

GLOBAL TRENDREPORT 2023+

WLF!

" Специально для вас мы изучили трендрепорты ведущих мировых лабораторий и составили короткую и емкую подборку.

Не нужно гадать на таро
и составлять натальные карты
трендсигналов

— мы и так расскажем, что будет
востребовано в ближайшие
годы и даже десятилетия. "



Антон Шульц
СЕО, идеолог, трендхантер в WTF!?



Происходит переоценка
рынка электромобилей.

Высокая стоимость транспорта
и отсутствие развитой инфраструктуры
не дают в полной мере раскрыть
потенциал электрических способов
передвижения еще на десятки лет
вперед.

Кстати,

именно китайцы уже давно производят
кратно больше электрокаров, чем Tesla
за всю историю.



" Мы одним глазком заглянули в ваше
далекое будущее

— сильно спойлерить не будем,
но увидели, что у каждого есть
по китайскому электромобилю. "

На сцену выходят «зеленые» способы добычи электроэнергии

— об этом говорит опыт ряда
европейских стран, которые успешно
и проактивно осваивают энергию
ветра и солнца.



На примере Голландии

можно увидеть, что развитая большая страна
Европы может почти полностью обеспечить
себя основными экологичными источниками
электроэнергии, используя ветряки, водяные
мельницы и солнечные батареи.

