

# Plano de Parceria Institucional



**II SeCiTA**  
Semana de Ciência e Tecnologia de Alimentos  
**Análise de Alimentos**  
06 a 09 de julho de 2016  
Universidade Federal de Mato Grosso



**Universidade Federal de Mato Grosso - UFMT**  
Cuiabá-MT

## **Objetivos gerais:**

A II Semana de Ciência e Tecnologia de Alimentos (SeCiTA) tem como objetivo a promoção de intercâmbio de profissionais e alunos de instituições públicas e privadas que atuam nas diversas áreas da Ciência e Tecnologia de Alimentos, para discutir e divulgar informações e novas tecnologias sobre os aspectos inerentes aos alimentos; atualizar conhecimentos e promover debates sobre inovações, empreendedorismo, problemas e dificuldades técnicas na produção de alimentos até a sua chegada à mesa do consumidor.

## **Objetivos específicos:**

- ✓ **Complementar a formação acadêmica dos graduandos em Ciência e Tecnologia de Alimentos (UFMT) e outros cursos relacionados;**
- ✓ **Mostrar as diversas áreas de atuação do profissional;**
- ✓ **Promover o acesso às inovações tecnológicas, científicas e mercadológicas na área de alimentos;**
- ✓ **Proporcionar um desenvolvimento extracurricular abrangente, sólido e atual;**
- ✓ **Possibilitar aos participantes melhores oportunidades no mercado de trabalho.**

## **Programação:**

O evento será dividido em 3 dias de palestras, mesas redondas e Apresentação de Trabalhos científicos, além de 1 dia de minicursos.

## **Público alvo:**

Profissionais e alunos dos cursos de Ciência e Tecnologia de Alimentos, Engenharia de Alimentos, Nutrição, Medicina Veterinária, Agronomia, Biologia, Técnico em Alimentos, e áreas afins; docentes e técnicos da UFMT e demais instituições de Ensino Superior de Cuiabá-MT.

## **Vagas:**

Estarão disponíveis 150 vagas para inscrições.

### **Custos do Evento:**

- **Coffee Break:**

Estimativa de custos (3 coffee break + descartáveis + aluguel de utensílios): **R\$1.800,00.**

- **Custo com Marketing/Divulgação:**

Propaganda (faixas de divulgação do evento; folders; cartazes; crachás, certificados e pastas para participantes do evento): **R\$ 1500,00.**

- **Matéria-prima para os minicursos:**

Insumos (aditivos alimentares, cevada, leite, fita de medição de pH, etc.): **R\$ 1.000,00.**

- **Custos com palestrantes externos:**

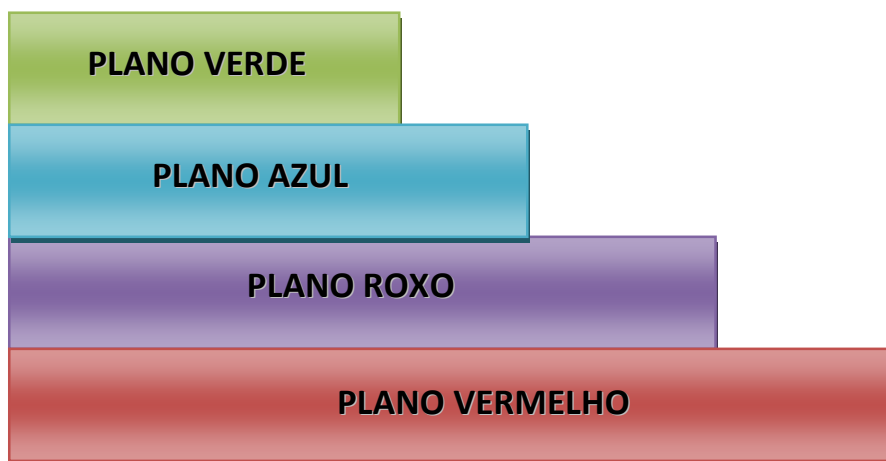
Diárias e Passagens aéreas: **R\$ 3.500,00.**

- **Custos operacionais:**

Estimativa de custos (brindes, pessoal de apoio, material de escritório e outros): **R\$1.000,00.**

- **Custo Total: R\$ 8.800,00**

### **Seja um parceiro do II SeCiTA**



### **Planos de Parceria**

**PLANO VERDE** **R\$ 400,00**

- Logotipo da empresa no folder e cartazes (impresso e virtual) de divulgação/programa do evento.
- Logotipo da empresa no site do evento.
- Logotipo da empresa impresso em banner a ser fixado no local do evento.

### PLANO AZUL

**R\$ 600,00**

- Logotipo da empresa no folder e cartazes (impresso e virtual) de divulgação/programa do evento.
- Logotipo da empresa no site do evento.
- Logotipo da empresa impresso em banner a ser fixado no local do evento.
- Direito à distribuição de materiais da empresa (Encartes técnicos, pastas, canetas e outros) durante o evento.

### PLANO ROXO

**R\$ 800,00**

- Logotipo da empresa no folder e cartazes (impresso e virtual) de divulgação/programa do evento.
- Logotipo da empresa no site do evento.
- Logotipo da empresa impresso em banner a ser fixado no local do evento.
- Direito à distribuição de materiais da empresa (Encartes técnicos, pastas, canetas e outros) durante o evento.
- Espaço para fixação de banners móveis no local do evento. O banner deverá ser fornecido pela própria empresa.

### PLANO VERMELHO

**A combinar**

- Logotipo da empresa no folder e cartazes (impresso e virtual) de divulgação/programa do evento.
- Logotipo da empresa no site do evento.
- Logotipo da empresa impresso em banner a ser fixado no local do evento.
- Direito à distribuição de materiais da empresa (Encartes técnicos, pastas, canetas e outros) durante o evento.
- Espaço para fixação de banners móveis no local do evento. O banner deverá ser fornecido pela própria empresa.
- Espaço para exposição de produtos da empresa. A empresa deverá destinar um funcionário para ficar nesse espaço.

#### **Observação:**

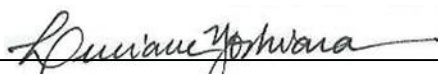
1 - Lembramos que toda inserção de logomarca nos materiais impressos do evento estará condicionada ao recebimento das mesmas antes do envio destes para confecção na gráfica;

2- Os valores monetários poderão ser substituídos por produtos da empresa em quantidade equivalente ao plano de parceria escolhido, desde que estes produtos possam atender as necessidades do evento.

Venho, por meio desta, solicitar sua colaboração, através da cobertura dos custos, para que a viabilização do evento torne-se possível.

Desde já agradeço a colaboração e o seu valioso patrocínio.

Atenciosamente,



Prof.ª Dr.ª Luciane Yuri Yoshiara

*Docente do Curso de Graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos*

### **Outras Informações:**

Faculdade de Nutrição ó FANUT

Av. Fernando Corrêa da Costa, nº 2367 - Bairro Boa Esperança.

CEP: 78060-900 - Cuiabá-MT

Email: [secita@secita.com.br](mailto:secita@secita.com.br) / [secitaufmt@gmail.com](mailto:secitaufmt@gmail.com)

Telefones: - Falar com Luciane - (65) 3615-8263 / (65) 9661-4497

Realização:

