
تنوع وسائل التواصل الاجتماعي وزيادة تأثيرها المجتمعي	التغيير السريع في البيئة الخارجية	١
رغبة أفراد المجتمع في الأوقاف والعمل الخيري	صعوبة توفير أنشطة ترفيهيه للجمعية	١
ارتفاع نسبة الوعي لأولياء الأمور بأنشطة الجمعية		١
إمكانية الاستثمار في العقارات		١
التحول الى وزارة العمل والأنشطة الاجتماعية		١
سهولة التواصل مع الجهات الحكومية والخاصة		١
الاستفادة من القرار الوزاري بضم الروضات الى برنامج نور		١
إمكانية عقد شراكات مجتمعية جديدة مع جهات متنوعة		١
التحول الرقمي في عمل الجهات المختلفة بالمملكة		١