MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU BẢN THÂN

1. Đôi nét về tác giả

2. Câu chuyện làm freelancer kiếm tiền với Fiverr

II. LỜI NGỎ

III. KIẾM TIỀN VỚI FIVERR – 2019

1. Lời khuyên

2. Fiverr là gì ? Giới thiệu sơ lược về Fiverr

3. Kiếm tiền trên Fiverr như thế nào ?

4. Hướng dẫn làm Seller và bán dịch vụ kiếm tiền trên Fiverr

4.1 – Cách đăng ký và thiết lập tài khoản Fiverr

4.2 – Hướng dẫn tạo và tối ưu Gigs

4.3 – Làm cách nào để tìm kiếm khách hàng ?

4.4 – Cách xử lý nếu có đơn hàng và những điều lưu ý

4.5 – Hướng dẫn nhận thanh toán từ Fiverr

IV. LỜI KẾT

GIỚI THIỆU BẢN THÂN

1. Đôi nét về tác giả

Xin chào, Mình là **Tiến (Nguyễn Cao Tiến)**. Hiện tại mình đang làm freelance toàn thời gian trên Fiverr.

Ngoài ra, mình còn đang viết blog. Blog có địa chỉ website tại: **www.fiverrvietnam.com**

(Tại đây bạn có thể tìm kiếm cho mình nhiều bài viết với nhiều nội dung khác nhau như Kiếm tiền với Fiverr, Hướng dẫn mua dịch vụ trên Fiverr, Làm affiliate với Fiverr ,…)



Quê mình ở Bình thuận. Và hiện tại mình cũng làm việc tại nhà luôn chứ không có đi làm như bao bạn khác. Trước đây mình đã từng là sinh viên đại học GTVT TPHCM chuyên nghành máy xây dựng.

Tuy nhiên, sau khi ra trường mình lại làm freelancer toàn thời gian trên Fiverr – Với lĩnh vực thiết kế đồ họa. Bạn thấy nó liên quan đến cỡ nào rồi đấy ☺.

Bạn có thế kết nối với mình tại:

- FaceBook Profile |**www.fb.com/caotien93**

2. Câu chuyện làm freelancer kiếm tiền với Fiverr

Cách đây 2 năm trước, Tiến vẫn là một cậu sinh viên chưa thể nào biết tương lai của mình ra sao. Sau khi ra trường sẽ làm gì và ở đâu. Đó là một câu hỏi lớn trước áp lực từ chính bản thân mình. Phải làm việc, phải bắt đầu kiếm tiền để không còn ăn bám hay trỏ tay xin tiền từ ba mẹ. Nói thì nói vậy thôi, chứ trước khi làm freelancer toàn thời gian trên Fiverr. Tiến đã có thực hiện làm một số hình thức kiếm tiền online khác và cũng có thu nhập be bé từ đó rồi ☺.

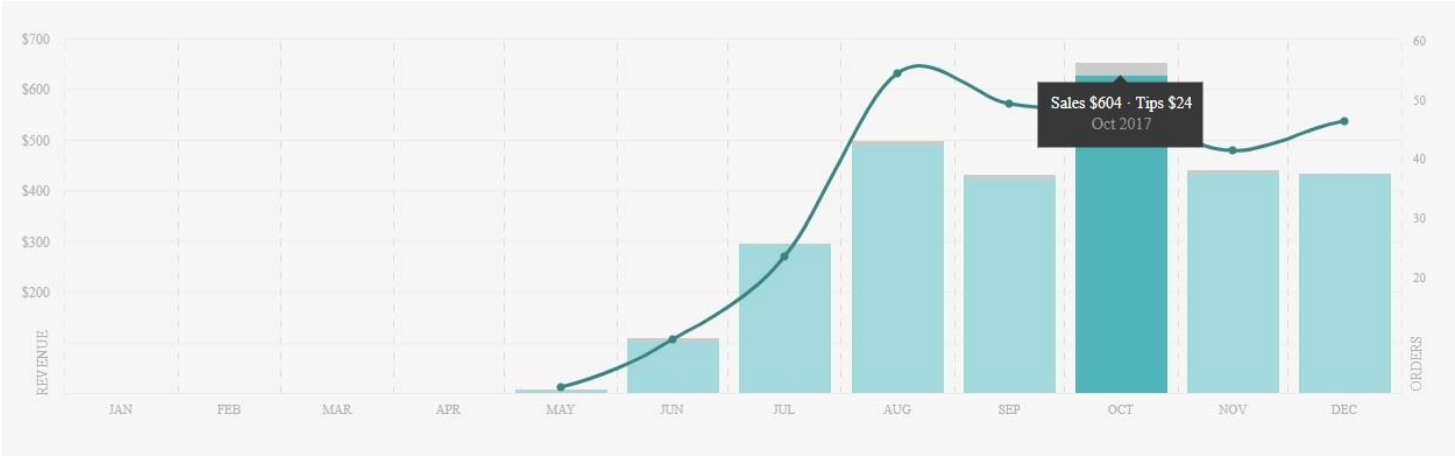
Ban đầu, khi đến với Fiverr. Tiến chẳng mong ước gì từ việc sẽ cố gắng kiếm thêm một chút thu nhập. Chỉ là một chút, không nhiều. Và cũng không mong đợi nhiều từ chuyện làm freelance tại đây. Vì trước đó mình có đọc nhiều hướng dẫn trên mạng. Chỉ một câu, bây giờ *Fiverr cạnh tranh nhiều, khó làm ăn hơn xưa.* Nhưng rồi, làm thì cứ làm thôi, bản thân Tiến thích làm và không để ý nhiều lắm những xu hướng tiêu cực cản trở mình thực hiện một việc gì đó.

Tiến nhớ, đó là khoảng tháng 3/2017. Tiến bắt đầu tạo Gigs đầu tiên trên Fiverr. Bởi vì trước đó Tiến đã tạo account từ 2015 lận. Gigs đầu tiên của Tiến là làm về vẽ vector chân dung và bây giờ vẫn còn làm. Vẽ bất kỳ một vector đen trắng nào. Tuy nhiên, không phải tạo Gigs xong là có khách, có tiền liền đâu :D. Đến tháng 5/2017. Đây chính là thời gian Tiến có đơn hàng đầu tiên. Đó là đơn hàng với chi phí là 5$, sau khi Tiến

thực hiện xong đơn hàng, vị khách đó tip cho Tiến thêm 5$ nữa là tổng cộng 10$. Tiến kiếm được 8$ đầu tiên trên Fiverr (*vì Fiverr trừ phí 20%*). ☺

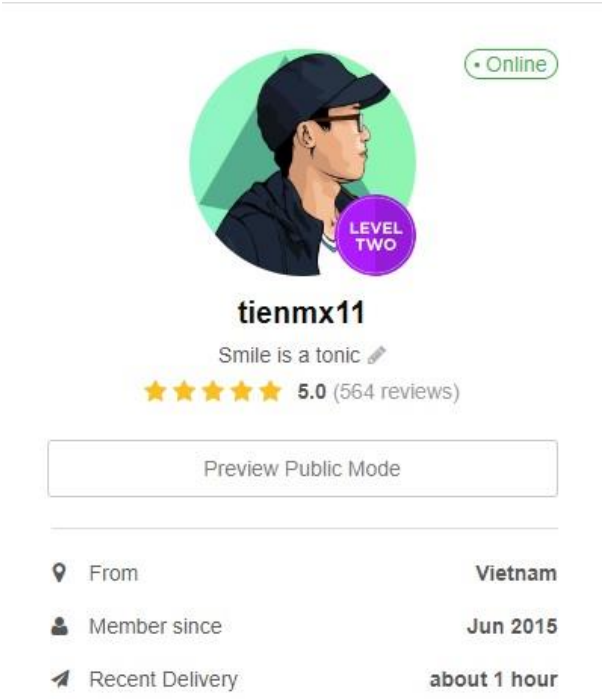
Tiến thì quan niệm rất đơn giản. Cứ có tiền thì mới có động lực để làm. Chính từ số tiền kiếm được đầu tiên đó. Tiến bắt đầu quay trở lại Fiverr và tìm hiểu tất cả các thông tin trên Fiverr. Những điều nên làm, những điều bị cấm. Bắt đầu đọc TOS của Fiverr. Tiếp theo, Tiến bắt đầu nghĩ mọi cách để tìm kiếm khách hàng. Bởi vì trên Fiverr, khi xây dựng một profile. Bạn hãy nên kiếm khoảng vài cái review tốt. Lúc đó Gigs của bạn lên dữ lắm. Cái lúc này, Tiến chưa biết gì nhiều đầu ☺. Tối ưu gigs hay các mẹo tới ưu Category,… chưa biết một cái gì cả. Cũng rất bở ngỡ khi giao hàng, vì mình chưa quen trong cách sử dụng giao diện của Fiverr.

Mỗi tháng trôi qua, công sức mình bỏ ra khá nhiều. Từ thu nhập **8$** vào tháng 5/2017. Tăng lên con số **104$** tháng 6/2017, rồi tăng lên **293$** tháng 7/2017. Cho đến **628$** tháng 10/2017



Lúc này, Tiến biết, mình đang đi đúng hướng. Từ đó, Tiến bắt đầu tự học và bổ sung thêm kĩ năng của mình. Tạo thêm một vài Gigs nữa để tăng đơn hàng và thu nhập của mình trên Fiverr.

Cho đến hiện tại. Tiến đang nằm ở **LV2 Seller** (người bán cấp 2) trên Fiverr. Với hơn **500** review. Và đơn hàng hoàn thành khoảng **700** orders.



Những số liệu trên Tiến đưa ra để bạn có thể thấy rằng. Đó là một quá trình, không phải ngày một ngày hai mà có được. Nếu bạn là một người mới và có ý định làm seller để bán dịch vụ của mình trên Fiverr. Hãy chú ý, đó là một quá trình đầy gian nan và chúng ta là người đi trên con đường đó. Chúng ta phải cố gắng, phải vượt qua khó khăn. Thì Tiến tin chắc một điều rằng, một ngày nào đó bạn sẽ nhận được một kết quả đúng như những gì bạn mong muốn.

LỜI NGỎ

Ngay lúc này, khi Tiến bắt đầu viết lời ngỏ cho cuốn Ebook **Fiverr – Seller Of The Service Make Money** là đúng thời gian đồng hồ điểm ngay con số 00:17'.

Tiến có đôi lời nhắn gửi đến bạn khi viết cuốn Ebook này. Tất cả chỉ là lý thuyết, là hướng dẫn. Và đôi khi đó là những lời lẽ xuông. Và tất nhiên, không có gì là chính xác 100% cho đến thời điểm này. Có thể hôm nay nó là như vậy, nhưng biết đâu được ngày mai nó sẽ khác.

Đối với Ebook Tiến thực hiện cũng vậy. Không gì là 100% chính xác. Nó được thực hiện dựa trên những kinh nghiệm của người đi trước đúc kết và viết lại thành lời như thế này. Đó là Tiến, Tiến đã làm việc trên Fiverr 2 năm. So với những anh chị em khác, thời gian này có lẽ là quá ngắn ngũi để nói là chúng ta đã thành công. Nhưng đối với Tiến và với bạn… Đó là một quá trình. Là một quá trình làm việc, tìm hiểu, phấn đấu để có thể vững vàng và dám viết nên những hướng dẫn như thế này để chia sẻ đến người khác. Viết đến đây, Tiến thấy nó hơi lang mang. Nhưng không sao, ý Tiến muốn nói ở đây.

"Hãy làm, đừng đọc, đừng xem, đừng nói xuông. Chỉ khi bạn bắt tay vào làm, thì những lý thuyết xuông đó mới có cơ hội để trở thành hiện thực. Lúc đó bạn mới có thể nhận được kết quả tốt cho bản thân mình. Còn không, sau khi đọc hết quyển ebook này hay bất kỳ một tài liệu nào khác. Thứ bạn nhận được chỉ là những con chữ mà thôi".

KIẾM TIỀN VỚI FIVERR – 2019

1. Lời khuyên

Trước khi kéo xuống và đọc nội dung của Ebook. Tiến có một số lời khuyên dành cho bạn.

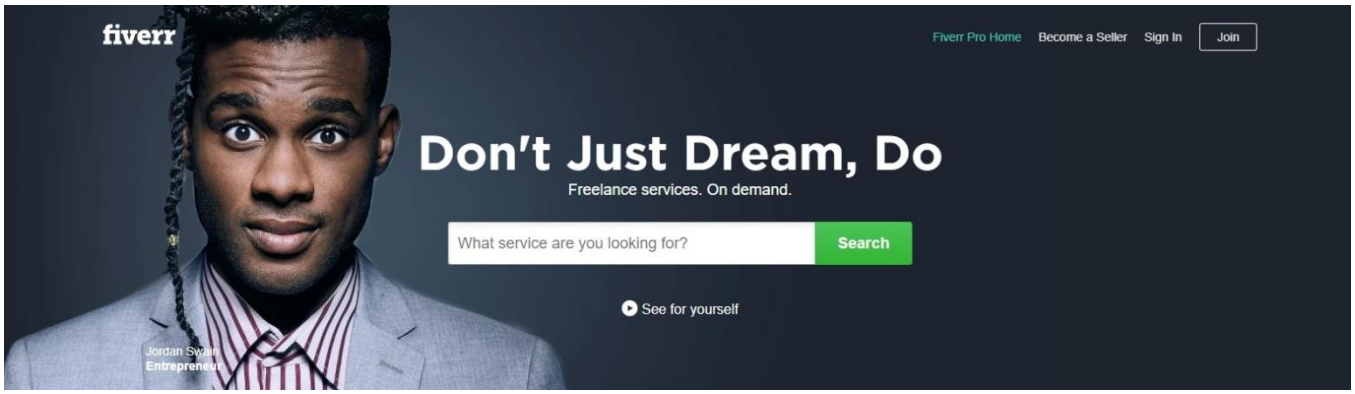
- Đừng bao giờ tin hoàn toàn vào những gì Tiến đề cập trong Ebook. Nhưng hãy chú ý những gì Tiến cảnh báo bạn không nên làm. Bởi vì chắc chắn một điều rằng. Những gì Tiến chia sẻ với bạn không có gì là chính xác 100%. Nhưng những gì Tiến cảnh báo bạn không nên làm hay nó nguy hiểm đến tài khoản của bạn. Đó là chính xác và bạn nên cân nhắc về những cảnh báo đó.
- Đừng đọc hết một lần, không cần phải đọc các nội dung liên quan đến tác giả. Vì điều đó không quan trọng. Hãy xem mục lục nội dung đầu tiên. Nội dung chính nằm ở **Chương III**. Hãy xem từng phần và tiến hành thực hiện theo từng bước. Bạn đừng vội vàng. Cứ từ từ, cần thời gian để chúng ta tiếp cận tất cả.
- Fiverr thay đổi mỗi ngày, mỗi tháng, mỗi năm. Vì vậy, đừng phụ thuộc quá nhiều vào nội dung của Ebook này. Hãy chịu khó tìm hiểu những tài liệu tiếng anh hoặc đọc blog của Fiverr. Mặc dù nó khá trừu tượng và chung chung. Nhưng biết đâu được, nó sẽ giúp bạn tìm được một hướng đi tốt cho riêng mình.
- Nhớ đọc **TOS** của Fiverr nhé: https://www.fiverr.com/terms_of_service

2. Fiverr là gì ? Giới thiệu sơ lược về Fiverr

Fiverr, hiểu nôm na.

Nó là một nơi để freelancer (những chuyên gia làm việc tự do) tìm kiếm khách hàng, làm việc và kiếm tiền từ công việc theo chuyên môn của mình. Đó là trên vai trò là một người bán (Seller).

Nó là một nơi để bạn tìm kiếm những chuyên gia làm freelance để thực hiện yêu cầu hay công việc của bạn. Lợi ích của việc này là chất lượng công việc tương đương với việc thuê các chuyên gia tại địa phương làm mà chi phí lại rẽ hơn rất nhiều. Đó là trên vai trò là một người mua (Buyer).



Theo **Wiki**, Fiverr được thành lập từ 2010 có trụ sở công ty tại **Tel Aviv** thuộc **Israel**

So với những năm đầu thành lập cho đến bây giờ là 2019. Fiverr đã trải qua rất nhiều giai đoạn khác nhau. Nhất là trong thời gian gần đây. Fiverr cho ra mắt rất nhiều nền tảng khác như:

- **AND CO** (đây là công cụ miễn phí giúp những chuyên gia làm việc tự do có thể theo dõi các dự án làm việc của mình, từ chi phí, thời gian hoàn thành,…),
- **LEARN FROM FIVERR** (đây là nền tảng bán khóa học hỗ trợ các chuyên gia làm việc tự do cải thiện kĩ năng hay khách hàng muốn học bất kỳ một khóa học liên quan đến một kĩ năng nào đó),
- **FIVERR PRO** (đây không phải là một nền tảng khác, mà đó là một tính năng trên Fiverr. Nó giúp cho các chuyên gia làm việc tự do có chuyên môn cao để làm việc và tăng thu nhập của mình từ việc làm chuyên nghiệp của họ. Cái này Tiến chém gió, nhưng bản chất của nó là như vậy).

CÁC LĨNH VỰC BẠN CÓ THỂ LÀM VIỆC VÀ KIẾM TIỀN TRÊN FIVERR

Hầu hết Tiến thấy có quá nhiều lĩnh vực để bạn có thể làm việc và kiếm tiền trên Fiverr. Trên Fiverr các chuyên mục đưa chia ra 8 chuyên mục lớn bao gồm:

- **Graphics & Design** (Thiết kế đồ họa)
- **Digital Marketing** (Các sản phẩm tiếp thị kỹ thuật số)
- **Writing & Translation** (Viết nội dung hoặc dịch giả)
- **Video & Animation** (Các sản phẩm video, hoạt hình,…)
- **Music & Audio** (Lĩnh vực liên quan đến âm nhạc, âm thanh,…)
- **Programming & Tech** (Website, code, lập trình,…)
- **Business** (Nhập diệu, thương hiệu, phát triển doanh nghiệp,…)

- **Fun & Lifestyle** (Lĩnh vực khác, vui vẻ, giải trí,…)

Và trong mỗi chuyên mục to to đó, nó sẽ bao gồm nhiều những chuyên mục nhỏ nhỏ và sau này. Ở những phần sau bạn sẽ nghe nhắc đến nhiều (Sub Category).

3. Kiếm tiền trên Fiverr như thế nào ?

Ngay lúc này, khi viết ebook này. Tiến có thể chém gió với bạn **3 cách** để bạn có thể kiếm tiền với Fiverr.

- ***Trở thành một seller*** và bán dịch vụ thuộc lĩnh vực, kĩ năng của mình trên Fiverr. Tương tự như những gì Tiến đang làm hiện tại. Và đó chính là nội dung chính mà Tiến viết ra trong Ebook này.
- ***Tham gia chương trình Affiliate (Tiếp thị liên kết)*** để kiếm tiền từ việc giới thiệu người khác tìm và thuê dịch vụ trên Fiverr. Một cách mà Tiến đang thực hiện để kiếm thêm thu nhập từ Fiverr.
- ***Trở thành một người trung gian***. Tìm kiếm khách hàng từ những nơi khác bên ngoài Fiverr. Sau đó thuê chuyên gia với giá rẻ trên Fiverr để ăn tiền từ sự chênh lệch về giá cả thương lượng trước đó. Đây là cách Tiến thấy có rất nhiều anh chị em, bạn bè đã làm trước đó. Và nó thật sự hiệu quả. Riêng Tiến, chưa bao giờ làm cách này nên thật sự mà nói. Tiến không biết gì để chia sẻ cho bạn. Nhưng trong tương lai, chắc chắn Tiến sẽ thữ và tiếp tục làm một cuốn Ebook chia sẻ free cho mọi người nhé ☺.

4. Hướng dẫn làm Seller và bán dịch vụ trên Fiverr

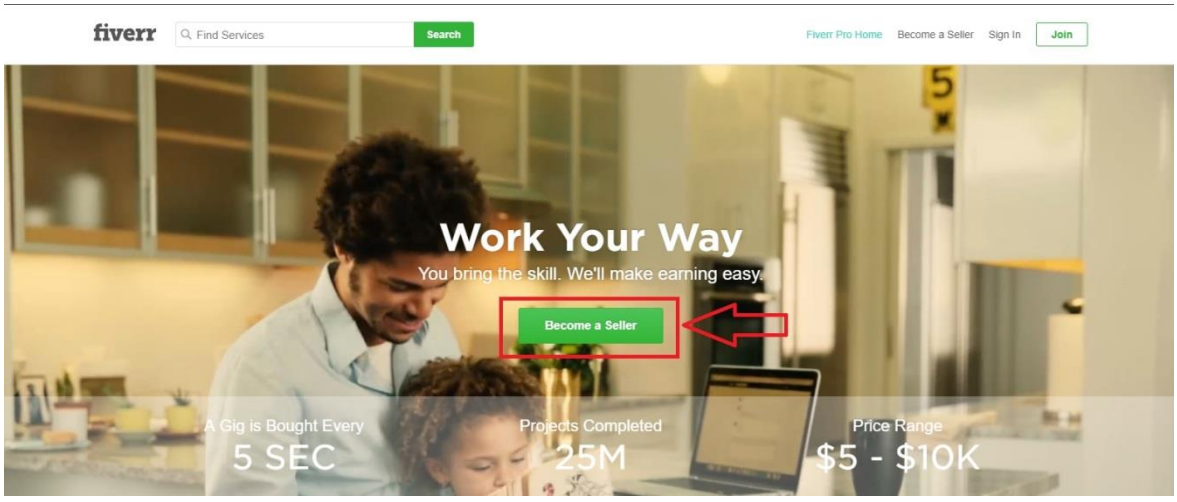
Oke, Đây chính là nội dung chính trong cuốn Ebook Tiến chia sẻ lần này. Tiến sẽ chỉ cho bạn cách làm thế nào để trở thành một Seller và bán dịch vụ của bạn trên Fiverr. Cách tìm kiếm khách hàng trên Fiverr và một số mẹo để giúp bạn dễ dàng chốt đơn hàng trên Fiverr. Ngoài ra, tất tần tật những thứ liên quan đến việc giao hàng, thực hiện đơn hàng hay liên quan đến công việc mà Seller sẽ làm.

4.1. Cách đăng ký và thiết lập tài khoản Fiverr

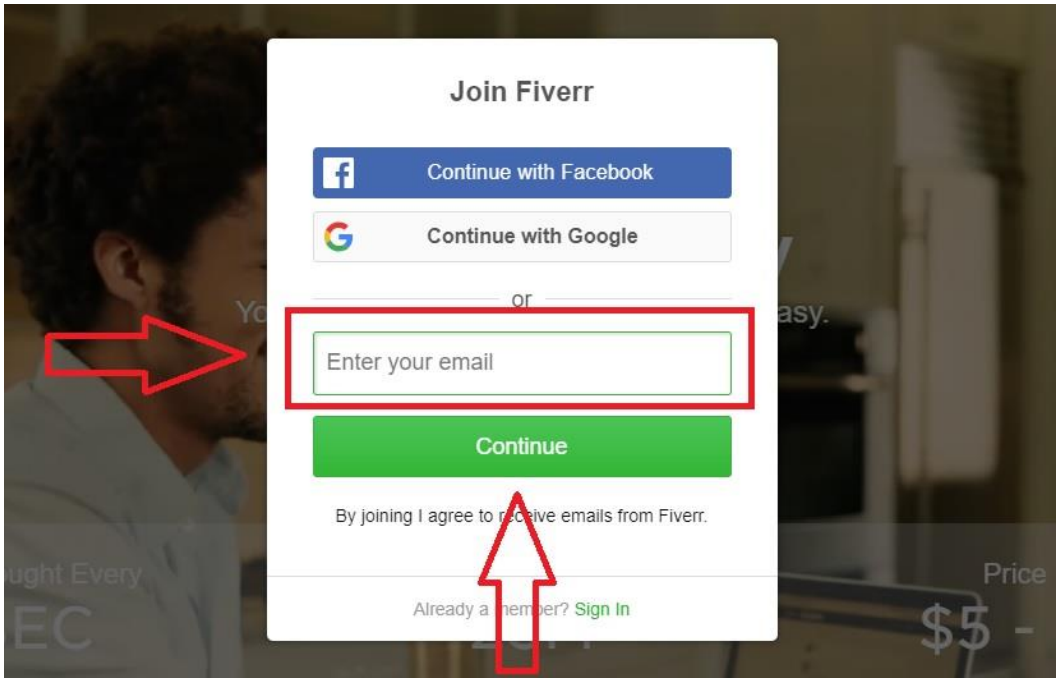
Trước tiên để trở thành một người bán trên Fiverr. Bạn cần nhất là một tài khoản để hoạt động. Vấn đề ở đây, nếu bạn xác định Fiverr là nơi để làm việc lâu dài. Tiến khuyên bạn nên đồng bộ tài khoản của chúng ta ngay từ đầu. Từ việc email, địa chỉ, user,… Để sau này, bạn sẽ không phải gặp bất kỳ một rắc rối nào liên quan đến việc sai lệch thông tin. Từ đó, có thể gây khó khăn cho bạn trong việc rút tiền từ Fiverr.

- **BƯỚC 1:**

Truy cập trang Fiverr có địa chỉ tại **www.fiverr.com/start_selling**

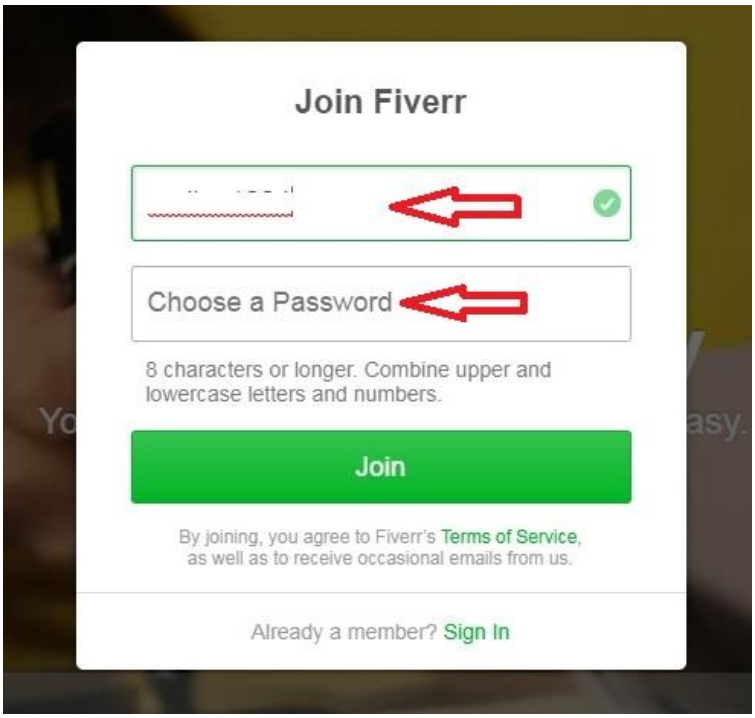


Tiếp tục, bạn sẽ nhìn thấy một button. Bạn hãy click vào button "**Become a Seller**". Lúc này sẽ có một popup hiện lên.



Bạn điền email của bạn vào và chọn **"Continue"**.

Ngoài ra, bạn có thể đăng ký bằng cách sử dụng Gmail hoặc Facebook cũng được.



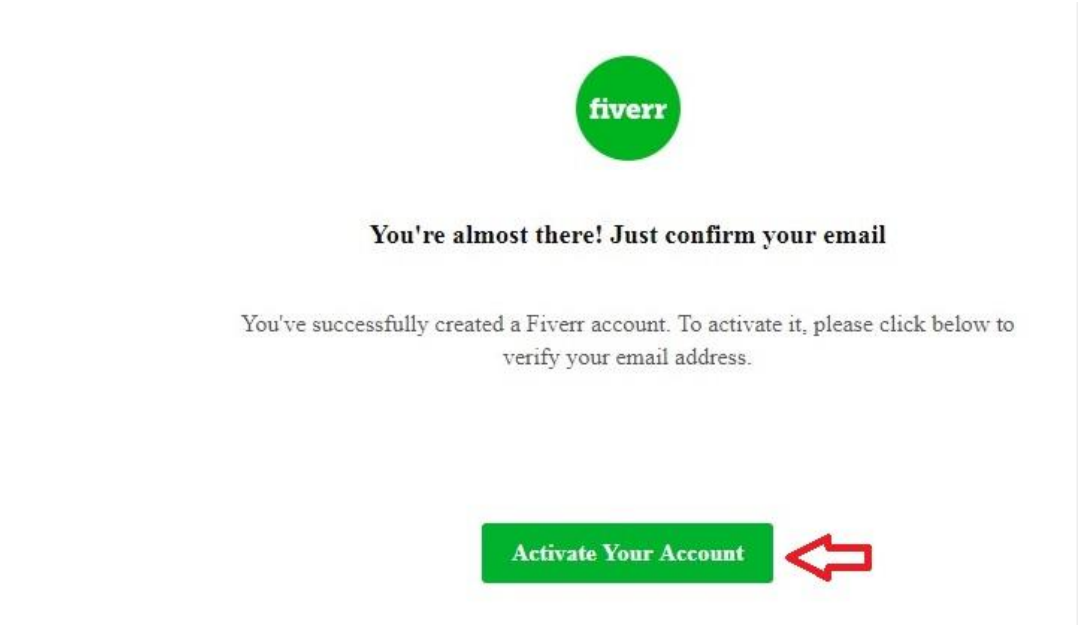
Tiếp đến, bạn điền mật khẩu cho tài khoản đăng nhập của bạn và chọn **"Join"** để tiếp tục quá trình đăng ký.

- **BƯỚC 2:**

Sau khi chọn “Join” bạn sẽ được chuyển đến một trang mới. Tại đây bạn sẽ nhận được thông báo về việc yêu cầu kích hoạt tài khoản.



Bạn có thể chọn “Go to Gmail Account” (do mình sử dụng gmail) hoặc truy cập hộp thư của bạn để kiểm email mà Fiverr gửi cho bạn.



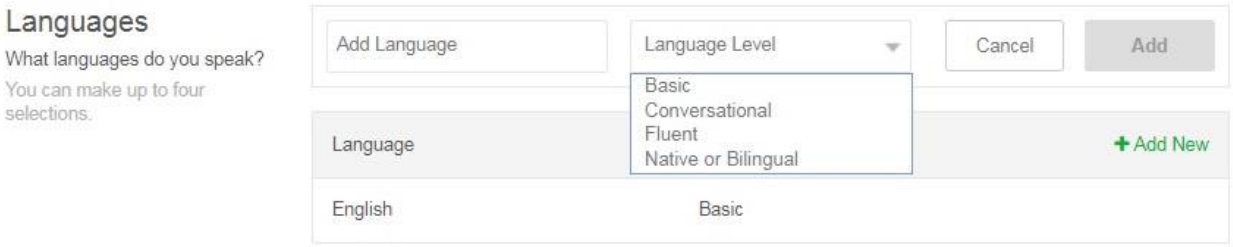
Bạn mở email đó ra và chọn vào button “Activate Your Account” để kích hoạt tài khoản của bạn.



Nó sẽ đưa bạn quay trở lại với trang Fiverr. Và hiển thị một thông báo như hình trên. Đây là thông báo chúc mừng bạn đã kích hoạt tài khoản thành công.

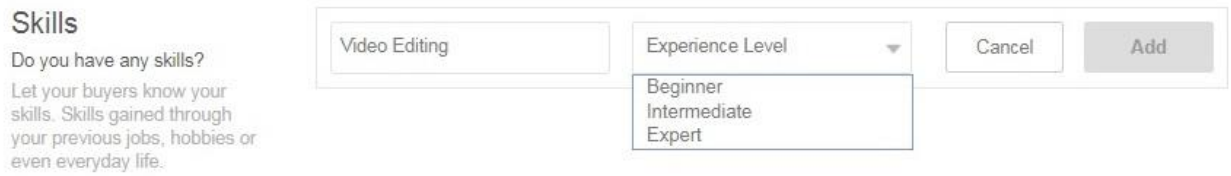
- **BƯỚC 3: THIẾT LẬP PROFILE**

Chúng ta tiếp tục với việc thiết lập profile tài khoản của bạn. Nó sẽ có một số phần. Cũng không có gì là khó khăn lắm đâu. Chúng ta có gì, thì ghi, nói và chọn cái đó là được.



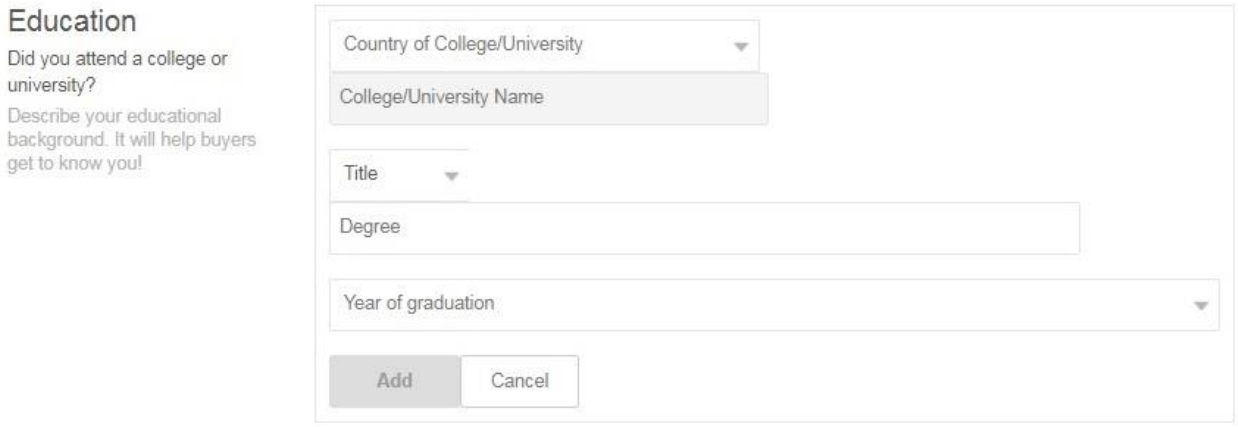
Đầu tiên là phần **"Languages"**. Ở đây bạn có thể tùy chọn những ngôn ngữ mà bạn biết và mức độ thông thạo ngôn ngữ của bạn như thế nào.

Tiến ví dụ như hình ảnh trên. Tiến lựa chọn ngôn ngữ Tiếng Anh và mức độ thông thạo là Basic.

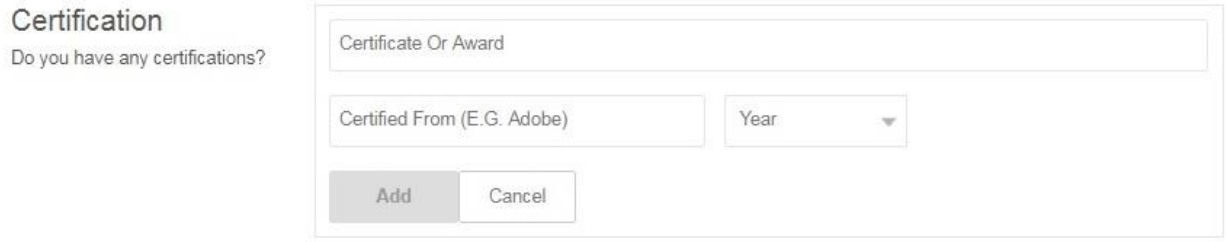


Tiếp theo là phần **"Skills"**. Trong phần này, bạn hãy lựa chọn cho mình những kĩ năng mà bạn có thể làm tốt và có ý định mở bán dịch vụ liên quan đến kĩ năng đó trên Fiverr. Và kĩ năng của bạn đang ở mức nào. Bắt đầu, có kinh nghiệm nhiều về nó hay không,…

Ở ví dụ hình ảnh trên. Tiến nhập vào kĩ năng là Video Editing và mức độ hiểu biết chỉ là bắt đầu (beginner)

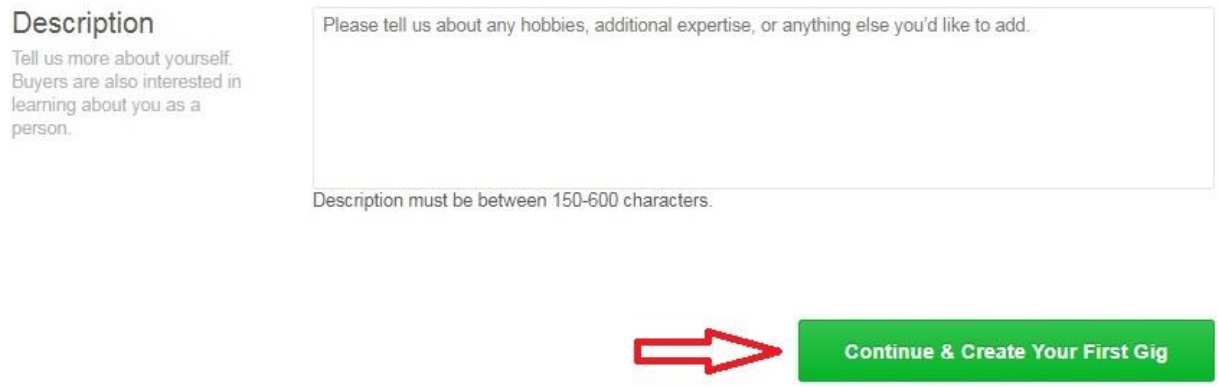


Tiếp theo, phần **“Education”**. Đây là phần để bạn chọn các thông tin liên quan đến giao dục. Nơi bạn được đào tạo. Bản thân Tiến khi tạo tài khoản, Tiến không chọn phần này và để là **“NO”**. Lý do là Tiến không được đào tạo từ một trong những nơi mà Fiverr gợi ý.





“Certification” và **“Profile Photo”**. Là tùy chọn để bạn thêm các bằng chứng liên quan đến bằng cấp, thời gian nhận bằng,… và thêm ảnh đại diện dành cho tài khoản của bạn. Tương tự như Education. Tiến không có bằng cấp gì khác, nên Tiến chọn NO. Đối với Profile Photo, Tiến sẽ để một hình ảnh thật của mình. Hoặc một hình ảnh logo liên quan đến lĩnh vực mà Tiến sẽ làm trên Fiverr trong tương lai.



"Description". Bạn hãy viết một vài dòng mô tả về bạn. Dịch vụ của bạn sẽ làm trên Fiverr,… Điều này sẽ giúp khách hàng dễ dàng nhận biết bạn sẽ làm được gì. Tiến nghĩ bạn cần phải viết phần mô tả này nhé.

Tiến ví dụ một dòng mô ta ngắn bằng Tiếng Việt. Bạn có thể dịch lại Tiếng Anh để sử dụng cũng được:

"Xin chào khách hàng thân mến. Tôi là ….Tôi là một…. và đã có kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực của mình. Điều quan trọng đối với tôi khi làm việc với khách hàng của mình là phải luôn làm cho họ hài lòng. Và đó là tiêu chí hàng đầu của tôi. Chính vì thế, nếu bạn đang cần một dịch vụ nào mà tôi đang cung cấp. Xin vui lòng liên hệ và cho tôi biết yêu cầu của bạn. Tôi sẽ tư vấn tận tình và hướng dẫn chi tiết nếu bạn cần."

Cuối cùng, hãy kiểm tra lại một lần nữa. Và nếu mọi thứ đều đã hoàn thành hết rồi. Bạn chọn **"Continue & Create Your First Gig"** để kết thúc phần này.

Ở bước này, mặc dù nhìn thì không có gì phức tạp. Thật, nó không có gì phức tạp để thực hiện. Nhưng nó sẽ giúp bạn dễ dàng gây ấn tượng với khách hàng sau này. Vì vậy, nếu công lực của chúng ta có bao nhiêu. Chúng ta cứ show nó ra hết bạn nhé.

4.2. Hướng dẫn tạo và tối ưu Gigs

Làm Seller, bán dịch vụ của bạn trên Fiverr.

Tạo tài khoản thôi chưa đủ. Hãy tiến hành tìm hiểu ngách mình đang định làm. Lựa chọn từ khóa và bắt đầu tạo Gig. Sau đó tối ưu Gig của bạn theo từ khóa đã lựa chọn đó. Điều này, giúp bạn cải thiện sự hiện diện Gig của bạn trên Fiverr rất nhiều.

Gigs – Là một thuật ngữ được sử dụng trên Fiverr. Nó là nơi để khách hàng tìm thấy dịch vụ của bạn. Và có thể đặt hàng thông qua nó.

Tiến said: *"Ngắn gọn vậy thôi"*

- **BƯỚC 1: TÌM HIỂU NGÁCH, LỰA CHỌN TỪ KHÓA CHO GIG**

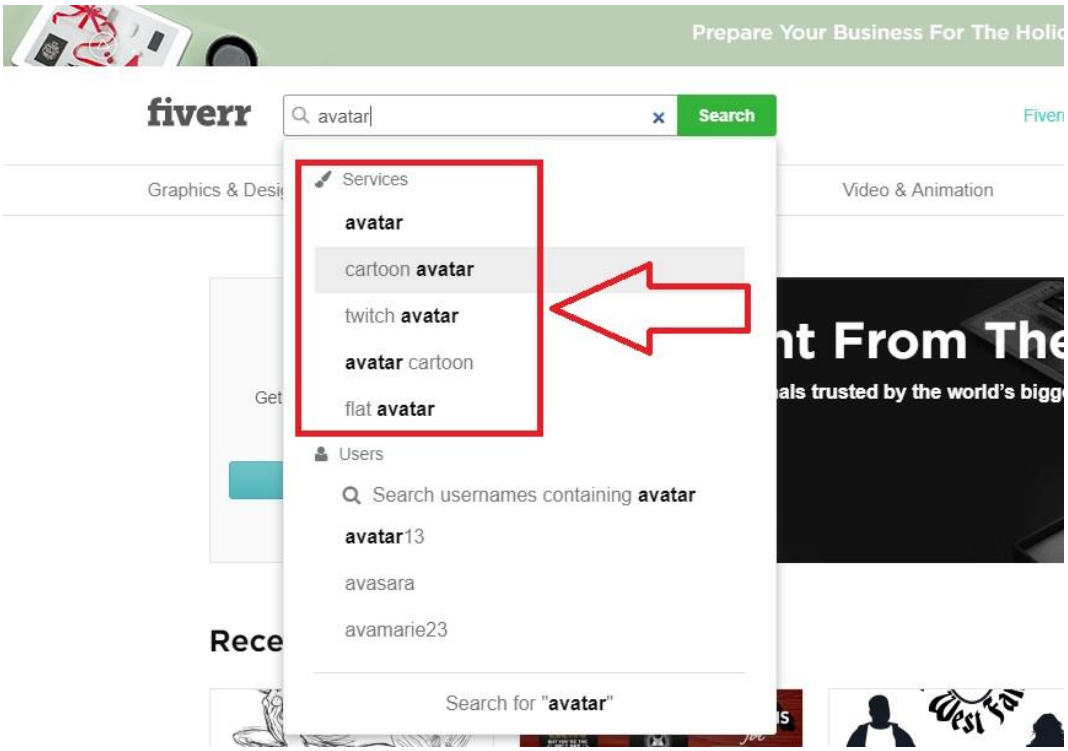
Tiến ví dụ.

Ngách (niche) Tiến đang có ý định mở dịch vụ hay một Gigs trên Fiverr là về vẽ avatar chẳng hạn. Bây giờ, Tiến sẽ tìm hiểu về ngách này và lựa chọn keyword để tối ưu Gigs của Tiến trong tương lai bằng chính phần **Search** của thằng Fiverr cung cấp luôn. Vì vậy, khỏi mất công phải đi tìm đâu xa. Ngay trước mắt thì mình sử dụng luôn cho tiện.

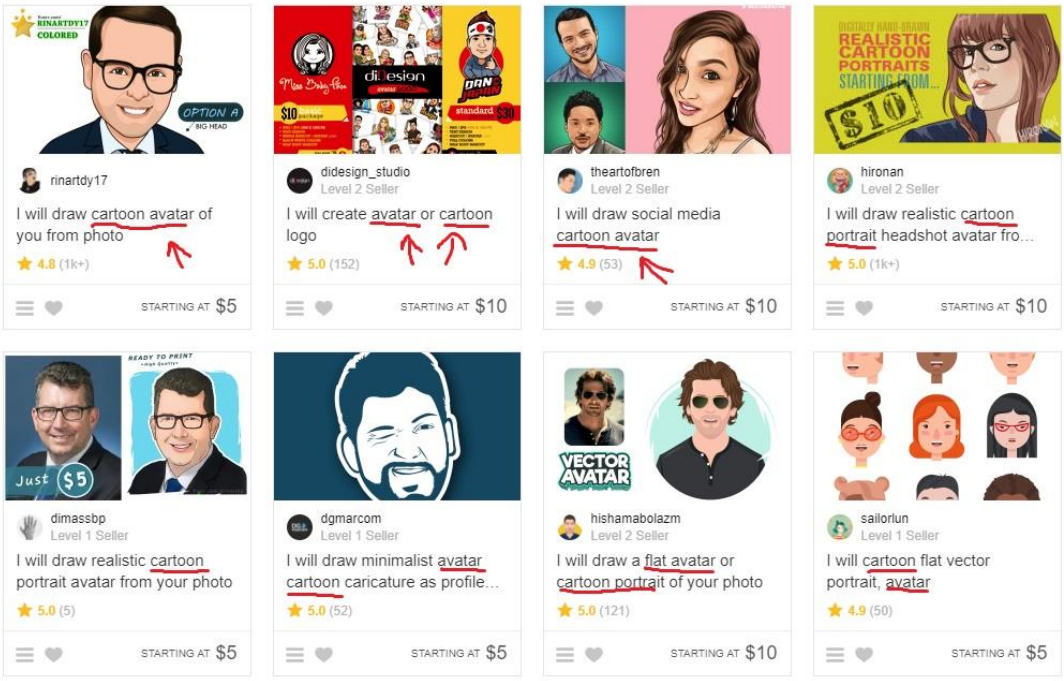
Chứ nếu bạn nghiên cứu xa vời quá. Đâm ra không có kết quả và lộn xùm bèo lên nữa thì mệt lắm.

Tiến sẽ tìm kiếm keyword: **"avatar"**

Bạn nhìn hình dưới đây. Bạn sẽ thấy gợi ý từ phần Search của Fiverr cung cấp cho chúng ta. Tiến sẽ dựa vào đây để chọn từ khóa cho Gigs của mình khi tạo.



Tiến quyết định chọn thằng keyword **“cartoon avatar”** và xem thử trang đầu tiên sẽ có những Gigs được tạo như thế nào.



Để Tiến phân tích một chút. Theo suy nghĩ của Tiến, Title (tức là cái tiêu đề khi bạn tạo Gigs). Nó càng ngắn gọn, xúc tích càng tốt. Đặc biệt là chứa từ khóa mà chúng ta tối ưu khi bất kỳ một khách hàng search.

Như bạn nhìn thấy hình ảnh ở trên. Là 8 Gigs đầu của trang đầu khi search từ khóa **"cartoon avatar"**

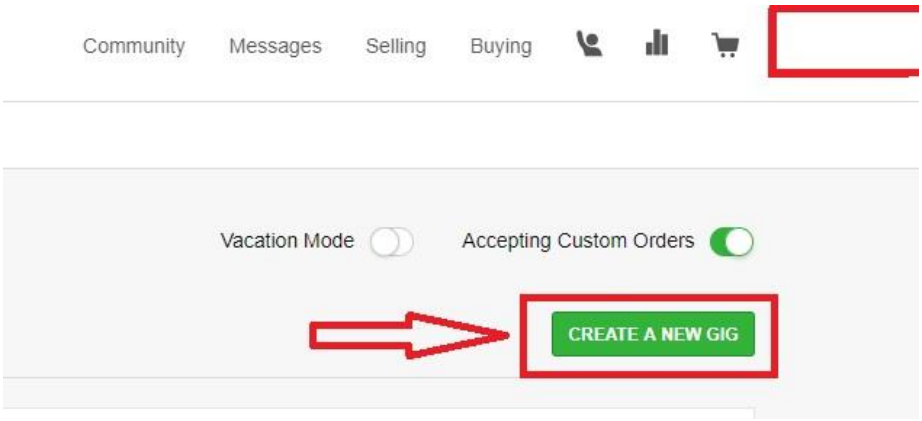
Bây giờ Tiến có ý tưởng. Tiến sẽ tạo một Gigs với Title là "I Will Do Cartoon Avatar from Your Images" – "Tôi sẽ làm một ảnh đại diện hoạt hình từ hình ảnh của bạn"

Về việc tối ưu. Nó có chứa từ khóa Tiến muốn tối ưu. Nó ngắn gọn, xúc tích.

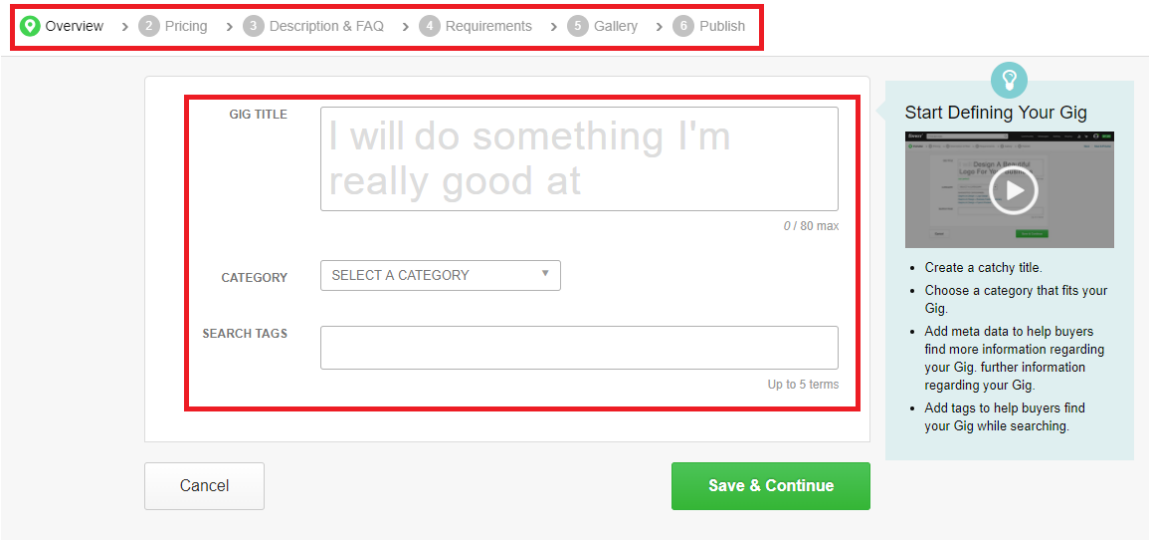
Ok, đó là cách mà Tiến tìm ngách và lựa chọn từ khóa khi muốn tạo bất kỳ một Gigs liên quan đến dịch vụ nào mà Tiến chuẩn bị làm. Đơn giản phải không nào. Tiến không chắc chắn với bạn 100% là đúng. Chỉ là chia sẻ cách Tiến thực hiện như thế nào.

- **BƯỚC 2: TẠO GIGS VÀ TỐI ƯU**

Để tạo Gigs, bạn truy cập tài khoản Fiverr chọn **Switch to Buying → Chọn Gigs → CREATE A NEW GIG.**



Bạn có 6 bước để hoàn thành việc tạo Gigs. Ban đầu là **Overview**



Tại đây bạn nhập title như lúc nảy chúng ta đã quyết định từ ý tưởng.

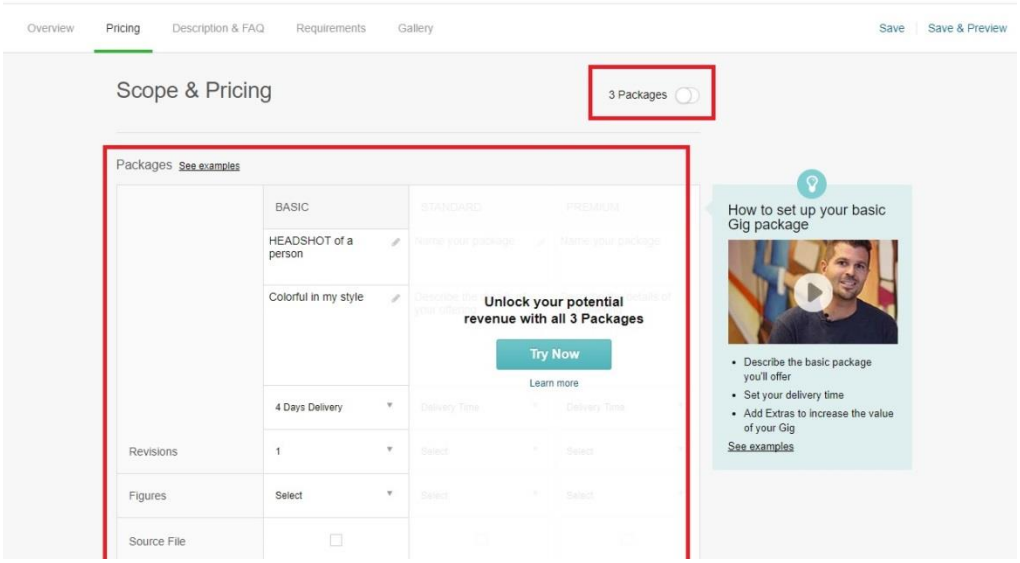
Sau đó bạn lựa chọn **Category.** Trong phần này, bạn có thể lựa chọn một category nào đó liên quan đến vẽ hoạt hình.

Search Tags điền một số thẻ tags liên quan đến Gigs của bạn. Ví dụ như: cartoon, avatar, images, color, vector,….

