

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK
a
Strigonium Számviteli és Gazdasági Tanácsadó Zrt.
által nyújtott hirdetési szolgáltatásra
(érvényes 2018. szeptember 1-től)

1. Általános rendelkezések

1.1. Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: **ÁSZF**) hatálya kiterjed mindazon **Hirdetési szerződésekre**, amelyek alapján a **Strigonium Számviteli és Gazdasági Tanácsadó Zrt.** (székhelye: 2500 Esztergom, Deák Ferenc u. 4., cégjegyzékszáma: 11-10-000349, adószáma: 10266562-2-11) a továbbiakban: **Reklám közvétevő**, a Megrendelő részére az alábbiakban részletezett hirdetési szolgáltatást nyújt.

1.2. Jelen ÁSZF és az egyedileg visszaigazolt megrendelés útján létrejött Hirdetési szerződés közötti eltérés esetén, a visszaigazolt megrendelés útján létrejött Hirdetési szerződés rendelkezései az irányadók.

1.3. A Reklám közvétevő bármikor jogosult jelen ÁSZF egyoldalú módosítására, azzal a kikötéssel, hogy a módosítás a már visszaigazolt megrendeléseket és a módosítás előtt létrejött Hirdetési szerződéseket nem érinti.

1.4. Az ÁSZF szerződési feltételnek minősülnek, amelyeket a Megrendelő az ÁSZF tartalmának megismerését követően a Hirdetési szerződés aláírásával fogad el.

1.5. A hirdetési felületeken elhelyezett reklám jogszabályt, szakmai szabályt, etikai és esztétikai normát és jelen ÁSZF-et nem sértheti. Bármely jogsértés a Megrendelő felelőssége, mellyel a Reklám közvétevő felé köteles helytállni.

1.6. A Megrendelő felel a hirdetések tartalmának valódiságáért és szavatol azért, hogy a Reklám közvétevő részére, közzététele céljából átadott anyag tartalma megfelel a hatályos jogszabályok rendelkezéseinek, annak közzététele harmadik személyek jogszabályban meghatározott jogait – ideértve a személyiségi-, szerzői-, védjegy-, adatvédelmi jogokat – nem sért. A Reklám közvétevő jogosult a közzétételel megtagadni, vagy felfüggeszteni, amennyiben tudomására jut, hogy az anyag tartalma jogszabálysértő. A Fogyasztóvédelmi Hatóság, vagy bármely más hatóság előtt – a hirdetéssel összefüggésben – a Megrendelő felel. A hirdetéssel összefüggésben esetlegesen indult eljárások során, a Reklám közvétevőre, vagy a Reklám közvétevő partnereire rótt bírságot/bírságokat, eljárási díjakat, jogi költségeket, illetve az őt ért kárt a Megrendelő köteles maradéktalanul megtéríteni. A Megrendelő a hirdetésekre esetlegesen vonatkozó jogdíj (pl.: műalkotások másodlagos felhasználása után fizetendő jogdíj) megfizetéséért helytállni tartozik.

1.7. A Reklám közvétevő köteles a Megrendelő által készen hozott reklámot az elhelyezést megelőzően megvizsgálni technikai szempontok alapján. Amennyiben az elhelyezésnek bármilyen akadálya merül fel, arról haladéktalanul értesíti a Megrendelőt.

1.8. A reklám közzétételeivel kapcsolatos gyártási- és ragasztási költség – eltérő megállapodás hiányában – a Megrendelőt terheli, amely költséget számla ellenében a Reklám közvétevő részére köteles megfizetni.

1.9. A Megrendelő a szerződés aláírásával nyilatkozik, hogy az általa megadott és a szerződésben foglalt adatok – különösen a személyes- illetve cégalapú adatok – teljes körűek, valódiak és hitelesek. A

Megrendelő tudomásul veszi, hogy az általa megadott adatokban bekövetkező valamennyi változásról – különös tekintettel a számlázási adatokra, valamint a kapcsolattartó személyében bekövetkezett változásra - köteles haladéktalanul, de legkésőbb 5 napon belül írásban értesíteni a Reklám közvétevt.

2. Megrendelés

2.1. A Reklám közvétevt a hirdetések megrendelését, illetve a megrendelések bármely nemű módosítását kizárólag írásban (postai úton, faxon, elektronikus levél formájában) fogadja el.

2.2. A Megrendelő a megrendelést megelőzően a Reklám közvétevtől írásban egyedi ajánlatot kérhet. Egyedi ajánlatkérés hiányában a Reklám közvétevt jogosult a megrendelést listaáron történő megrendelésnek tekinteni. Az ajánlatkérésnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő nevét, székhelyét, levelezési címét, adószámát, cégjegyzékszámát, képviselője nevét, valamint a kapcsolattartásra kijelölt személy nevét és elérhetőségeit.

Az ajánlatkéréssel a Megrendelő jelen ÁSZF rendelkezéseit magára nézve kötelezőnek ismeri el.

2.3. A Reklám közvétevtje az egyedi ajánlatkérésre – annak kézhezvételétől számított legfeljebb 5 (öt) munkanapon belül – nem kötelező érvényű tájékoztató ajánlatot tesz. A Megrendelő az ajánlat szerinti hirdetési szolgáltatást, a 2.4. pontban részletezett tartalmú megrendelés küldésével rendeli meg.

2.4. Az írásos megrendelésnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően tartalmaznia kell:

- a Megrendelő nevét
- a Megrendelő címét/székhelyét és telefonszámát
- a Megrendelő adószámát
- a Megrendelő számlázási adatait, ha eltér a címtől/székhelytől
- a Megrendelő cégjegyzésre jogosult személy, nevét és aláírását, valamint a Megrendelő részéről kijelölt kapcsolattartó személy nevét, e-mail címét és telefonos elérhetőségét
- a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást és a megrendelés pontosan (elérési út szerint) természetben meghatározott felületét és időtartamát és a hirdetési hely kódszámát.
- a Reklám közvétevt cégadatait
- a kreatív anyagok leadási határidejét, amennyiben az nem került átküldésre a megrendeléssel együtt
- jelen ÁSZF megértésére és elfogadására vonatkozó nyilatkozatot

2.5. Ha a Reklám közvétevt a megrendelést tartalmi és technikai szempontból megfelelőnek találja, úgy a megrendelésben igényelt hirdetési felületet leköti és azt a Megrendelőnek késedelem nélkül, de legfeljebb 2 (kettő) munkanapon belül írásban visszaigazolja, illetve szükség szerint a visszaigazolt megrendelés szerinti tartalommal Hirdetési szerződést köt a Megrendelővel. A Hirdetési szerződésben a Reklám közvétevt kötelezettséget vállal arra vonatkozóan, hogy a Megrendelő által rendelkezésre bocsájtott kreatív anyagot (plakát) legyártatja, és a megrendelt hirdetést megjeleníti a kívánt helyen és időtartamban, feltéve, hogy az megfelel jelen ÁSZF rendelkezéseinek.

2.6. A Hirdetési szerződést a felek közös megegyezéssel írásban megszüntethetik. Ilyen esetben az elszámolás módját a felek közösen állapítják meg.

2.7. A Reklám közvétevt nem felel a megrendelés teljesítésének elmaradásáért, ha a Megrendelő a hirdetés kreatív anyagát nem jelen ÁSZF szerinti időben vagy nem megfelelő technikai minőségben adja át. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti kreatív anyagok minőségéből, vagy hiányából fakad.

3. Hirdetési szerződés teljesítésének megtagadása

3.1. A Reklám közvétevt jelen pont szerinti esetekben, a hirdetés anyagának átvételét követően jogosult a hirdetési szerződés teljesítésének megtagadására. A teljesítés megtagadását a Reklám közvétevt köteles megindokolni.

3.2. A Reklám közzetevő jogosult megtagadni a teljesítést, ha a megrendelő által átadott hirdetési anyagban hibát észlel és azt a Megrendelő – felhívás ellenére – 2 (kettő) munkanapon belül nem javítja ki. A kijavításból eredő késedelmes teljesítésért a Reklám közzetevő nem felel.

3.3. A Reklám közzetevő jogosult megtagadni a hirdetés megjelenítését, ha a Hirdetési szerződés megkötését követően a Hirdetési szerződés megismert tényleges tartalma a Reklám közzetevő vagy a felette tulajdonosi jogokat gyakorló önkormányzat üzleti érdekeit súlyosan sérti, vagy a hirdetési anyag akár tartalmilag, akár technikailag nem felel meg a megjelenítés általánosan elfogadott színvonalának, illetve a jó erkölcsbe ütközik.

3.4. A Reklám közzetevő jogosult a Hirdetési szerződés teljesítését megtagadni, ha a Megrendelőnek a Reklám közzetevővel szemben 30 (harminc) napon túli lejárt fizetési kötelezettsége áll fenn.

3.5. A megtagadás közlésével a Reklám közzetevő és a Megrendelő között, az adott hirdetés megjelenítésére létrejött Hirdetési szerződést felbontja, melyre a Ptk. jogszerű elállásra vonatkozó rendelkezéseit kell alkalmazni. A már teljesített hirdetési díj előleg ebben az esetben a Megrendelőnek 8 napon belül kamatmentesen visszajár.