МЕТАВСЕЛЕННЫЕ ЦИФРОВАЯ МОДА И ВЕБ3.0

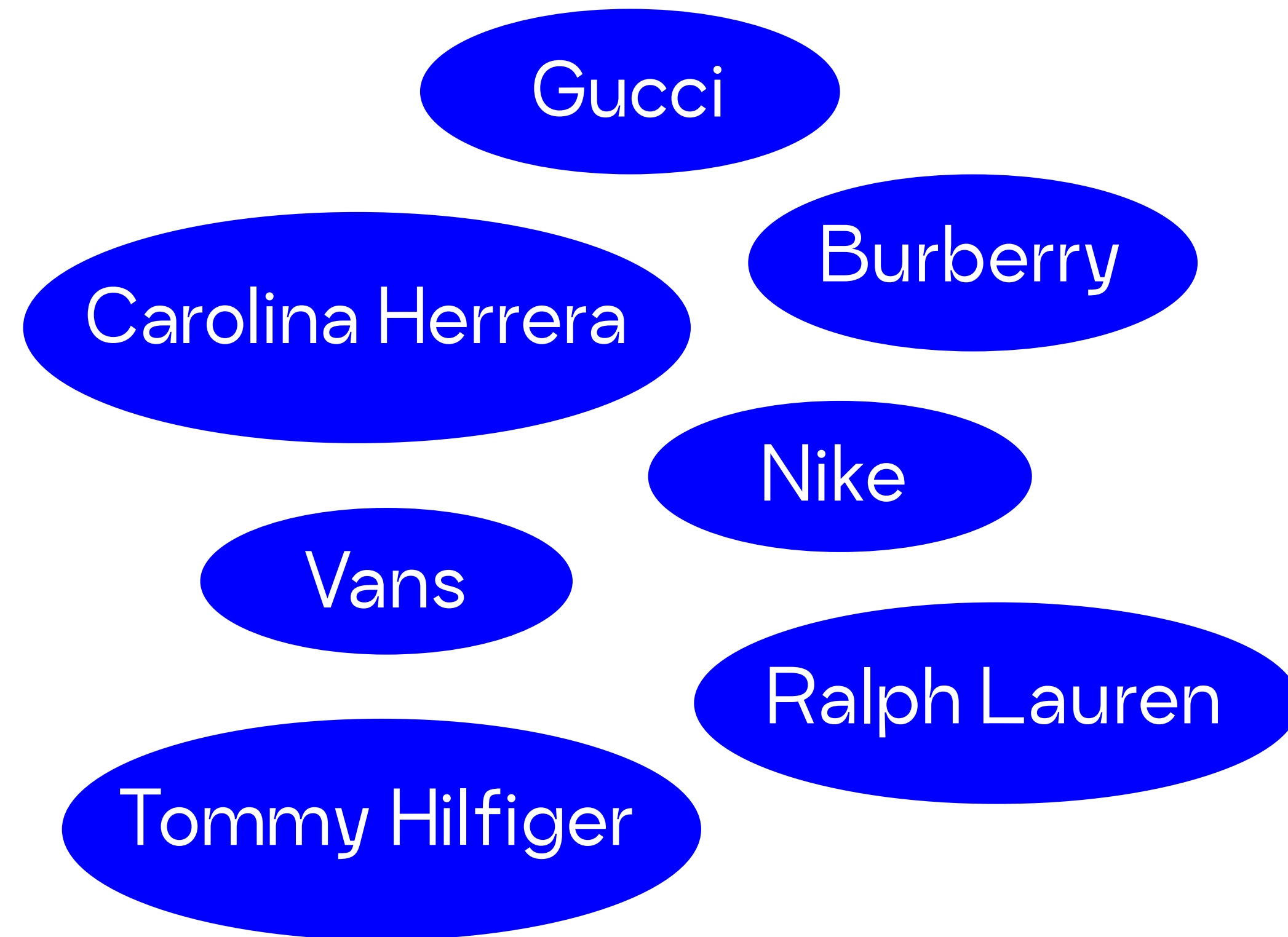
DIGITAL-FASHION

NFT, WEB3.0

METaverse

TREND





и многие другие осваивают
метавселенную Roblox,
которую уже называют
иммерсивной вселенной будущего.



Лайтовые ивенты, примерка
и коллаборации становятся
мейнстримом уже сегодня.

Но что будет завтра?

Бренды будут все больше и больше интегрироваться в метавселенные: проводить полноценные показы, открывать не просто примерочные, а целые бутики, где можно приобрести реальную одежду не выходя из цифрового мира.



Юзеры того же Roblox станут покупать, мерить и «носить» цифровые вещи и их живые аналоги. А всяческие сервисы доставки начнут создавать виртуальные рестораны с возможностью заказать себе на дом еду в физическом мире.

Иммерсивность будет расти год от года
и однажды придет к нам.
Сначала в виде очков, перчаток,
всяческих интерфейсов, которые помогут
чувствовать метавселенную на кончиках пальцев.
А затем, с развитием технологий, физическая
и цифровая реальность станут бесшовными.

(Но это уже совсем другая история...)





Временное затишье в крипте
и **NFT** лишь указывает на то,
что все циклично.



Мы ждем новый и крайне
быстрый всплеск, казалось бы
угасшего к ним интереса. В поле
цифрового арта заходят мировые
премиальные автобренды и звезды,
так что мы увидим усиление этого тренда.

ЭКОНОМИКА ВНИМАНИЯ ATTENTION ECONOMY

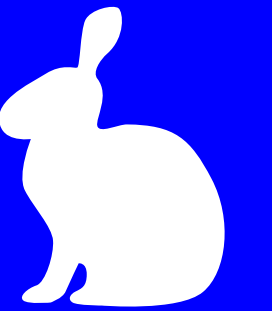
TREND



Мы увидим расцвет использования 3D,
AR/VR технологий от брендов,
неожиданные коллаборации вплоть до
LEGO x «вставьте свой любимый нейминг».

Бренды стремятся подарить клиенту новый юзер экспириенс, как в онлайн, так и оффлайн.

