**Kelompok 15 :**

M. Sholihuddin (2011-12-138)

Gunawan Noviansah (2011-12-135)

Beni Sudrajat (2011-12-146)

Pertanyaan :

1. Bagaimana perkembangan perusahaan nike di Indonesia? (RIZA OKTIVANI 112)

2. Apa yang menjadi keunggulan perusahaan nike? (RINA AFRILIA 136)

3. Apa yang dapat dilakukan perusahaan dengan memanfaatkan strategi pengembangan pasar?

(DINA SELVIANA 225)

4. Bagaimana jika ada sepatu nike yang tidak laku? (ZUMROTUS N 193)

Jawaban

1. Nike telah beroperasi di Indonesia sejak 1988 dan hampir sepertiga dari sepatu yang ada sekarang merupakan produk dari sana. Sebagian besar pabrik yang memproduksi untuk Nike berlokasi di daerah yang baru dikembangkan untuk industri ringan di Tangerang dan Serang, sebelah barat Jakarta. Pada pabrik yang dimiliki Korea (dan beberapa yang dimiliki Indonesia juga) manajemen puncaknya dipegang oleh orang Korea. manajer tingkat menengah dan supervisor juga dapat berasal dari Korea atau Indonesia. Tapi para pekerja produksi semua berasal dari Indonesia, terutama wanita muda dalam kelompok usia 16-22, biasanya pekerja tersebut berasal dari pulau Jawa
2. perusahaan paling kreatif Dalam dunia bisnis, merek dagang bisa dinyatakan sebagai salah satu bentuk monopoli bisnis. Tentunya hal ini pun harus didukung promosi dan iklan atas produk tersebut untuk pengenalan kepada konsumen. Tanpa disadari keberadaan merek dagang tersebut menjadi sangat penting dalam dunia bisnis tidak hanya bagi konsumen tetapi juga produsen.
   * perusahaan cerdas Sebagai merek terbaik kategori olahraga versi Forbes 2007, Nike terus menunjukkan konsistensi kualitas dan peningkatan keunggulan komparatif dalam mempertahankan brand mengalahkan pesaing kuat lainnya

* -perusahaan inovatif Kini produk-produk Nike tidak hanya sepatu, namun juga merambah ke produk lain seperti seperti jaket, topi, jam tangan, serta produk olahraga lainnya. Baru-baru ini Nike juga memperkenalkan pengembangan iPod yang bisa dikombinasikan pada sepatu lari.

1. - Menangkap dan menguasai pasar yang lebih besar dari pasar yang aada untuk produk saat ini melalui kejenuhan pasar.

- Mengembangkan pasar baru bagi produk yang ada

1. Sepatu nike iitu kan modelnya bermacam-macam dan model iitu tidak musiman, atau model seumur hidup jadi kemungkinan untuk tidak laku iitu kecil, apabila tidak laku-laku sebaiknya kita lebih menekankan kembali pada promosi-promosi.