

الرجاء مراجعة حلول الأسئلة

أسئلة

نصوص إعلامية باللغة الانجليزية

com472

الفصل الدراسي الأول ١٤٣٤ هـ

الرجاء عدم الاعتماد فقط على هذه الأسئلة

😊 الرجاء حل الأسئلة من المرجع المعتمد

(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

1	News based on solid fact. A- Hard news B- Copyright C- Demography D- Field Experiment
2	In communication, anything that interferes with the delivery of a message. A- Campaign B- Frequency C- Industrial Advertising D- Noise
3	The passing of information, exchange of ideas, or process of establishing shared meaning between a sender and a receiver. A- Crystallization B- Communications C- Crystallization D- Internet
4	Advertisements that appear in the various Yellow Pages-type phone directories. A- Channel B- City Zone C- Headline D- Yellow Pages Advertising
5	The management function that evaluates public attitudes, identifies the policies and procedures of an individual or organization with the public interest, and executes a program to earn public understanding and acceptance. A- Electronic mail B- Developmental Journalism C- Public Relations D- Clipping Service
6	A short news story, usually one paragraph. A- Digital paper B- Brief C- Centre spread D- Fact box
7	Who, what, where, when, why and how. The six facts that should be included in a news story. A- News facts B- Image Advertising C- Column D- Follow-up

	A- News facts D- Follow-up	B- Image Adver C- Column
8	information gathered by the journalist which can not be directly quoted in a story. Opposite of On the record.	
	A- Editorial C- Off the record:	B- Daily inch Rate D- Independents
9	The use of pictures to tell a news or feature story.	
	A- House style C- Communication	B- Photojournalism D- Centre spread
10	The newsroom, where the collection of news is organized, and where reporters are based (in US, city desk).	
	A- Editorial D- Concept Testing	B- News desk C- Consumer behavior

صفحة

EUP - امتحان الفصل الدراسي الأول: (١٤٣٣-١٤٣٤) - نموذج (ب)

11	Person who gathers and writes up news. A- Contacts B- Feedback C- Reporter D- Digital Audio Tape	
12	The originator of a thought or idea subsequently transmitted to others in the communication process. A- Digital Audio Tape B- Feedback C- Contacts D- Source	
13	Separate section of a newspaper that can be pulled out, often with separate pagination. A- Experiment B- Gatekeeper C- Demography D- Pull-out	1
14	An issue of the paper prepared for a specific area. A- Full-Service Agency B- Content C- Campaign D- Edition	2
15	A determination of how an advertising message will be implemented so as to execute the creative strategy. A- GSM B- Head, heading C- Creative Tactics D- Filler	3
16	Place and date of a story given at the top: A- Editor B- Credit C- Dateline D- Cross reference	
17	A box detailing some relevant pieces of information to the main story on the page. A- Electronic media B- Fact box C- Issue D- Caption	
18	The number of different audience members exposed at least once to a media vehicle (or vehicles) in a given period. A- Interpersonal B- Copywriter C- Reach D- Consumer behavior	

	D- Caption	C- Issue
18	The number of different audience members exposed at least once to a media vehicle (or vehicles) in a given period.	
	A- Interpersonal C- Reach	B- Copywriter D- Consumer behavior
19	A series of drawings used to present the visual plan or layout of a proposed commercial.	
	A- Dateline D- Storyboard	B- Compact Disc C- Advertising
20	Heavily illustrated publication usually half the size of a normal newspaper page.	
	A- Clients C- Global Advertising	B- Edition D- Tabloid
21	Using computers, modems, and phone lines transmit information and data from the home to the office instead of commuting.	
	A- Telecommuting C- Classified Advertising paper	B- Dummy D- Electronic
22	A comprehensive advertising plan that consists of a series of messages in a variety of media that center on a single theme or idea.	
	A- Digital paper C- Advertising Campaign	B- Brief D- Fact box

الاختبار النهائي لمادة: نصوص إعلامية باللغة الانجليزية (COM313) - امتحان	
23	Material extending across the two centre-facing pages in a newspaper. Spread: any material occupying two opposite pages. A- Freelance B- Corr C- Centre spread D- Graphics
24	Moral principles and values that govern the actions and decisions of an individual or group. A- Ethics B- Campaign D- Noise C- Industrial Advertising
25	A public relations tactic whereby one particular medium is offered exclusive rights to a story. Editorial Policies: Guidelines followed by a media organization with regard to certain public issues or political positions. A- CD-Rom B- Exclusive D- Direct-response Advertising C- Commission
26	ART EDITOR : ب- مهندس د- مدير استديو أ- محرر فني ج- مصور
27	CLASSIFIED ADVERTISING : ب- قنوات تلفزيونية د- صحف يومية أ- محطات إذاعية ج- الإعلانات الممولة
28	EDITOR : ب- محلل بيانات د- مصور صحفي أ- المحرر الرئيسي ج- المخرج
29	FULL SERVECE AGENCY : ب- وكالات اعلانات شاملة د- وكيل حجوزات أ- وكالة الاستشارات ج- وكالة سفر

	د- وكيل حجوزات	ج- وكالة سفر
	INDUSTRIAL ADVERTISING :	
30	ب- الإدارة الصحفية د- صناعة الخبز	أ- المحرر الرياضي ج- الإعلان الصناعي
	BY-LINE :	
31	ب- اسم الكاتب د- خطبة إعلامية	أ- المخرج ج- المترجم
	CONSUMER BEHAVIOR :	
32	ب- توزيع الصحف د- البرامج الإذاعية	أ- نسبة المشاهدين ج- سلوك المستهلك
	EVENT SPONSORSHIP :	
33	ب- أحداث يومية د- تاريخ البرامج	أ- رعاية المسابقة ج- رعاية المنزل
	FORMAT :	
34	ب- تصور البرامج د- تسويق البرامج	أ- توزيع البرامج ج- أنماط البرامج
	ISSUE :	
35	ب- حجم الإعلان د- حجم القراء	أ- كمية المطوع من الصحيفة ج- قسم التحرير بالصحيفة
	COMMISSION :	
36	ب- عمولة د- توزيع	أ- تكاليف ج- إعلام

37	CYCLE :	أ- جهاز إعلامي ج- مطبعة	ب- كاميرا د- دورة البرامج
38	DATABASE :	أ- أسماء البرامج ج- أسماء الصحف	ب- قاعدة بيانات د- حجم التوزيع
39	INDEPENDENTS :	أ- معهد ج- مستقل أو حر	ب- مترجم د- محاور برامج
40	LASER LIGHTING DISPLAY :	أ- عرض بأشعة الليزر ج- برامج تلفزيونية	ب- العلاج بالليزر د- برامج إذاعة حديثة
41	BANNER :	أ- رسالة ج- صورة فوتوغرافية	ب- جهاز تصوير د- عنوان رئيسي
42	CAMPAING :	أ- تصوير ج- تحرير صحفي	ب- توزيع برامج د- حملة
43	EXCLUSIVE :	أ- حصري ج- محلي	ب- دولي د- عربي
44	FULLOW - UP :	أ- توزيع ج- تكاليف التصدير	ب- اتصال تام د- متابعة

	ج- تكاليف التصدير	دكم متابعة
45	أ- الهاتف الجوال ج- الهاتف الثابت	ب- التلفزيون د- هاتف المنزل
46	أ- توزيع الصحف ج- تصوير اعلامي	ب- برامج التوعية د- وسائل الإعلام
47	أ- وكالة ابناء ج- وكالة سيارات	ب- وكالة اعلان د- محرر اخبار
48	أ- خطة دراسة ج- خطة ترويج	ب- مشروع اعلامي د- بهمة صحفية
49	أ- رسام كاريكاتير ج- مصور	ب- سكرتير د- مراسل صحفي
50	أ- خطة التحرير ج- حجم التوزيع	ب- المصدر للمعلومة د- نص اعلامي

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،