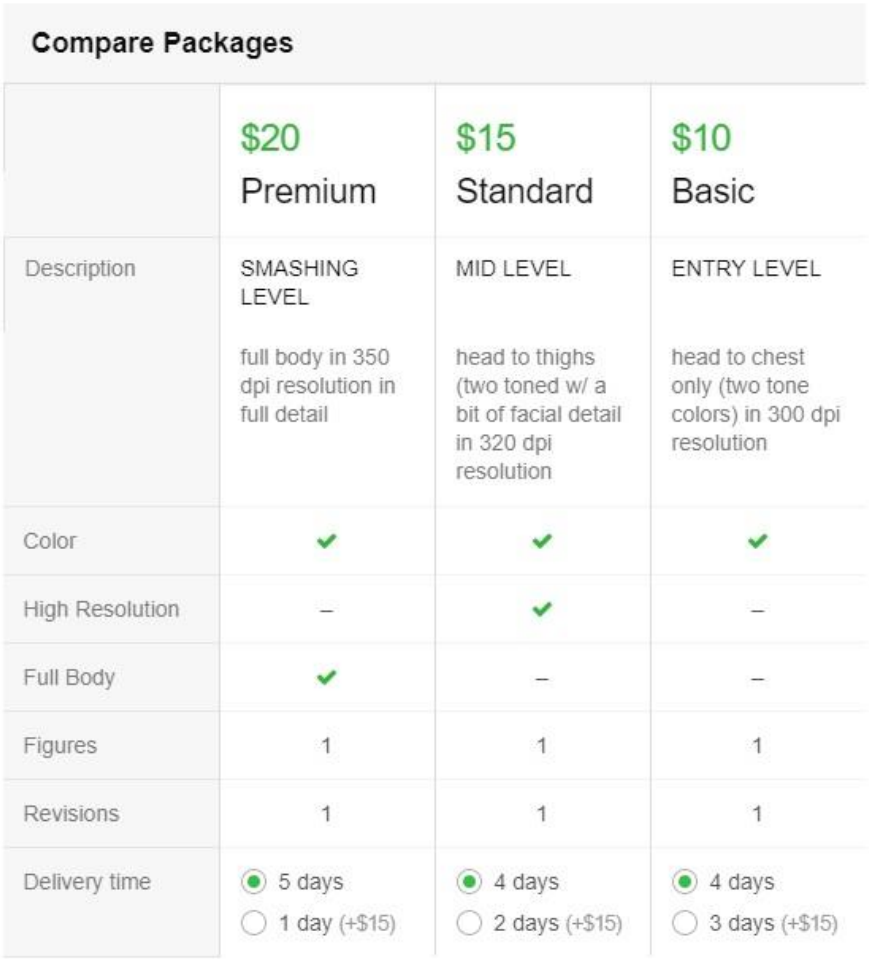
Sau đó chọn **“Save & Continue”**

Tiếp theo, bạn sẽ được chuyển sang phần thiết lập giá cho Gigs của bạn. Fiverr hỗ trợ chúng ta 2 loại. Một là Gigs chỉ có 1 gói (Ăn thêm tiền Extra tức là dịch vụ tùy chọn thêm). Và hai là Gigs có 3 gói (Mỗi gói sẽ có một chi phí khác nhau. Chất lượng công việc cũng khác nhau theo sự thiết lập của bạn)

Hình ảnh ví dụ của 1 gói



Hình ảnh ví dụ của 3 gói

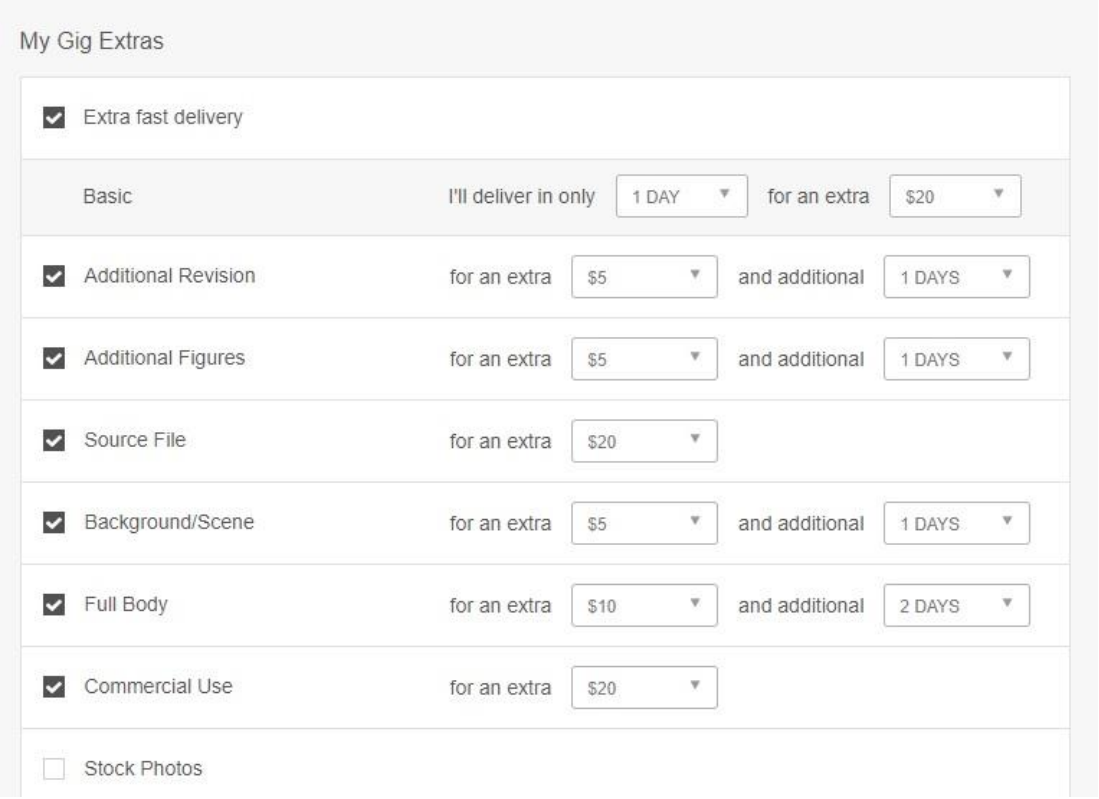


Compare Packages

	$20 Premium	$15 Standard	$10 Basic
Description	SMASHING LEVEL full body in 350 dpi resolution in full detail	MID LEVEL head to thighs (two toned w/ a bit of facial detail in 320 dpi resolution	ENTRY LEVEL head to chest only (two tone colors) in 300 dpi resolution
Color	✔	✔	✔
High Resolution	–	✔	–
Full Body	✔	–	–
Figures	1	1	1
Revisions	1	1	1
Delivery time	◉ 5 days ○ 1 day (+$15)	◉ 4 days ○ 2 days (+$15)	◉ 4 days ○ 3 days (+$15)

Đối với phần Pricing này, tùy theo cách mà chất lượng dịch vụ của bạn mang lại cho khách hàng như thế nào. Mà bạn có thể thiết lập theo ý của bạn.

Phần **“My Gig Extra”** là một trong những mục mình thích nhất khi làm Pricing 1 gói. Bởi vì hiện tại Tiến vẫn đang làm các Gig của mình đều 1 gói cả. Và chỉ ăn thêm tiền nhờ phần Extra này. Đó là những tùy chọn thêm cho Gig.



Một hình ảnh ví dụ cho bạn thấy có thể ăn thêm tiền nhờ Extra khi làm 1 gói cho Gigs

Phần **Description & FAQ** . Tiến nghĩ đây là phần quan trọng. Tại phần này, bạn hãy điền tất cả thông tin liên quan đến Gigs của bạn, giới thiệu Gigs của bạn làm gì, có thể là cần gì từ khách hàng để thực hiện nó, hoặc giải thích các vấn đề liên quan đến chi phí,….Về cơ bản, hãy cung cấp những thông tin đầy đủ và chính xác để khách hàng dễ nhận biết

Phần **Requirements**. Ở phần này, bạn sẽ cho khách hàng biết bạn cần gì từ họ để có thể thực hiện đơn hàng. Tiến ví dụ như hình ảnh, tài liệu hướng dẫn,…

Gallery. Phần quan trọng. Tại phần này, bạn hãy tải lên những sản phẩm hay, đẹp, tốt nhất mà bạn đã thực hiện. Fiverr hỗ trợ bạn tải lên 3 hình ảnh (.JPF hoặc .PNG), 1 video có dung lượng bé hơn 50 MB, 1 file .PDF

Hãy cân nhắc và lựa chọn những hình ảnh hay sản phẩm tốt liên quan đến Gig bạn đang làm. Nó có yếu tố quan trọng trong việc tạo ấn tượng cho khách hàng khi nhìn vào Gigs của bạn.

Cuối cùng, bạn chọn **SAVE** để lưu lại. Như vậy là việc tạo Gig xem như đã hoàn thành. Đợi Fiverr duyệt và nếu không có vấn đề gì khác. Trong một vài giờ. Gigs của bạn sẽ hoạt động.

4.3. Cách để tìm kiếm khách hàng trên Fiverr

Làm cách nào để tìm kiếm khách hàng trên Fiverr ?. Chúng ta sẽ tự đặt ra câu hỏi và tìm câu trả lời cho chính bản thân mình. Trong Ebook này, Tiến không sắp đặt bạn theo một cách làm cụ thể và cho rằng nó là chính xác. Nhưng sẽ đưa ra một số gợi ý có thể giúp bạn tìm kiếm khách hàng hiệu quả.

Sau khi bạn đã hoàn thành việc tạo Gigs. Điều đầu tiên, bạn hãy truy cập vào trang Gigs của mình để xem bộ mặt của nó ra làm sao và như thế nào.

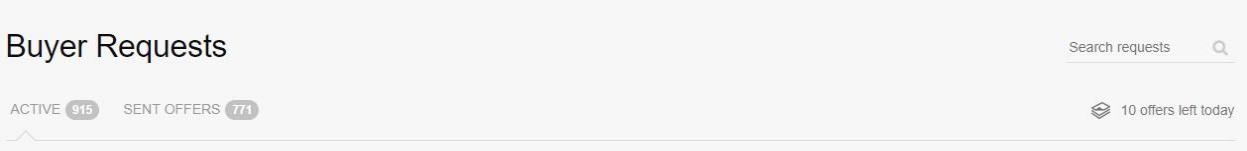
Đồng thời bạn hãy nhìn qua phía dưới bên phải.



Bạn có thể chia sẻ Gigs của bạn vừa tạo trên các hội nhóm, hay các trang mạng xã hội để thu hút sự chú ý của mọi người. Và tất nhiên việc có khách hàng hay không. Tiến không đảm bảo. Nhưng trong cái rủi lỡ lại sẽ có cái may.

Đối với một người bán mới. Nơi để bạn dễ dàng có khách hàng và đơn hàng nhất. Không đâu khác chính là Buyer Requests. Hãy tận dung nó.

Buyer Requests là một tính năng do chính Fiverr tạo ra là nơi để khách hàng đưa ra yêu cầu và tìm kiếm freelancer phù hợp để làm việc cho mình. Mỗi Seller được cung cấp 10 lần gửi offers trong một ngày tại đây.



Một điểm hay mà Tiến nghĩ Buyer Requests mang lại cho bạn. Chính là nó sẽ lọc ra những yêu cầu sát nhất với kĩ năng bạn đang làm liên quan đến Gigs mà bạn đã tạo trước đó.

Vì vậy, mỗi ngày, bạn có thể lên trên này. Xem qua phần yêu cầu của khách hàng. Hãy xem kĩ yêu cầu. Chắc chắn và có thể thực hiện được. Bạn có thể gửi cho họ một offers.

Một câu hỏi đặt ra. Nếu không nhìn thấy bất kỳ yêu cầu nào trong Buyer Requests thì phải làm sao ?

Chúng ta hãy quay trở lại với việc tạo Gigs. Chúng ta hãy tạo ra một vài Gigs thay vì chỉ có một Gigs duy nhất. Và tận dụng các phần Sub Category để đa dạng các Sub. Nhằm mục đích tăng khả năng các yêu cầu sẽ hiển thị nhiều hơn trong phần Buyer Requests này.

Để dễ hiểu, Tiến ví dụ:

Khi bạn tạo một Gigs. Nó sẽ chỉ bao gồm một Sub Category là Cartoon Caricature chẳng hạn. Vì vậy, khi bạn lên phần Buyer Requests để tìm kiếm. Nó chỉ xuất hiện duy nhất các yêu cầu liên quan đến Cartoon Caricature này. Còn nếu không có bất kỳ một khách hàng nào yêu cầu thuộc phần sub category này thì xem như bạn sẽ không nhìn thấy bất kỳ một yêu cầu nào trên Buyer Requests là điều hiển nhiên.

Nhưng khi bạn tạo nhiều Gigs, Tiến cho rằng là 3 Gigs chẳng hạn. Một Gigs bạn để Sub Category là Portraits & Caricature, một Gigs để là Cartoon Caricature, và một Gigs để là Illustration. Điều này, chứng tỏ bạn đang đa dạng phần Sub Category này. Và khi truy cập vào Buyer Requests. Khả năng bạn nhìn thấy nhiều yêu cầu của khách hàng ở nhiều sub khác nhau là cao hơn rất nhiều.

Buyer Requests rất thực tế và gần gũi với những người bán. Hiện tại bây giờ, mặc dù nói là đã vững. Nhưng mỗi lúc Tiến ế quá, không có khách nào đặt hàng là cứ mò lên đây mà tìm và gửi offers. Còn thời gian đơn nhiều sấp mặt thì thôi. ☺

Nếu bạn là một người bán mới và chưa có bất kỳ một đơn hàng nào trên Fiverr. Hãy chú ý phần này nhé. Nó đơn giản, không có gì phức tạp. Nhưng thực tế, có rất nhiều bạn không chú ý đến tính năng hay này từ Fiverr. Và không khai thác hết sức mạnh từ nó. Hãy chịu khó tìm kiếm bạn nha

4.4. Cách xử lý nếu có đơn hàng và những điều lưu ý

Trong phần này, Tiến sẽ giới thiệu để bạn biết một số thông tin liên quan đến **Order Page**, khi khách hàng đặt hàng bạn sẽ cần làm gì và lưu ý những gì. Ngoài ra, nếu khách hàng nhắn tin, làm thế nào để chốt đơn ngay tại hộp thư đến mà không cần phải yêu cầu khách hàng đặt hàng thông qua Gigs của bạn.

- **Oder page** là một thuật ngữ trên Fiverr. Nó là trang đơn hàng. Nơi hiển thị các thông tin liên quan đến đơn hàng như: mã số đơn hàng, các thông tin, những gì bạn cung cấp trong Gigs đến khách hàng, thời gian hoàn thành đơn hàng và các phần để khách hàng gửi các hướng dẫn, hình ảnh,…

Ngoài ra, tại Order Page, có một phần không kém phần thú vị. Chính là **Help Center** (Đây là nơi để bạn có thể khiếu nại hoặc yêu cầu khách hàng hủy bỏ đơn hàng,… nếu như yêu cầu của khách hàng không đúng như những gì bạn có thể làm,… và rất nhiều thứ khác)

Khi có bất kỳ một khách hàng nào đó đặt hàng thông qua Gigs của bạn. Bạn sẽ nhận được thông báo.

Một là tại ngay chính mục “Notifications” trong phần “Messages”. Hai là bạn sẽ nhận được thông báo qua email của bạn.

Bạn có thể truy cập vào trang Order Page để xem những thông tin của khách hàng gửi cho bạn. Nó có đủ thông tin để bạn có thể thực hiện hoàn thành đơn hàng đó không.

Nếu đã đầy đủ thông tin, bạn cần thực hiện và gửi nó trong thời gian mà bạn đã đặt ra trước đó trong Gigs của bạn.

Còn nếu không đủ thông tin, bạn cần liên hệ với khách hàng và yêu cầu họ cung cấp thêm thông tin cho đến khi nào bạn cảm thấy với những thông tin đó bạn có thể thực hiện được.

4.5. Cách nhận thanh toán từ Fiverr

Hiện tại, Fiverr hỗ trợ chúng ta nhận thanh toán 3 cách.

- **Paypal**: Đây là một cổng thanh toán khá thông dụng. Bạn có thể tạo tài khoản Paypal. Sau đó liên kết với tài khoản Fiverr hiện tại của bạn. Lưu ý, bạn sẽ phải đợi Fiverr xác nhận tài khoản Paypal của bạn. Khoảng 1 ngày, sau đó bạn có thể rút tiền từ Fiverr về Paypal một cách nhanh chóng và dễ dàng. Tiến trước đây đã từng nhận thanh toán từ Fiverr về Paypal rất nhiều. Nhưng do Paypal khi sử dụng

rất dễ bị Limit, và tài khoản của Tiến gặp trường hợp như vậy. Nên Tiến đã chuyển sang nhận thanh toán thông qua một cổng thanh toán khác. Cũng rất tiện lợi và nhanh chóng.

- **Fiverr Revenue Card**: Đây tương tự như một thẻ visa và master do chính Fiverr cung cấp và gửi về cho chúng ta. Bạn có thể nhận được thẻ. Sau đó rút tiền tại các ATM có hỗ trợ rút tiền từ VISA hoặc MASTER CARD. Tiến không khuyến khích sử dụng cách này. Vì so với 2 lựa chọn còn lại. Nó sẽ cực hơn rất nhiều.
- **Payoneer**: Đây là cổng thanh toán Tiến đang sử dụng hiện tại. Bạn có thể tạo tài khoản Payoneer sau đó liên kết với tài khoản Fiverr. Cũng tương tự như Paypal, bạn sẽ đợi xác nhận. Sau đó rút tiền về bình thường. Trên blog của Tiến có thực hiện một bài viết về cách tạo tài khoản Payoneer và rút tiền từ Fiverr về PO. Bạn có thể tham khảo thêm.

2 Lựa chọn Tiến khuyên bạn sử dụng là Paypal và Payoneer. Đây là cách nhanh nhất để bạn nhận thanh toán từ Fiverr.