

# UN SINGE EN ÉTÉ

JUIN - JUILLET - AOÛT 2017

MAYENNE COMMUNAUTÉ



SPECTACLES DE RUE & CONCERTS

**DEVENEZ PARTENAIRE**

# CALENDRIER

● 10 JUIN 2017

**Les siestes musicales #2**



Un après-midi qui se déroulera au Grand Nord, à l'extérieur et à l'intérieur. En partenariat avec la médiathèque nous proposerons des concerts sur scène, mais aussi au casque et des mini-concerts dans des recoins inexplorés du bâtiment.

● 23, 24 & 25 JUIN 2017

**Le Festival**



Comme son prédécesseur, les Arts'Boreances, le festival d'un singe en été déroule concerts et spectacles de rue, dans le parc du château ainsi que dans l'ensemble du centre-ville. Un week-end sous le signe de la rencontre et des découvertes artistiques.

● JUILLET & AOÛT 2017 **4 jeudis de découverte**



Les jeudis de juillet et août font partie intégrante de la saison d'Un singe en été, ce sont des rendez-vous incontournables et conviviaux de l'été mayennais. Trois dates de concerts et une proposition de spectacle de rue viendront ponctuer une riche saison, et l'été, à Mayenne.



**Un singe en été** est une saison estivale qui investit les rues, les places, et recoins de Mayenne Communauté, afin d'y faire surgir spectacles et concerts.

Tout l'été, l'herbe et le bitume vont en voir de toutes les couleurs : des pieds qui tapent, des rires, des larmes, des applaudissements et des surprises. Un singe en été vous offre **une programmation décomplexée et éthéroclyte** qui enchevêtre musique et danse, théâtre et acrobates. Des artistes qui donnent à penser et à profiter.

Trois mois qui vont être rythmés par des **découvertes** et des **rencontres** en tout genre, une expérience inédite pour tous.

Tribu Familia s'investit tout au long de l'année, au côté des habitants, afin de créer un mieux vivre ensemble et de donner à chacun l'opportunité de découvrir des spectacles et concerts de qualité. Elle parvient à ses objectifs au travers de la programmation, mais aussi avec de nombreuses actions en relation directes avec les structures sociales, médicales et éducatives de Mayenne Communauté.

Il serait aujourd'hui impensable de réaliser cette action sans le soutien des nombreux partenaires qui nous font confiance tout au long de l'année et qui, par leur soutien financier et/ou matériel, nous permettent de réaliser de si belles choses.

*L'équipe de Tribu Familia*

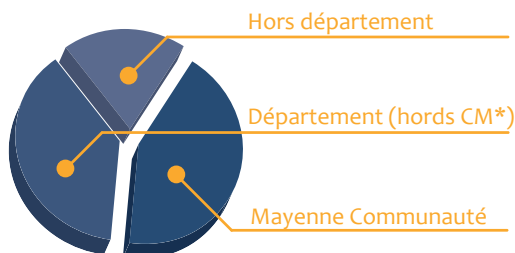
# Un bilan 2016

# 11 000 *spectateurs*

10600 visiteurs

400 bénévoles, artistes & techniciens

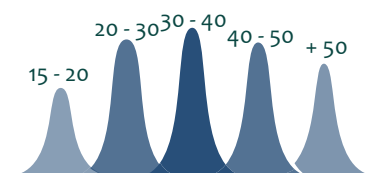
## Provenance



\* Mayenne Communauté

sondages effectués lors des éditions 2015 et 2016 d'Un singe en été

## Répartition par âge



4,4 % Communication  
9 000 €

34 % Fonctionnement  
62 000 €

29 % Technique  
46 000 €

31 % Artistique  
55 000 €

# BUDGET

Exemple : un artiste lors d'une date estivale coûte entre 5 000 € et 6 000 € \*

\* Technique, hébergement et repas non inclus

# UN SINGE EN ETE

UN FESTIVAL DE DECOUVERTES

PROCHE DU PUBLIC

PRISES DE RISQUES ARTISTIQUE

MISE EN VALEUR DU TERRITOIRE

Patrimoine, architecture, ruralité ...

## OUVERTURE VERS TOUS LES PUBLICS

Quelques exemples d'actions culturelles en dehors et pendant le festival

### LE GRAND ATELIER AU LYCÉE

*Les musiques actuelles au lycée et rencontre d'artistes*



### RACONTE-MOI UN SPECTACLE

*Le spectacle de A à Z à destination de tous les habitants.*



### ATELIERS DE PERCUSSIONS CORPORELLES

*Découvrir son corps et ses sonorités*



### NOS PARTENAIRES DE PROJET

Agitato, Lycées rochefeuilles et lavoisier, ASLH la courte échelle, ALSH de Saint-Baudelle, CADA Mayenne, Service de prévention spécialisé, Centre hospitalier du nord mayenne, Chantiers argent de poche ...

# Rendez-vous à l'été 2017

Ce nouveau rendez vous estival conserve les acquis des années passées. Le temps fort de juin se déroulera dans le parc du château et le centre ville (Plan ci-dessous). Les cinq dates estivales seront organisées dans différents lieux de la ville et sur Mayenne Communauté.

## Le site

Parc du château de Mayenne



# Dynamiser le territoire

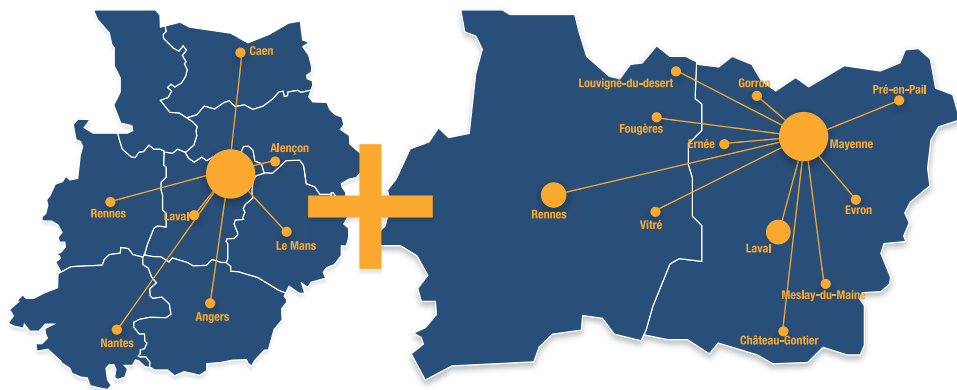
- 11 000 spectateurs
- 300 bénévoles et 2 salariés
- 1 résidence artistique : le grand atelier
- 32 concerts et spectacles de rue de juin à août
- 1 atelier de pratique artistique lors du festival
- 1 éco-festival
- 3 mois de fête et de découvertes artistiques
- Des actions culturelles avec des structures culturelles et sociales : Agitato, le grand Nord, Le musée du château de Mayenne...
- 57% des dépenses investis sur le département



# Plan de communication



## Campagne d'affichage



## Nos partenaires institutionnels

Au niveau local comme au niveau régional, plusieurs partenaires institutionnels nous font confiance. Le mécénat agit en parallèle avec ces organismes publics :

**Région des Pays de La Loire, Conseil départemental de la Mayenne, Mayenne communauté, Europe (programme LEADER), DDCSPP.**

# Ils ont fait l'édition 2016

Chaque année l'objectif de l'association est de vous faire découvrir de jeunes artistes prometteurs, novateurs et en lesquels nous croyons. Notre plus grande fierté est d'être reconnu pour notre éclectisme et notre savoir faire.



## GABLÉ

Programmé sur la petite scène d'un singe en été les Galbés ont fait l'unanimité. Une présence indétrônable, un charisme à toute épreuve, une véritable surprise.



## HAPPY MANIF

En partenariat avec Le kiosque, l'Happy Manif a embarqué près de 400 personnes sur le week-end pour une découverte dansée des rue de Mayenne.



## PROTOCOLE

Création spéciale pour Un singe en été, des batteurs amateurs du département et 6 jongleurs ont réalisé une véritable performance les deux jours du festival.



## LES TROIS POINTS

Spectacle de rue fantasmagorique, aux frontières du réel, les trois points de suspension ont investi l'école Pierre et Marie curie en plein milieu de l'été.

# Ils nous font confiance



Action cofinancée par l'Union Européenne L'Europe s'engage en Pays de la Loire avec LEADER.



# Pourquoi devenir mécène ?

**Inscrire** l'image de l'entreprise dans l'activité d'un acteur culturel majeur de la communauté de communes.

**Profiter** de l'impact médiatique des temps forts de l'association Tribu Familia.

**Bénéficier** de contreparties et organiser des actions de relations publiques.

**Adhérer** aux actions de l'association qui accueille les musiques actuelles, les arts de la rue et favorise la présence artistique sur le territoire.

**Collaborer** à une action citoyenne qui implique durablement l'entreprise dans la vie locale et met en valeur l'attractivité de ce territoire.

**Participer** à la création d'un réseau de partenaires et tisser des liens avec d'autres entreprises.

**Prolonger** un partenariat par le soutien aux activités de l'association en direction notamment des jeunes ou des publics éloignés de la culture.

**Concourir** à la programmation d'un théâtre attendu par tous les habitants de ce territoire.

**Etre associé** à la démarche d'exemplarité et de recherche constante en matière d'accessibilité aux personnes handicapées et de développement durable.

Lorsqu'une entreprise assujettie à l'impôt en France fait un don à un organisme d'intérêt général culturel (comme l'association Tribu Familia), elle bénéficie d'une réduction de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu, mais peut aussi bénéficier de certaines contreparties en communication et relations publiques. Il pourra s'agir de la présence du logo ou du nom de l'entreprise dans la communication de l'opération mécénée, d'entrées gratuites ou encore de mise à disposition d'espaces de visibilité.

# Les formules de mécénat

|                            | 100€<br><i>Soit 40€</i> | 250€<br><i>Soit 100€</i> | 600€<br><i>Soit 250€</i> | 1000€<br><i>Soit 400€</i> |
|----------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Apéritif partenaires       | ✓                       | ✓                        | ✓                        | ✓                         |
| Place VIP *                | 2                       | 4                        | 6                        | 15                        |
| Site internet              | ✓                       | ✓                        | ✓                        | ✓                         |
| Panneaux Partenaires       | ✓                       | ✓                        | ✓                        | ✓                         |
| Flyers                     | ✓                       | ✓                        | ✓                        | ✓                         |
| Affiches - A3              |                         | ✓                        | ✓                        | ✓                         |
| Logo programme             |                         | ✓                        | ✓                        | ✓                         |
| Affiches B1                |                         |                          | ✓                        | ✓                         |
| Affiches Sucettes          |                         |                          |                          | ✓                         |
| Kakemono et bus de Mayenne |                         |                          |                          | ✓                         |

En plus des formules proposées si-dessus nous vous offrons la possibilité d'une visibilité individualisé sur différents supports :

- Teaser du festival (Diffusé sur les réseaux sociaux et au cinéma le VOX)
- Monnaie du festival éditée à 13 000 exemplaires
- T-Shirt des bénévoles

VIP \*

*Accorde l'obtention d'un badge donnant accès à l'espace VIP pour toute la durée du festival .*

La communication élaborée pour le festival va être active et visible de juin à août.

## Le calcul

Pour les entreprises, la réduction d'impôt est égale à 60 % du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature et retenu dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxes.