**Kelompok 1**

1. **Eko Dewi Cahyani (2011-12-038)**
2. **Syifaul afidah (2011-12-041)**
3. **Nasita H (2011-12-171)**

 Pertanyaan

1. Strategi apa yang dilakukan PT.GARUDA dalam menguasi pasar dalam mngahadapi pesaingan dengan PT.DUA KELINCI? Jelaskan strstegi pemasaranya!
2. Salah satu untuk menguasai pasar global ialah dengan melakukan akuisisi, jelaskan mengapa perusahaan melakukan akuisi!
3. Dalam kacang garuda terdapat lemak yang terkandung dalam kacangnya, sedangkan lemak tersebut mempunyai efek yang tidak baik untuk kesehatan konsumen karena dapat menyebabkan berbagai penyakit diantaranya asam urat, tapi mengapa hal tersebut tidaak disebutkan dalam kemasanya? Padahal itu dapat membahayakan konsumen.

 Jawaban

1. Dalam aspek pemasaranya PT.GARUDA melakukan beberapa hal diantaranya dengan melakukan promosi-promosi yang dilakukan lewat iklan dengan menggandeng model yang juga berprofesi sebagai chef terkenal yaitu farah quen yang diharapkan dengan iklan yang melibatkan model yang sudah dikenal oleh masyarakat luas dapat lebih menarik konsumen, apalagi selain sebagai model farah juga menjadi chef yang diketahui imej seoramg chef itu dapat lebih meyakinkan masayrakat jika produk tersebut benar-benar enak sehingga dapat menarik perhatiam masyarakat dan memunculkan minat masyarakat untuk membeli produk tersebut, sehingga akan menambah konsumen baru. Selain iklan, distribusi produk dipasar global yang dilakukan secara luas akan memudahkan konsumen untuk mendapatkan produk garuda ini meskipun PT.DUA KELINCI juga melakukan upaya-upaya pemasaran yang hampir sama dengan PT.GARUDA namun dua perusahaan ini mempunyai cirri khas rasa tersendiri dari produknya sehingga PT.GARUDA tidak susah dalam menghadapi persaingan ini selama masih ada konsumen kacang maka perusahaan akan tetap bertahan karena variasai yang berbeda

dari setiap produk kacang yabg ada sesuai cirri khas masing-masing produk perusahaan.

1. Akuisisi merupakan pengambilan produk perusahaan lain yang dilakukan oleh investor untuk mengembangkan dan memperluas usahanya biasanya berhubungan dengan ketersediaan bahan baku, dengan melakukan pembelian suatu produk perusahaan oleh perusahaan lain (biasanya perusahaan yang lebih besar yang melakukan akuisisi oleh perusahaan yang tingkatnya masih dibawahnya atau perusahaan yang lebih kecil) produk yang dibeli tersebut akan lebih dikenal oleh masyarakat dengan berada dibawah naungan perusahaan yang lebih besar tersebut sehingga perusahaan yang diakuisisi tidak perlu susah-susah melakukan promosi, sedangkan untuk perusahaan yang mengakuisisi akan lebih mudah mendapatkan produk yang diinginka karena tidak perlu melakukan produksi langsung. Sehingga dengan akuisisi kedua belah pihak akan sama-sama diuntungkan dan akan lebih mengembangkan usahanya.
2. Salah satu usaha perusahaan agar produknya diminati masyarakat (konsumen) adalah dengan melakukan promosi baik dalam iklan maupun promosi yang ditulis dalam kemasan produk. Dalam promosi pasti semua perusahaan akan menunjukan hal-hal yang berhubungan dengan keunggulan produk dan tidak menyinggung kelemahanya meskipun ada kelemhan-kelemahan yang terkandung dalam produk tersebut contohnya lemak itu sendiri dengan tujuan menarik perhatian konsumenya, begitu juga dengan PT.GARUDA. jika kelemahan produk itu dicantumkan dalam kemasanya pasti akan mengurangi minat masyarakat untuk mengonsumsinya karena takut akan efek yang ditimbulkan dalam produk tersebut, jika hal ini terjadi pasti akan mengancam kelangsungan perusahaan yang dikarenakan produknya tidak diminati masyarakat, jika sudah demikian perusahaan akan terancam bangkrut. Untuk menghindari hal tersebut maka kandungan lemak tersebut tidak dicantumkan. Menurut kami lemak juga tidak terlalu berbahaya bagi tubuh selama konsumsinya tidak berlebihan, karena dalam tubuh manusia sendiri memang membutuhkan lemak sebagai asupan nutrisi. Jadi tidak perlu dikhawatirkan akan mengagu kesehatan konsumen dengan catatn mengkonsumsinya tidak berlebihan, saya pikir tanpa dicantumkan lemak dalam kemasan masyarakat (konsumen) sudah cerdas dalam memilih produk yang akan dikonsumsinya, tidak hanya kacang yang mengandung lemak yang mengancam kesehatan, vitamin ayau suplemen kesehatan saja jika dikonsumsi berlebihan akan menimbulkan efek yang tidak baik bagi kesehatan contohnya vitamin yang dapat menimbulkan malnutrisi jika dikonsumsi berlebihan, obat akan menyebabkan over dosis jika dikonsumsi berlebihan padahal produk-produk itu dibutuhkan untuk kesehatan tubuh, jadi pada intinya apapun yang dikonsumsi berlebihan efeknya akan menggangu kesehatan tidak hanya lemak dalam kacang, jadi tidak masalah tidak dicantumkan dalam kemasan.