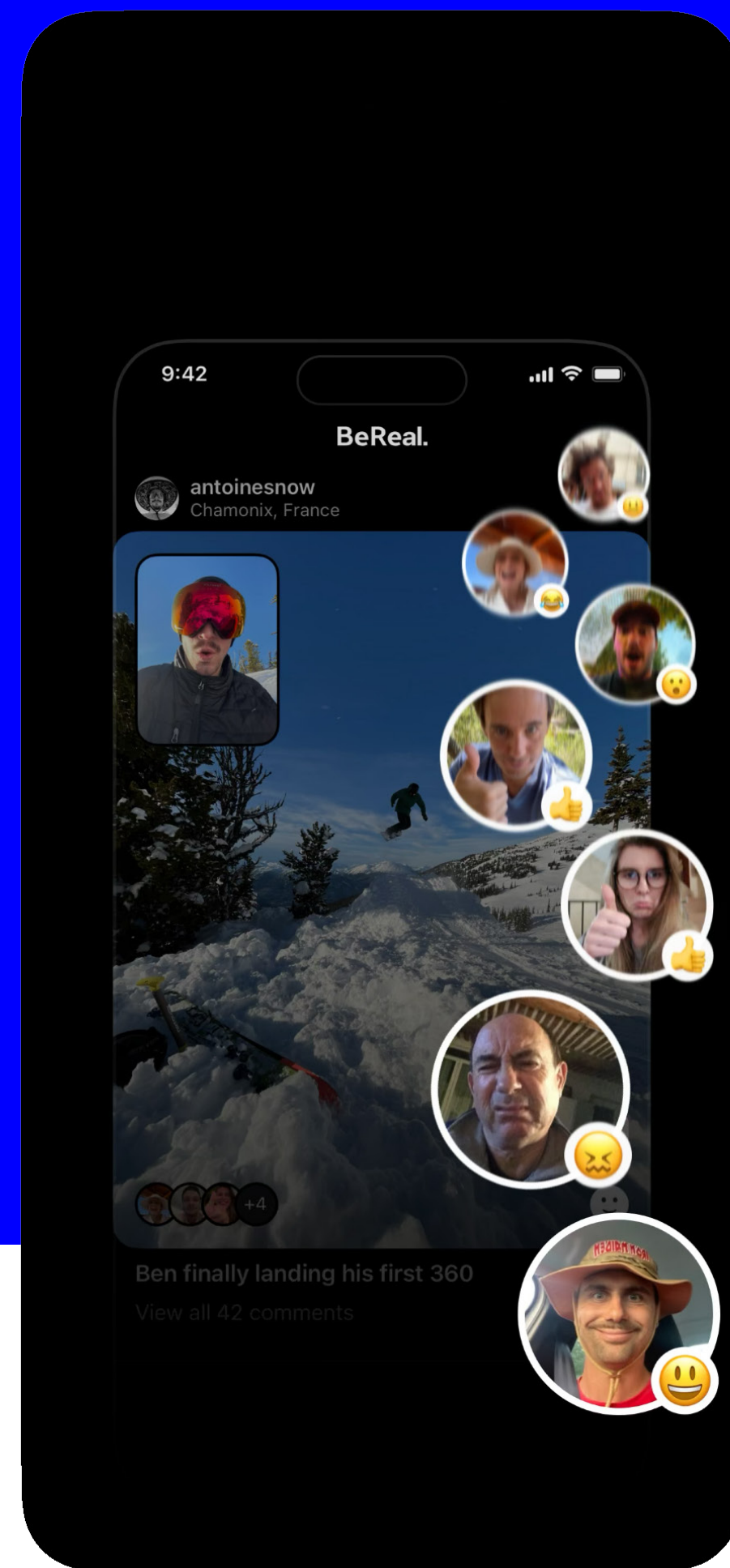
Ожидаем ренессанс наружной рекламы — повсеместное использование «живых» билбордов (они добрались уже и до Московского зоопарка и City), активное использование кинетики и мультимедийных технологий в физической рекламе.



НОВАЯ ИСКРЕННОСТЬ NEW SINCERITY TREND

Появление и развитие «честных» соцсетей, например, **BeReal** — это намек на закат эпохи напыщенного Instagram.

Люди хотят видеть живых людей во всей их неидеальности. Всё вылизанное и отфильтрованное по типу Блиновской и Тони Роббинса — уже в прошлом.



Мы хотим показывать себя такими, какие мы есть,
не бояться нарваться на осуждение и видеть у себя в лентах
таких же, как мы. Люди ищут своих по вайбу, мышлению
и взглядам поэтому обезличенный бренд,
не транслирующий свою «повестку»
перестает быть интересным.

Главное не попасть в ловушку
СЖВ-активистов иначе **культура отмены**
доберется до вас. Если вы не верите в то,
что вы транслируете, или вдруг вкидываете
заведомо спорные тейки, то лучше
оставаться «брендом без лица».
Новая этика есть и в России, вспомните
хотя бы как отменяли Регину Тодоренко,
когда она неосторожно высказалась
по теме абьюза.





БЛАГОПОЛУЧИЕ TREND WELLBEING

Человек наконец-то всерьез задумался
о том, что благополучие

– это не только ЗОЖ, питание и фитнес.

Ментальное здоровье выходит на первый
план вслед за физическим.

Люди перестали обесценивать свое
ментальное здоровье и готовы тратить
деньги на психолога наряду
с абонементом в фитнес.

Умные часы, будильники, циркадные
ритмы, игры с фазами сна и интервальное
голодание как необходимая часть жизни

— вот оно наше настоящее.

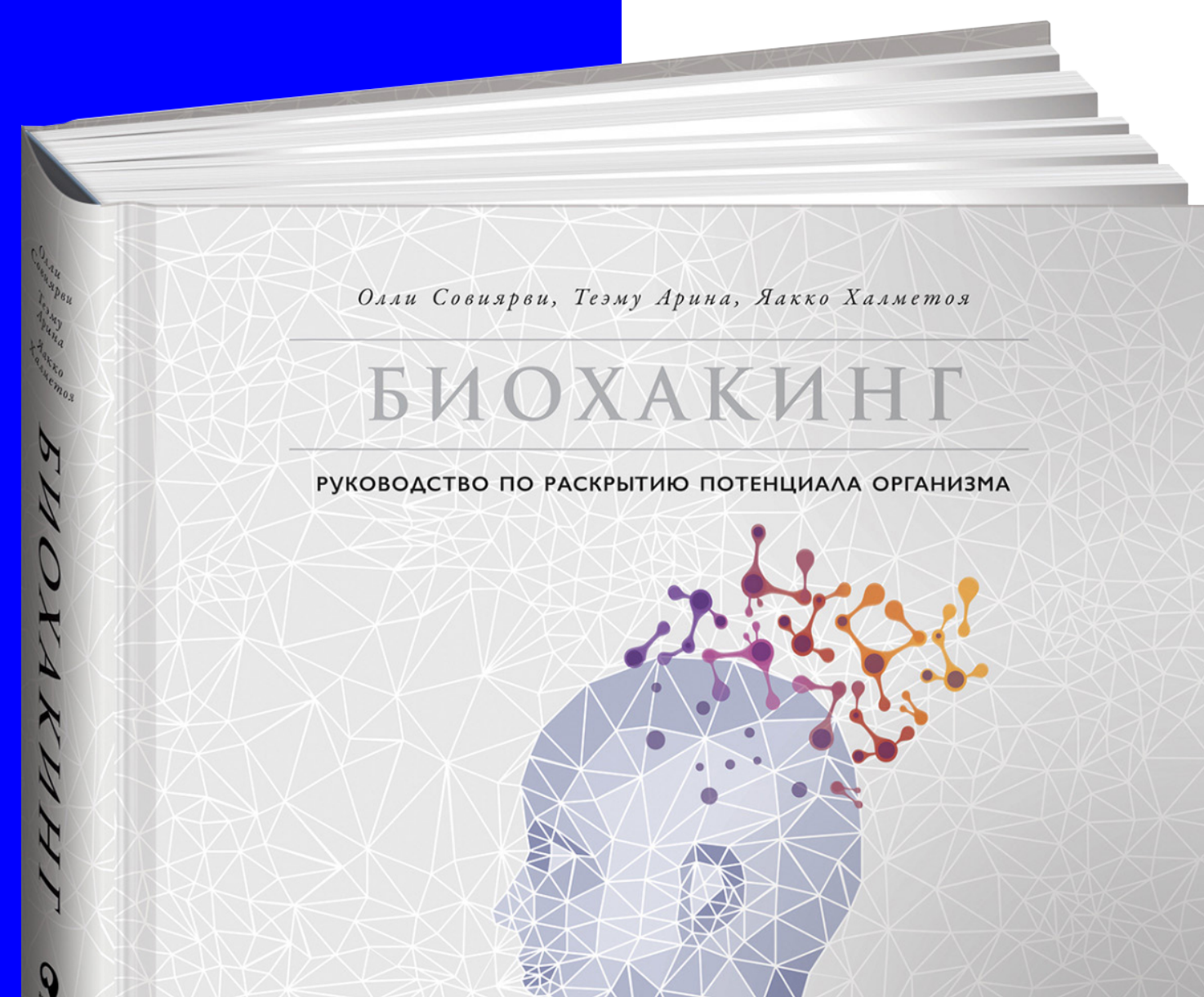




Культ достигаторства перестал быть модным, но плотно засел в подкорку многим миллениалам. Люди боятся не успеть, а значит в тренды залетело то, что может «хакнуть систему» — дать больше времени и сил на покорение своих личных Джамалунгм.

В трендах:

ограничение в алкоголе, биохакинг, средства разгона когнитивных способностей, травы, БАДы и уходы в традиционную медицину, азиатскую и восточную.





ИНФОРМАЦИОННАЯ ГИГИЕНА INFOSAFETY

Доверие становится проблемой.

Поколение Z уже существенно меньше времени проводит за классическим поиском в Google, вместо этого они используют **соцсети** и **мессенджеры** для потребления информации из источников, которым они доверяют.

Для них купить товар, засветившийся в TikTok — это быстрее и понятнее, чем изучение карточек товара на маркетплейсах. И переубедить их не сможет ничто — ни лучшее качество вашего товара при той же цене, ни его сертификация, ни годы на рынке.



При этом имеет место **чистка инфополя**

– потреблять только нужное и только там, где удобно.

Лишь необходимое количество телеграм-каналов спасет тебя от инфопередоза. И самые прошаренные уже смекнули, что реально нужная тебе информация – всегда придет к тебе сама и просочится через все фильтры, так что ничего важного для себя ты не потеряешь.



TREND

ОСОЗНАННОСТЬ MINDFULNESS

Это не столько только про разумное потребление, сколько про способность понять себя и сохранить в порядке. Human Design, йога, медитативные практики, ретриты и випассаны — инструменты для развития, ставшие неотъемлемыми частями нашего **майндфулнес**.

А если сюда подключается физика, дыхательные практики и различные виды физических искусств — то вы на пути к тому, что сейчас практикуют и завтра будут практиковать все самые успешные люди планеты.



BONUS

МЕТАТRENДЫ

METATRENDS

ГЛОБАЛЬНЫЕ СЦЕНАРИИ БУДУЩЕГО



Согласно ряду исследований и выводов Екатерины Храмковой, амбассадора Датского Института будущего (Копенгаген), нас ожидает, как минимум, **два** интересных сценария будущего.

Один из них магистральный – «фантоматика», а второй, уже явно созревший, – «заземление».

Миру придется выбирать какая форма контакта для человечества будет развиваться в обозримом будущем: живая или цифровая.



Фантоматика — что это за покемон?

Термин придумал фантаст Станислав Лем.

Это система суммы всех технологий, что делают взаимодействие «неживым», виртуальным, цифровым.

Т.е все наши метвселенные, виртуальные и дополненные реальности — это части фантоматики.

А что есть **«заземление»**?

Обратный термин неживым способам коммуникации.

Новые аспекты проявления физического взаимодействия человек–человек, человек–природа, человек–космос.

Рассмотрение внешнего физического мира как новой ценности и некой «ткани» телесного взаимодействия.



МИРОУСТРОЙСТВО WORLD SYSTEM

Децентрализация стран,
штатов и континентов.
Копим и анализируем трендсигналы.

Раскол Евросоюза,
Texit (по аналогии с Brexit).
Увеличение количества стран BRICS,
быстрое и интенсивное развитие
торговли между южной азией и РФ,
концентрация государственных
отношений на евразийском материке.



Уход все большего количества стран от однополярного американоориентированного мира. Арабский и африканский миры хотят независимости от торговых ограничений.



Обострение расового раскола западного мира: цветных рас становится больше и мнимое доминирование белых в западном мире все менее и менее заметно.

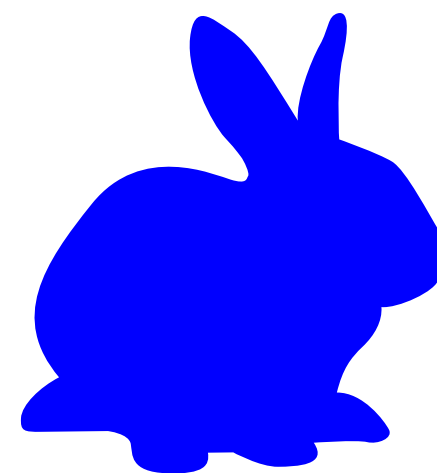
Усиление Китайской экономики и ее влияние на общую растёт год от года, их интеллектуальный потенциал в обозримом будущем обгонит США, на что указывает The World Economist



КУДА МЫ ИДЕМ?

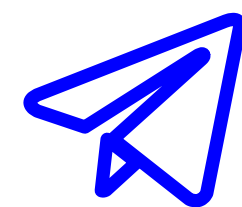
Скоро узнаем!

Делайте свои предположения.
Читайте книги, научные статьи,
смотрите фантастику и сериалы не на фоне,
а как культурное явление, включайте
внутреннего аналитика и творца
и давайте им свободу!



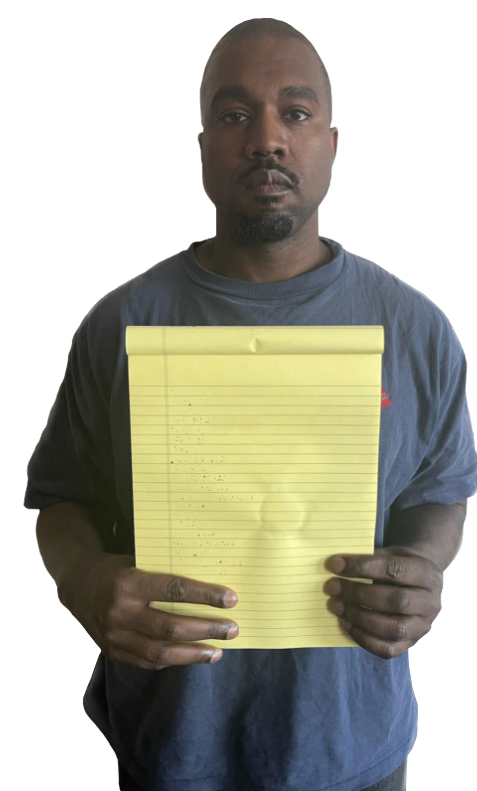
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ FEEDBACK

Пишите нам
если хотите пообсуждать
или поспорить о трендах и будущем!

 <https://t.me/rawtf>



Мама сказала скинуть бриф
183 subscribers



WLF!