4. Hirdetési szerződés módosítása, lemondása, kötbér

4.1. A Hirdetési szerződés alapján megrendelt felületek mennyiségét a Megrendelő legkésőbb az első megjelenés kitűzött napját megelőző 20 (húsz) nappal jogosult módosítani. A módosítás visszaigazolására jelen ÁSZF 2. pontja az irányadó.

4.2. A Hirdetési szerződés alapján igényelt hirdetési szolgáltatást a Megrendelő az első megjelenés kitűzött napját megelőző ötödik héten belül jogosult kötbérmentesen, teljes egészében lemondani. A Reklám közzetevő a lemondást kizárólag írásban fogadja el. Ennek érvényessége a kézhezvétel időpontja. Jelen pont szerinti lemondás a Reklám közzetevő és a Megrendelő között az adott hirdetés közzétételére létrejött Hirdetési szerződést felbontja, melyre a Ptk. jogszerű elállásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni. A már teljesített hirdetési díj előleg ebben az esetben a Megrendelőnek 8 napon belül kamatmentesen visszajár.

4.3. A Megrendelő az első megjelenítés kitűzött napját megelőző négy héten belül a lemondott hirdetési díj 20 %-ának, két héten belül a lemondott hirdetési díj 40%-ának, egy héten belül a lemondott hirdetés díj 80%-ának megfelelő mértékű összeget köteles megfizetni a Reklám közzetevő részére kötbér címen.

4.4. A Reklám közzetevő lemondásnak tekinti, ha a Megrendelő egy általa megrendelt és a Reklám közzetevő által visszaigazolt megrendeléstől (Hirdetési szerződéstől) teljes egészében visszalép. Ugyanígy a lemondásra vonatkozó feltételek érvényesek a Megrendelő mindazon módosításaira is, amelyekben a Megrendelő egy már visszaigazolt megrendelésben (Hirdetési szerződésben) a hirdetési felület darabszámát és/vagy a hirdetési időszak futamidejét, a megjelenés kitűzött napját megelőző 20 (húsz) napon belül csökkenti. A kötbérfizetés ezen esetben a kiesett darabszám és/vagy hirdetési időszak díjára vonatkozik.

5. Általános reklámtilalmak

5.1. Nem tehető közzé vallási vagy politikai meggyőződést sértő reklám.

5.2. A reklám nem ösztönözhet az egészségre, a biztonságra és a környezetre ártalmas magatartásra.

5.3. Tilos az olyan reklám, amely erőszakos, illetve a személyes vagy a közbiztonságot veszélyeztető magatartásra ösztönöz.

5.4. Tilos az olyan reklám, amely a gyermek- és fiatalkorúak fizikai, szellemi, érzelmi vagy erkölcsi fejlődését károsíthatja.

5.5. Tilos az olyan gyermek-, illetve fiatalkorúaknak szóló reklám, amely alkalmas a gyermek-, illetve fiatalkorúak fizikai, szellemi, érzelmi vagy erkölcsi fejlődésének kedvezőtlen befolyásolására, különösen azáltal, hogy erőszakra, szexualitásra utal vagy azt ábrázol, vagy témájának meghatározó eleme az erőszakos módon megoldott konfliktus.

- 5.6. Tilos az olyan reklám, amely gyermek- vagy fiatalkorút veszélyes, erőszakos vagy a szexualitást hangsúlyozó helyzetben mutat be.
- 5.7. Tilos az olyan reklám, amely a nemiséget súlyosan szeméremszértő nyíltsággal ábrázolja, különösen amelyik nemi aktust vagy nemi szervet nyíltan ábrázol (pornográfreklám).
- 5.8. Tilos a szexuális szolgáltatás reklámja. A szexuális szolgáltatás fogalmát és reklámozásának további korlátozásait külön törvény állapítja meg.
- 5.9. Tilos az olyan áru reklámja, amely rendeltetése szerint szexuális ingerkeltésre irányul.
- 5.10. Tilos az olyan áru reklámja, amelynek előállítása vagy forgalmazása jogszabályba ütközik.

6. Fizetési feltételek

- 6.1. A megjelent hirdetések elszámolása az egyedi ajánlat - Megrendelő által történő elfogadása esetén – szerinti áron, egyedi ajánlat hiányában listaáron történik, amely ár a Hirdetési szerződésben is rögzítésre kerül.
- 6.2. Amennyiben a Megrendelő a hirdetési felületet nem teljes hónapra veszi igénybe, a listaár vagy az egyedi ajánlat szerinti hirdetési díj 70%-a kerül felszámításra.
- 6.3. Eltérő megállapodás hiányában, a Reklám közzetevő a hirdetési díjról a Hirdetési szerződés havonkénti teljesítését követően, minden hónapban 15 (tizenöt) napos fizetési határidővel, banki átutalásra számlát állít ki.
- 6.4. A Reklám közzetevő a Hirdetési szerződésben jogosult előleget kérni. Az előleg befizetéséhez díjbekérő levelet küld a Megrendelő részére.
- 6.5. A Megrendelő köteles a technikai (ragasztás) és gyártási költségeket megfizetni. A technikai és gyártási költségek díja az első havi számla összegébe – tételesen és összességében – beépítésre kerülnek.
- 6.6. Késedelmes fizetés esetén a Reklám közzetevő a késedelmes összeg után a Ptk. szerinti késedelmi kamatot jogosult felszámítani.

7. Teljesítés igazolás

- 7.1. A Reklám közzetevő minden kihelyezett hirdetésről fényképfelvételt készít, mellyel a Reklám közzetevő egy esetleges jogvita esetén, a teljesítést igazolni tudja. A Reklám közzetevő a fényképfelvételt kérésre bemutatja, annak valódiságát a felek nem vitatják.
- 7.2. Amennyiben a Megrendelő a szerződésszerű teljesítést vitatja, úgy az észlelést követően haladéktalanul, de legkésőbb a hirdetési időszak utolsó napjáig, mint jogvesztő határidőig jogosult a szerződésszerű teljesítést írásban kifogásolni. A bejelentett kifogást a felek közösen vizsgálják és arról 2 (két) munkanapon belül jegyzőkönyvet vesznek fel. Ennek elmulasztása esetén a Megrendelő a teljesítést szerződésszerűnek ismeri el, későbbiekben kifogást nem emelhet.

8. A szerződés felmondása

- 8.1. A Hirdetési szerződés rendes felmondással nem szüntethető meg.
- 8.2. A Hirdetési szerződés megszűnik a szerződéses időtartam lejártával, illetve teljesítéssel.
- 8.3. Mind a Megrendelő, mind pedig a Reklám közzetevő jogosult a közöttük fennálló Hirdetési szerződést – a szerződésszegés egyéb jogkövetkezményeinek alkalmazása mellett – azonnali hatállyal írásban felmondani, amennyiben az ellenérdekű fél a vállalt kötelezettségeinek ismételt írásbeli felszólítás ellenére sem tesz eleget. A felmondás a szerződést a jövőre vonatkozóan szünteti meg. Rendkívüli felmondási oknak minősül különösen, de nem kizárólag a 30 (harminc) napot meghaladó késedelmes fizetés.

9. Titoktartás

- 9.1. A szerződő felek kötelezik magukat arra, hogy a Hirdetési szerződés teljesítése során a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt és személyes adatot üzleti titokként bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél – személyes adat esetén a személyes adat

tulajdonosának – előzetes írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírósági eljárásban és más hatósági eljárásban történő felhasználásra.

9.2. A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően a megszűnéstől számított 5 (öt) évig terheli őket.

9.3. A szerződő felek rögzítik, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettség megszegésével bármelyik fél a másik félnek kárt okoz, úgy köteles azt a másik fél részére megtéríteni.

10. Egyéb rendelkezések

10.1. A szerződő felek rögzítik, hogy a másik fél munkatársainak, személyes adatait kizárólag a felek között fennálló szerződések teljesítéséhez szükséges mértékben és ideig kezelik.

10.2. A szerződő felek rögzítik, hogy a közöttük létrejött szerződésből eredő jogvitákat megkísérlik elsősorban békés úton, peren kívül rendezni, egyeztetések kezdeményezésével. Amennyiben az egyeztetés nem vezet eredményre, a felek bírósághoz fordulhatnak.

10.3. A szerződő felek a közöttük a közöttük létrejött szerződésből eredő jogviták bírósági úton történő rendezésére kikötik az Esztergomi Járásbíróság, illetve a Tatabányai Törvényszék kizárólagos illetékességét.

10.4. Jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben az alábbi jogszabályok rendelkezései az irányadók:

2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről

2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól

2014. évi XXII. törvény a reklámadóról

2016. évi LXXIV. törvény a településkép védelméről

az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK rendelet hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet)

2011. évi CXII. törvény az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról

2008. évi XLVII. törvény a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról

1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról

2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásról és a tömegkommunikációról

2010. évi CIV. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól