MANAJEMEN STRATEGIC

**STRATEGI PRODUK JENANG MUBAROK DALAM MENGUASAI PASAR DUNIA**

Kelompok 9 :

1. Tri Nugrahaning Dyah Pungky 2011-12-092
2. Erika Meiranti 2011-12-094

Pertanyaan dan jawaban

1. Andi Nugroho (091)

Usaha apa yang dilakukan pt mubarok sehingga mampu mengubah produk jenang dari makanan tradisional menjadi makanan berkelas?

* Di tangan hilmy generasi dari Pt Jenang Mubarok, ekspansi pasar pun terus dilakukan secara intensif. Sekarang sudah bisa menembus pasar di luar Jawa, yaitu Bali, Batam, Sumatera, Sulawesi, dsb. Bahkan secara rutin jenang mubarok mengrim produknya ke Malaysia, Singapura, Brunei, Hongkong, Arab Saudi.
1. Nur Disnawati

Bagaimana cara produk jenang mubarok menyakinkan konsumen bahwa produknya mampu menjadi produk?

* Memberikan keunikan cita rasa tersendiri, dengan berbagai varian rasa yang dapat menarik para konsumen. Serta memberikan kualitas produk yang berkelas.
1. Nasita Hildawati

Apakah saat ini pt. mubarok telah melakukan riset pasar dan pengembangan produk sesuai misinya?

* Saat ini dalam pt mubarok melakukan riset pasar dan pengembangan produknya sudah sangat sesuai dengan misi yang dibuat. Contohnya, dalam pembuataan produknya saja sudah sangat memenuhi. Cara mengolah jenang menggunakan mesin / alat, hal ini dilakukan pengujian dan percobaan – percobaan untuk alat / mesin pengolahan jenang. Pembenahan dan peningkatan sarana produksi yang sejalan dengan modernisasi, berupa mekanisasi pembuatan tepung beras ketan, pembuatan santan kelapa serta cara pengadukan (mixing) adonan jenang. Untuk uji mutu baik bahan baku maupun produk, telah dibangun sebuah Laboratorium Kimia dan Fisika.
1. Syifa’ul

Bagaimanakah suatu komitmen terhadap kualitas produk jenang mubarok dapat menciptakan keunggulan kompetitif?

* Pt mubarok sudah membuktikan komitmennya dalam mendapatkan Penghargaan sebagai UKM yang aktif mempromosikan produk tradisional Indonesia ke Luar Negeri (Akses-Departemen Luar Negeri RI-2009). Karena sekarang jenang mubarok 6 tahun terakhir dipercaya oleh PT Garuda Indonesia untuk menyediakan hidangan snack untuk bagi para Jama’ah Haji.
1. Ayu Shinta K

Analisis swot?

* Analisis
1. Kekuatan
* Memiliki keunikan cita rasa tersendiri.
* Menghasilkan produk yang berkualitas.
* Sudah menjadi kepercayaan untuk snack haji.
1. Kelemahan
* Sulit mengembangkan produk keluar daerah.
1. Peluang
* Masih diminatinya makanan tradisional
1. Ancaman
* Banyaknya makan modern yang lebih disukai.
1. Zumrotus Naini Ulfa (093)

Bagaimana cara memproduksi jenang mubarok?dan jika produk tersebut tidak laku apa yang dilakukan?

* Cara pembuatan jenang mubarok adalah :
1. Campur tepung beras dan tepung ketan, aduk dengan santan hingga rata.
2. Masukkan gula merah, gula pasir, yang sudah dicairkan dan wijen.
3. Masak adonan hingga kental dan bisa dibentuk cetakan sesuai selera.
* Jika produk tidak laku, sebelum masa kadaluarsa produk dikirim kea gen-agen yang membutuhkan produk lebih banyak. Serta 2 minggu sebelum masa kadaluarsa, semua produk akan ditarik dari pasar. Dan akan di daur ulang oleh pabrik.